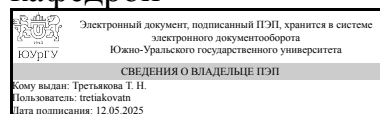


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



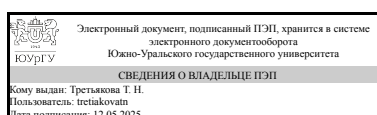
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.05.01 Практикум по молодежному туризму
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
магистерская программа Молодежный туризм
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

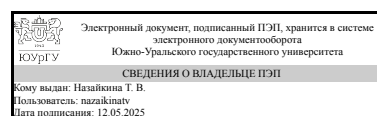
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
доцент



Т. В. Назайкина

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины "Практикум по молодежному туризму: проектное обучение" является формирование знаний о сущности и особенностях молодежного туризма, способах его организации; обеспечить студентам возможность формирования необходимых навыков для практической работы по организации молодежной туристской деятельности. Основные задачи учебной дисциплины: - создание условий для формирования представлений и получения знаний о сущности и особенностях молодежного туризма, способов его организации; - ознакомление студентов с основными принципами и подходами к организации молодежного туризма, его основными формами; - получение студентами опыта организации основных форм молодежного туризма; - приобщение к анализу организации туристских мероприятий молодежи.

Краткое содержание дисциплины

В дисциплине "Практикум по молодежному туризму: проектное обучение" студенты изучают инструменты проектной деятельности, используемые для обеспечения развития индустрии гостеприимства на различных уровнях, организацию проектной деятельности как на корпоративном так и на территориальном уровне, рассматривают вопросы, связанные с оценкой эффективности проектов, интеграции проектов в планы стратегического развития, мониторинг реализации проектов, координация реализуемых проектов в соответствии с требованиями изменяющейся среды, завершения проектов, оценки результатов реализации проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: основные подходы к организации и управлению молодежным туризмом Умеет: разрабатывать и управлять программами молодежного туризма Имеет практический опыт: реализации программ молодежного туризма
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: принципы межкультурного взаимодействия в молодежном туризме Умеет: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия при проектировании программ молодежного туризма Имеет практический опыт: анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в условиях молодежного туризма
ПК-3 способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	Знает: технологию разработки маркетинговой концепции предприятий сферы туризма Умеет: разрабатывать маркетинговую концепцию по продвижению программ молодежного туризма с использованием информационно-коммуникационных средств

	Имеет практический опыт: реализации маркетинговой концепции для программ молодежного туризма с использованием информационно-коммуникационных средств
ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	Знает: инструменты и технологические инновации в сфере туризма Умеет: применять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для продвижения программ молодежного туризма Имеет практический опыт: внедрения и управления технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Экскурсионное проектирование, Управление проектами, Маркетинг и брендинг туристских дестинаций, Геоинформационные системы, Анимационный сервис, Проектирование программ молодежного туризма, Event-менеджмент в молодежном туризме, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Проектирование программ молодежного туризма	Знает: основные научные подходы к проектированию и организации программ молодежного туризма, особенности национальных культур народов России и мира, особенности управления туристскими проектами Умеет: проектировать и организовывать программы молодежного туризма, опираясь на современные научные подходы к молодежному туризму, проектировать программы молодежного туризма на основе принципов межкультурного взаимодействия, проектировать программы молодежного туризма Имеет практический опыт: научно-аналитических обоснований проектирования программ молодежного туризма, проектирования программ молодежного туризма на основе принципов межкультурного взаимодействия, проектирования программ молодежного туризма в соответствии с

	позаэтапными задачами жизненного цикла проекта
Управление проектами	Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов
Экскурсионное проектирование	Знает: методологию экскурсионного проектирования, этнографические особенности этнических регионов Умеет: разрабатывать проекты экскурсионных программ, проектировать экскурсионные программы этнической направленности Имеет практический опыт: экскурсионного проектирования, проектирования экскурсионных программ этнографической направленности
Маркетинг и брендинг туристских дестинаций	Знает: маркетинговые стратегии анализа территории, понятие маркетинговой стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде, составлять маркетинговый план дестинации и предприятий сферы туризма Имеет практический опыт: выбора стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма, оценки конкурентоспособности территории
Event-менеджмент в молодежном туризме	Знает: основные направления и тренды инноваций в сфере туризма, особенности проектирования молодежных программ, основы стратегического планирования в условиях региона, национальные особенности народов России Умеет: разрабатывать событийные мероприятия на основе инновационных и информационных и коммуникационных технологий, моделировать молодежные события, моделировать программы стратегического развития туристских регионов, разрабатывать

	программы молодежных мероприятий с учетом национальных традиций Имеет практический опыт: использования информационных и коммуникативных технологий при создании молодежных событий туристской направленности, проектирования молодежных событий, разработки событийных программ с учетом региональных особенностей, творческого взаимодействия с поставщиками услуг при создании программ этнической направленности
Геоинформационные системы	Знает: понятие и обобщенные функции ГИС-технологий, структуру маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, особенности применения ГИС в туристских исследованиях Умеет: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью информационно-коммуникационных технологий, разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма, интегрировать ГИС-технологии в учебную и научно-исследовательскую деятельность Имеет практический опыт: в решении стандартных профессиональных задач профессиональной деятельности с помощью ГИС-технологий, использования современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма, создания тематического картографического материала с помощью ГИС-программ
Анимационный сервис	Знает: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии Имеет практический опыт: создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и

	анимационную деятельность, создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, действующие правовые нормы в индустрии туризма Умеет: составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 40,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции (Л)	12	12

Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	31,75	31,75
Работа с информационными грантовыми ресурсами, документация.	4	4
Работа с информационными ресурсами в сфере молодежного туризма в России	4	4
Изучение и анализ опыта реализации туристских проектов в сфере молодежного туризма на примере Челябинской области.	3	3
Разработка и реализация проектной работы.	10,75	10,75
Подготовка и проведение соцопроса "Отношение российской молодежи к внутреннему туризму"	4	4
Принципы и формы работы с молодежью при реализации проектов в сфере туризма. Разработка и защита анимационной программ в различных сферах туристской деятельности,	6	6
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Специфика и социальные аспекты молодежного туризма	3	1	2	0
2	Современные тенденции развития молодежного туризма	3	1	2	0
3	Инновации в сфере молодежного туристского проектирования	4	2	2	0
4	Опыт реализации туристских проектов в сфере молодежного туризма на примере Челябинской области	4	2	2	0
5	Технология проектирования в сфере молодежного туризма	11	3	8	0
6	Разработка и реализация проектной работы	11	3	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Специфика и социальные аспекты молодежного туризма	1
2	2	Современные тенденции развития молодежного туризма	1
3	3	Инновации в сфере молодежного туристского проектирования	2
4	4	Опыт реализации туристских проектов в сфере молодежного туризма на примере Челябинской области	2
5	5	Технология проектирования в сфере молодежного туризма	3
6	6	Разработка и реализация проектной работы	3

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
-----------	-----------	---	--------------

