ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 25.06.2025

А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.15 Бизнес-планирование
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Дзензелюк Н. С.
Пользователь: dzenzeliukns
Дата подписания: 24.06.2025

Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Новосад В. М.
Пользователь: novosadvm
Дата подписания: 11.06.2025

В. М. Новосад

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теоретические вопросы бизнес-планирования; - получить системное представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. К таким проектам, прежде всего. следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкротство; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен уметь составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить других пользователей в целесообразности вложения средств именно в данный проект. Данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации	Знает: - классификацию и основное программное обеспечение для разработки бизнес-плана Умеет: - применять программное обеспечение для разработки бизнес-плана Имеет практический опыт: - разработки бизнес-плана с применением универсального и специализированного программного обеспечения
ПК-7 Способен проводить сбор и анализ информации, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,	Знает: - теорию моделирования бизнес-процессов в организации; - структуру бизнес-плана start-up проекта; - методы анализа рисков

разрабатывать бизнес-планы и организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных критериев, в том числе с применением современных информационных технологий	при принятии управленческих решений; - инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта Умеет: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта; - оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность; - моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования) - работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту Имеет практический опыт: - бизнес-планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта; - количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - составления реестра стейхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.05 Управление инновациями, 1.Ф.09 Экономический анализ, 1.О.14 Экономическая статистика, 1.Ф.13 Практикум по виду профессиональной деятельности	1.Ф.17 Управление результативностью бизнеса

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.09 Экономический анализ	Знает: - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта, - основные источники информации для экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;- систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности; - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта Умеет: - обосновывать управленческие решения на основе расчёта и

	анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, - осуществлять выбор актуальных данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта Имеет практический опыт: - разработки вариантов обоснования управленческих решений на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, - анализа источников экономической информации с целью выбора необходимых данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - работы в автоматизированных системах сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей
1.Ф.05 Управление инновациями	Знает: - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса- методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом Умеет: - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса- выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта Имеет практический опыт: - стратегического и инновационного мышления для принятия решений инновационного характера;- бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта- оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков
1.Ф.13 Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: - принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций;- организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений; - принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений;- актуальные направления развития предпринимательской деятельности, этапы и особенности организации и ведения предпринимательской деятельности Умеет: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении

	конкретных проектов и работ;- осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;- разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски Имеет практический опыт: - поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей;- оценки эффективности проектов; подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;- формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности
1.О.14 Экономическая статистика	Знает: - методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;- основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей, - методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Умеет: - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей, - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации Имеет практический опыт: - применения современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов, - мониторинга

	изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	69,5	69,5
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	12	12
Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	57,5	57.5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Значение бизнес-планирования в управлении развитием предприятия	4	2	2	0
2	Содержание и структура бизнес-плана	60	30	30	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Значение планирования в развитии бизнеса. Цели, задачи, виды бизнес-плана	2
2	2	Вводные части бизнес-плана	2
3	2	Описание предприятия и отрасли. Описание продукции	2
4,5	2	План продаж и маркетинга: анализ рынка	4
6,7	2	План продаж и маркетинга: цель разработки плана продаж и маркетинга, прогноз и план продаж, стратегия маркетинговой деятельности предприятия, бюджет маркетинга	4
8,9	2	План производства	4
10,11	2	Организационный план	4
12,13	2	Финансовый план	4

14,15	2	Оценка эффективности проекта	3
15,16	2	Оценка рисков проекта	3

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Значение бизнес-планирования в управлении развитием предприятия	2
2,3	2	Описание отрасли и предприятия. Описание и оценка конкурентоспособности продукции, услуг	4
4,5	2	План продаж и маркетинга	4
6,7	2	План производства: обоснование инвестиционных затрат, планирование операционных затрат и себестоимости продукции, работ, услуг	4
8,9	2	Организационный план: кадровое обеспечение реализации бизнес-плана проекта, календарное планирование	4
10,11	2	Финансовый план: разработка плана прибылей/убытков, плана движения денежных средств, прогнозного баланса	4
12,13	2	Обоснование и оценка эффективности проекта, оценка его риска	4
14,15,16	2	Формирование резюме бизнес-плана проекта	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	1. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад; под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с 2. Баев Л. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=0005555813. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил.	7	12
Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил. 2. Коссов В. В. Бизнес-план: Обоснование решений : Учеб. пособие / Гос. ун-т - Высш. шк. экономики; Высш. шк. экономики (гос. ун-т). - М. : ГУ ВШЭ, 2000. - 269,[1] с. 3. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс; пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 486	7	57,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	7	Текущий контроль	КМ 1. Тест 1	2	10	Студент на практическом занятии в очном режиме на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 13 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.	экзамен
2	7	Текущий контроль	КМ 2. Письменный доклад и презентация к нему	1	3	Студенты предварительно по согласованию с преподавателем формируют команды по 4-5 человек. Задания выполняется сформированной командой (далее – командное задание). Задание студентами выполняется дома в виде доклада и презентации. На практическом занятии команды делают устный доклад и презентацию, предварительно разместив их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: * 3 балла – команда выбрала объект исследования, дала полное его описание, имеется оценка развития пищевой отрасли как в стране, так и с учетом географического размещения бизнеса, приведены статистические данные из профессиональных и/или официальных источников, правильно сформулирована проблема, которую предполагается решить путем разработки и реализации бизнес-проекта, правильно сформулированы цели и задачи 2 балла – команда выбрала объект	экзамен

						исследования, дала полное его описание, имеется оценка развития пищевой отрасли как в стране, так и с учетом географического размещения бизнеса, однако статистические данные из профессиональных и/или официальных источников отсутствуют, некорректно сформулирована проблема, которую предполагается решить путем разработки и реализации бизнес-проекта, правильно сформулированы цели и задачи 1 балл - команда выбрала объект исследования, дала полное его описание, имеется оценка развития пищевой отрасли как в стране, так и с учетом географического размещения бизнеса, однако статистические данные из профессиональных и/или официальных источников отсутствуют, некорректно сформулирована проблема, которую предполагается решить путем разработки и реализации бизнес-проекта, цели и задачи проекта сформулированы не верно. 0 баллов – задание выполнено формально, в общих словах и/или не соответствует лекционному материалу, и/или прямо списано из первоисточников или тождественно заданиям других студентов. *Команда допускается к докладу и представлении презентации на практическом занятии, если все студенты команды разместили доклад и презентацию в системе «Электронный ЮУрГУ». Если команда защищает доклад и презентацию позже указанного срока, то применяется штраф – минус 20% от оценки, если участник команды не участвовал в докладе и презентации на практическом занятии, то к нему применяется штраф – минус 50% от оценки.	
3	7	Текущий контроль	КМ 3. Письменный доклад и презентация к нему	1	6	Задание представляет собой продолжение КМ 2. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации. На практическом занятии команды делают устный доклад и презентацию, предварительно разместив их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы	экзамен

						оценивания: * 6 баллов – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 5 баллов – команда в докладе и презентации верно раскрыла 5 пунктов задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 4 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 4 пункта задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 3 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 3 пункта задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 2 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 2 пункта задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункт задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 0 баллов – задание выполнено формально, в общих словах и/или не соответствует лекционному материалу, и/или прямо списано из первоисточников или тождественно заданиям других студентов. *Команда допускается к докладу и представлении презентации на практическом занятии, если все студенты команды разместили доклад и презентацию в системе «Электронный ЮУрГУ». Если команда защищает доклад и презентацию позже указанного срока, то применяется штраф – минус 20% от оценки, если участник команды не участвовал в докладе и презентации на практическом занятии, то к нему применяется штраф – минус 50% от оценки.	
4	7	Текущий контроль	КМ 4. Тест 2	2	10	Студент на практическом занятии в очном режиме на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста	экзамен

						13 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.	
5	7	Текущий контроль	КМ 5. Письменный доклад и презентация к нему	1	5	Задание представляет собой продолжение КМ 2 – 3. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации. На практическом занятии команды делают устный доклад и презентацию, предварительно разместив их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: * 5 баллов – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 4 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 4 пункта задания из 5, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 3 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 3 пункта задания из 5, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 2 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 2 пункта задания из 5, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункт задания из 5, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано.	экзамен

						0 баллов – задание выполнено формально, в общих словах и/или не соответствует лекционному материалу, и/или прямо списано из первоисточников или тождественно заданиям других студентов. *Команда допускается к докладу и представлении презентации на практическом занятии, если все студенты команды разместили доклад и презентацию в системе «Электронный ЮУрГУ». Если команда защищает доклад и презентацию позже указанного срока, то применяется штраф – минус 20% от оценки, если участник команды не участвовал в докладе и презентации на практическом занятии, то к нему применяется штраф – минус 50% от оценки.	
6	7	Текущий контроль	КМ 6. Письменный доклад и презентация к нему	1	3	Задание представляет собой продолжение КМ 2, 3, 5. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации. На практическом занятии команды делают устный доклад и презентацию, предварительно разместив их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: * 3 балла – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 2 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 2 пункта задания из 3, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункт задания из 3, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 0 баллов – основные элементы системы в значительной степени не выявлены и	экзамен

