ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Максимова Т. В.
Пользователь: maksimovatv
Дата подписания: 10.06.2025

Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.01 Стратегии в менеджменте
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегический и инновационный маркетинг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика, к.экон.н., доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Максимова Т. В.
Пользователь: maksimovatv
Дата подписания: 10.06.2025

Т. В. Максимова

Разработчик программы, старший преподаватель

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Якунина Ю. С.
Пользователь: iakuninays
Дата подписания: 07.06.2025

Ю. С. Якунина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. Задачи изучения дисциплины: – овладение понятийным аппаратом стратегического менеджмента; – овладение методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; – приобретение умения ставить стратегические задачи и выбирать стратегию предприятия; – получение знаний и навыков в области стратегического планирования и практической реализации стратегии

Краткое содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы стратегического управления. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Стратегия и стратегическое видение развития организации. Базовые модели стратегического планирования и управления организацией. Виды стратегий. Портфельный анализ Методы стратегического управления. Реализации стратегии. Оценка и контроль за реализацией стратегии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять разработку инструментальных стратегий маркетинга	Знает: - основные концепции стратегического менеджмента, этапы процесса стратегического управления, уровни стратегий компании (пирамида) и взаимосвязь различных видов стратегий компании Умеет: - согласовывать маркетинговые решения на инструментальном уровне с функциональными и деловыми стратегиями компании Имеет практический опыт: - разработки планов мероприятий по реализации стратегических решений
ПК-6 Способен организовывать процесс и формировать маркетинговую стратегию организации	Знает: - основные подходы к разработке стратегии организации, виды стратегий организации и этапы процесса стратегического управления Умеет: - разрабатывать миссию и цели организации, обосновывать выбор стратегии бизнеса на корпоративном и бизнес-уровне Имеет практический опыт: - разработки, обоснования и оценки стратегических решений бизнеса на основе учебных кейсов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Управление маркетинговой деятельностью, Современные маркетинговые стратегии, Современные технологии маркетинга, Стратегии взаимоотношений с потребителями, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр), Производственная практика (преддипломная) (4 семестр), Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	69,5	69,5
подготовка к проверочным тестам по темам дисциплины и к итоговому тестированию по дисциплине	35	35
подготовка к экзамену	14,5	14.5
выполнение текущих контрольно-рейтинговых мероприятий КРМ 6, КРМ 9, КРМ 10	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и содержание стратегического управления.	4	2	2	0
2	Миссия и стратегические цели предприятия.	4	2	2	0

3	Разработка стратегии организации. Стратегическое планирование	8	4	4	0
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	8	4	4	0
5	Портфельные стратегии предприятия	8	4	4	0
6	Базовые стратегии роста предприятия	8	4	4	0
7	Конкурентные стратегии предприятия.	8	4	4	0
8	Функциональные стратегии предприятия.	4	2	2	0
9	Отраслевые стратегии	2	2	0	0
10	Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор	4	2	2	0
11	Реализация стратегии и контроль	6	2	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание стратегического управления. Общая характеристика стратегического управления.	2
2	2	Формирования видения и миссии организации. Стратегические цели. SMART-система.	2
3, 4	3	Разработка стратегии организации. Понятие и виды стратегий. Процесс разработки стратегии. Стратегическое планирование	4
5, 6	4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Анализ отрасли и конкуренции в ней. Анализ внутренней среды организации.	4
7,8	5	Портфельные стратегии предприятия. Матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица БКГ). Матрица портфельного анализа «McKincey-General Electric»	4
9,10	6	Базовые стратегии роста предприятия. Стратегии интенсивного роста (матрица И. Ансоффа "товар-рынок"). Матрица внешних приобретений. Модифицированная матрица Бостонской консалтинговой группы.	4
11, 12	7	Конкурентные стратегии предприятия. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии оборонительного и наступательного характера	4
13	8	Функциональные стратегии предприятия: маркетинговая стратегии, сбытовые стратегии., стратегии управления персоналом	2
14	9	Отраслевые стратегии. Стратегии на стадии зарождения отрасли. Стратегии на стадии зрелости. Стратегии на этапе спада отрасли. Роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей	2
15	10	Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегические альтернативы на основе SWOT-анализа. Возможные стратегии по матрице Томсона и Стрикленда. Критерии выбора стратегических альтернатив	2
16	11	Реализация стратегии и контроль. Критерии оценки стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегический контроль.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во

			часов
1	1	Сущность и содержание стратегического управления. Решение ситуационных заданий.	2
2	2	Миссия и стратегические цели предприятия. Решение ситуационных заданий.	2
3, 4	3	Разработка стратегии организации. Стратегическое планирование. Изучение российской и зарубежной практики стратегического планирования	4
5,6	4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации Изучение методик PEST и SWOT анализов, GAP анализ на примере практических задач	4
7,8	5	Портфельные стратегии предприятия. Матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица БКГ). Решение задач на построение матрицы БКГ и ее анализ	4
9,10	6	Базовые стратегии роста. Решение практических и ситуационных заданий	4
11,12	7	Конкурентные стратегии предприятия. Решение ситуационных задач.	4
13	8	Функциональные стратегии предприятия. Решение ситуационных заданий	2
14	10	Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Стратегические альтернативы на основе SWOT-анализа. Возможные стратегии по матрице Томсона и Стрикленда. Критерии выбора стратегических альтернатив. Решение ситуационных задач	2
15, 16	11	Оценка и реализация стратегии. Решение практических задач	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к проверочным тестам по темам дисциплины и к итоговому тестированию по дисциплине	1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. 3. Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. 4. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.	1	35

