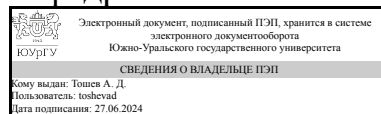


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



А. Д. Тошев

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.М0.04.02 Бизнес-планирование в ресторанной деятельности  
**для направления** 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

**уровень** Магистратура

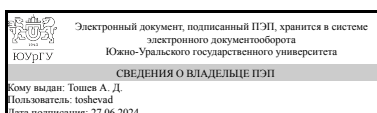
**магистерская программа** Инновационные технологии в производстве и организации предприятий питания

**форма обучения** заочная

**кафедра-разработчик** Технология и организация общественного питания

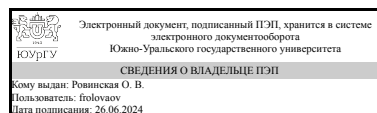
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.08.2020 № 1028

Зав.кафедрой разработчика,  
д.техн.н., проф.



А. Д. Тошев

Разработчик программы,  
к.пед.н., доцент



О. В. Ровинская

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель - изучить методики и получить практические навыки в планирование хозяйственной деятельности предприятий ресторанного бизнеса на ближайший период и на перспективу в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Задачи: 1. Изучить структуру бизнеспланирования 2. Изучить методики и получить практические навыки в анализе рынка и оценке конкурентоспособности предприятия, разработке маркетинговых мероприятий. 3. Изучить методики и получить практические навыки в разработке краткосрочных и долгосрочных планов, а также в разработке стратегии и тактики их достижения, 4. Изучить методики и получить практические навыки в оценке финансовых и материальных ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей; 5. Изучить методики и получить практические навыки в анализе рисков.

## Краткое содержание дисциплины

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Знает: технологии маркетинговых исследований деятельности предприятий питания; методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий<br>Умеет: применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продукции общественного питания<br>Имеет практический опыт: разработки проектных предложений, бизнес-планов, технико-экономических обоснований модернизации производства продукции общественного питания |
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                       | Знает: методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий; основы формирования имиджа организации<br>Умеет: применять способы организации производства и работы трудового коллектива с учетом межкультурных особенностей<br>Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей                                                                                                                                       |
| ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию развития предприятий питания                                          | Знает: основы бизнес-планирования и экономики предприятий ресторанного бизнеса, принципы оценки его хозяйственной и финансовой деятельности, основы бухгалтерского учета и налоговой системы;<br>Умеет: получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | предприятием питания; планировать объем производства предприятий питания и проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции питания<br>Имеет практический опыт: расчета основных планово-экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                        |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Нет                                                           | Инновационный менеджмент,<br>Производственная практика (преддипломная) (5 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., 40 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |           |         |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|-----------|---------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |           |         |
|                                                                            |             | 2                                  | 3         | 4       |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 216         | 72                                 | 72        | 72      |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 24          | 8                                  | 8         | 8       |
| Лекции (Л)                                                                 | 12          | 4                                  | 4         | 4       |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 0           | 0                                  | 0         | 0       |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 12          | 4                                  | 4         | 4       |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 176         | 59,75                              | 58,75     | 57,5    |
| Изучение материалов и выполнение заданий                                   | 117,25      | 59,75                              | 0         | 57,5    |
| Изучение материалов и выполнение заданий                                   | 58,75       | 0                                  | 58,75     | 0       |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 16          | 4,25                               | 5,25      | 6,5     |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                              | зачет, КР | экзамен |

### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины         | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                          | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Общая характеристика бизнес-планирования | 6                                         | 4 | 0  | 2  |

|   |                                                                                               |   |   |   |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 2 | Структура типового и управленческого бизнес-плана                                             | 6 | 2 | 0 | 4 |
| 3 | Анализ рынка, оценка конкурентоспособности предприятия и разработке маркетинговых мероприятий | 8 | 4 | 0 | 4 |
| 4 | Оценка финансовых и материальных ресурсов предприятия                                         | 4 | 2 | 0 | 2 |

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                         | Кол-во часов |
|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Общая характеристика бизнес-планирования. Нормативно-правовое регулирование сферы. Изучение и разработка структуры бизнес-плана.                                | 4            |
| 2        | 2         | Структура типового и управленческого бизнес-плана                                                                                                               | 2            |
| 3        | 3         | Анализ рынка, оценка конкурентоспособности предприятия и разработке маркетинговых мероприятий. Разработка долгосрочного и краткосрочного планирования.          | 4            |
| 4        | 4         | Оценка финансовых и материальных ресурсов предприятия. Разработка финансового плана. План доходов и расходов. План по источнику и поступлению денежных средств. | 2            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