						связи их отсутствуют или нелогичны. Задание выполнено формально, или списано из первоисточников, или тождественно заданиям других студентов. *Команда допускается к докладу и представлении презентации на практическом занятии, если все студенты команды разместили доклад и презентацию в системе «Электронный ЮУрГУ». Если команда защищает доклад и презентацию позже указанного срока, то применяется штраф – минус 20% от оценки, если участник команды не участвовал в докладе и презентации на практическом занятии, то к нему применяется штраф – минус 50% от оценки.	
7	7	Текущий контроль	КМ 7. Письменный доклад и презентация к нему	1	3	Задание представляет собой продолжение КМ 2, 3, 5, 6. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации. На практическом занятии команды делают устный доклад и презентацию, предварительно разместив их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: * 3 балла – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 2 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 2 пункта задания из 3, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункт задания из 3, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 0 баллов – основные элементы системы в значительной степени не выявлены и связи их отсутствуют или нелогичны.	экзамен

						Задание выполнено формально, или списано из первоисточников, или тождественно заданиям других студентов. *Команда допускается к докладу и представлении презентации на практическом занятии, если все студенты команды разместили доклад и презентацию в системе «Электронный ЮУрГУ». Если команда защищает доклад и презентацию позже указанного срока, то применяется штраф – минус 20% от оценки, если участник команды не участвовал в докладе и презентации на практическом занятии, то к нему применяется штраф – минус 50% от оценки.	
8	7	Текущий контроль	КМ 8. Тест 3	2	10	Студент на практическом занятии в очном режиме на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов (в т. ч. задачи), каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 15 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.	экзамен
9	7	Текущий контроль	КМ 9. Письменный доклад и презентация к нему	1	2	Задание представляет собой продолжение КМ 2, 3, 5, 6, 7. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации. На практическом занятии команды делают устный доклад и презентацию, предварительно разместив их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: * 2 балла – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункта задания из 2, подкрепив их профессиональными и/или	экзамен

						официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 0 баллов – основные элементы системы в значительной степени не выявлены и связи их отсутствуют или нелогичны. Задание выполнено формально, или списано из первоисточников, или тождественно заданиям других студентов. *Команда допускается к докладу и представлении презентации на практическом занятии, если все студенты команды разместили доклад и презентацию в системе «Электронный ЮУрГУ». Если команда защищает доклад и презентацию позже указанного срока, то применяется штраф – минус 20% от оценки, если участник команды не участвовал в докладе и презентации на практическом занятии, то к нему применяется штраф – минус 50% от оценки.	
10	7	Текущий контроль	КМ 10. Тест 4	2	3	Студент на практическом занятии в очном режиме на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 3 вопроса - задачи, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 30 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 3: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.	экзамен
11	7	Текущий контроль	КМ 11. Тест 5: итоговый тест	3	10	Студент на последнем практическом занятии в очном режиме на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов (в т. ч. задачи), каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 15 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.	экзамен
12	7	Проме-жуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	20	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. В автоматизированном онлайн режиме проводится тест по пройденному материалу. В тесте 20	экзамен

						вопросов. Правильный только один ответ. На тест отводится 1 попытка, продолжительность теста 25 минут Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 20: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в форме теста. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день экзамена.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК-1	Знает: - классификацию и основное программное обеспечение для разработки бизнес-плана	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: - применять программное обеспечение для разработки бизнес-плана		+	+		+	+	+		+		+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: - разработки бизнес-плана с применением универсального и специализированного программного обеспечения		+	+		+	+	+		+		+	+
ПК-7	Знает: - теорию моделирования бизнес-процессов в организации; - структуру бизнес-плана start-up проекта; - методы анализа рисков при принятии управленческих решений; - инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта; - оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность; - моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования) - работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту		+	+		+	+	+		+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: - бизнес-планирования как		+	+		+	+	+		+		+	+

	действующего предприятия, так и start-up проекта; - количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - составления реестра стейхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними												

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил.
2. Коссов В. В. Бизнес-план: Обоснование решений : Учеб. пособие / Гос. ун-т - Высш. шк. экономики; Высш. шк. экономики (гос. ун-т). - М. : ГУ ВШЭ, 2000. - 269,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комарова. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 485 с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новоса Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000570086&dtype=F

2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Бизнес-планирование : метод. указания к практ. занятиям для направле "Менеджмент" и "Экономика" / Н. С. Дзензелюк и др.; Юж.-Урал. гос. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издател Центр ЮУрГУ, 2019. - 31, [2] с.. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000566040

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, специализированная мебель
Практические занятия и семинары	265 (3)	ПК, проектор, специализированная мебель
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель