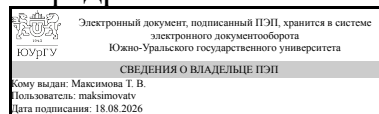


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



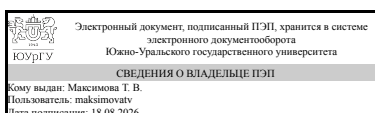
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.07 Международный бизнес в цифровой среде
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

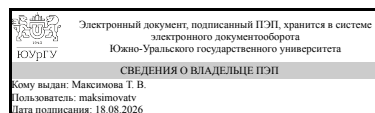
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой



Т. В. Максимова

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: - сформировать комплексную систему знаний, умений и опыта для возможности анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности международных компаний, в том числе в цифровой среде. Задачи: - прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, - изучить принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей, - сформировать умения анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, - получить практический опыт разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, опыта обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков - сформировать комплексную систему знаний, умений и опыта для обеспечения своевременного сбора, генерации, распределения и сохранения необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности, - овладеть знаниями методов разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, умения проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля использования информационных технологий в управлении; - применять навыки количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Курс включает теоретические аспекты международного маркетинга, а также практические рекомендации по оценке и изучению внешних рынков. Изучаемая дисциплина рассматривает стратегии выхода на международный рынок, экспортную товарную политику, ценовую политику, международную коммуникационную политику, договорную политику в международном маркетинге. В курсе представлен отдельный раздел по основам организации международного бизнеса в цифровой среде, где рассматриваются такие вопросы как: Интернет, как среда для ведения предпринимательской деятельности, регистрация в поисковых системах и каталогах, E-mail маркетинг, интернет-реклама и другие способы продвижения. Программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению 38.04.01 «Менеджмент» (Магистр) профиль «Международный бизнес». Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на английском языке. Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации. К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки

обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного направления подготовки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей	Знает: принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей Умеет: анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса Имеет практический опыт: механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков
ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности	Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса Умеет: проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля Имеет практический опыт: использования информационных технологий в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Стратегии в менеджменте, Теория и практика ведения международных переговоров	Международная экономическая кооперация и интеграция, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Стратегии в менеджменте	Знает: организационные и финансовые

	документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа Умеет: разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план Имеет практический опыт: участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов, проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня
Теория и практика ведения международных переговоров	Знает: социокультурную специфику международного профессионально-делового общения, приемы эффективных деловых коммуникаций, особенности ведения переговоров с представителями разных стран, процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом Умеет: участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения, применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса Имеет практический опыт: осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи, ведения деловой переписки с иностранными партнерами, подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	16	16

аудиторных занятий (ПЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
Подготовка к промежуточной аттестации	12,5	12,5
Подготовка к практическим занятиям и текущего контроля в аудитории (эссе №1, эссе №2, эссе №3, эссе №4, контрольная работа № 1)	18	18
Подготовка к мероприятиям текущего контроля (Тестирование №1, тестирование № 2, Контрольная работа № 2)	21	21
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Международный маркетинг	24	16	8	0
2	Интернет-маркетинг	24	16	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие международного маркетинга	2
2	1	Изучение внешних рынков	2
3	1	Изучение внешних рынков	2
4	1	Стратегии выхода на международный рынок	2
5	1	Экспортная товарная политика	2
6	1	Ценовая политика	2
7	1	Международная коммуникационная политика	2
8	1	Договорная политика в международном маркетинге	2
9	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
10	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
11	2	Регистрация в поисковых системах и каталогах	2
12	2	E-mail маркетинг	2
13	2	Интернет-реклама	2
14	2	Интернет-реклама	2
15	2	Другие способы продвижения. Международные и национальные маркетплейсы и агрегаторы	2
16	2	Другие способы продвижения. Использование Искусственного интеллекта в маркетинге	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие международного маркетинга. Изучение внешних рынков	2
2	1	Изучение внешних рынков. Стратегии выхода на международный рынок	2

