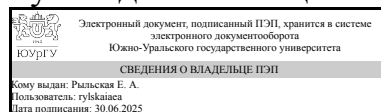


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель специальности



Е. А. Рыльская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.08.М7.02 Методика фактчекинга и инструментарий верификации
для специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности

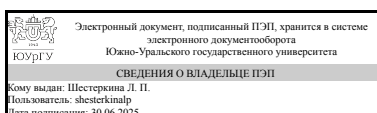
уровень Специалитет

форма обучения очная

кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

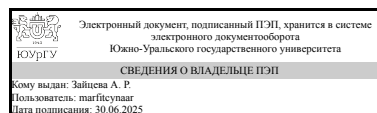
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.05.02 Психология служебной деятельности, утверждённым приказом Минобрнауки от 31.08.2020 № 1137

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



А. Р. Зайцева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - сформировать у магистрантов представление о сути и природе дезинформационных процессов. Задачи: -изучить фейк как явление современной медиасреды, -познакомятся с технологиями распространения фейковых новостей, их основными форматами, используемыми для распространения дезинформации. - научиться анализировать заявления и факты, фигурирующие в новых и традиционных медиа. -получить представление о цифровых инструментах, необходимых для проверки фактов в СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Курс посвящен изучению феномена фейковых новостей. Студенты рассмотрят фейк как явление современной медиасреды, познакомятся с типами информационных отклонений, узнают их фазы и элементы, а также форматы фейков в современных медиа, используемых для распространения дезинформации. В рамках курса студенты узнают основные цифровые инструменты, необходимые для проверки фактов в СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: технологии фактчекинга и верификации в медиа Умеет: применять основные навыки проверки информации в медиа на достоверность, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: в определении круга задач при решении реальных кейсов по выявлению фейковой информации в современных медиа

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.08.М5.01 Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация услуг, 1.Ф.08.М2.01 Управление коммуникациями, 1.Ф.08.М3.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.Ф.08.М7.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей, 1.Ф.08.М1.01 Антропология цифровых трансформаций	1.Ф.08.М2.03 Организация командной работы, 1.Ф.08.М6.03 Маркетинговые исследования и стратегическое планирование, 1.Ф.08.М3.03 Практическая стилистика научной речи, 1.Ф.08.М5.03 Правовое обеспечение социальной работы, 1.Ф.08.М1.03 Цифровизация и критическое мышление, 1.О.31 Экспериментальная психология

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.08.М7.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей	Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности
1.Ф.08.М3.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном), способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля, формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном, формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка
1.Ф.08.М2.01 Управление коммуникациями	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: владеть методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
1.Ф.08.М5.01 Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация услуг	Знает: современные концепции социальной квалиметрии, методы оценки качества и стандартизации социальных услуг Умеет: анализировать современные концепции социальной квалиметрии и применять методы оценки качества и стандартизации социальных

	услуг Имеет практический опыт: использования современных концепции социальной квалитметрии и методы оценки качества и стандартизации социальных услуг
1.Ф.08.М1.01 Антропология цифровых трансформаций	Знает: этические и правовые аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество, основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности этнографических методов в онлайн-среде (нетаграфия, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI) Умеет: проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные)), анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять смешанные методы: качественный анализ (тематическое кодирование) и количественный (статистика, визуализация), использовать цифровые инструменты (программы для анализа данных, визуализации, сбора информации); критически оценивать феномены цифровой реальности, анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR / AR на социальные практики Имеет практический опыт: навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды, цифровые сторителлинговые платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом), методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	71,5	71,5
Изучение основ современной медиасистемы	26,5	26,5
Подготовка к практическим занятиям	15	15
Подготовка к зачету	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Фактчекинг как явление	32	16	16	0
2	Международные и российские фактчекинговые инициативы	32	16	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Фейки как явление: сложности идентификации	2
2	1	Происхождение фейковых новостей	2
3	1	Состояние новостной медиаэкосистемы	2
4	1	Проблема фильтров и эффект "пузыря"	2
5	1	Информационная и медиаграмотность	2
6	1	Проверка достоверности информации в условиях новых медиа	2
7	1	Роль фактчекинга в условиях информационной войны	2
8	1	Новостная медиасистема как среда манипулятивного воздействия	2
9	2	Фейки как медиастратегия (пранки, социальные эксперименты, мокьюментори)"	2
10	2	Ключевые принципы и инструментарий фактчекинга	2
11	2	Алгоритмы проверки информации: инструменты борьбы с «имывокйеф» новостями	2