1	1	Специфика и социальные аспекты молодежного туризма. Понятие молодежного туризма. Портрет целевой аудитории (цели, мотивы путешествий у молодежи, возраст, социальный статус, временное и финансовое ресурсообладание, потребность в социальной поддержке, необходимость системе скидок и льгот, ожидаемые впечатления и полученные знания) Проведение социального опроса молодежи	2
2	2	Современные тенденции развития молодежного туризма: волонтерский туризм, военно-патриотический туризм, интерактивные экскурсионные программы, образовательные и рабочие стажировки, значение сетевого взаимодействия вузов в развитии образовательного туризма, молодежные форумы, федеральные проекты, государственные программы. Работа с информационными ресурсами в сфере молодежного туризма в России	2
3	3	Инновации в сфере туристского проектирования с использованием грантовых средств. Всероссийский конкурс молодежных проектов, фонд президентских грантов, президентский фонд культурных инициатив, грантовые конкурсы от компаний, университетские гранты. Работа с информационными грантовыми ресурсами, документация.	2
4	4	Изучение и анализ опыта реализации туристских проектов в сфере молодежного туризма на примере Челябинской области.	2
5	5	Технология проектирования в сфере молодежного туризма. Принципы и формы работы с молодежью при реализации проектов в сфере туризма.	2
6	5	Технология проектирования в сфере молодежного туризма. Этапы жизненного цикла туристского проектирования.	2
7	5	Технология проектирования в сфере молодежного туризма. Особенности межведомственного взаимодействия представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса и индустрии гостеприимства в рамках планирования и реализации проектов в сфере молодежного туризма	2
8	5	Технология проектирования в сфере молодежного туризма. Формы представления проектной деятельности	2
9	6	Разработка и реализация проектной работы. Формулирование основной идеи, целей и задач проекта. Критерии оценки проекта. - комплексность решаемых задач, наличие конкурентных преимуществ, четкость и достижимость планируемых результатов, перспективность, возможности для внедрения предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма, понимание роли заинтересованных сторон.	2
10	6	Разработка и реализация проектной работы. Создание продукта, разработка стратегия продвижения	2
11	6	Разработка и реализация проектной работы. Оформление документации проекта.	2
12	6	Разработка и реализация проектной работы. Защита проекта	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурсы
Работа с информационными	https://президентскиегранты.пф/ https://грантыгубернатора74.пф/ https://мойбизнес.пф/anticrisis/granty-dlya-turisticheskoy-otrasli/ https://cpr74.ru/node/19

грантовыми ресурсами, документация.	http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202240025
Работа с информационными ресурсами в сфере молодежного туризма в России	https://студтуризм.пф/ https://morethantrip.ru/ https://фондкультурныхинициатив.пф/public/application/item?id=3d50c480-7964-4938-b92e9fd030616 https://youngtravel.ru/#contacts https://russia.travel/ https://smotrim.ru/video
Изучение и анализ опыта реализации туристских проектов в сфере молодежного туризма на примере Челябинской области.	https://chel.travel/news/sostoyalas-prezentatsiya-novogo-molodezhnogo-marshruta-po-chel-oblasti/ https://национальныепроекты.пф/news/novyy-molodezhnyy-marshrut-po-chelyab-oblasti-prezentovali-na-urale/ https://www.magtu.ru/attachments/article/16948/Dorozhnaya_karta_po_turizmu_ChO.pdf?
Разработка и реализация проектной работы.	Царьков А.С. Управление проектами: от идеи к документу. В графиках, таблицах, рисунках и примерах. М.:ГУ ВШЭ, Университетская книга, 2005 Бэгьюли Ф. Управление проектами. М.: англ. В.Петрашек. — М.:ФАИР-ПРЕСС, 2004
Подготовка и проведение социологического опроса "Отношение российской молодежи к внутреннему туризму"	Брейс А. Анкетирование: Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований / А. Брейс ; пер. с англ. В. О. Шагоян. - Днепропетровск : Баухиздат, 2005. - XIV, 311 с.
Принципы и формы работы с молодежью при реализации проектов в сфере туризма. Разработка и защита анимационной программы в различных сферах туристской деятельности,	Федулин А.А., Погребова Е.С., Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Формы и направления организации и реализации общественно-полезных туристских программ для молодежи в России и за рубежом. 2023. Т.17. №3. С. 5–20. DOI: 10.5281/zenodo.8140211. . Афанасьев О.Е. Контексты "экспериментального туризма" в теоретическом и практическом форматах: компаративный анализ, разновидности и тренды // Современные проблемы туризма. 2021. Т.15. №1. С. 21–33.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в
------	--------------	-----------------	---	-----	---------------	---------------------------	-------------------------

							ПА
1	4	Текущий контроль	Задание 1	1	12	4 балла - Для проведения социологического опроса студент воспользовался представленной для примера анкетой без внесения изменений в содержание, количество опрошенных респондентов менее 70. Анализ и полученных результатов проведен поверхностно без графической иллюстрации. Выводы не сформулированы. 8 баллов - Для проведения социологического опроса студент воспользовался представленной для примера анкетой, внес свои изменений в содержание, количество опрошенных респондентов менее 70. Анализ и полученных результатов проведен. Выводы сформулированы. 12 баллов - Для проведения социологического опроса студент составил свою анкету, позволяющую раскрыть портрет клиента будущего авторского проекта в сфере молодежного туризма, количество опрошенных респондентов не менее 70. Анализ полученных результатов проведен, представлен графический материал. Выводы сформулированы.	зачет
2	4	Текущий контроль	Задание 2	1	12	4 балла - Изучено менее 5 приложений и сервисов для путешествий в контексте развития молодежного туризма. Для оценки информационного ресурса использованы не все указанные в задании критерии. Сравнительного анализа изученных приложений и сервисов представлен поверхностно. Выводы по работе не сделаны. 8 баллов - Изучено не менее 5 приложений и сервисов для путешествий в контексте развития молодежного туризма. Для оценки информационного ресурса использованы не все указанные в задании критерии. Сравнительного анализа изученных приложений и сервисов представлен поверхностно. Выводы по работе сделаны. 12 баллов - Изучено не менее 5 приложений и сервисов для путешествий в контексте развития молодежного туризма. Для оценки информационного ресурса использованы все указанные в задании критерии. Проведен полный сравнительного анализа изученных приложений и сервисов . Выводы по работе сделаны.	зачет
3	4	Текущий контроль	Задание 3	1	12	4 балла - Изучено менее 5 информационных ресурсов по грантовой поддержке социально значимых проектов . Для оценки информационного ресурса использованы не все указанные в задании критерии.	зачет

						Сравнительного анализа изученных приложений и сервисов представлен поверхностно. Выводы по работе не сделаны. 8 баллов - Изучено не менее 5 информационных ресурсов по грантовой поддержке социально значимых проектов. Для оценки информационного ресурса использованы не все указанные в задании критерии. Сравнительного анализа изученных приложений и сервисов представлен поверхностно. Выводы по работе сделаны. 12 баллов - Изучено не менее 5 информационных ресурсов по грантовой поддержке социально значимых проектов. Для оценки информационного ресурса использованы все указанные в задании критерии. Проведен полный сравнительного анализа изученных приложений и сервисов . Выводы по работе сделаны.	
4	4	Текущий контроль	Задание 4	1	12	4 балла - Студенты с трудом ориентируется в теме выбранного для защиты на Форуме проекта в сфере молодежного туризма. Не могут ответить на большую часть вопросов участников Форума 8 балла - Студенты ориентируется в теме выбранного для защиты на Форуме проекта в сфере молодежного туризма. Отвечают на большую часть вопросов участников Форума 12 балла - Студенты свободно ориентируется в теме выбранного для защиты на Форуме проекта в сфере молодежного туризма. Опиерируют результатами внедрения проекта. Отвечают на большую часть вопросов участников Форума, способны к дискутированию.	зачет
5	4	Текущий контроль	Задание 5	1	12	10-12 баллов – Выступающие свободно ориентируется в представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ. 7-9 баллов - Выступающие достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на	зачет

					вопросы преподавателя дается понятный ответ. 4-7 баллов- выступающий не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы недостаточно убедительно. 0-3 баллов - Материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми ошибками, ответы на вопросы выступающие дать затрудняется. Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет.	
6	4	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40 31-40 баллов – Выступающие свободно ориентируется в представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ. 21-30 баллов - Выступающие достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ. 11-20 баллов- выступающий не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы недостаточно убедительно. 0-10 баллов - Материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми ошибками, ответы на вопросы	зачет

						выступающие дать затрудняется. Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет.	
--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Защита проекта	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-2	Знает: основные подходы к организации и управлению молодежным туризмом				+		+
УК-2	Умеет: разрабатывать и управлять программами молодежного туризма						+
УК-2	Имеет практический опыт: реализации программ молодежного туризма					+	+
УК-5	Знает: принципы межкультурного взаимодействия в молодежном туризме		+		+		+
УК-5	Умеет: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия при проектировании программ молодежного туризма					+	+
УК-5	Имеет практический опыт: анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в условиях молодежного туризма					+	+
ПК-3	Знает: технологию разработки маркетинговой концепции предприятий сферы туризма		+		+	+	+
ПК-3	Умеет: разрабатывать маркетинговую концепцию по продвижению программ молодежного туризма с использованием информационно-коммуникационных средств		+		+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: реализации маркетинговой концепции для программ молодежного туризма с использованием информационно-коммуникационных средств				+		+
ПК-5	Знает: инструменты и технологические инновации в сфере туризма		+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: применять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для продвижения программ молодежного туризма		+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: внедрения и управления технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма		+		+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Туризм и отраслевые системы : учеб. для вузов турист. профиля / И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 270,[1] с. : ил.

2. Дерябин А. В. Теория и методология социально-экономических исследований : учеб. пособие по направлению "Туризм" / А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000551664
3. Солонкина О. В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов по специальностям сервиса / О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик. - М. : Академия, 2004. - 221, [1] с. : ил.
4. Тарханова Н. П. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учеб. пособие / Н. П. Тарханова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 128, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000557359
5. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика : учебник / Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М. : Финпресс, 2008. - 496 с.
6. Третьякова Т. Н. Виды и тенденции развития туризма : учеб. пособие для турист. специальностей вузов / Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер.. - Челябинск : Издательство УралГУФК, 2008. - 269 с.

б) дополнительная литература:

1. Туризм: Нормативные правовые акты / Рос. междунар. акад. туризма ; сост. Н. И. Волошин. - М. : Финансы и статистика, 1998. - 430, [1] с.
2. Новиков В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп.. - М. : Академия, 2010. - 207, [1] с.
3. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учеб. пособие для вузов по специальности "Туризм" / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - М. : Академия, 2010. - 187, [1] с.
4. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : Учеб. пособие для вузов по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М. : Academia, 2005. - 270, [1] с.
5. Экономика и организация туризма : международный туризм : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Е. Л. Драчева и др.; под ред. И. А. Рябовой и др.; Моск. акад. турист. и гостинично- ресторан. бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп.. - М. : КНОРУС, 2010. - 565 с.
6. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма" / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров. - М. : Академия, 2008. - 395, [1] с. : ил.
7. Дерябин А. В. Теория и методология социально-экономических исследований : учеб. пособие по направлению "Туризм" / А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. -

130, [1] с.. URL:

http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000551664

8. Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : Учеб. пособие по специальности 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М. : Академия, 2003. - 217, [1] с.

9. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для вузов по направлению "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М. : Академия, 2006. - 221, [2] с.

10. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. для вузов по специальности 230500 "Социал.-культур. сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., стер.. - М. : Академия, 2007. - 238, [1] с. : ил.

11. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер.. - М. : Академия, 2008. - 287, [1] с.

12. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для вузов по специальности 230500 "Социал.-культур. сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 3-е изд., испр. и доп.. - М. : Академия, 2007. - 287, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Рамендик Д. М. Психологический практикум : учеб. для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" / Д. М. Рамендик, О. В. Солонкина, С. П. Слаква. - 3-е изд., стер.. - М. : Академия, 2006. - 159, [1] с. : ил.

2. Тарханова Н. П. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учеб. пособие / Н. П. Тарханова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 128, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000557359

3. Дерябин А. В. Теория и методология социально-экономических исследований : учеб. пособие по направлению "Туризм" / А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000551664

4. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 268, [1] с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Рамендик Д. М. Психологический практикум : учеб. для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" / Д. М. Рамендик, О. В.

Солонкина, С. П. Слаква. - 3-е изд., стер.. - М. : Академия, 2006. - 159, [1] с. : ил.

2. Тарханова Н. П. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учеб. пособие / Н. П. Тарханова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 128, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000557359

3. Дерябин А. В. Теория и методология социально-экономических исследований : учеб. пособие по направлению "Туризм" / А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000551664

4. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 268, [1] с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.