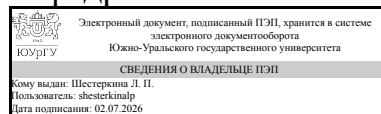


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



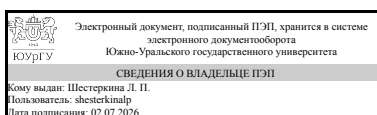
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.07.02 Визуальные технологии в медиа
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Универсальная журналистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

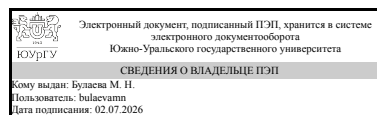
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
преподаватель



М. Н. Булаева

1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Визуальные технологии в медиа» предназначена для формирования у студентов системного представления о развитии компьютерных технологий в области обработки текстовой и визуально-графической информации. Данный курс способствует интеграции гуманитарного и естественнонаучного знания, расширению кругозора журналистов, развитию более серьезного отношения к применению методов визуализации информации и текста в практической деятельности журналиста. Задачами дисциплины являются: информирование студентов о современных тенденциях в дизайне полиграфических изданий, графической обработке текста; развитие понимания алгоритма появления шрифтовых новинок, реализации и промоутирования шрифтовых разработок; обучение студентов навыкам создания обложек журналов.

Краткое содержание дисциплины

Визуальные технологии в медиа: термины и определения. История развития графического дизайна в России и за рубежом. Дизайн сайтов. Визуализация текста и информации в современных СМИ. Эффективная обработка и редактирование текста с помощью компьютерных технологий. Эффективная обработка растровых и векторных изображений для сайтов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8 Способен в условиях конвергенции средств массовой информации создавать медиатексты и медиапродукты на различных медиаплатформах посредством разных знаковых систем (вербальная, аудио-, видео-, графика, анимация) с использованием современных информационно-коммуникационных технологий для передачи по различным каналам массовой информации и коммуникации.	Знает: визуальные технологии в современных медиа, особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями, правила построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков, современные тенденции дизайна и инфографики в конвергентных СМИ; Умеет: создавать медиапродукт с применением разных знаковых систем, учитывать специфику размещения визуальной информации на различных медиаплатформах, применять технологии, требуемые при реализации визуальной информации и коммуникации; Имеет практический опыт: создания визуальной информации для разных видов СМИ, с учетом современной жанровой и стилиевой специфики универсальной журналистики; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями;

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 44,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	63,5	63,5
Подготовка к практическим занятиям и семинарам	22	22
Подготовка к экзамену	19	19
Написание тематических докладов, рефератов	22,5	22,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Визуальные технологии в медиа. Термины и определения	4	2	2	0
2	История развития графического дизайна в России и за рубежом	6	2	4	0
3	Новейшие тенденции в дизайне сайтов СМИ	10	4	6	0
4	Обработка растровых изображений в современных СМИ	6	2	4	0
5	Создание растровых изображений в современных СМИ	10	2	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Визуальные технологии в медиа. Принципы разработки логотипов и элементов фирменного стиля для современных медиа.	2
3-4	2	История развития графического дизайна в России и за рубежом.	2
5-6	3	Дизайн сайтов. История дизайна сайтов с 90-х годов.	2
7-8	3	Дизайн сайтов. Основные CMS и платформы для создания сайтов.	2
9-10	4	Обработка растровых изображений в современных СМИ	2
11-12	5	Создание растровых изображений в современных СМИ	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Принципы разработки логотипов и элементов фирменного стиля для современных медиа.	2
3-5	2	История развития графического дизайна в России и за рубежом	4
6-7	3	Разработка макета сайта	3
8-9	3	Современные тенденции в дизайне сайтов для СМИ.	3
10-12	4	Визуализация текста и информации в современных СМИ. Создание инфографики	4
13-15	5	Обработка растровых изображений в современных СМИ (Adobe Photoshop).	4
16-18	5	Создание растровых изображений в современных СМИ (Corel Draw и Adobe Illustrator).	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям и семинарам	1. Алексеева М.И., Барышева О.В., Гияревский Р.С. Электронная книга. Взгляд в будущее. – М., 2010. 180 с. 2. Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил. 3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» / К. Клонингер. — Москва : ДМК Пресс, 2009. — 250 с. — ISBN 5-94074-154-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/1067 (дата обращения: 23.11.2021). — Режим	8	22