3	1	Экспортная товарная политика. Ценовая политика	2
4	1	Международная коммуникационная политика. Договорная политика в международном маркетинге	2
5	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
6	2	Регистрация в поисковых системах и каталогах. E-mail маркетинг	2
7	2	Интернет-реклама	2
8	2	Другие способы продвижения. Международные и национальные маркетплейсы и агрегаторы. Использование Искусственного интеллекта в маркетинге	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к промежуточной аттестации	ЭУМД 1 - https://urait.ru/bcode/565194 ЭУМД 2 - https://urait.ru/bcode/567512 ЭУМД 3 - https://urait.ru/bcode/560503 ЭУМД 4 - https://urait.ru/bcode/560243 ЭУМД 5 - https://urait.ru/bcode/560524 ЭУМД 6 - https://urait.ru/bcode/560520 ЭУМД 7 - https://urait.ru/bcode/567746 ЭУМД 8 - https://urait.ru/bcode/564520 ЭУМД 9 - https://urait.ru/bcode/564050 ЭУМД 10 - https://urait.ru/bcode/560846	3	12,5
Подготовка к практическим занятиям и текущего контроля в аудитории (эссе №1, эссе №2, эссе №3, эссе №4, контрольная работа № 1)	ЭУМД 1 - https://urait.ru/bcode/565194 ЭУМД 2 - https://urait.ru/bcode/567512 ЭУМД 3 - https://urait.ru/bcode/560503 ЭУМД 4 - https://urait.ru/bcode/560243 ЭУМД 5 - https://urait.ru/bcode/560524 ЭУМД 6 - https://urait.ru/bcode/560520 ЭУМД 7 - https://urait.ru/bcode/567746 ЭУМД 8 - https://urait.ru/bcode/564520 ЭУМД 9 - https://urait.ru/bcode/564050 ЭУМД 10 - https://urait.ru/bcode/560846	3	18
Подготовка к мероприятиям текущего контроля (Тестирование №1, тестирование № 2, Контрольная работа № 2)	ЭУМД 1 - https://urait.ru/bcode/565194 ЭУМД 2 - https://urait.ru/bcode/567512 ЭУМД 3 - https://urait.ru/bcode/560503 ЭУМД 4 - https://urait.ru/bcode/560243 ЭУМД 5 - https://urait.ru/bcode/560524 ЭУМД 6 - https://urait.ru/bcode/560520 ЭУМД 7 - https://urait.ru/bcode/567746 ЭУМД 8 - https://urait.ru/bcode/564520 ЭУМД 9 - https://urait.ru/bcode/564050 ЭУМД 10 - https://urait.ru/bcode/560846	3	21

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Эссе №1	0,1	10	Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента. Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил эссе. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу	экзамен
2	3	Текущий контроль	Тест №1	0,1	10	Студенты проходят тестирование на занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора № 179 от 24.05.2019). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент события равен 0,1.	экзамен
3	3	Текущий контроль	Эссе №2	0,1	10	Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента. Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов:	экзамен

						10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплен примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплен примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплен примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил эссе. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.	
4	3	Текущий контроль	Эссе №3	0,1	10	Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента. Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплен примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплен примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплен примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил эссе. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.	экзамен
5	3	Текущий контроль	Тест №2	0,1	10	Студенты проходят тестирование на занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена	экзамен

						приказом ректора № 179 от 24.05.2019). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент события равен 0,1.	
6	3	Текущий контроль	Эссе №4	0,1	10	Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента. Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил эссе. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.	экзамен
7	3	Текущий контроль	Контрольные задания №1	0,2	20	Решение контрольной работы студентами осуществляют на практических занятиях, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо выполнить задания. Комплексная задача выполняется в течение семестра. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). За каждое задание студент получает баллы. Если задание выполнено правильно – 20 баллов. Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности) 17-19 баллов. Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности), и работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 15-16 баллов. Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются незначительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным	экзамен

					мероприятием, то выставляется 12-14 баллов. Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются значительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 0-11 баллов. Максимальное количество баллов – 20. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. Отлично: рейтинг обучающегося за мероприятие равен 85-100% соответствует 17-20 баллам. Хорошо: рейтинг 75-84% соответствует 15-16 баллам. Удовлетворительно: рейтинг 60-74% соответствует 12-14 баллам. Неудовлетворительно: рейтинг 0-59% соответствует 0-11 баллам		
8	3	Текущий контроль	Контрольные задания №2	0,2	20	Решение контрольной работы студентами осуществляют на практических занятиях, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо выполнить задания. Комплексная задача выполняется в течение семестра. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). За каждое задание студент получает баллы. Если задание выполнено правильно – 20 баллов. Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности) 17-19 баллов. Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности), и работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 15-16 баллов. Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются незначительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 12-14 баллов. Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются значительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 0-11 баллов. Максимальное количество баллов – 20.	экзамен

			https://urait.ru/bcode/565194
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — URL : https://urait.ru/bcode/567512
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — URL : https://urait.ru/bcode/560503
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — URL : https://urait.ru/bcode/560243
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19100-4. — URL : https://urait.ru/bcode/560524
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — URL : https://urait.ru/bcode/560520
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — URL : https://urait.ru/bcode/567746
8	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Чекмарев, А. В. Управление цифровыми проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18522-5. — URL : https://urait.ru/bcode/564520
9	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Чикилева, Л. С. Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics (B1-B2) : учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, Л. С. Есина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14565-6. — URL : https://urait.ru/bcode/564050
10	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — URL : https://urait.ru/bcode/560846

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -The Cambridge Crystallographic Data Centre(31.12.2023)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Пересдача	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Практические занятия и семинары	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Экзамен	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Самостоятельная работа студента	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Контроль самостоятельной работы	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет