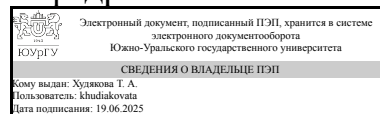


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



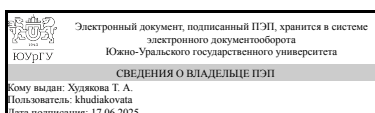
Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.14.01 Стратегический анализ IT-рынка
для направления 38.04.05 Бизнес-информатика
уровень Магистратура
магистерская программа Бизнес-аналитика в экономике и управлении
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

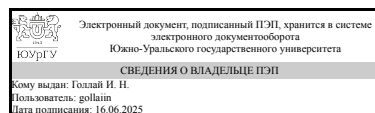
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 990

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.ЭКОН.Н., доц., доцент



И. Н. Голлай

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний в области стратегического анализа ИТ-рынка, выработка практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы управления фирмой на основе современного маркетингового подхода и с учётом оценки долговременных результатов маркетинговой деятельности. Задачи изучения дисциплины: - ознакомление с принципами, методами и процедурой проведения анализа рынка и разработки стратегии маркетинга для предприятий ИТ-сферы; - ознакомление с зарубежной и отечественной практикой принятия и реализации стратегических планов маркетинга; - приобретение навыков применения маркетинговых инструментов используемых фирмами при разработке и внедрении стратегии; - овладение методикой маркетингового планирования и приобретение навыков подготовки стратегического плана, а также планирования отдельных элементов маркетинговой деятельности ИТ-компаниями; - приобретение навыков разработки стратегического маркетингового плана и расчёта показателей деятельности ИТ-организаций, а также показателей социально-экономического развития на микро - и макроуровне; - приобретение навыков сбора, систематизации и анализа статистической и маркетинговой информации для планирования показателей развития бизнеса и разработки бизнес-плана.

Краткое содержание дисциплины

Курс направлен на ознакомление с основными принципами и методами выработки маркетинговой стратегии в отношении предприятий ИТ-сферы на основе анализа рынка. В ходе изучения данной дисциплины студенты получают ясное представление о сущности и организации работ по стратегическому маркетингу, методах разработки, оценки и повышения качества конкурентных стратегий, с учётом специфики ИТ-сферы. В рамках данного курса рассматриваются следующие темы: сущность и содержание концепции маркетинга; методика проведения маркетинговых исследований ИТ-рынка; сегментация рынка, позиционирование товаров (работ, услуг) на рынке; маркетинговый анализ и разработка маркетинговой стратегии организации; разработка маркетинговой стратегии и плана маркетинга для предприятия ИТ-сферы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: Методы и инструменты стратегического анализа ИТ-рынка в процессе разработки проектов Умеет: Осуществлять сбор и обобщение информации о состоянии ИТ-рынка на всех этапах жизненного цикла управления проектом Имеет практический опыт: Проведения стратегического анализа в ходе разработки и реализации проектов по внедрению ИТ-систем и технологий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: Технологию разработки и проведения маркетингового исследования IT-рынка Умеет: Определять приоритеты в процессе проведения анализа IT-рынка при разработке стратегии развития предприятия или проекта Имеет практический опыт: Проведения маркетингового анализа IT-рынка
ПК-5 Способен анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в отчетности организаций в том числе в открытых источниках и базах данных, рассчитывать экономические и финансовые показатели, оценивать эффективность проектов и использовать полученные сведения для решения исследовательских и аналитических задач с использованием программного обеспечения	Знает: Методы оценки эффективности проводимых маркетинговых мероприятий Умеет: Анализировать и интерпретировать первичные и вторичные данные о состоянии IT-рынка Имеет практический опыт: Использования программного обеспечения в процессе сбора, систематизации и проведения анализа информации с текущим состоянием IT-рынка и при прогнозировании его развития

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Системы обеспечения информационной безопасности, Цифровая трансформация бизнеса, Микро- и макроэкономический анализ, Методология научного исследования, Современные методы экономического анализа, Планирование и прогнозирование бизнес-процессов, Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр), Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Организация предпринимательской деятельности в IT, Управление инвестициями в IT-проектах, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Системы обеспечения информационной безопасности	Знает: Принципы формирования политики информационной безопасности в информационных системах на всех этапах IT-проекта, Концепцию информационной безопасности, конституционные и законодательные основы ее реализации Направления и методы обеспечения безопасности информационных ресурсов Стандарты информационной безопасности Критерии оценки информационной безопасности информационных систем Умеет: Разрабатывать частные политики информационной безопасности информационных систем IT-проекта Определять

	информационную инфраструктуру и информационные ресурсы организации, подлежащие защитеРазрабатывать модели угроз и нарушителей информационной безопасности информационных систем на всех этапах жизненного цикла проекта, Проводить анализ степени защищенности информацииВыявлять угрозы несанкционированного доступа к информации Имеет практический опыт: Организации службы защиты информации на предприятии при реализации ИТ-проектаОценки уровня риска информационных угроз в информационных системах, Практического обеспечения защиты информации и безопасного использования программных средств в информационных системахВедения аналитической работы по выявлению угрозИспользования средств и систем защиты информации
Современные методы экономического анализа	Знает: Принципы обработки экономической, финансовой, управленческой информации, современные методы и методики сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данныхОбъекты и области экономического и финансового анализа, продвинутые методы и инструменты экономического и финансового анализа, применяемые в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях, в том числе инструментальные, Виды интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач Умеет: Использовать базы данных статистической и аналитической информации с целью поиска экономической, финансовой, управленческой информации, в том числе международныеОбрабатывать информацию методами экономического и финансового анализаПолучать обоснованные выводы для принятия управленческих решений;Осуществлять визуализацию данных, Составлять план и проводить прикладные и (или) фундаментальные исследования с применением изученных методов для решения экономических, финансовых и управленческих задач Имеет практический опыт: Применения современных методик и техник сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных, расчета и интерпретации экономических и финансовых показателей на макро- и микроуровнях, Использования продвинутых инструментальных методов экономического и финансового анализа, обработки экономических и финансовых данных для проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований, в том числе с

	применением информационно-аналитических систем
Планирование и прогнозирование бизнес-процессов	Знает: Специфику представления и понятия бизнес-процессов, их показателейОбработку результатов и измерений бизнес-процессов; анализ бизнес-процессовАнализ результатов моделирования и мониторинга бизнес-процессов, Методы моделирования корпоративных информационных потоков, определяющих функционал и границы предметной области в качестве исходных данных для проектирования информационной системы организацииТехнологии моделирования предметной области в управлении и бизнесеСпособы контроля корректности бизнес-процессов организации Умеет: Проводить мониторинг бизнес-процессовАнализировать результаты моделирования бизнес-процессовПроводить контекстную обработку бизнес-процессов , Контролировать качество бизнес-процессовСоздавать запросы на исправление несоответствий и контролировать работы по исправлению несоответствий Имеет практический опыт: Обработки результатов измерений бизнес-процессовАнализа бизнес-процессовПроведения мониторинга бизнес-процессов, Использования инструментов организационного проектирования бизнеса, инструментов моделирования предметной областиИнструментария контроля корректности применения бизнес-моделей организацииСогласования плана устранения несоответствий с заинтересованными лицами
Цифровая трансформация бизнеса	Знает: Законодательство в области цифровой трансформации в России и за рубежом по направлению научного исследованияВарианты финансовой поддержки проектов по цифровой трансформации; методы и средства управления проектами по информатизации бизнеса и созданию ИСКонцепции и модели цифрового управления бизнесом Умеет: Разрабатывать варианты финансирования проекта по цифровой трансформации организации с учетом интересов отдельных членов проектной командыОрганизовывать и проводить переговоры с представителями заказчика и профессиональные консультации в организациях Имеет практический опыт: Разработки проектов или отдельных элементов проектов по цифровой трансформации объекта исследованияПроведения переговоров с представителями заказчика и профессиональных консультаций на предприятиях и в организациях
Методология научного исследования	Знает: Методы поиска, обобщения и критического анализа результатов научных исследований в сфере экономики, финансов и

	управления, Методологию научно-исследовательской деятельности Этические нормы научного исследования Формы и способы апробации результатов научного и представления результатов научного исследования, Организацию процесса проведения научного исследования Умеет: Обобщать, критически оценивать результаты научных исследований в экономике, финансах, менеджменте и смежных областях, Выбирать и применять средства и методы научного исследования Применять навыки научного реферирования и цитирования, Эффективно работать с современными источниками научной информации Имеет практический опыт: Поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых научных исследований, Проведения самостоятельного научного исследования и критического оценивания в области экономики, финансов, менеджмента и смежных областей, Планирования научного исследования
Микро- и макроэкономический анализ	Знает: Современные методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач, Закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне Умеет: Выявлять, оценивать и учитывать макроэкономические тенденции при проведении исследований и принятии решений на микроуровне, Проводить анализ текущего состояния экономики страны и ИТ-отрасли с позиций фундаментальной экономической науки Имеет практический опыт: Исследования и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне, Применения инструментов микро- и макроэкономического анализа, экономических расчетов и прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, ИТ-отрасли, региона при решении практических и (или) исследовательских задач
Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Знает: Формы организации труда научного коллектива Способы стимулирования научного труда, Методологию управления проектами, Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия, Методы сбора, предварительной обработки и анализа данных, Методы критического анализа проблемных ситуаций Умеет: Распределять функции и ответственность внутри научного-исследовательского проекта между участниками команды Определять ключевые показатели эффективности научной деятельности,

	Определять последовательность действий для достижения поставленных научно-исследовательских целей, согласовывая действия участников проекта, Исследовать особенности взаимодействия в различных странах по вопросам анализа в экономике и управлении, Использовать экспертные методы для принятия решений, Проводить критический анализ научных исследований на основе системного подхода Имеет практический опыт: Формирования команды и разработки программы организации работы над научно-исследовательским проектом, Сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных объекта исследования, Взаимодействия по вопросам исследований в области бизнес-анализа в экономике и управлении, Разработки критериев отбора разработанных вариантов решений Анализа разработанных вариантов научно-исследовательских решений, Постановки задач при проведении научных исследований Проведения анализа текущего положения объекта исследования, включая финансовый и стратегический анализ, формирования выводов на основе результатов анализа и обоснования выбора стратегии разрешения проблемных ситуаций
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: Терминологию и стандарты управления жизненным циклом программных продуктов и информационных систем Основные приемы эффективного управления собственным временем, Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Теорию конфликтов Основы организации научно-исследовательской групповой работы Основы научной организации и нормирования труда основные цели и задачи командной научно-исследовательской работы, свою роль в социальном взаимодействии и командной работе с учетом собственных личных и деловых качеств, интересов команды Методы продуктивного взаимодействия членов команды при работе над научно-исследовательской задачей, Методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, Методы естественно-научных дисциплин для осуществления научно-исследовательской деятельности Стандарты управления проектами Умеет: Выявлять и документировать истинные проблемы возможности на рынке проводить исследования рынка информационных систем и услуг с точки зрения решения задач заказчика Описывать целевые сегменты информационно-коммуникационного рынка Планировать свое рабочее время и время

	саморазвития, Организовывать работу команды при разработке научно-исследовательских решений Определять свои права, обязанности и ответственность за решение задач при работе в коллективе над проектом, Применять на практике существующие методы сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, Использовать стандарты управления проектами для формирования моделей бизнес-процессов определять объект и предмет исследования, формулировать цели и задачи исследования Имеет практический опыт: Критического анализа и оценки экономического развития рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий в России и за рубежом Сбора, классификации и систематизации информации бизнес-анализа Управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, Командной работы над отдельными задачами научно-исследовательского проекта в рамках поиска и размещения информации в Интернет Разработки или участия в разработке научно-исследовательского проекта, Применения инструментария для сбора и анализа научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, Имитационного моделирования бизнес-процессов
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Подготовка и выполнение самостоятельных практических заданий	15,75	15.75
Подготовка к текущему тестированию	10	10
Подготовка к зачёту	10	10

Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Маркетинговый анализ IT-рынка	16	8	8	0
2	Разработка маркетинговой стратегии и плана маркетинга для предприятия IT-сферы	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Сущность и содержание маркетинговой концепции	2
2	1	Методика проведения маркетингового исследования IT-рынка	2
3	1	Сегментирование IT-рынка и позиционирование IT-продуктов (услуг)	2
4	1	Маркетинговый анализ IT-рынка	2
5	2	Разработка маркетинговой стратегии	2
6	2	ВРМ-подход и методика Д. Нортон и Р. Каплана "Сбалансированная система показателей" для разработки стратегии развития	2
7	2	Разработка плана маркетинга предприятия IT-сферы	2
8	2	Программное обеспечение процессов сбора, систематизации и проведения анализа информации о текущем состоянии IT-рынка и при прогнозировании его развития	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Сущность и содержание маркетинговой концепции	2
2	1	Методика проведения маркетингового исследования IT-рынка	2
3	1	Сегментирование IT-рынка и позиционирование IT-продуктов (услуг)	2
4	1	Маркетинговый анализ IT-рынка	2
5	2	Разработка маркетинговой стратегии	2
6	2	ВРМ-подход и методика Д. Нортон и Р. Каплана "Сбалансированная система показателей" для разработки стратегии развития	2
7	2	Разработка плана маркетинга предприятия IT-сферы	2
8	2	Программное обеспечение процессов сбора, систематизации и проведения анализа информации о текущем состоянии IT-рынка и при прогнозировании его развития	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка и выполнение самостоятельных практических заданий	Основная и дополнительная литература, размещённая в данной рабочей программе.	3	15,75
Подготовка к текущему тестированию	Основная и дополнительная литература, размещённая в данной рабочей программе.	3	10
Подготовка к зачёту	Основная и дополнительная литература, размещённая в данной рабочей программе.	3	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Тест к теме 1	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных	зачет

						ответов).	
						Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
2	3	Текущий контроль	Тест к теме 2	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
3	3	Текущий контроль	Тест к теме 3	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–	зачет

						79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
4	3	Текущий контроль	Тест к теме 4	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
5	3	Текущий контроль	Контрольная работа	1	5	Контрольная работа выполняется письменно во внеаудиторное время и сдаётся на проверку преподавателю лично или через Электронный ЮУрГУ. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценки: 5 баллов: сущность темы и её основные положения излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы.	зачет

					Демонстрируются глубокие знания материала. Оформление работы в целом соответствует требованиям СТО ЮУрГУ 17-2008. 4 балла: сущность темы и её основные положения излагаются систематизировано и последовательно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется знание основного содержания курса. Выводы не всегда носят аргументированный и доказательный характер. Оформление работы в отдельных случаях не соответствует требованиям СТО ЮУрГУ 17-2008. 3 балла: допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные, фрагментарные знания разделов программы. Имеются затруднения с выводами. Оформление работы в отдельных случаях не соответствует требованиям СТО ЮУрГУ 17-2008. 2 балла: материал излагается непоследовательно, нет системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Демонстрируется незнание базовых положений курса. Выводы отсутствуют. Оформление работы не соответствует требованиям СТО ЮУрГУ 17-2008. 1 балл: требования, приведённые в методических указаниях, не выполнены, подобную работу ранее кто-то из студентов уже сдавал на проверку. 0 баллов: работа не представлена на проверку. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
6	3	Промежуточная аттестация	Тестирование для повышения рейтинга	-	5 При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Зачёт проводится в форме компьютерного тестирования и включает тестовые вопросы с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачет

					Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов). Максимальное количество баллов – 5.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачёте происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по данной дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-2	Знает: Методы и инструменты стратегического анализа ИТ-рынка в процессе разработки проектов	+	+			+	+
УК-2	Умеет: Осуществлять сбор и обобщение информации о состоянии ИТ-рынка на всех этапах жизненного цикла управления проектом	+	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: Проведения стратегического анализа в ходе разработки и реализации проектов по внедрению ИТ-систем и технологий			+		+	+
УК-6	Знает: Технологию разработки и проведения маркетингового исследования ИТ-рынка	+		+		+	+
УК-6	Умеет: Определять приоритеты в процессе проведения анализа ИТ-рынка при разработке стратегии развития предприятия или проекта		+	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: Проведения маркетингового анализа ИТ-рынка	+	+			+	+
ПК-5	Знает: Методы оценки эффективности проводимых маркетинговых	+		+	+	+	+

	мероприятий								
ПК-5	Умеет: Анализировать и интерпретировать первичные и вторичные данные о состоянии IT-рынка	+		+	+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: Использования программного обеспечения в процессе сбора, систематизации и проведения анализа информации с текущем состоянии IT-рынка и при прогнозировании его развития	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

- Океанова, З. К. Маркетинг [Текст] учебник З. К. Океанова. - М.: Проспект, 2007. - 420, [1] с.
- Тарасов Ю. Н. Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов : учеб. пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. / Ю. Н. Тарасов, Л. Г. Кочегарова, А. С. Камалова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 59, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000556858

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

- Маркетинг и маркетинговые исследования : 16+ / ЗАО "Издат. дом Гребенникова". - М., 2002-. -. URL: <http://www.grebennikoff.ru/product/3/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

- Методические указания к контрольной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

- Методические указания к контрольной работе

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Жильчик, Е. Е. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебное пособие / Е. Е. Жильчик, В. А. Пархименко. — БГУИР : БГУИР, 2025. — 252 с. — ISBN 978-985-543-766-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/479633 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Баланов, А. Н. Цифровые продукты. Product Owner : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 404 с. — ISBN 978-5-507-49417-0. — Текст :

			электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/417785 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова, Л. Е. Попок, В. С. Раневская. — 2-е изд., исправ. и доп. — Краснодар : КубГАУ, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-907402-61-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/254300 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Баланов, А. Н. Управление и оптимизация IT-проектов: инфраструктура, решения и аналитика рынка : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 200 с. — ISBN 978-5-507-48912-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/401102 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Романов, Е. В. Стратегическое управление : учебник для вузов / Е. В. Романов, Е. В. Романова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 360 с. — ISBN 978-5-507-51579-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/450899 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225818 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Стратегический менеджмент в IT-отрасли : учебное пособие / составитель М. В. Рыбкина. — Ульяновск : УлГТУ, 2019. — 139 с. — ISBN 978-5-9795-1926-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165095 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для
-------------	--------	--

		различных видов занятий
Зачет	127 (36)	Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет; проектор.
Лекции	342 (3)	Компьютер, подключённый к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; проектор.
Самостоятельная работа студента	127 (36)	Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет; проектор.
Практические занятия и семинары	258 (36)	Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет; проектор.