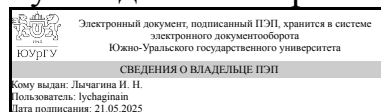


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



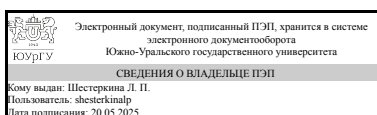
И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.06 Основы компьютерного дизайна
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

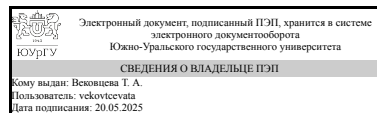
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.искусствоведения, доц., доцент



Т. А. Вековцева

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у будущих бакалавров практических навыков по использованию средств компьютерной графики для решения различного рода профессиональных задач. Задачами преподавания и изучения дисциплины являются: - знакомство с основными понятиями компьютерного дизайна и особенностями векторной и растровой графики; - формирование представлений и принципов работы в пакетах векторной графики на примере изучения пакета CorelDraw, и пакета растровой графики Adobe Photoshop; - формирование базовых знаний и практических навыков работы в пакете векторной графики CorelDrw и в пакете растровой графики Photoshop; - формирование основных навыков создания различных видов рекламных продуктов и презентационных материалов; - изучение возможностей компьютерного дизайна на основе анализа примеров лучших работ современных дизайнеров-рекламистов.

Краткое содержание дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать принципы построения и функционирования основных программных пакетов, реализующих графику, уметь грамотно использовать программные средства компьютерной графики для визуализации данных при решении профессиональных задач, приобрести навыки по использованию средств деловой и иллюстративной графики, а так же применять средства отображения графической информации для решения прикладных задач.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций	Знает: Программы растровой и векторной графики (Photoshop, Adobe Illustrator и Corel Draw), программы верстки и графические программы свободного доступа для создания рекламных продуктов (Adobe In Design и Canva) Умеет: "Работать в графических программах. Создавать графические рекламные продукты. Владеет инструментарием пакетов графических программ." Имеет практический опыт: Имеет практический опыт создания визуальных графических рекламных продуктов – макетов листовок, плакатов, буклетов, открыток, обложек для книг и журналов.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.02 Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	1.Ф.10 Практикум по видам профессиональной деятельности, 1.Ф.14 Цифровой монтаж, 1.Ф.15 Конвергенция в медиасреде

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.02 Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	Знает: Основные технологии маркетинговых коммуникаций, технические приемы интеграции коммуникационных средств коммуникаций, приемы и методы рекламной коммуникации, Этапы планирования и организации проектов в сфере рекламы Умеет: Разрабатывать комплекс рекламных коммуникаций на основе приемов и методов онлайн и оффлайн воздействия, Формулировать концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций; планировать, разрабатывать рекламные программы и проводить оценку их эффективности Имеет практический опыт: Применения онлайн и оффлайн технологий рекламного продвижения предмета коммуникаций, Планирования и разработки коммуникационных проектов в области рекламы на основе интегрированного подхода

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75
Доработка задания 8 - оформление итогового альбома. Требования и примеры	8	8
Редактор растровой графики Photoshop. Доработка задания 2 - выделение в программе Photoshop.	11	11
Изучение инструментов векторной графики. Доработка задания 5 - создание фирменного знака и визитной карточки для заданного объекта проектирования	40,75	40.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Компьютерная графика и ее виды	1	1	0	0
2	Программы растровой графики	4	2	2	0
3	Программы векторной графики	3	1	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в компьютерную графику. Основные направления компьютерной графики. Классификация компьютерной графики. Виды компьютерной графики. Программные средства компьютерной графики. Основные понятия КГ: разрешение изображения и его размер. Свет и цвет в компьютерной графике.	1
2	2	Графические интерфейсы компьютерной графики. Растровая графика в программе Photoshop. Основные инструменты выделения, редактирования, копирования в программе Photoshop. Работа со слоями и масками.	2
3	3	Векторная графика. Основные инструменты и принципы работы в программе Corel Draw: инструменты рисования примитивов, свободная форма, работа с текстом, цветовые палитры и эффекты работы с цветом и прозрачностью. Свойства объектов в программе Corel Draw.	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Задание 1. Ретушь в программе Photoshop	1
2	2	Задание 2. Выделение в программе Photoshop. Создание иллюстрации поговорки.	1
3	3	Задание 3. Создание фирменного знака и визитной карточки для заданного объекта проектирования Задание 4. Верстка и дизайн обложки в ВК для заданного объекта	1
4	3	Задание 5. Разработка дизайна серии постов в ВК для заданного объекта проектирования Задание 6. Разработка дизайна карточек для WB для заданного товара Задание 7. Разработка серии плакатов на социальную тему	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Доработка задания 8 - оформление	электронный курс "Основы	5	8

итогового альбома. Требования и примеры	компьютерного дизайна" в Электронном ЮУрГУ - edu.susu.ru		
Редактор растровой графики Photoshop. Доработка задания 2 - выделение в программе Photoshop.	Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560176 (дата обращения: 15.05.2025).	5	11
Изучение инструментов векторной графики. Доработка задания 5 - создание фирменного знака и визитной карточки для заданного объекта проектирования	Левкове, Л. Б. Векторная графика. CorelDRAW X6 : учебное пособие / Л. Б. Левкове. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2013. — 357 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/43584 (дата обращения: 18.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - Глава 2. С. 215-257.	5	40,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Задание 1. Ретушь и программе Photoshop	1	10	За каждое задание студент получает оценки от 3 до 10 баллов. "10 баллов" ставится за полное и своевременное выполненное задание. "8 баллов" ставится, если задание выполнено вовремя, но с небольшими недочетами. "6 баллов" ставится, если задание выполнено с опозданием и содержит грубые ошибки. "3 балла" ставится, если задание выполнено не верно, с грубыми ошибками и сдано позже срока.	зачет

2	5	Текущий контроль	Задание 2. Дизайн афиши	1	10	"10 баллов" ставится за полное и своевременное выполненное задание. "8 баллов" ставится, если задание выполнено вовремя, но с небольшими недочетами. "6 баллов" ставится, если задание выполнено с опозданием и содержит грубые ошибки. "3 балла" ставится, если задание выполнено не верно, с грубыми ошибками и сдано позже срока.	зачет
3	5	Текущий контроль	Задание 3. Создание фирменного знака и визитной карточки для заданного объекта проектирования	1	10	За каждое задание студент получает оценки от 3 до 10 баллов. "10 баллов" ставится за полное и своевременное выполненное задание. "8 баллов" ставится, если задание выполнено вовремя, но с небольшими недочетами. "6 баллов" ставится, если задание выполнено с опозданием и содержит грубые ошибки. "3 балла" ставится, если задание выполнено не верно, с грубыми ошибками и сдано позже срока.	зачет
4	5	Текущий контроль	Задание 4. Верстка и дизайн обложки в ВК для заданного объекта	1	10	За каждое задание студент получает оценки от 3 до 10 баллов. "10 баллов" ставится за полное и своевременное выполненное задание. "8 баллов" ставится, если задание выполнено вовремя, но с небольшими недочетами. "6 баллов" ставится, если задание выполнено с опозданием и содержит грубые ошибки. "3 балла" ставится, если задание выполнено не верно, с грубыми ошибками и сдано позже срока.	зачет
5	5	Текущий контроль	Задание 5. Разработка дизайна серии постов в ВК для заданного объекта	1	10	За каждое задание студент получает оценки от 3 до 10 баллов. "10 баллов" ставится за полное и своевременное выполненное задание.	зачет

			проектирования			"8 баллов" ставится, если задание выполнено вовремя, но с небольшими недочетами. "6 баллов" ставится, если задание выполнено с опозданием и содержит грубые ошибки. "3 балла" ставится, если задание выполнено не верно, с грубыми ошибками и сдано позже срока.	
6	5	Текущий контроль	Задание 6. Разработка дизайна карточек для WB для заданного товара	1	10	За каждое задание студент получает оценки от 3 до 10 баллов. "10 баллов" ставится за полное и своевременное выполненное задание. "8 баллов" ставится, если задание выполнено вовремя, но с небольшими недочетами. "6 баллов" ставится, если задание выполнено с опозданием и содержит грубые ошибки. "3 балла" ставится, если задание выполнено не верно, с грубыми ошибками и сдано позже срока.	зачет
7	5	Текущий контроль	Задание 7. Разработка серии плакатов на социальную тему	1	10	За каждое задание студент получает оценки от 3 до 10 баллов. "10 баллов" ставится за полное и своевременное выполненное задание. "8 баллов" ставится, если задание выполнено вовремя, но с небольшими недочетами. "6 баллов" ставится, если задание выполнено с опозданием и содержит грубые ошибки. "3 балла" ставится, если задание выполнено не верно, с грубыми ошибками и сдано позже срока.	зачет
8	5	Промежуточная аттестация	Зачет	-	100	Приведен в приложении	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
------------------------------	----------------------	---------------------

зачет	Прохождение промежуточной аттестации необязательно. К зачету студенты выполняют все задания в контрольных точках. Для повышения оценки на зачете студент исправляет ошибки в одном из заданий.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
-------	--	---

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-4	Знает: Программы растровой и векторной графики (Photoshop, Adobe Illustrator и Corel Draw), программы верстки и графические программы свободного доступа для создания рекламных продуктов (Adobe In Design и Canva)	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: "Работать в графических программах. Создавать графические рекламные продукты. Владеет инструментарием пакетов графических программ. "	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: Имеет практический опыт создания визуальных графических рекламных продуктов – макетов листовок, плакатов, буклетов, открыток, обложек для книг и журналов.	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Швайгер А. М. Растровая компьютерная графика - Photoshop : учеб. пособие для бакалавров по направлению "Дизайн" / А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 112, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000483266
2. Хейфец А. Л. Компьютерная графика для строителей : учебник для вузов по архит.-строит. направлениям / А. Л. Хейфец, В. Н. Васильева, И. В. Буторина ; под ред. А. Л. Хейфеца. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юрайт, 2021. - 258, [1] с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Швайгер А. М. Компьютерная графика и Web-конструирование : учеб. пособие по направлению "Дизайн" / А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 173, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000504511
2. Реклама и связи с общественностью в новых медиа : учеб. пособие для студентов специальностей 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и 42.03.02 "Журналистика" / Е. Н. Васильева и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Журналистика, реклама и связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. - 304, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Реклама. Теория и практика : ежекв. журн.: 16+ / ЗАО "Издат. дом Гребенникова". - М., 2006-2016. -

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ольга Леонидовна Голубева Основы композиции. Учебное пособие

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560176 (дата обращения: 15.05.2025).
2	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Методические указания к выполнению заданий в контрольных точках по курсу "Основы компьютерного дизайна" http://edu.susu.ru/
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС издательства Лань	Левкове, Л. Б. Векторная графика. CorelDRAW X6 : учебное пособие / Л. Б. Левкове. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2013. — 357 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/43584 (дата обращения: 18.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - Глава 2. С. 215-257.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	446 (1)	Мультимедийный проектор и компьютеры

Практические занятия и семинары	446 (1)	мультимедийный проектор и компьютеры
---------------------------------	------------	--------------------------------------