подготовка к экзамену	1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. 3. Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. 4. Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. 5. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.	1	14,5
выполнение текущих контрольно-рейтинговых мероприятий КРМ 6, КРМ 9, КРМ 10	1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. 2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. 3. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.	1	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в

							ПА
1	1	Текущий контроль	КРМ 1 Проверочный тест по теме 1	1	10	Тест 10 вопросов . 1 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
2	1	Текущий контроль	КРМ 2 Проверочный тест по теме 2	1	10	Тест 10 вопросов . 1 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
3	1	Текущий контроль	КРМ 3 Проверочный тест по теме 3	1	6	Тест 12 вопросов . 0,5 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
4	1	Текущий контроль	КРМ 4 Проверочный тест по теме 4	1	10	Тест 10 вопросов . 1 балл - правильный ответ на вопрос теста. 0 баллов - не правильный ответ на вопрос теста.	экзамен
5	1	Текущий контроль	КРМ 5 Ситуационные задания по теме Миссия и стратегические цели предприятия.	1	5	КРМ содержит 5 ситуационные задания. Правильный ответ на одно задание - 1 балл, не правильный ответ на одно задание - 0 баллов.	экзамен
6	1	Текущий контроль	КРМ 6 Ситуационное задание по теме Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	1	3	Задание содержит 3 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
7	1	Текущий контроль	КРМ 7 Задача Построение матрицы БКГ	1	3	Задача содержит 3 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
8	1	Текущий контроль	КРМ 8 Ситуационное задание по теме Стратегии предприятия	1	5	Задание содержит 5 вопроса. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
9	1	Текущий контроль	КРМ 9 Задание по теме Оценка и реализация стратегии	1	5	Задание содержит 5 вопросов. Правильный ответ на один вопрос - 1 балл, не правильный ответ на вопрос -0 баллов	экзамен
10	1	Текущий контроль	КРМ 10 Комплексное задание по дисциплине	1	5	5 баллов - представлена статья или ссылка на статью, сделан правильно полный комплексный анализ, работы представлена в срок 4 балла - представлена статья или ссылка на статью, сделан полный комплексный анализ, но имеются некоторые существенные не точности работы представлена в срок 3 балла - представлена статья или ссылка на статью, сделан правильно анализ, но не по всем вопросам	экзамен

						задания, работы представлена в срок. 2 балла - представлена статья или ссылка на статью, сделан анализ не по всем вопросам задания, с ошибками , работы представлена в срок. 1 балл - не представлена статья, анализ краткий, не комплексный и требует существенной доработки 0 баллов - работа не представлена	
11	1	Текущий контроль	Итоговое тестирование по дисциплине	1	40	Тест - 40 вопросов Правильный ответ - 1 балл Неправильный ответ - 0 баллов Время тестирования - 55 минут	экзамен
12	1	Проме-жуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	15	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Количество вопросов - 3. Критерии оценивания ответа на один вопрос: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15 за задание	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0…59 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК-2	Знает: - основные концепции стратегического менеджмента, этапы процесса стратегического управления, уровни стратегий компании (пирамида) и взаимосвязь различных видов стратегий компании	+	+	+	+	+						+	+
ПК-2	Умеет: - согласовывать маркетинговые решения на инструментальном уровне с функциональными и деловыми стратегиями компании				+	+		+	+		+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: - разработки планов мероприятий по реализации стратегических решений						+	+	+		+	+	+
ПК-6	Знает: - основные подходы к разработке стратегии организации, виды стратегий организации и этапы процесса стратегического управления	+			+					+		+	+
ПК-6	Умеет: - разрабатывать миссию и цели организации, обосновывать выбор стратегии бизнеса на корпоративном и бизнес-уровне									+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: - разработки, обоснования и оценки стратегических решений бизнеса на основе учебных кейсов									+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс" журнал. - М., 1997-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Стратегии в менеджменте: методические указания / составитель Ю.С. Якунина под ред. Ю.В. Асташовой. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-491863#page/5
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-488958
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-aktualnyy-kurs-489044#page/1
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-394-04427-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/173994
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/191836

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	452 (2)	Мультимедийное оборудование, ПК с выходом в интернет, электронную библиотечную среду университета, мебель (столы, стулья)
Экзамен	570 (2)	Мультимедийное оборудование, ПК с выходом в интернет, электронную библиотечную среду университета, мебель (столы, стулья)
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, ПК с выходом в интернет, электронную библиотечную среду университета, мебель (столы, стулья)
Самостоятельная работа студента	570 (2)	Мультимедийное оборудование, ПК с выходом в интернет, электронную библиотечную среду университета, мебель (столы, стулья)