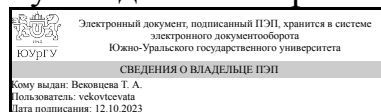


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



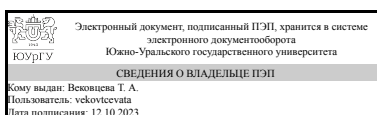
Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.23 Основы проектирования
для направления 54.03.01 Дизайн
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

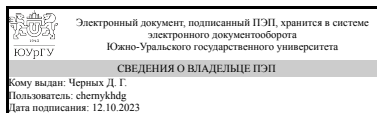
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
доцент



Д. Г. Черных

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Основы проектирования» является формирование профессиональных знаний и компетенций в исследовании аналогов, постановке проектной задачи, использования методики поиска и принятия решений в области дизайн-проектирования, формирование умений и творческих навыков практической разработки концептуальных решений, а также основных принципов формообразования в графическом дизайне. Задачи: 1. Формирование в сфере графического дизайна конкурентноспособного уровня профессиональной подготовки студентов при работе в современной информационной среде. 2. Формирование способности к аналитическому исследованию объекта средствами графики. 3. Формирование знаний, умений и компетенций, для нахождения новаторских решений при проектировании.

Краткое содержание дисциплины

Результатом освоения дисциплины «Основы проектирования» должно стать создание каналов коммуникации при работе с рекламно-информационными графическими, издательскими и мультимедийными системами, умение использовать в проектировании профессиональное программное обеспечение. Особое внимание уделяется аналитическому исследованию объекта средствами графики (перспективные рисунки, зарисовки, проекции, рентген-схемы). Предполагается формирование графической культуры идей, в контексте реализации проектной задачи.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	Знает: основные законы и этапы процесса дизайн-проектирования Умеет: проводить предпроектный анализ, работать с аналогами, выявлять требования потребителей, выполнять эскизы в рамках проектного задания Имеет практический опыт: создания дизайн-проектов на заданные темы в условиях четких целей и задач

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 14 з.е., 504 ч., 229 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		2	3	4
Общая трудоёмкость дисциплины	504	216	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	224	96	64	64
Лекции (Л)	0	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	224	96	64	64
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	275	118,75	79,75	76,5
Выполнение курсового проекта.	36	0	0	6
Подготовка к экзамену.	10	0	0	10
Подготовка к зачёту.	98,75	10	20	9
Выполнение курсовой работы.	68,75	20	0	0
Подготовка к экзамену	11,5	0	0	11.5
Выполнение курсовой работы. Цветовые модели RGB и отличие её от модели CMYK.	20	20	0	0
Выполнение курсового проекта. Корректное и эффективное использование клип-артов и готовых изображений в проектировании.	10	0	0	10
Подготовка к зачёту	20	20	0	0
Консультации и промежуточная аттестация	5	1,25	0,25	3,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет, КР	зачет	экзамен, КП