	доступа: для авториз. пользователей. 4. Угарова, Е. М. Создание товарного знака, логотипа и фирменного стиля компании : учебное пособие / Е. М. Угарова, Т. И. Образцова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2009. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/128076 (дата обращения: 23.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к экзамену	1. Алексеева М.И., Барышева О.В., Гияревский Р.С. Электронная книга. Взгляд в будущее. – М., 2010. 180 с. 2. Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил. 3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» / К. Клонингер. — Москва : ДМК Пресс, 2009. — 250 с. — ISBN 5-94074-154-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/1067 (дата обращения: 23.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Угарова, Е. М. Создание товарного знака, логотипа и фирменного стиля компании : учебное пособие / Е. М. Угарова, Т. И. Образцова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2009. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/128076 (дата обращения: 23.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	19
Написание тематических докладов, рефератов	Гусарова, Н.Ф. Издательские системы. Компьютерная издательская графика. Часть 1. [Электронный ресурс] / Н.Ф. Гусарова, Ю.В. Дорогов, Р.В. Иванов, А.В. Маятин. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2007. — 48 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/43538 Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.	8	22,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Контрольная точка 1. Доклад с презентацией	1	20	Подготовка доклада с презентацией по предложенным темам. Максимальное количество баллов - 20. Критерии оценивания: 20 баллов - раскрыта тема доклада, приведены аргументы, приведены хорошие примеры, логичное заключение, список литературы 15 баллов - раскрыта тема доклада, приведены хорошие примеры, логичное заключение, отсутствует список литературы 12 баллов - тема раскрыта не полностью, мало примеров, слабая логика в заключении. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	экзамен
2	8	Текущий контроль	Контрольная точка 2. Создание фона	1	10	Контрольная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов. Критерии оценивания: 10 баллов - соблюдены все шаги контрольной работы 8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок 6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок. Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.	экзамен
3	8	Текущий контроль	Контрольная точка 3. Дизайн сайта	1	10	Контрольная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания	экзамен

						результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 6 и более баллов. Критерии оценивания: 10 баллов - соблюдены все требования контрольной работы 8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок 6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок. Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.	
4	8	Текущий контроль	Контрольная точка 4. Создание инфографики	1	20	Работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 11 и более балла. Критерии оценивания: 1. Студент выбрал актуальную тему для инфографики – 2 балла 2. Студент собрал качественную информацию в короткие сроки –3 баллов 3. Студент сумел грамотно систематизировать данные, разработал план презентации данных. – 5 баллов 4. Студент создал эскиз и раскраску инфографики – 5 балла 5. Студент создал основные и второстепенные объекты инфографики, завершил макет – 5 баллов.	экзамен
5	8	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает	экзамен

					повысить рейтинг. Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. Экзамен предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные недочеты – 34-40 баллов Полный ответ с недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 24-29 баллов Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 30- 33 баллов Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла Проходной балл за ответ на экзаменационные вопросы - 24 балла (60% от максимального количества баллов за экзамен). Максимальный балл: 40	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные недочеты – 34-40 баллов Полный ответ с недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 24-29 баллов Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 30- 33 баллов Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла Проходной балл за ответ на экзаменационные вопросы - 24 балла (60% от максимального количества баллов за экзамен). Максимальный балл: 40	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-8	Знает: визуальные технологии в современных медиа, особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями, правила построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков, современные тенденции дизайна и инфографики в конвергентных СМИ;	++			++	
ПК-8	Умеет: создавать медиапродукт с применением разных знаковых систем, учитывать специфику размещения визуальной информации на различных медиаплатформах, применять технологии, требуемые при реализации визуальной информации и коммуникации;	+		+++		
ПК-8	Имеет практический опыт: создания визуальной информации для разных видов СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики универсальной журналистики; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями;	+		+++		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.
2. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия
3. Швайгер, А. М. Web-конструирование и дизайн сайтов [Текст] учеб. пособие для магистров направления "Дизайн" А. М. Швайгер ; Юж.-

Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск:
Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 60, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Британский дизайн : контекст, школы, студии, среда [Текст] монография в виде альбома ред.-сост.: М. Кумова и др.; пер. с англ. Е. Травкиной ; Grey Matter др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 495, [1] с. ил., фот. 1 отд. л.
2. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия
3. Швайгер, А. М. Web-конструирование и дизайн сайтов [Текст] учеб. пособие для магистров направления "Дизайн" А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 60, [1] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Graphics World [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Tulsa, OK: PennWell Publishing Company, 1988-
2. Computer Design [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Littleton, MA: Penn Well, 1983-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Смышляев, Е. А., Федорова, Е. В. РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИКЛАДНОЙ ФИЛОЛОГИИ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Смышляев, Е. А., Федорова, Е. В. РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИКЛАДНОЙ ФИЛОЛОГИИ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Издательские системы. Компьютерная издательская график : учебное пособие / Н. Ф. Гусарова, Ю. В. Дорогов, Р. В. Иванов, А. В. Маятин. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, [б. г.]. — Часть 1 — 2007. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/43538 (дата обращения: 26.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	446 (1)	Компьютерный класс с подключением ПК к интернету и доступом к Adobe Creative Cloud
Лекции	446 (1)	Компьютер, подключение к интернету, проектор