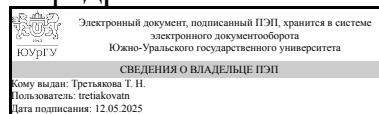


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



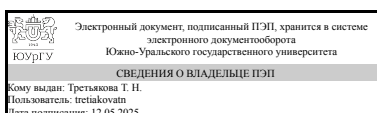
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.02 Event-менеджмент в молодежном туризме
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
магистерская программа Молодежный туризм
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

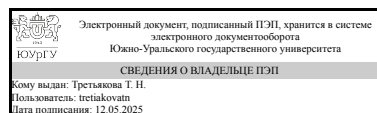
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение теории и практики анимационной деятельности, формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области создания и внедрения анимационных программ; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области проектирования анимационных программ туристского и гостиничного комплекса. Цель дисциплины - сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков в области событийного менеджмента. Задачи дисциплины: 1) сформировать знания основных понятий предметного поля событийного менеджмента в сфере туризма и индустрии гостеприимства; 2) сформировать умения event-менеджмента в выставочной деятельности, в организации и проведении мероприятий спортивной направленности и культурно-познавательной направленности; 3) сформировать навыки творческого самостоятельного мышления в процессе научно-исследовательской деятельности в сфере событийного туризма и моделирования событийных мероприятий.

Краткое содержание дисциплины

Основные понятия и категории event-менеджмента, событийный менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства. Социокультурные факторы событийных мероприятий. Планирование событийных мероприятий. Творчество и дизайн событийного проекта. Маркетинговая стратегия молодежных проектов и технологии продвижения событийных проектов. Анализ проектов молодежных программ и событий. Типология событий в молодежном туризме. Эффективность молодежных событий в контексте устойчивого развития туризма. Проектирование событийных мероприятий в молодежном туризме. Организация и управление туристскими событиями для молодежи.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: особенности проектирования молодежных программ Умеет: моделировать молодежные события Имеет практический опыт: проектирования молодежных событий
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: национальные особенности народов России Умеет: разрабатывать программы молодежных мероприятий с учетом национальных традиций Имеет практический опыт: творческого взаимодействия с поставщиками услуг при создании программ этнической направленности
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: основы стратегического планирования в условиях региона Умеет: моделировать программы стратегического развития туристских регионов Имеет практический опыт: разработки

	событийных программ с учетом региональных особенностей
ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	Знает: основные направления и тренды инноваций в сфере туризма Умеет: разрабатывать событийные мероприятия на основе инновационных и информационных и коммуникационных технологий Имеет практический опыт: использования информационных и коммуникативных технологий при создании молодежных событий туристской направленности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Анимационный сервис, Экскурсионное проектирование, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Управление проектами, Теория и методология рекреационной географии, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Туристские кластеры России, Устойчивое развитие туризма, Практикум по молодежному туризму

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Экскурсионное проектирование	Знает: методологию экскурсионного проектирования, этнографические особенности этнических регионов Умеет: разрабатывать проекты экскурсионных программ, проектировать экскурсионные программы этнической направленности Имеет практический опыт: экскурсионного проектирования, проектирования экскурсионных программ этнографической направленности
Теория и методология рекреационной географии	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора,

	давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
Анимационный сервис	Знает: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристической индустрии Имеет практический опыт: создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов
Управление проектами	Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть

	способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов
Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: понятие экономического потенциала туристской территории, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории, на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, проводить оценку ресурсов развития туризма региона Имеет практический опыт: использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, составления прогнозов и планов туристской деятельности, оценки ресурсов развития туризма региона
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, действующие правовые нормы в индустрии туризма Умеет: составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития

	сферы туризма, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 57,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	50,5	50,5
подготовка к контрольным мероприятиям	10,5	10,5
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Подготовка курсовой работы	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы event-менеджмента	18	6	12	0
2	Теория и практика event-менеджмента	30	10	20	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во
----------	-----------	---	--------