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объём аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Создание проектной графики и объёмно-пространственных структур на основе формообразования и стилизации растительных или биоморфных объектов.	96	0	96	0
2	Система визуальной идентификации для существующей (вымышленной) компании на основе выбранного образа животного, птицы, земноводного, насекомого.	64	0	64	0
3	Инфографика или визуальное представление данных.	64	0	64	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Выдача проектного задания. Выбор объекта для исследования и проектирования в качестве которых выступают биоморфные (например, рыбы) или растительные объекты. Подготовка мультимедийной презентации из 15-20 слайдов и доклада на семинаре.	6
2-3	1	Семинар, как форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают доклады, выполненные ими по результатам учебных исследований под руководством преподавателя, и их коллективное, публичное обсуждение на занятии для формирования компетенции участников в объёме новых знаний и методов проектирования.	6
4-5	1	Зарисовки с фотографий либо с натуры биоморфных (например, рыб) или растительных объектов. Изучение их натуральных характеристик. В качестве проектных инструментов используются карандаш либо мягкие материалы, маркеры, возможно использование цифровых графических планшетов.	6
6-7	1	Создание стилизованной проектной графики на основе анализа и формообразование на основе биоморфных либо растительных объектов. В качестве проектных инструментов используются: калька, тушь, маркеры, перья, кисти и пр. графические принадлежности, возможно использование цифровых графических планшетов.	6
8-9	1	Создание стилизованной проектной графики на основе анализа и формообразование на основе биоморфных либо растительных объектов. Творческие эксперименты с двухцветной (чёрно-белой) графикой. Исследование возможностей графических приёмов и выразительных средств: пятном и линией.	6
10-11	1	Отбор наиболее выразительных и удачных стилизованных графических решений. Создание эскиза в карандаше общей композиции для вертикального или горизонтального формата А1 с учётом ранее сделанных графических исканий. Создание художественного образа (основного проектного решения).	6
12-13	1	Подбор наиболее адекватных, заявленной тематике, цифровых шрифтовых гарнитур либо рукописных шрифтов и интеграция их в общую композицию в формате эскиза.	6
14-15	1	Создание в чёрно-белой гамме, с градации серого цвета итоговой композиции с использованием шрифтов и графических изображений. Проектирование композиции-плаката формата А1 методом коллажа на основе выполненных ранее зарисовок и отобранных шрифтовых гарнитур.	6
16-17	1	Создание итоговой композиции с использованием шрифтов и стилизованных графических изображений. Проектирование композиции-плаката формата А1 (вертикальный или горизонтальный) методом коллажа на основе выполненных ранее зарисовок и отобранных шрифтовых гарнитур. Цвето-графическое решение композиции с использованием цифровых технологий либо с использованием графических материалов (цветная бумага, тушь, маркеры, перья, кисти, гуашь).	6
18-19	1	Проектирование в стилистике плаката патерна (формат А3) на основе 1-3 стилизованных графических объектов.	6
20-21	1	Проектирование в стилистике плаката серии изображений квадратного формата (100X100 мм.) в количестве 6 кадров с учётом ритмической основы цветовых пятен и развития сюжетной линии в кадрах.	6
22-23	1	Размещение проектного материала с соблюдением законов стилистического единства, на одном из видов объёмных фигур, выполненных из бумаги. В	6

		качестве объёмных объектов могут выступать геометрические примитивы и фигуры вращения (в количестве не менее 3 штук одного вида) разной высоты и ширины: цилиндры, пирамиды, призмы, шестигранники, конусы.	
24-25	1	Написание курсовой работы по тематике курсового проекта.	6
26-27	1	Проверка и консультация студента с преподавателем по тематике курсовой работы.	6
28-29	1	Подготовка к цифровой печати проектного графического материала.	6
30-31	1	Оформление проектов. Подготовка к зачёту.	6
1	2	Понятие фирменного стиля, как части бренда: его состав, назначение, структура, функция. Выдача проектного задания.	4
2	2	Поиск, анализ и систематизация аналогов фирменного стиля.	4
3	2	Работа с аналогами. Подробный анализ существующих фирменных знаков построенных на основе модульной сетки при помощи геометрических построений направленный на выявление их структуры.	4
4-5	2	Предпроектный анализ по теме семестрового задания. Подготовка и проведение презентации и доклада: название организации (компании), рекламный слоган, сфера деятельности, прямые и косвенные конкуренты, целевая аудитория, позиционирование продукта или услуги.	6
6-7	2	Реалистичные зарисовки и последующая условная стилизация выбранного символа корпорации (животного, птицы, земноводного, насекомого) при помощи чёрной туши, перьев, кистей и маркеров.	6
8-9	2	Выявление уникальных свойств исследуемого объекта в качестве прототипа и акцентирование внимания на его характерных особенностях.	6
10-11	2	При помощи графических средств многократного цитирования одного и того же изображения, добиться гиперболизации и эстетизации уникальных свойств проектируемого объекта, максимально нивелируя, его качества, которые являются типичными для иных объектов.	6
12-13	2	Создание фирменного знака, на основе стилизованного образа животного, отвечающего требованиям, предъявляемым к бизнес-графике, с учётом возможностей его к: масштабированию, тиражированию, воспроизведению на любых носителях и с использованием широкого спектра технологий.	6
14-15	2	Проектирование фирменной графики на основе разработанного знака и проектирование основных констант фирменного стиля.	6
16-17	2	Проектирование основных констант фирменного стиля: фирменного знака, логотипа, фирменного блока, адресного блока, фирменной графики, паттерна, фирменных шрифтов, цвето-графического решение и разработка правил использования их на практике.	6
18-19	2	Размещение разработанных констант фирменного стиля на основных его носителях: конверт, папка, визитка, фирменный бланк. Создание мини-руководства по использованию фирменного стиля выбранной по заданию компании.	6
20	2	Общая компоновка графической подачи проекта с разработанными элементами фирменного стиля. Подготовка к печати графических планшетов. Проведение цветокоррекции и цветопробы.	4
1	3	Истоки и краткая история инфографики. Понятия и терминология.	4
2-3	3	Инфографика, как одна из форм информационного дизайна. Современная коммуникативная система по визуализации массивов вербальной информации. Подготовка презентации и доклада по анализу существующих визуальных систем, в которых используется инфографика, их особенности, назначение.	6
4-5	3	Подходы к проектированию инфографики: исследовательский и повествовательный.	6
6-7	3	Трехчастная структура инфографики: введение, основное сообщение и	6

