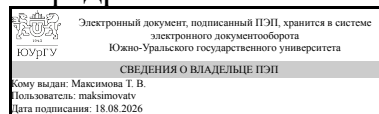


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



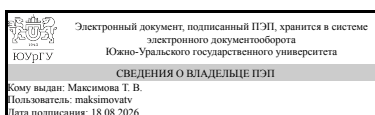
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.13 Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

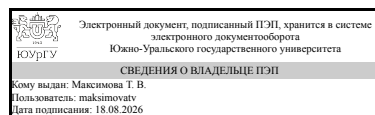
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой



Т. В. Максимова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать основы научного мировоззрения на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) и систему знаний о внешнеэкономических связях, а также формирование умений и навыков решения практических вопросов и принятия эффективных экономико-управленческих решений в области ВЭД на основе разработанной стратегии ВЭД. Задачи: - изучить специфические особенности внешнеэкономических операций; - сформировать понимание сущности стратегии ВЭД; - изучение и формирование навыков разработки стратегии ВЭД; - формирование навыков проведения и организации международных коммерческих операций; – изучение организационных форм международной торговли, условий поставок товара, оформления документов на внешнеторговые операции; – знание сущности практических действий участников внешнеэкономической деятельности, в том числе составление внешнеторгового контракта и использование форм международных расчетов.

Краткое содержание дисциплины

Внешеэкономическая деятельность: понятия, основные задачи и организационные формы. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Преимущества и недостатки форм осуществления внешнеэкономической деятельности. Основные подходы к процессу стратегического управления ВЭД предприятия. Концептуальные основы стратегического управления ВЭД предприятия. Влияние особенностей современной среды международного бизнеса на принятие стратегических решений. Оценка конкурентных позиций предприятия на внешнем рынке. Критерии выбора формы осуществления ВЭД. Критерии выбора рынка для осуществления ВЭД. Критерии выбора иностранного партнера. Характеристика основных особенностей стратегического управления национальным и международным бизнесом. Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на внешний рынок. Инструментарий стратегического управления ВЭД

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: основы системного подхода, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, виды стратегий развития Умеет: на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода Имеет практический опыт: проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа
ПК-2 Способен проводить анализ существующих процессов управления внешнеэкономической	Знает: организацию внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм

деятельностью, разрабатывать планы и осуществлять контроль их выполнения	собственности, методы регулирования международных торгово-экономических отношений Умеет: разрабатывать план внешнеэкономической деятельности, определять зоны ответственности в организации по реализации плана Имеет практический опыт: формирования или реформирования существующих организационных структур внешнеэкономической деятельности, планирования их деятельности
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Управление глобальными цепями поставок, Экономика бизнеса, Системный анализ в экономике и управлении, Стратегии в менеджменте, Мировые товарные рынки, Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Мировые товарные рынки	Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков, классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка, оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Имеет практический опыт: оценки и анализа мировых товарных рынков, оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса
Стратегии в менеджменте	Знает: организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического

	анализа Умеет: разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план Имеет практический опыт: участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов, проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня
Экономика бизнеса	Знает: - принципы организации бизнес-процессов и рациональной организации деятельности экономических субъектов;- принципы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и степень ответственности за принятые решения Умеет: - рассчитывать технико-экономические показатели экономических субъектов; - выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов; - предлагать пути улучшения использования ресурсов;- определять влияние внешних факторов, воздействующих на бизнес-процессы в условиях динамичной среды, на основные экономические показатели; - принимать обоснованные организационно-управленческие решения, вырабатывать стратегию действий в рамках профессиональной деятельности и оценивать их последствия Имеет практический опыт: - проведения комплексного анализа деятельности экономических субъектов и принятия обоснованных организационно-управленческих решений и разработки стратегии действий;- моделирования влияния организационно-управленческих решений на показатели деятельности экономического субъекта
Управление глобальными цепями поставок	Знает: способы организации межфирменной координации и кооперации логистической деятельности организаций, основные показатели эффективности функционирования цепи поставок, роль и функции посредников в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок Умеет: проектировать цепи поставок, оценивать качество и эффективность их планирования, использовать методы оптимизации при управлении цепями поставок, проводить анализ эффективности цепи поставок Имеет практический опыт: построения динамичных и адаптивных цепей поставок, принятия и обоснования решений при выборе логистических посредников, оценки

	экономической эффективности решений управления цепями поставок
Системный анализ в экономике и управлении	Знает: - роли участников проекта совершенствования направлений деятельности предприятия (организации) на основе организации и планирования системного анализа;- основные группы процессов управления проектами совершенствования экономических систем;- основные принципы управления параметрами проекта совершенствования систем;- основные виды и процедуры контроля выполнения проекта;- инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта;- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта;- методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей и ожидаемой эффективности проектов, - определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; - основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа;- основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; - современные технологии работы с информацией;- методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, - идентифицировать и структурировать системы; - применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; - создавать имитационные модели;- применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; - корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; - на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и

	рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ, - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; - проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; - имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; - принятия решений на основе результатов имитационного исследования
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Знает: методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии, технологию перевода академических текстов с иностранного на государственный язык, основы планирования целей профессиональной деятельности с учетом их приоритетов и стимулов для развития, требования международных соглашений и договоров, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность Умеет: поставить цель , сформулировать задачи, подобрать команду и организовать ее работу по достижению поставленной цели, выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык, расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности Имеет практический опыт: организации коммуникаций и взаимодействия членов команды, перевода корреспонденции и академических текстов с иностранного на государственный язык, определения реалистических целей профессионального роста и стимулов для саморазвития, оценки экспортного потенциала организации, потребности развития внешнеэкономической деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра

		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Выполнение задания для самостоятельной работы по темам дисциплины (Семестровые задания №1, Семестровые задания №2)	16	16
Подготовка к зачету	16,25	16.25
Подготовка к практическим занятиям ("Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия (страна на выбор ... (Часть №1, Часть №2, Часть №3, Часть №4)), тестирование №1, тестирование №2)	21,5	21.5
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Внешнеэкономическая деятельность: понятия и основные задачи	2	2	0	0
2	Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика.	4	0	4	0
3	Преимущества и недостатки форм осуществления внешнеэкономической деятельности.	4	0	4	0
4	Основные подходы к процессу стратегического управления ВЭД предприятия.	2	2	0	0
5	Концептуальные основы стратегического управления ВЭД предприятия.	2	2	0	0
6	Инструментарий стратегического управления ВЭД	4	0	4	0
7	Влияние особенностей современной среды международного бизнеса на принятие стратегических решений	4	2	2	0
8	Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на внешний рынок.	6	2	4	0
9	Оценка конкурентных позиций предприятия на внешнем рынке.	6	2	4	0
10	Критерии выбора формы осуществления ВЭД.	4	0	4	0
11	Критерии выбора рынка для осуществления ВЭД.	4	0	4	0
12	Критерии выбора иностранного партнера.	4	0	4	0
13	Примеры глобальной стратегии российских и иностранных компаний	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
----------	-----------	---	--------------

1	1	Внешнеэкономическая деятельность: понятия и основные задачи	2
2	4	Основные подходы к процессу стратегического управления ВЭД предприятия.	2
3	5	Концептуальные основы стратегического управления ВЭД	2
4	7	Влияние особенностей современной среды международного бизнеса на принятие стратегических решений	2
5	8	Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на внешний рынок	2
6	9	Оценка конкурентных позиций предприятия на внешнем рынке.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	2	Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика.	4
3-4	3	Преимущества и недостатки форм осуществления внешнеэкономической деятельности	4
5-6	6	Инструментарий стратегического управления	4
7	7	Влияние особенностей современной среды международного бизнеса на принятие стратегических решений	2
8-9	8	Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на внешний рынок	4
10-11	9	Оценка конкурентных позиций предприятия на внешнем рынке.	4
12-13	10	Критерии выбора формы осуществления ВЭД	4
14-15	11	Критерии выбора рынка для осуществления ВЭД	4
16-17	12	Критерии выбора иностранного партнера	4
18	13	Примеры глобальной стратегии российских и иностранных компаний	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение задания для самостоятельной работы по темам дисциплины (Семестровые задания №1, Семестровые задания №2)	ЭУМД 1 – https://urait.ru/bcode/559849 ЭУМД 2 - https://urait.ru/bcode/567512 ЭУМД 3 - https://urait.ru/bcode/565194 ЭУМД 4 - https://urait.ru/bcode/568550 ЭУМД 5 - https://urait.ru/bcode/564908 ЭУМД 6 - https://urait.ru/bcode/565355 ЭУМД 7 - https://urait.ru/bcode/567655 ЭУМД 8 - https://urait.ru/bcode/559942 ЭУМД 9 - https://urait.ru/bcode/563474 ЭУМД 10 - https://urait.ru/bcode/565743 ЭУМД 11 - https://urait.ru/bcode/560502 ЭУМД 12 - https://urait.ru/bcode/565276	4	16
Подготовка к зачету	ЭУМД 1 – https://urait.ru/bcode/559849	4	16,25

	ЭУМД 2 - https://urait.ru/bcode/567512 ЭУМД 3 - https://urait.ru/bcode/565194 ЭУМД 4 - https://urait.ru/bcode/568550 ЭУМД 5 - https://urait.ru/bcode/564908 ЭУМД 6 - https://urait.ru/bcode/565355 ЭУМД 7 - https://urait.ru/bcode/567655 ЭУМД 8 - https://urait.ru/bcode/559942 ЭУМД 9 - https://urait.ru/bcode/563474 ЭУМД 10 - https://urait.ru/bcode/565743 ЭУМД 11 - https://urait.ru/bcode/560502 ЭУМД 12 - https://urait.ru/bcode/565276		
Подготовка к практическим занятиям ("Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия (страна на выбор ... (Часть №1, Часть №2, Часть №3, Часть №4)), тестирование №1, тестирование №2)	ЭУМД 1 – https://urait.ru/bcode/559849 ЭУМД 2 - https://urait.ru/bcode/567512 ЭУМД 3 - https://urait.ru/bcode/565194 ЭУМД 4 - https://urait.ru/bcode/568550 ЭУМД 5 - https://urait.ru/bcode/564908 ЭУМД 6 - https://urait.ru/bcode/565355 ЭУМД 7 - https://urait.ru/bcode/567655 ЭУМД 8 - https://urait.ru/bcode/559942 ЭУМД 9 - https://urait.ru/bcode/563474 ЭУМД 10 - https://urait.ru/bcode/565743 ЭУМД 11 - https://urait.ru/bcode/560502 ЭУМД 12 - https://urait.ru/bcode/565276	4	21,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Семестровая работа (часть №1)	0,1	10	Семестровая работа представляет индивидуальную письменную работу студента. Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 9-10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 7-8 баллов - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и	зачет

						выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплен примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил работу. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	
2	4	Текущий контроль	Тестирование №1	0,1	10	Тестирование студенты осуществляют на занятии, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование - 45 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	зачет
3	4	Текущий контроль	Семестровая работа (часть 2)	0,1	10	Семестровая работа представляет индивидуальную письменную работу студента. Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 9-10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплен примерами. 7-8 баллов - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплен примерами. 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплен примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры.	зачет

						0 баллов - студент не представил работу. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	
4	4	Текущий контроль	Семестровая работа (часть №3)	0,1	10	Семестровая работа представляет индивидуальную письменную работу студента. Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 9-10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 7-8 баллов - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочёты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил работу. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачёт
5	4	Текущий контроль	Тестирование №2	0,1	10	Тестирование студенты осуществляют на занятии, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование - 45 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	зачёт

6	4	Текущий контроль	Семестровая работа (часть №4)	10	0,1	Семестровая работа представляет индивидуальную письменную работу студента. Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 9-10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 7-8 баллов - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочёты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил работу. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачет
7	4	Текущий контроль	Семестровые задания (тестирование 1)	0,2	20	Семестровые задания студенты выполняют на занятии, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ" в виде тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Студенту необходимо ответить на 20 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование - 60 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов – 20. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.	зачет
8	4	Текущий контроль	Семестровые задания (тестирование №2)	0,2	20	Семестровые задания студенты выполняют на занятии, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ" в виде тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной	зачет

						деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Студенту необходимо ответить на 20 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование - 60 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов – 20. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.	
9	4	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование	-	25	Тестирование студенты осуществляют на занятии, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо ответить на 25 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование - 60 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов – 25.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Стратегическое управление ВЭД" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
УК-1	Знает: основы системного подхода, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, виды стратегий развития	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-1	Умеет: на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-1	Имеет практический опыт: проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа				+		+	+	+	+

ПК-2	Знает: организацию внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности, методы регулирования международных торгово-экономических отношений	+	+	+	+		+	+	+	+
ПК-2	Умеет: разрабатывать план внешнеэкономической деятельности, определять зоны ответственности в организации по реализации плана	+	+	+	+		+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: формирования или реформирования существующих организационных структур внешнеэкономической деятельности, планирования их деятельности					+		+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с.

б) дополнительная литература:

1. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций [Текст] учеб. пособие Н. Ю. Родыгина. - М.: Высшее образование, 2008. - 372 с. 21 см.
2. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью". Составитель Г.М. Грейз. - Челябинск. Изд-во ЮУрГУ, 2022.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью". Составитель Г.М. Грейз. - Челябинск. Изд-во ЮУрГУ, 2022.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — URL : https://urait.ru/bcode/559849

2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — URL : https://urait.ru/bcode/567512
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — URL : https://urait.ru/bcode/565194
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Прокушев, Е. Ф. Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — URL : https://urait.ru/bcode/568550
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — URL : https://urait.ru/bcode/564908
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — URL : https://urait.ru/bcode/565355
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебник для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16862-4. — URL : https://urait.ru/bcode/567655
8	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — URL : https://urait.ru/bcode/559942
9	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18045-9. — URL : https://urait.ru/bcode/563474
10	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебник для вузов / Л. В. Ступникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — URL : https://urait.ru/bcode/565743
11	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Купцова, А. К. Английский язык для менеджеров и логистов (B1-C1) : учебник и практикум для вузов / А. К. Купцова, Л. А. Козлова, Ю. П. Волынец ; под общей редакцией А. К. Купцовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 326 с. — (Высшее образование).

			образование). — ISBN 978-5-534-18420-4. — URL : https://urait.ru/bcode/560502
12	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Английский язык для изучающих международные отношения (В2-С1) : учебник для вузов / Н. В. Аржанцева, Л. Е. Бушканец, А. К. Гараева, Д. В. Тябина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10866-8. — URL : https://urait.ru/bcode/565276

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -The Cambridge Crystallographic Data Centre(31.12.2023)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение. Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска
Зачет	451 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение. Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска
Практические занятия и семинары	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение. Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска
Самостоятельная работа студента	451 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение. Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска