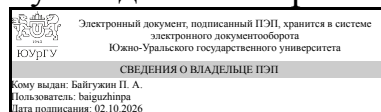


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



П. А. Байгузин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.08 Мировые тенденции развития спортивной индустрии
для направления 49.04.01 Физическая культура

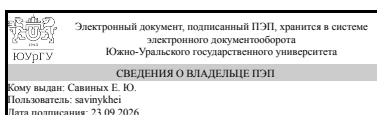
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Спортивное совершенствование

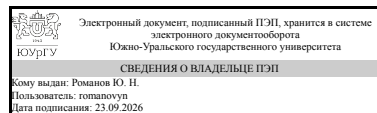
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 944

Зав.кафедрой разработчика,
к.биол.н.



Е. Ю. Савиных

Разработчик программы,
д.биол.н., проф., профессор



Ю. Н. Романов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать у магистрантов системное понимание глобальных трендов, движущих сил и кризисных явлений в международной спортивной индустрии, а также развить навыки стратегического анализа и прогнозирования для принятия управленческих решений в национальном и корпоративном спортивном бизнесе; - вооружить магистрантов методологией стратегического предвидения в спортивной индустрии, позволяющей на основе анализа глобальных трендов (от «экономики внимания» до «спортивной дипломатии») генерировать инновационные решения для национальных лиг, клубов и федераций, повышая их конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность. Основные задачи дисциплины: 1.

Аналитические и исследовательские задачи (знать и понимать) Выявление ключевых драйверов роста: изучить влияние глобализации, цифровизации, ESG-повестки (экология, социальная политика, управление) и геополитических сдвигов на структуру спортивного рынка. Анализ смены бизнес-моделей: разобрать переход от традиционных доходов (билеты, трансляции) к direct-to-consumer (DTC), подписочным моделям (OTA-платформы), токенизации и fan tokens. Оценка региональных различий: сравнить развитие спортивной индустрии в США (закрытые лиги), Европе (пирамида, наследие), Азии (Китай, Саудовская Аравия — государственные инвестиции) и развивающихся рынках. 2. Управленческие и маркетинговые задачи (уметь делать) Бенчмаркинг лучших практик: научить адаптировать успешные кейсы (например, модель трансформации MLS, медиа-стратегия Formula 1, экосистема City Football Group) для локального применения. Стратегирование в условиях неопределенности: разработать навыки построения сценариев развития спортивных организаций с учетом пандемий, изменений прав на трансляции, бойкотов и санкций. Управление стоимостью спортивного актива: изучить методы оценки клубов, лиг и спортсменов как медийных активов на глобальном рынке (private equity в спорте, SPAC-сделки). 3. Технологические и инновационные задачи Интеграция данных (Sports Data Analytics): показать роль Big Data в сегментации зрителей, динамическом ценообразовании, борьбе с травмами и геймификации опыта болельщиков. Применение Web3 и Metaverse: оценить реальный потенциал NFT, цифровых двойников стадионов и виртуальных тренировок для монетизации аудитории Gen Z и Alpha. Киберспорт как индикатор тренда: проанализировать конвергенцию традиционного спорта и киберспорта (инвестиции клубов в кибердисциплины, гибридные форматы). 4. Социокультурные и правовые задачи Управление социальным влиянием: изучить глобальные требования к Diversity & Inclusion (расовая, гендерная инклюзия) и ментальному здоровью атлетов как обязательную часть стратегии бренда. Нормативная геополитика: разобрать конфликт «коммерция vs. ценности» (правила нейтралитета, дисквалификации, вмешательство государства в автономию спорта на примере CAS, WADA, FIFA/UEFA).

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина знакомит магистрантов с современными подходами к идентификации и анализу глобальных трендов в спортивной индустрии. Рассматриваются экономические, технологические, социальные и геополитические мегатренды, методы сценарного планирования в условиях нестабильности, сравнительные модели национального и корпоративного спортивного бизнеса. Особое внимание

уделяется практическим навыкам: сбору слабых сигналов, построению сценариев и адаптации мировых практик к управлению спортивными организациями. Форма итогового контроля – защита стратегического проекта и экзамен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: особенности спортивных культур разных стран и регионов; национальные модели управления спортом; культурные барьеры в международном спорте Умеет: учитывать культурные особенности при организации международных соревнований и переговоров; адаптировать зарубежные практики к российским условиям Имеет практический опыт: анализа кейсов межкультурных конфликтов в спорте
ОПК-5 Способен обосновывать повышение эффективности деятельности в области физической культуры и массового спорта на основе проведения мониторинга и анализа собранной информации	Знает: международные стандарты качества в спортивном менеджменте Умеет: проводить сравнительный анализ эффективности отечественных и зарубежных моделей; обосновывать возможность адаптации лучших практик Имеет практический опыт: составления карты мировых трендов с оценкой применимости в российских условиях; презентации предложений по модернизации отечественной системы на основе международного опыта
ОПК-7 Способен обобщать и внедрять в практическую работу российский и зарубежный опыт по развитию физической культуры и массового спорта	Знает: глобальные тренды в спортивном менеджменте, маркетинге, организации соревнований Умеет: экстраполировать мировые тенденции на российскую практику; разрабатывать проекты внедрения инноваций Имеет практический опыт: составления анализа внедрения международного опыта; защиты проекта по модернизации спортивного продукта на основе мировых тенденций

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 58,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	85,5	85,5
Изучение специальной литературы	26	4
Подготовка к практическим занятиям	33,5	4
Изучение специальной литературы, проработка лекционного материала	20	16
Проработка лекционного материала	6	6
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ТРЕНДОВ И МАКРОЭКОНОМИКА ИНДУСТРИИ	10	8	2	0
2	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ	17	15	2	0
3	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛОВЕДЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ	5	3	2	0
4	СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И РЕГУЛЯТОРНЫЕ ТРЕНДЫ	6	4	2	0
5	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ И БУДУЩЕЕ	10	2	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие тренда, мегатренда, слабого сигнала, точки бифуркации в расширенной спортивной индустрии	2
2	1	Сценарное планирование и анализ неопределённости	2
3	1	Фреймворки pestel, steep, horizon scanning	2
4	1	. Глобальный объем рынка и сегментация спортивной индустрии	2

5	2	Глобальные цепочки поставок (supply chain) и производственные центры	2
6	2	Глобальный рынок спортивных прав и медиа	2
7	2	Рынок спортивной экипировки	2
8	2	Рынок тренажёров и фитнес-оборудования	2
9	2	9 Рынок спортивного питания, бад и напитков	2
10	2	Сравнительный анализ национального и корпоративного спортивного бизнеса	2
11	2	Инвестиционные модели в спортивной индустрии	2
12	2	Трансформация трансферного рынка и финансовый fair play	1
12	3	Цифровизация производства в спортивной индустрии	1
13	3	Инновации в спортивном питании и восстановлении	1
13	3	«Умная» экипировка и носимые датчики (wearables)	1
14	4	Измерения устойчивого развития (esg) в производстве спортивных товаров	1
14	4	Поведение потребителей — от элитного спорта к массовому фитнесу (athleisure)	1
15	4	Регулирование и безопасность спортивных товаров	1
15	4	Геополитика, санкции и спортивная дипломатия	1
16	5	Конвергенция услуг и товаров — экосистемный подход	1
16	5	Сценарии развития спортивной индустрии до 2035 года	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Идентификация слабых сигналов и построение сценарной матрицы	2
2	2	Анализ цепочки создания стоимости спортивного товара	2
3	3	Технологический бенчмаркинг спортивных товаров	2
4	4	Разработка esg-стратегии для спортивного бренда	2
5	5	Модели оплаты и монетизация в коммерческой фитнес-индустрии (оздоровительные услуги для всех возрастов)	2
6	5	Основные бизнес-модели фитнес-клубов	2
7	5	Современные тренды в оплате и монетизации	2
8	5	Разработка тарифной политики для фитнес-клуба с учётом демографических групп	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на
Изучение специальной литературы	1. Euromonitor International (2025). Sports Nutrition Market Overview 2. Grand View Research Market Size & Trends
Изучение специальной	1. Bassaganya-Riera J, Berry EM, Blaak EE, Burlingame B, le Coutre J, van Eden W, El-Sohemy Lacroix C, Muscaritoli M, Nieman DC, Rychlik M, Scholey A and Serafini M (2021) Goals in N

литературы	Front. Nutr. 7:606378. doi: 10.3389/fnut.2020.606378 2. Чхабра Н., Ширискар Дж., Шринивасан Р. Рынок пищевых добавок и нутрицевтиков в мировой экономике // Пищевые добавки и нутрицевтики. Springer Nature Singapore, 2025. – С. 1-48. 3. Сутехолл, С. и Питсиладис, Й. (2025), Персонализация питания для повышения спортивных результатов элитных спортсменов. Scand J Med Sci Sports, 35: e7000. https://doi.org/10.1111/sms.70044 4. Бизарро Д.М. и др. Коммуникация натуральных добавок: стратегии, реклама, билборды и пример с медом // Международный брендинг и поведение в культурах. – IGI Global Scientific Publishing, 2026. – С. 203-228. 5. Весана Дж. и др. Об использовании предпочтениях брендов и ценности продуктов спортивного питания // Британский пищевой журнал. № 2. – С. 635-654. 6. Ангелов И., Алаэддин К. Расширение рынка молочных продуктов на Ближнего Востока: возможности, вызовы и конкурентные стратегии //Труды Международного симпозиума по совершенствованию бизнеса. – Бухарестский университет экономических исследований, 2025. – С. 2169-2180. 7. Дилтс, Дэвид Д. «Стратегический маркетинговый план для персонализированного питания и оздоровления на основе искусственного интеллекта». (2026).
Подготовка к практическим занятиям	1. Гереффи, Г., и Фернандес-Старк, К. (2018). Анализ глобальных цепочек создания стоимости: обзор и перспективы. В книге «Глобальные цепочки создания стоимости и развитие: переосмысление в XXI веке» (стр. 305–342). https://doi.org/10.1017/9781108559423.012 2. WTO (2024). World Trade Review 2024: Global Trade in Goods. 3. https://www.researchgate.net/publication/281925699_The_Economics_of_Sports_Media 4. Hutchins B., Rowe D. (2023). The great sports media shakeout. Media International Australia, 18(1), 1-10.
Изучение специальной литературы, проработка лекционного материала	1. Nicholas J. Rowland, Matthew J. Spanio. The strategic conversation, 25 years later: A retrospective of Heijden's Scenarios: The Art of Strategic Conversation September 2021 Futures & Foresight Science 2021. 2. Современный стратегический анализ. Прогресс книга. - 2024. - С. 123-134. 3. https://www.researchgate.net/publication/220042263_Scenario_Planning_A_Tool_for_Strategic_Management 4. (1991). The Art of the Long View. Crown Business - Главы 4-8 5. Laura J. Burton, Gregory M. Kane. The 21st century/ Laura J. Burton, Gregory M. Kane/ Third edition, 2027
Подготовка к практическим занятиям	1. Beech J., Chadwick S. (2022). The Business of Sport Management (2nd ed.). Pearson. Бизнес и спорт 2. Международный журнал по спортивным финансам (International Journal of Sports Finance) 3. https://www.researchgate.net/publication/271572656_Sport_Politics_and_the_Olympics
Изучение специальной литературы	1. Басами М. и др. Тенденции в исследованиях, сочетающих силовые тренировки и питание: систематический анализ (2010–2024) // Спортивные науки для здоровья. – 2026. – Т. 22. – № 1. – С. 70. 2. Петров И. В. Рецензия редактору относительно статьи Висенте-Салара и др. (2025): Антидопинговые последствия в теннисе // Международный журнал спортивного питания и метаболизма при физических нагрузках. – 2026. – Т. 23. – № 1. – С. 1-2. 3. Гонсалес Д.Е. и др. Позиция Международного общества спортивного питания: антиоксиданты на физические упражнения и спортивные результаты // Журнал Международного общества спортивного питания. – 2026. – Т. 23. – № 1. – С. 262-288. 4. Уитфилд Дж., Муджика И., Бен-Сеттин А. Спортивное питание: Питание для новых дисциплин велоспорта — киберспорта и гравитационного спорта // Международный журнал спортивного питания и метаболизма при физических нагрузках. – 2026. – Т. 23. – № 1. – С. 268-278. 5. Яо Ю., Чжу Л. Познание, использование и промышленное развитие продуктов питания, основанный на фактических данных // Питательные вещества. – 2026. – Т. 18. – № 12. – С. 2100.
Подготовка к практическим занятиям	1. Галкин В.В. Экономика спорта: глобальные вызовы. — М.: Экономика, - 2023 - с.576 2. McKinsey & Company. Scenarios for global football — раздел «Weak signals & bifurcations». 3. McKinsey & Company. The State of Fashion 4. Pilkington A., Dyerson R. (2016). Trend spotting: a framework for validating trends. Foresight, 18(5), 481–500
Изучение специальной литературы, проработка лекционного материала	1. Бажранг М. Устойчивые цепочки поставок в спорте: управление оборудованием, мероприятиями и спортсменами // Искусственный интеллект, блокчейн и новые технологии для устойчивых цепочек поставок. – 2025. – С. 295-318. 2. Вебер А. 10. Инновации в индустрии спортивных товаров // Управление спортивной индустрией: практические последствия. – 2025. – С. 137. 3. Карнил А.Б., Мартин С. Анализ Academy Sports and Outdoors // Журнал спортивной индустрии. – 2025. – Т. 12. – № 1. – С. 1-12. 4. Уппал К.С., Джайн П., Гупта А. SG Sports: автоматизация против мастерства в Индии // Журнал спортивной индустрии. – 2025. – Т. 12. – № 1. – С. 1-12. 5. Читту А.Е. Сможет ли Nike просто сделать это? Прокладывая путь в будущее, несмотря на конкуренцию и меняющееся поведение потребителей: дис. – Университет NOVA в Лиссабоне. – 2025. 6. Мохаммадиан М. и др. Анализ структуры, поведения и результативности конкуренции цифровых спортивных товаров. – 2025. 7. Мохаммадиан М. и др. Разработка концепции внедрения искусственного интеллекта на рынке спортивных товаров: социальные и этические последствия разработки // Журнал спортивной индустрии. – 2025. – Т. 12. – № 2. – С. 119-139. 8. Чакраборти У. Стратегические вызовы компании Decathlon в условиях постоянно меняющейся розничной среды. – Издательство SAGE Publications: SAGE Business Studies. – 2025. 9. Гарсия-Санчес И.М., Карнисеро-Мартинес М. Устойчивое развитие в индустрии моды: взгляд на будущее // Журнал спортивной индустрии. – 2025. – Т. 12. – № 2. – С. 1-12.

	стратегий транснациональных корпораций // Административные науки. – 2026. – Т. 16. – М.
Изучение специальной литературы	1. https://www.researchgate.net/publication/388648332_The_Rising_Role_of_Private_Equity_in_P 2. https://www.bennettjones.com/Insights/Blogs/2025/12/How-Private-Equity-is-Changing-the-C Sports-and-Beyond 3. Отчёт UEFA (2023). Club Licensing and Financial Fair Play. 4. Солнцев требования финансового fair play в контексте глобальных ограничений. Финансы: теория и 103 DOI: 10.26794/2587-5671-2023-27-5-90-103
Подготовка к практическим занятиям	1. McAfee A., Brynjolfsson E. (2022). Machine, Platform, Crowd. 2. Gartner (2024). Wearable T https://doi.org/10.1108/SBM-03-2026-0081 «Умные полки» и цифровые витрины: агентное м динамического ценообразования с использованием ИИ в розничной торговле лицензировани товарами 4. ICSTPA '24: Материалы Международной конференции по спортивным техноло 2024 года https://doi.org/10.1145/3723936.3723960
Проработка лекционного материала	1. Банелиене Р., Страздас Р., Черневичюте Й. Разработка индекса устойчивости для малых сфере промышленной моды // Труды Эстонской академии наук. – 2025. – Т. 74. – № 2. – С. Развитие экологически устойчивых методов производства одежды: решение экологических экономических проблем. – 2025. 3. Мин Х. и др. Анализ факторов, способствующих внедр экономики в индустрии спортивных товаров в рамках экологической политики // Журнал э – 2024. – Т. 372. – С. 123306. 4. Моисе Э., Треса Э. Торговая политика, направленная на сод экономики замкнутого цикла: тематическое исследование цепочки создания стоимости пла по торговой политике. – 2023. 5. Петруха Н. и др. Концепция циклической экономики: вкла рост. – 2025. 6. Кадиров А. Т. ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДИНГА В РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ADIDAS //Международный научный журнал АКАДЕМИК. – С. 39. 7. Грибина Е. Н., Радьк подходы к определению цифровой трансформации бизнес-моделей.
Подготовка к практическим занятиям	1. Куяла Е. Социальные сети как инструмент привлечения зрителей поколения Z — спорти Рованиemi. — 2026. 2. Васим М. «Кто вообще еще смотрит Олимпийские игры?» Исследо поколения Z и их опыта взаимодействия с цифровым олимпийским брендом: дис. – Торонто университет, 2022. 3. Хафиар Х. и др. Моделирование факторов, предсказывающих намере поколения Z получать информацию о любимых спортсменах через социальные сети //Глоб коммуникация. – 2026. – С. 1-19. 4. Радошевич И. Влияние стратегического менеджмента н предпринимательства // Научный журнал «Менеджмент в спорте». – 2026. – Т. 17. – № XVI Брауэр К., Халлманн К., Церер А. Сегментация киберспортсменов: потребительские профи поколения Z //Журнал цифрового и социального медиамаркетинга. – 2024. – Т. 12. – № 1. – др. Использование искусственного интеллекта для оптимизации управленческих задач в сп //Экономическое развитие и анализ. – Т. 4. – № 4. – С. 369-375. 7. Шервуд М. и др. Спорт и взаимосвязью. – Taylor & Francis, 2025. 8. Златанова-Пажева Е., Гигова Т. Метавселенная – цифрового маркетинга, ориентированная на поколение Z //2026 Международная конферен интеллекту, компьютерным наукам, данным и приложениям (ACDSA). – IEEE, 2026. – С. 1 Формула 1 и сила истории: эмоциональные повествования и вовлеченность болельщиков с миллениалов: дис. – Дублин, Национальный колледж Ирландии, 2026. 10. Barrote DMG Вл телекоммуникационном рынке на доходы от трансляций футбольных матчей — как поколе футболом: дис. – NOVA Университет Лиссабона (Португалия), 2023. 11. Айер KB и др. Рас талантов поколения Z: как брендинг работодателя формирует намерения трудоустройства и Communication. – 2025. – Т. 10. – С. 1670231. 12. Басу Б. Перспективы взаимодействия спор Управление спортом в условиях неопределенности. – Сингапур: Springer Nature Singapore, Дениз Л. Влияние ценности бренда на решение миллениалов о покупке спортивного питан Кудунарис Д. 6-я Северная конференция по международному бизнесу, экспортному маркет предпринимательству, предпринимательству, управлению брендами, поведению потребите Материалы ежегодной конференции (электронная книга). – 2025. 15. Гарсия-дель-Баррио П Постановка целей против забивания голов: роль медийного освещения клубов в определен отношении доходов и спортивных результатов // Обзор управленческой науки. – 2026. – Т.
Изучение специальной литературы	1. Вебер А. Инновации в индустрии спортивных товаров // Управление спортом в Европе. – 2025. – С. 137-154. 2. Бажранг М. Устойчивые цепочки поставок в спорте: управление обор и результатами спортсменов // Искусственный интеллект, блокчейн и новые технологии дл поставок. – 2027. – С. 295-318. 3. Карнил А.Б., Мартин С. Анализ Academy Sports+ Outdoor Сможет ли Nike просто сделать это? Прокладывая путь в будущее, несмотря на растущую

	поведение потребителей: дис. – Университет NOVA в Лиссабоне (Португалия), 2024. 5. Мо структуры, поведения и результативности конкуренции цифровых платформ на рынке спор Мохаммадиан М. и др. Разработка концепции внедрения искусственного интеллекта на ры социальные и этические последствия разработки // Журнал спортивного бизнеса. – 2025. – Чакраборти У. Стратегические вызовы компании Decathlon в условиях конкурентной и пос розничной среды. – Издательство SAGE Publications: SAGE Business Cases Originals, 2026. Карнисеро-Мартинес М. Устойчивое развитие в индустрии моды: взгляд на десять ведущи транснациональных корпораций // Административные науки. – 2026. – Т. 16. – № 2. – С. 90
Подготовка к практическим занятиям	1. Корво П. Будет ли футбол по-прежнему популярным видом спорта? //Будущее футбола: т экономические перспективы. – 2026. – С. 2. 2. Уэббер Д.М. Всего лишь игра? Политика фу лиги и ее более широких международных отношений: критическая исследовательская про // Британский журнал политики и международных отношений. – 2025. – Т. 27. – № 2. – С. 6 FIFA+: Глобальный футбол и борьба за контроль // Planet Digital. – Издательство Нью-Йорк С. 119-130.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Задание № 1	10	3	В ответе на задание рассмотрены как минимум три Проекта по разработки сценария развития фитнес-клуба на ближайшие 5 лет в Челябинской области, а также представлено авторское понимание с обоснованием и собственным суждением, почему нужно остановиться на каком-то одном проекте, представленном в задании - 3 балла; В ответе на задание рассмотрено только два Проекта, представлено авторское понимание с обоснованием и собственным суждением базовых отличий этих Проектов - 2 балла; В ответе на задание представлен только один вариант Проекта без должного обоснования и собственного суждения - 1 балла; В ответе на задание не дано чёткого понимания Проекта - 0 баллов	экзамен
2	1	Текущий контроль	Задание № 2	10	3	Провести анализ глобальных цепочек поставок спортивной одежды, обуви, оборудования и инвентаря, а также анализ работы производственных центров. Внести обоснованные предложения о том, как бизнес России может встроится в	экзамен

						глобальные цепочки с возможным созданием производственных центров. Внесено три обоснованных предложения по встраивания российских предпринимателей в глобальные цепочки поставок – 3 балла, два предложения – 2 балла, одно предложение – 1 балл, предложения отсутствуют – 0 баллов.	
3	1	Текущий контроль	Задание № 3	10	3	Проработав и проанализировав содержание лекций №13-15, необходимо сделать качественные прогнозы на ближайшие 5 лет на полезные достижения и результаты на базе цифровизации производства в спортивной индустрии, «умной экипировке», инновациях в спортивном питании и восстановлении. Предложения в 7 прогнозов – 3 балла, 6 прогнозов – 2 балла, 5 прогнозов – 1 балл, 4 и менее – 0 баллов.	экзамен
4	1	Текущий контроль	Задание № 4	10	3	Задание № 4 Провести исследование феномена, связанного со стиранием границ между спортивным гардеробом и гардеробом жителя города, когда одежда и обувь для спорта может использоваться в повседневной жизни. Если магистр при анализе данного задания укажет 7 и более причин такого слияния – 3 бала, 6 причин – 2 балла, 5 причин – 1 балл, 4 и меньше – 0 баллов.	экзамен
5	1	Текущий контроль	Задание № 5	10	3	Задание № 5 Разработать бизнес-модель с экосистемным подходом на базе гибридных моделей монетизации. Перечислить мотиваторы и драйверы конвергенции, усиливающие привлекательность услуг потребителей при их знакомстве с интегрированными экосистемами. При обоснованном представлении 8 драйверов – 3 балла, 6-7 драйверов – 2 балла, 4-5 драйвера – 1 балл, 3 драйвера и меньше – 0 баллов.	экзамен
6	1	Промежуточная аттестация	экзамен	-	4	Порядок начисление баллов на экзамене: При ответе на вопрос обучающийся аргументированно и правильно излагает материал, опираясь на знания и жизненный опыт; приводит не менее трёх примеров, выражает собственное мнение и понимание по проблеме, сформулированной в вопросе; даёт развёрнутый ответ, выходящий за рамки лекционного материала; ответ ясен, конкретен, однозначен; ответ содержит чёткие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса - 2 балла;	экзамен