Не предусмотрены

## 5.3. Лабораторные работы

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание лабораторной работы                                                                                                                               | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Согласование задания на разработку бизнес-плана. Изучение и разработка структуры бизнес-плана. Анализ рынка. Разработка технико-экономического обоснования в соответствии с заданием. | 2            |
| 2         | 2         | Анализ рынка и конкурентоспособности предприятия.                                                                                                                                     | 4            |
| 3         | 3         | Разработка маркетинговых мероприятий в соответствии с заданием. Разработка долгосрочного планирования                                                                                 | 4            |
| 4         | 4         | Разработка финансового плана. План доходов и расходов. План по источнику и поступлению денежных средств.                                                                              | 2            |

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                           |                                                                            |         |              |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                               | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Изучение материалов и выполнение заданий | См. список литературы по дисциплине                                        | 2       | 59,75        |
| Изучение материалов и выполнение заданий | См. список литературы по дисциплине                                        | 4       | 57,5         |
| Изучение материалов и выполнение заданий | См. список литературы по дисциплине                                        | 3       | 58,75        |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля             | Название контрольного мероприятия     | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                               | Учитывается в ПА |
|------|----------|--------------------------|---------------------------------------|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 2        | Текущий контроль         | Задание 1 "Современные проблемы"      | 1   | 30         | В соответствии с заданием-приложением                                                   | зачет            |
| 2    | 2        | Текущий контроль         | Задание 2 Исследование                | 1   | 40         | В соответствии с заданием-приложением                                                   | зачет            |
| 3    | 2        | Текущий контроль         | Задание 3 Нормативная база            | 1   | 30         | В соответствии с заданием-приложением                                                   | зачет            |
| 4    | 2        | Бонус                    | Своевременное выполнение заданий      | -   | 15         | Баллы начисляются по итогам семестра при условии своевременного выполнения всех заданий | зачет            |
| 5    | 2        | Промежуточная аттестация | Зачет                                 | -   | 40         | В соответствии с приложением                                                            | зачет            |
| 6    | 3        | Текущий контроль         | Задание 4 Структура управления        | 1   | 20         | В соответствии с заданием                                                               | зачет            |
| 7    | 3        | Текущий контроль         | Задание 5 Аналитический материал      | 1   | 40         | В соответствии с заданием-приложением                                                   | зачет            |
| 8    | 3        | Текущий контроль         | Задание 6 Исследование                | 1   | 40         | В соответствии с заданием-приложением                                                   | зачет            |
| 9    | 3        | Бонус                    | Своевременное выполнение всех заданий | -   | 15         | Баллы начисляются по итогам семестра при условии своевременного выполнения всех заданий | зачет            |
| 10   | 3        | Курсовая работа/проект   | Курсовая работа                       | -   | 100        | В соответствии с заданием                                                               | курсовые работы  |
| 11   | 3        | Промежуточная аттестация | Зачет                                 | -   | 40         | В соответствии с приложением                                                            | зачет            |
| 12   | 4        | Текущий контроль         | Задание 7 Аналитический материал      | 1   | 40         | В соответствии с заданием-приложением                                                   | экзамен          |
| 13   | 4        | Текущий контроль         | Задание 8 Исследование                | 1   | 40         | В соответствии с заданием-приложением                                                   | экзамен          |
| 14   | 4        | Текущий контроль         | Тестирование                          | 1   | 20         | В соответствии с заданием-приложением                                                   | экзамен          |
| 15   | 4        | Бонус                    | Своевременное выполнение              | -   | 15         | Баллы начисляются по итогам семестра при условии своевременного                         | экзамен          |