12	2	Основы журналистской профессиональной этики	2
13	2	Международные стандарты журналистской этики	2
14	2	Фактчекинговые инициативы (Часть 1)	2
15	2	Фактчекинговые инициативы (Часть 2)	2
16	2	Новые технологии и фейки	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Типы информационных отклонений	2
2	1	Фазы и элементы информационных отклонений	2
3	1	"Агенты" фейковых новостей и их мотивация	2
4	1	Сообщения и их формат, интерпретаторы	2
5	1	Трансформация медиасистем: цифровые технологии, социальные платформы и распространение дезинформации	2
6	1	Циркуляция фейковых новостей в Интернете	2
7	1	Троллинговые практики в социальных сетях	2
8	1	Политические мемы	2
9	2	Этический аспект проблемы фейковых новостей	2
10	2	Борьба с дезинформацией и медиаграмотность	2
11	2	Фейки как медиастратегия (пранки, социальные эксперименты, мокьюментори)	2
12	2	Инструментарий фактчекинга	2
13	2	Верификация в социальных медиа: оценка источников и визуального контента (Часть 1)	2
14	2	Верификация в социальных медиа: оценка источников и визуального контента (Часть 2)	2
15	2	Фактчекинговые инициативы	2
16	2	Фейковые фактчекинговые инициативы	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Изучение основ современной медиасистемы	Бейненсон, В. А. Методика обнаружения манипулятивной и недостоверной информации в массмедиа : учебно-методическое пособие / В. А. Бейненсон. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. — 57 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/344846 (дата	4	26,5

	обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Расопова, С. С. Прикладная этика журналиста : учебник / С. С. Расопова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-9765-4565-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182053 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Расопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Расопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Иссерс, О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — № 2(2). — С. 112-123. — EDN TWEOCN.		
Подготовка к практическим занятиям	Бейненсон, В. А. Методика обнаружения манипулятивной и недостоверной информации в массмедиа : учебно-методическое пособие / В. А. Бейненсон. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. — 57 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/344846 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Расопова, С. С. Прикладная этика журналиста : учебник / С. С. Расопова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-9765-4565-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182053 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Расопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Расопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	4	15

	Иссерс, О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. – 2014. – № 2(2). – С. 112-123. – EDN TWEOCN.		
Подготовка к зачету	Бейненсон, В. А. Методика обнаружения манипулятивной и недостоверной информации в массмедиа : учебно-методическое пособие / В. А. Бейненсон. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. — 57 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/344846 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Распопова, С. С. Прикладная этика журналиста : учебник / С. С. Распопова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-9765-4565-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182053 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Иссерс, О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. – 2014. – № 2(2). – С. 112-123. – EDN TWEOCN.	4	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Выполнение контрольной	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-	дифференцированный зачет

			работы по заданному плану			балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
2	4	Текущий контроль	Проанализировать заявление в СМИ/соцсетей по системе «светофор»	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 баллу макс., несвоевременно – 1 балла, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 баллов макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
3	4	Текущий контроль	Анализ журналистского материала по модели Шадсона	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (2 баллов макс, несвоевременно – 1 балл,	дифференцированный зачет

						не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 баллов макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
4	4	Текущий контроль	Письменный опрос	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
5	4	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекинговых материалов (на материале контента соцсети ВК)	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов.	дифференцированный зачет

						Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
7	4	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекингового материала (на материале контента соцсети Телеграм)	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
8	4	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекингового материала (на материале контента региональных СМИ)	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
9	4	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекингового материала (на материале контента федеральных СМИ)	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6	дифференцированный зачет

						баллов)	
10	4	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекингового материала (на материале контента зарубежных СМИ)	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
11	4	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	Дифференцированный зачет выставляется по итогам работы на практических занятиях и выполнения контрольных точек (контрольных работ). При выполнении вышеуказанных требований студент получает зачет. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Критерии оценивания: 31-40 баллов: своевременная публикация фактчека, без	дифференцированный зачет

						нарушения логики построения материала. 21-30 баллов: своевременная публикация фактчека с незначительными недочетами. 11-20 баллов: несвоевременная, множество недочетов, нарушена логика построения материала	
--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Дифференцированный зачет выставляется по итогам работы на практических занятиях и выполнения контрольных точек (контрольных работ). При выполнении вышеуказанных требований студент получает зачет. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Критерии оценивания: 31-40 баллов: своевременная публикация фактчека, без нарушения логики построения материала. 21-30 баллов: своевременная публикация фактчека с незначительными недочетами. 11-20 баллов: несвоевременная, множество недочетов, нарушена логика построения материала	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
УК-2	Знает: технологии фактчекинга и верификации в медиа	++	++	++	++	++	++	++	++	++	+
УК-2	Умеет: применять основные навыки проверки информации в медиа на достоверность, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	++	++	++	++	++	++	++	++	++	+
УК-2	Имеет практический опыт: в определении круга задач при решении реальных кейсов по выявлению фейковой информации в современных медиа	++	++	++	++	++	++	++	++	++	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-
2. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация
2. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
3. Фактчекинг и верификация

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация
2. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
3. Фактчекинг и верификация

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Бейненсон, В. А. Методика обнаружения манипулятивной и недостоверной информации в массмедиа : учебно-методическое пособие / В. А. Бейненсон. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. — 57 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/344846 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Распопова, С. С. Прикладная этика журналиста : учебник / С. С. Распопова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-9765-4565-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-

			библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182053 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 19.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	eLIBRARY.RU	Иссерс, О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. – 2014. – № 2(2). – С. 112-123. – EDN TWEON. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23587945

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Дифференцированный зачет	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.

Практические занятия и семинары	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
--	--------------------	--