					при ответе приводит два примера; мнение выражает формально, то есть с установкой согласен или не согласен; обучающийся поверхностно рассуждает на предложенную тему вопроса, отклоняется от основной проблемы, сформулированной в вопросе; при ответе есть неточности; демонстрирует только знание материалов лекций; ответы на вопрос содержат нечёткие, размытые формулировки определений, прямо касающихся указанного вопроса; речь обучающегося характеризуется бедностью словаря и однообразием грамматического строя речи - 1 балл; обучающийся при ответе на вопрос не выразил собственного мнения; не привёл аргументов; при ответе на вопрос уходит от темы при ответе на вопрос; отвечает на вопрос неправильно; демонстрирует незнание даже материала лекций; ответы неясны, неконкретны, содержат неправильные формулировки основных определений, прямо относящихся к вопросу, или вообще не может дать; демонстрирует низкое качество речи, которое существенно затрудняет понимание смысла его ответов - 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проводится в виде устного опроса. Студенту даётся 2 вопроса из списка. На подготовку выделяется не более 30 минут. Итоговый рейтинг обучающегося может формироваться на основании только текущего контроля, путем сложения рейтинга за полученные оценки за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и бонусного рейтинга. Студент вправе прийти на экзамен для улучшения своего рейтинга. В этом случае оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине производится на основании рейтинга, который рассчитывается как сумма рейтинга за текущий контроль в семестре, умноженного на 0,6 и рейтинга, полученного за ответ на экзамене (промежуточная аттестация), умноженного на 0,4.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-5	Знает: особенности спортивных культур разных стран и регионов; национальные модели управления спортом; культурные барьеры в международном спорте	+	+	+	+	+	+

УК-5	Умеет: учитывать культурные особенности при организации международных соревнований и переговоров; адаптировать зарубежные практики к российским условиям	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: анализа кейсов межкультурных конфликтов в спорте	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Знает: международные стандарты качества в спортивном менеджменте	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: проводить сравнительный анализ эффективности отечественных и зарубежных моделей; обосновывать возможность адаптации лучших практик	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: составления карты мировых трендов с оценкой применимости в российских условиях; презентации предложений по модернизации отечественной системы на основе международного опыта	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-7	Знает: глобальные тренды в спортивном менеджменте, маркетинге, организации соревнований	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-7	Умеет: экстраполировать мировые тенденции на российскую практику; разрабатывать проекты внедрения инноваций	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-7	Имеет практический опыт: составления анализа внедрения международного опыта; защиты проекта по модернизации спортивного продукта на основе мировых тенденций	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

- Додонов, О. В. Менеджмент в спорте : учебно-методическое пособие / О. В. Додонов, И. П. Протасевич. — Минск : БГУФК, 2022. — 192 с. — ISBN 978-985-569-608-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338651>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

- Додонов, О. В. Менеджмент в спорте : учебно-методическое пособие / О. В. Додонов, И. П. Протасевич. — Минск : БГУФК, 2022. — 192 с. — ISBN 978-985-569-608-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338651>

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной	Библиографическое описание
---	----------------	------------------------------------	----------------------------

		форме	
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Милич, М. К. Менеджмент и бизнес в спорте. От основ до глобальных тенденций : учебное пособие для вузов / М. К. Милич. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 340 с. — ISBN 978-5-507-56160-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/522492
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Маслова, И. Н. Спортивный менеджмент: от теории к практике : учебное пособие / И. Н. Маслова, И. О. Надточий. — Воронеж : ВГАС, 2022. — 118 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310394

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. без ограничения срока действия-Консультант Плюс (Златоуст)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	101 (ДС)	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь
Практические занятия и семинары	305 (ДС)	стенды, макеты, системный блок, монитор, клавиатура, мышь, микрофон, колонки, экран, проектор
Самостоятельная работа студента	101 (ДС)	Автоматизированное рабочее место: системный блок, монитор, клавиатура, мышь
Лекции	305 (ДС)	стенды, макеты, системный блок, монитор, клавиатура, мышь, микрофон, колонки, экран, проектор