|    |   |                          |              |   |    |                              |         |
|----|---|--------------------------|--------------|---|----|------------------------------|---------|
|    |   |                          | всех заданий |   |    | выполнения всех заданий      |         |
| 16 | 4 | Промежуточная аттестация | Экзамен      | - | 40 | В соответствии с приложением | экзамен |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Зачет выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |
| курсовые работы              | Курсовая работа выполняется в соответствии со стандартом ЮУрГУ. Проводится защита курсовых работ. Порядок начисления баллов приведен в приложении. Итоговая оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.                                                                                                                                                                                                                                                                | В соответствии с п. 2.7 Положения       |
| зачет                        | Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Зачет выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |
| экзамен                      | Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Экзамен выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания. При недостатке баллов для положительной оценки студент может выполнить дополнительное задание для промежуточной аттестации. Задание выдается на консультации к экзамену. Порядок начисления баллов приведены в приложении. Итоговая оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|             |                                                                                                                                                                                    | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| УК-3        | Знает: технологии маркетинговых исследований деятельности предприятий питания; методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий                                     | +    |   |   |   | + | + | + |   | + |    | +  |    |    |    |    | +  |
| УК-3        | Умеет: применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продукции общественного питания | +    |   |   |   | + | + | + |   | + |    | +  |    |    |    |    | +  |
| УК-3        | Имеет практический опыт: разработки проектных предложений, бизнес-планов, технико-экономических обоснований модернизации производства продукции общественного питания              | +    |   |   |   | + | + | + |   | + |    | +  |    |    |    |    | +  |
| УК-5        | Знает: методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий; основы формирования имиджа организации                                                                     |      | + |   |   |   |   | + |   | + | +  | +  | +  |    |    |    | +  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |  |  |  |   |     |   |   |  |   |   |   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|--|---|-----|---|---|--|---|---|---|
| УК-5 | Умеет: применять способы организации производства и работы трудового коллектива с учетом межкультурных особенностей                                                                                                                    | + |   |  |  |  | + | ++  | + | + |  |   |   | + |
| УК-5 | Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей                                                                                                         | + |   |  |  |  | + | ++  | + | + |  |   |   | + |
| ПК-3 | Знает: основы бизнес-планирования и экономики предприятий ресторанного бизнеса, принципы оценки его хозяйственной и финансовой деятельности, основы бухгалтерского учета и налоговой системы;                                          |   | + |  |  |  |   | +++ |   |   |  | + | + | + |
| ПК-3 | Умеет: получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления предприятием питания; планировать объем производства предприятий питания и проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции питания |   | + |  |  |  |   | +++ |   |   |  | + | + | + |
| ПК-3 | Имеет практический опыт: расчета основных планово-экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания                                                                                                   |   | + |  |  |  |   | ++  |   |   |  | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Оценка бизнеса [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям А. Г. Грязнова, М. А. Федотова, С. А. Ленская и др.; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т проф. этики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 734 с.
2. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ Учеб.-практ. курс М. А. Вахрушина. - 3-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2006. - 431,[1] с.
3. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил.
4. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. ил. электрон. версия

#### б) дополнительная литература:

1. Речмен, Д. Д. Современный бизнес Т. 1 Учебник: В 2 т.: Пер. с англ. Девид Дж. Речмен, Майкл Х. Мескон, Куртлэнд Л. Броуви, Джон В. Тилл; Общ. ред. пер. и вступ. ст. Я. Х. Певзнера. - М.: Республика, 1995. - 431 с. ил.
2. Фарби, Э. Д. Как создать успешную рекламу [Текст] Э. Д. Фарби ; пер. с англ. Н. Н. Пашской. - 3-е изд. - СПб.: Нева, 2004. - 250, [1] с.

3. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по направлениям "Экономика", "Менеджмент" В. З. Черняк и др.; под ред. В. З. Черняка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 518, [1] с. ил.
4. Бизнес-планирование Учеб. для вузов по экон. специальностям В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртузалиева и др.; Под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 669,[1] с.
5. Рекламный бизнес. Деятельность рекламных агентств, создание рекламы, медиа-планирование, интегрированные коммуникации [Текст] Б. Э. Барнс, Р. Бертон, У. Х. Болен и др.; под ред. Д. Ф. Джоунса ; пер. с англ. А. Ю. Заякина. - М. и др.: Вильямс, 2005. - 776 с.
6. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1 ] с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Гостиница и ресторан: бизнес и управление офиц. русскоязыч. изд.: 16+ ООО "Изд-во Хоспитэлит" журнал. - М., 2008-2015
2. PR в России междунар. проф. журн. Изд. дом "Соврем. экономика" журнал. - М., 2001-2014

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

### **Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Учебно-методические материалы кафедры             | Курс «Бизнес-планирование в ресторанной деятельности» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») <a href="https://edu.susu.ru/">https://edu.susu.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2 | Основная литература                                      | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Чернова, Е. В. Ресторанное дело : учебное пособие / Е. В. Чернова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-6044302-2-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/146839">https://e.lanbook.com/book/146839</a> (дата обращения: 24.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Дополнительная литература                                | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Управление предприятиями сферы услуг общественного питания : учебник. — Москва : Научный консультант, 2019. — 246 с. — ISBN 978-5-907084-47-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/219740">https://e.lanbook.com/book/219740</a> (дата                                                                      |

|   |                     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|---------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                     |                                                   | обращения: 24.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Лентяева, Т. В. Создание бизнес-плана как инструмента привлечения инвестиций для субъектов малого предпринимательства : учебное пособие / Т. В. Лентяева, А. Д. Лагунова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/218411">https://e.lanbook.com/book/218411</a> (дата обращения: 24.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий          | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|----------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лабораторные занятия | 325 (3) | Мультимедийное оборудование                                                                                                                      |