			часов
1	1	Основные понятия event-менеджмента	2
2	1	Междисциплинарный подход к развитию event-менеджмента в туриндустрии	2
3	1	Типология событийного туризма	2
4	2	Характеристика туристских событий.	2
5	2	Событийный туризм и гостиничная индустрия.	2
6	2	Маркетинговая стратегия событий для развития молодежного туризма.	2
7	2	Проектирование событийных мероприятий в молодежном туризме.	2
8	2	Эффективность молодежных событий в контексте устойчивого развития туризма (экономическая, экологическая, социальная, психологическая,)	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Контент-анализ основных понятий event-менеджмента	2
2	1	Научные подходы к исследованию проблем event-менеджмента	4
3	1	Анализ событийного календаря региона. Анализ тематических событий в разных регионах (однотипных)	6
4	2	Анализ программ событийного туризма	2
5	2	Анализ туристской инфраструктуры событийного региона	4
6	2	Маркетинговый анализ: конкуренты/партнеры и потребители	6
7	2	Проектирование события (модель) и организация мероприятия (план подготовки)	6
8	2	Технико-экономическое обоснование туристского события	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к контрольным мероприятиям	Ядерная, Д. В. Событийный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Ядерная. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 257 с. — ISBN 978-5-7567-1299-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/405398 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	10,5
Подготовка к практическим занятиям	Ядерная, Д. В. Событийный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Ядерная. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 257 с. — ISBN 978-5-7567-1299-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	3	20

	https://e.lanbook.com/book/405398 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Зайцева, Т. В. Технологические основы социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профили подготовки: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «Социально-культурная анимация и рекреация», «Менеджмент детско-юношеского досуга», «Технологии досуга в социально-культурной сфере», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» : учебное пособие / Т. В. Зайцева. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0609-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/250745 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка курсовой работы	Ядерная, Д. В. Событийный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Ядерная. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 257 с. — ISBN 978-5-7567-1299-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/405398 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Зайцева, Т. В. Технологические основы социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профили подготовки: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «Социально-культурная анимация и рекреация», «Менеджмент детско-юношеского досуга», «Технологии досуга в социально-культурной сфере», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» : учебное пособие / Т. В. Зайцева. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0609-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/250745 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Понятие EVENT-менеджмента	1	5	1 – Полное соответствие заданию – 1 балл 2 – Наличие зарубежных источников – 1 балл 3 – Разносторонность подходов к понятию устойчивого развития индустрии гостеприимства – 1 балл 4 – Логика, правильность и корректность представления – 1 балл 5 – Описание теоретической базы учебно-научного исследования на основе библиографического списка – 1 балл	экзамен
2	3	Текущий контроль	Научные подходы	1	5	Соответствие теме исследования – 1 балл Разносторонность исследований – 1 балл Наличие зарубежных исследований – 1 балл Актуальность исследований – 1 балл Правильность библиографического представления – 1 балл	экзамен
3	3	Текущий контроль	Анализ календаря событий	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
4	3	Текущий контроль	Анализ аналогов	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует	экзамен

						требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	
5	3	Текущий контроль	Инфраструктура	1	5	5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	экзамен
6	3	Текущий контроль	Маркетинг	1	5	5 – полное описание и логичное обоснование ресурсов региона 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – маркетинговый анализ не содержат достаточного обоснования к данной разработке 2 – маркетинговый анализ не раскрывает преимущества новой разработки региона проектирования 0-задание не выполнено	экзамен
7	3	Текущий контроль	Потребители	1	5	5 – полное описание и логичное обоснование актуальности данного проекта на основе проведенного исследования 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – проведенное исследование потенциального потребительского сегмента не содержат достаточного обоснования к данной разработке 2 – проведенное исследование формализовано и не соответствует тематике и направлению проектирования 0-задание не выполнено	экзамен
8	3	Текущий контроль	Модель	1	5	5 – полное описание и логичное обоснование актуальности данного проекта на основе проведенного исследования 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – проведенное исследование потенциального потребительского сегмента не содержат достаточного обоснования к данной разработке 2 – проведенное исследование формализовано и не соответствует тематике и направлению проектирования	экзамен

						0-задание не выполнено	
9	3	Текущий контроль	Программа	1	5	5 – полное описание и логичное обоснование актуальности данного проекта на основе проведенного исследования 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – проведенное исследование потенциального потребительского сегмента не содержат достаточного обоснования к данной разработке 2 – проведенное исследование формализовано и не соответствует тематике и направлению проектирования 0-задание не выполнено	экзамен
10	3	Текущий контроль	План подготовки	1	5	5 – полное описание и логичное обоснование актуальности данного проекта на основе проведенного исследования 4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления 3 – проведенное исследование потенциального потребительского сегмента не содержат достаточного обоснования к данной разработке 2 – проведенное исследование формализовано и не соответствует тематике и направлению проектирования 0-задание не выполнено	экзамен
11	3	Текущий контроль	Статья	1	10	Соответствие требованиям конференции – 2 балла Полнота представления материалов – 2 балла Новизна – 2 балла Оригинальность (не менее 75%) – 2 балла Библиографический список в соответствии с нормоконтролем – 2 балла Задание не выполнено – 0 баллов	экзамен
12	3	Промежуточная аттестация	Тестирование	-	40	Тестирование это инструмент оценивания обученности студентов в процессе промежуточной аттестации, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. Формат проведения процедуры тестирования выбирается преподавателем и может быть организован машинным способом или письменным тестированием. Оценка результатов тестирования происходит в соответствии с Положением ЮУЦрГУ о промежуточной аттестации и БРС	экзамен

						(утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценки: Отлично: Величина рейтинга обучающегося по тесту 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по тесту 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по тесту 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по тесту 0...59 % В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценка учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Оценка результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине основана на балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
УК-2	Знает: особенности проектирования молодежных программ	++											+
УК-2	Умеет: моделировать молодежные события								++			+	
УК-2	Имеет практический опыт: проектирования молодежных событий					++				+			
УК-5	Знает: национальные особенности народов России	+++											+
УК-5	Умеет: разрабатывать программы молодежных мероприятий с учетом национальных традиций				+			+		+		+	
УК-5	Имеет практический опыт: творческого взаимодействия с поставщиками услуг при создании программ этнической направленности					++					+		
ПК-2	Знает: основы стратегического планирования в условиях региона	++									+		+
ПК-2	Умеет: моделировать программы стратегического развития туристских регионов				+				++				
ПК-2	Имеет практический опыт: разработки событийных программ с учетом региональных особенностей				+							+	

ПК-5	Знает: основные направления и тренды инноваций в сфере туризма	+	+	+									+
ПК-5	Умеет: разрабатывать событийные мероприятия на основе инновационных и информационных и коммуникационных технологий						+					+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: использования информационных и коммуникационных технологий при создании молодежных событий туристской направленности							+	+				

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Технологии разработки и продвижения анимационных программ:

Методические рекомендации по выполнению практической работы для направления подготовки 100400 «Туризм» /Т.Н. Третьякова: – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 55 с

из них: *учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Технологии разработки и продвижения анимационных программ:

Методические рекомендации по выполнению практической работы для направления подготовки 100400 «Туризм» /Т.Н. Третьякова: – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 55 с

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537857 (дата обращения: 11.07.2024).
2	Основная	ЭБС издательства	Ядерная, Д. В. Событийный менеджмент : учебное

	литература	Лань	пособие / Д. В. Ядерная. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 257 с. — ISBN 978-5-7567-1299-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/405398 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС издательства Лань	Зайцева, Т. В. Технологические основы социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профили подготовки: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «Социально-культурная анимация и рекреация», «Менеджмент детско-юношеского досуга», «Технологии досуга в социально-культурной сфере», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» : учебное пособие / Т. В. Зайцева. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0609-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/250745 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	компьютерный класс
Лекции	467 (3)	учебный класс
Экзамен	471 (3)	компьютерный класс