		заключение. Задачи инфографики аналогичны задачам у публичного выступления перед аудиторией: проинформировать, заинтересовать, убедить.	
8-9	3	Получение индивидуального семестрового задания. Встреча с консультантом/заказчиком проекта. Сбор и анализ аналогов.	6
10-11	3	Составление текстовых файлов, графиков, таблиц (в стандартных электронных редакторах) с массивами данных.	6
12-13	3	Оптимизация и структуризация вербальной информации, подготовка для её дальнейшей визуализации, как самый важный этап проектирования. Анализ и структуризация данных на листе бумаги формата А2. Взаимодействие проектировщика-дизайнера, преподавателя и консультанта /заказчика проекта. Материал: простой карандаш и ластик.	6
14-15	3	Создание тематических блоков (частей инфографики) от 3 до 5 штук. Возможна работа как графическими материалами, так и на компьютере.	6
16-17	3	Выбор визуальной стилистики и общая компоновка планшета. Законы композиции, методики и приёмы полиграфической вёрстки в системах инфографики. Работа в электронных графических редакторах. Составление графической композиции на горизонтальном /вертикальном формате А1 (700X1000 мм.).	6
18-19	3	Демонстрация курсовой работы на кафедральном просмотре. Составление и оформление пояснительной записки к курсовому проекту. Предпечатная подготовка графических работ: распечатка планшета. Цвето-графическое решение в режиме СМΥК.	6
20-21	3	Подготовка к экзамену. Тема: Разработка плаката, посвящённого победе Советского народа в Великой Отечественной войне над фашисткой Германией и милитаристской Японией.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, параграфов)
Выполнение курсового проекта.	Ершиев З.Р. Теория и практика композиции : учебное пособие. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 128 с. — Электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/173634 (дата обращения: 01.09.2020).
Подготовка к экзамену.	Брызгов, Н.В., Е.В. Жердев. Промышленный дизайн: история, современность, футурология. — М. : МГХПА, 2015. — 537 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/73829 , https://e.lanbook.com/book/73829 .
Подготовка к зачёту.	Брызгов, Н.В., Е.В. Жердев. Промышленный дизайн: история, современность, футурология. — М. : МГХПА, 2015. — 537 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/73829 , https://e.lanbook.com/book/73829 .
Выполнение курсового проекта.	Хембри Р.; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. Графический дизайн. Как научиться понимать и создавать. — М. : Астрель, 2008 — 192 с. илл., Глава 4 с.85-88, Глава 6 с.156-160,
Выполнение курсовой работы.	Хембри Р.; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. Графический дизайн. Как научиться понимать и создавать. — М. : Астрель, 2008 — 192 с. илл., Глава 1 с.12-32,
Подготовка к зачёту.	Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие / Д. И. Нестеров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 128 с. - 1 л. илл. - (Серия "Дизайн"). - ISBN 978-5-7694-0888-2.
Выполнение курсовой работы.	Казарина, Т. Ю. Композиция : учебное пособие / Т. Ю. Казарина. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 128 с. — Электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/156970 (дата обращения: 01.09.2020).

работы.	
Подготовка к зачёту.	Овчаренко А. Н. Основы рекламы: Учебник для студентов вузов /А. Н. Овчаренко — М. https://e.lanbook.com/reader/book/68861/# , гл.4,с.141-219 (дата обращения: 06.07.2023).
Подготовка к экзамену	Северова, Т. С. Инфографика : учебное пособие / Т. С. Северова. — Москва : МПГУ, 2021. — 81 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/338990 , стр. 5- 81 пользователей.
Выполнение курсовой работы.	Вековцева, Т. А. Структура строения зрительной коммуникации в рекламе [Текст] / Т. А. Вековцева. — М.: Издательство «Лань», 2011. — 112 с. — ISBN 978-5-228-00357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/reader/book/1112_DEFAULT&searchid=2&sourcесcreen=INITREQ&pos=1&itempos
Выполнение курсовой работы.	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. М. — М.: Издательство «Лань», 2017. — 103 с. — ISBN 978-5-228-00357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/reader/book/164853 для авториз. пользователей.
Подготовка к зачёту.	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — М.: Издательство «Лань», 2017. — 113 с. — ISBN 978-5-228-00369-6. стр. 5-40, стр. 83-105 — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/164853 (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Подготовка к зачёту.	Проектирование полиграфического производства: Учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могин. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 500 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/10883
Выполнение курсовой работы. Цветовые модели RGB и отличие её от модели CMYK.	Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Adobe Photoshop CS6: учебное пособие / И. Б. Аббасов. — М.: Издательство «Лань», 2017. — 113 с. — ISBN 978-5-228-00369-6. гл.5, с.70-80 (дата обращения: 06.07.2023). https://e.lanbook.com/reader/book/58694/#1 , гл.5, с.70-80 (дата обращения: 06.07.2023).
Выполнение курсового проекта. Корректное и эффективное использование клип-артов и готовых изображений в проектировании.	Мидлтон, К. Клипарт : Использование готовых изображений в профессиональном дизайне / К. Мидлтон ; ил. Л. Херриотта. - М.: RotoVision ; АСТ ; Астрель, 2007. - 175 с. илл.
Подготовка к зачёту.	Хембри Р.; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. Графический дизайн. Как научиться понимать и использовать изображения. — М.: Астрель, 2008 — 192 с. илл., Глава 2 с.39-61, Глава 6 с.145-156,
Выполнение курсовой работы.	Суслова, Т.И. Проектирование в графическом дизайне. [Электронный ресурс] — Электронно-библиотечная система «Лань» http://e.lanbook.com/book/10883 (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Выполнение курсового проекта.	Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/10883
Подготовка к зачёту	Чернатони, Л. де Брендинг : Как создать мощный бренд [Текст] учеб. для вузов по специальности «Маркетинг» / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2017. - 112 с. — ISBN 978-5-228-00369-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/reader/book/10883
Выполнение курсового проекта.	Сафонов А. В. Проектирование полиграфического производства: Учебник / А. В. Сафонов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 500 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/10883 (дата обращения: 10.07.2023).

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Подготовка мультимедийной презентации из 15-20 слайдов и доклада на семинаре.	1	10	Мероприятие проходит в виде защиты презентации на тему «Исследование бионического объекта-прототипа». 9-10 баллов – презентация выполнена по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 7-8 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 4-6 балла – презентация выполнена не в соответствии с планом и не раскрывает тему, а также имеет недостаточный объем исследовательской работы; 0-3 балла – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет достаточного изобразительного материала или полностью отсутствует.	зачет
2	2	Курсовая работа/проект	Зарисовки с фотографий либо с натуры биоморфных (например, рыб) или растительных объектов . Изучение их натуральных характеристик. В качестве проектных инструментов используются карандаш либо мягкие материалы, маркеры, возможно использование цифровых графических планшетов.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – представлены эскизы в количестве не менее 10-15 штук, демонстрируют хорошую осведомлённость исследователя по теме проектирования, натуралистического качества с использованием разнообразных	кур-совые работы

					графических техник и материалов; 4 балла – представлены эскизы в количестве менее 10 штук, однообразное использование графических техник и материалов; 3 балла - задание представлено не в полном объеме (представлены эскизы в количестве менее 7 штук); 0 баллов – задание не представлено, выполнено небрежно либо представлены эскизы в количестве менее 5 штук. Максимальное количество баллов - 5	
3	2	Курсовая работа/проект	Создание стилизованной проектной графики на основе анализа и формообразование на основе биоморфных либо растительных объектов .	-	5 Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – представлены не менее 10 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике; 4 балла – представлены менее 10 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике; 3 балла - представлены менее 7 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике, при этом, графика выполнена небрежно, обладает сомнительными эстетическими качествами; 0 баллов – представлены менее 5 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике, при этом, графика выполнена небрежно или задание не представлено вообще. Максимальное количество баллов - 5	кур- совые работы

4	2	Курсовая работа/проект	Создание эскиза в карандаше общей композиции для вертикального или горизонтального формата А1. Подбор цифровых шрифтовых гарнитур либо рукописных шрифтов и интеграция их в общую композицию.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – представлены качественные эскизы композиции с адекватными тематике подобранными шрифтами, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены эскизы композиции с подобранными шрифтами, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено не в полном объеме не все требования задания учтены в работе; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	курсовые работы
5	2	Курсовая работа/проект	Создание итоговой композиции с использованием шрифтов и стилизованных графических изображений. Проектирование композиции-плаката формата А1 (вертикальный или горизонтальный) на основе выполненных ранее зарисовок и отобранных шрифтовых гарнитур.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра плаката по текущему заданию. 5 баллов – представлен плакат выполнен в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен плакат, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено не в полном объеме не все требования задания учтены в работе; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	курсовые работы
6	2	Курсовая работа/проект	Проектирование в стилистике плаката: патерна (формат А3 на основе 1-3 стилизованных графических объектов), серии изображений квадратного формата (100X100 мм.) в количестве 6 кадров с учётом ритмической основы цветовых пятен и развития сюжетной линии в кадрах, размещение проектного материала на одном из видов объёмных фигур, выполненных из бумаги. В	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра работ по текущему заданию. 5 баллов – представлены все работы в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены все работы, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - представлены не все работы и не все требования задания учтены; 0 баллов – задание не представлено совсем или выполнено менее, чем	курсовые работы

			качестве объёмных объектов выступают геометрические примитивы и фигуры вращения в количестве не менее 3 штук одного вида разной высоты и ширины (цилиндры, пирамиды, призмы, шестигранники, конусы).			на 50%. Максимальное количество баллов - 5	
7	2	Промежуточная аттестация	Оформление проектов. Подготовка к зачёту.	-	5	Зачет проходит в виде просмотра всех проектных работ по практическим заданиям семестра. 5 баллов – наличие всех заданий по журналу БРС, наличие проверенной курсовой записки, наличие всех проектных работ по темам семестра на высоком художественном уровне; 4 балла-наличие всех заданий по журналу БРС, наличие проверенной курсовой записки, наличие всех проектных работ по темам семестра на хорошем художественном уровне, возможны небольшие недочеты 3 балла – наличие не всех заданий по журналу БРС, наличие проверенной курсовой записки с замечаниями в оформлении, отсутствие большинства работ по практическим заданиям. 0 баллов - большинство заданий отсутствует. Максимальное количество баллов - 5	зачет
8	3	Текущий контроль	Работа с аналогами. Подробный анализ существующих фирменных знаков построенных на основе модульной сетки при помощи геометрических построений направленный на выявление их структуры.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – задание выполнено без нареканий; 4 балла – задание выполнено с незначительными замечаниями; 3 балла - задание выполнено с замечаниями либо не в полном объеме; 0 баллов – задание не представлено либо выполнено небрежно. Максимальное количество	зачет

						баллов - 5	
9	3	Текущий контроль	Предпроектный анализ по теме семестрового задания. Подготовка и представление мультимедийной презентации и доклада: название организации (компании), рекламный слоган, сфера деятельности, прямые и косвенные конкуренты, целевая аудитория, позиционирование продукта или услуги.	1	5	Мероприятие проходит в виде защиты презентации на тему «Исследование сферы деятельности компании». 5 баллов – презентация выполнена по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 4 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 3 балла – презентация выполнена не в соответствии с планом и не раскрывает тему, а также имеет недостаточный объем исследовательской работы; 0 баллов – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет достаточного изобразительного материала или полностью отсутствует.	зачет
10	3	Текущий контроль	Реалистичные зарисовки и последующая условная стилизация выбранного символа корпорации (животного, птицы, земноводного, насекомого) при помощи чёрной туши, перьев, кистей и маркеров.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – представлены не менее 20 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике; 4 балла – представлены менее 15 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике; 3 балла - представлены менее 10 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике, при этом, графика выполнена небрежно, обладает	зачет

						сомнительными эстетическими качествами; 0 баллов – представлены менее 5 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике, при этом, графика выполнена небрежно или задание не представлено вообще. Максимальное количество баллов - 5	
11	3	Текущий контроль	Создание фирменного знака, на основе стилизованного образа бионического объекта с учётом возможностей его к: масштабированию, тиражированию, воспроизведению на любых носителях и с использованием широкого спектра технологий. Проектирование фирменной графики на основе разработанного знака и проектирование основных констант фирменного стиля.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра работы по текущему заданию. 5 баллов – представлены качественные знаки и фирменная графика с качественно подобранными константами фирменного стиля, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены знаки и фирменная графика с качественно подобранными константами фирменного стиля, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено не в полном объеме не все требования задания учтены в работе; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	зачет
12	3	Промежуточная аттестация	Размещение разработанных констант фирменного стиля на основных его носителях: конверт, папка, визитка, фирменный бланк. Общая компоновка графической подачи проекта с разработанными элементами фирменного стиля. Печать графических планшетов.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра работы по текущему заданию. 5 баллов – представлены качественные константы фирменного стиля и грамотно размещены на носителях, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены константы фирменного стиля и грамотно размещены на носителях, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено не в полном	зачет

						объеме и не все требования задания учтены в работе; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	
13	4	Курсовая работа/проект	Подготовка мультимедийной презентации из 15-20 слайдов и доклада на семинаре по анализу существующих визуальных систем, в которых используется инфографика, их особенности, назначение.	-	5	Мероприятие проходит в виде защиты презентации на тему «Инфографика - визуальное представление данных». 5 баллов – презентация выполнена с учётом полученного задания, по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 4 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 3 балла – презентация выполнена не в соответствии с планом и не раскрывает тему, а также имеет недостаточный объем исследовательской работы; 0 балла – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет достаточного изобразительного материала или полностью отсутствует.	кур- совые проекты
14	4	Курсовая работа/проект	Получение индивидуального семестрового задания. Встреча с консультантом/заказчиком проекта. Составление текстовых файлов, графиков, таблиц (в стандартных электронных редакторах) с массивами данных.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра и анализа таблицы с данными по индивидуальному заданию. 5 баллов – представлена таблица с адекватными и исчерпывающими по заданной тематике данными, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлена таблица с относительно адекватными по заданной тематике данными, но не все требования задания	кур- совые проекты

						учтены в работе; 3 балла - таблица представлена не полными либо искажёнными данными; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	
15	4	Курсовая работа/проект	Оптимизация и структуризация вербальной информации, подготовка для её дальнейшей визуализации, как самый важный этап проектирования. Анализ и структуризация данных на листе бумаги формата А2. Взаимодействие проектировщика-дизайнера, преподавателя и консультанта /заказчика проекта. Материал: простой карандаш и ластик.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра и анализа эскизов с данными по индивидуальному заданию. 5 баллов – представлены оптимальные и выразительные эскизы с адекватными и исчерпывающими по заданной тематике данными; 4 балла – представлена эскизы с относительно адекватными и выразительными по заданной тематике данными, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - представлена эскизы не полными либо искажёнными данными; 0 баллов – задание не представлено либо не адекватно выполнена визуализация данных. Максимальное количество баллов - 5	кур- совые проекты
16	4	Курсовая работа/проект	Выбор визуальной стилистики и общая компоновка планшета. Законы композиции, методики и приёмы полиграфической вёрстки в системах инфографики. Составление графической композиции на горизонтальном /вертикальном формате А1 (700X1000 мм.)	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра проекта по индивидуальному заданию. 5 баллов – представлен проект с адекватным визуальным представлением данных и пояснительная записка к нему; 4 балла – представлен проект с визуальным представлением данных и пояснительная записка к нему, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - представлен проект с визуальным представлением данных и пояснительная записка к	кур- совые проекты

						нему, но есть существенные претензии к их визуализации и к содержанию пояснительной записки; 0 баллов – задание не представлено либо не адекватно выполнена визуализация данных и плохо составлена пояснительная записка. Максимальное количество баллов - 5	
17	4	Промежуточная аттестация	Разработка плаката, посвящённого победе Советского народа в Великой Отечественной войне над фашистской Германией и милитаристской Японией.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра плаката по текущему заданию. 5 баллов – представлены плакат выполнен в соответствии с требованиями задания (образность, идейность, новизна, лаконичность, хорошая композиция композиция, выстроена визуальная иерархия, быстрота восприятия аудиторией); 4 балла – представлен плакат, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено, но требования к заданию не учтены; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Студент получает задание в начале семестра. На экзамен он приходит с идеей плаката и эскизом, выполненным в карандаше и подготовленными заранее иллюстративными материалами. Во время проведения экзамена, студент компоует плакат и реализует шрифтовое и цвето-графическое решение. До процедуры экзамена допускаются только те студенты, кто выполнил все семестровые задания по курсовому проекту.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	Зачет проходит в виде просмотра мультимедийной презентации и заслушивания доклада по теме исследования на семинаре и просмотра всех выполненных в семестре работ.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОПК-4	Знает: основные законы и этапы процесса дизайн-проектирования			+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Умеет: проводить предпроектный анализ, работать с аналогами, выявлять требования потребителей, выполнять эскизы в рамках проектного задания	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: создания дизайн-проектов на заданные темы в условиях четких целей и задач				+	+	+	+				+				+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.
2. Мидлтон, К. Клипарт : Использование готовых изображений в профессиональном дизайне [Текст] К. Мидлтон ; ред. А. В. Савкина ; пер. с англ.: П. В. Кодолова ; ил. Л. Херриотта. - М.: RotoVision ; АСТ ; Астрель, 2007. - 175 с. илл.
3. Чернатони, Л. де Брендинг : Как создать мощный бренд [Текст] учеб. для вузов по специальности 080111 "Маркетинг", 080300 "Коммерция", 070801 "Реклама" Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2006. - 543 с.

б) дополнительная литература:

1. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков. — М.: Лань, 2014. — 44, [2] с. ил. — ISBN 978-5-228-0357-4. https://e.lanbook.com/book/99290
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Казарина, Т. Ю. Композиция : учебное пособие / Т. Ю. Казарина. — М.: Лань, 2014. — 156 с. — ISBN 978-5-228-15697-0. https://e.lanbook.com/book/156970
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ершиев З.Р. Теория и практика композиции : учебное пособие. — Читатель, 2014. — 113 с. — ISBN 978-5-228-0357-4. https://e.lanbook.com/book/99290
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Северова, Т. С. Инфографика : учебное пособие / Т. С. Северова. — М.: Лань, 2014. — 113 с. — ISBN 978-5-228-03389-0. https://e.lanbook.com/book/338990
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебное пособие / О. А. Прохожев. — М.: Лань, 2014. — 113 с. — ISBN 978-5-228-00369-6. https://e.lanbook.com/book/164853
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Adobe Photoshop CS6 / И. Б. Аббасов. — М.: Лань, 2014. — 156 с. — ISBN 978-5-228-15697-0. https://e.lanbook.com/reader/book/58694/#1
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Овчаренко А. Н. Основы рекламы: Учебник для студентов вузов /А. Н. Овчаренко. — М.: Лань, 2014. — 113 с. — ISBN 978-5-228-0357-4. https://e.lanbook.com/book/99290
8	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сулова, Т.И. Проектирование в графическом дизайне. [Электронный ресурс]. — М.: Лань, 2014. — 156 с. — ISBN 978-5-228-15697-0. https://e.lanbook.com/book/156970
9	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. https://e.lanbook.com/book/156970

10	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Проектирование полиграфического производства: Учебник / А. В. Саф. — М.: Издательство «Дашков и К°», 2017. — 500 с. https://e.lanbook.com/reader/
11	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Брызгов, Н.В., Е.В. Жердев. Промышленный дизайн: история, современность. — М. : МГХПА, 2015. — 537 с. http://e.lanbook.com/book/73829
12	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Вековцева, Т. А. Структура строения зрительной коммуникации в рекламном пространстве : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., 22 апр 2011 г. / под ред. Т. А. Вековцевой. — Челябинск : ЮУрГУ, 2011. — 111 с. http://www.yuugru.ru/bin/gw_2011_1_4/chameleon?sessionid=2021122717105617652&skin=def

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	461 (3)	Персональные компьютеры