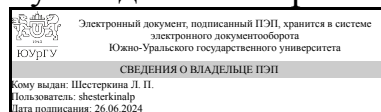


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



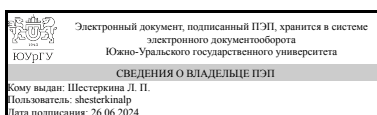
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.О.19 Социология журналистики  
**для направления** 42.03.02 Журналистика  
**уровень** Бакалавриат  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

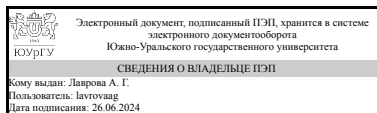
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.культурологии, доцент



А. Г. Лаврова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является формирование у выпускников основ социологического мышления и социологической культуры. Задачи курса: • ознакомить студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики; • ознакомить с социологическими подходами к функционированию СМИ; • сформировать по возможности представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений; • обучить практическому использованию данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, выработке ими навыков социологического анализа.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в течение одного семестра, заканчивается зачетом. Планируемыми результатами освоения дисциплины являются компетенции ОПК-6, ОПК-9

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов<br>Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости<br>Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.           |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                        | Знает: основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ.<br>Умеет: разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации<br>Имеет практический опыт: проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.О.12 Основы теории коммуникации                             | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                        | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.О.12 Основы теории коммуникации | Знает: Основные законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации<br>Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории<br>Имеет практический опыт: Опыт изучения, анализа и организации групповой коммуникации, опыт групповой дискуссии |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 5                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 72          | 72                                 |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 32          | 32                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 16          | 16                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16          | 16                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 35,75       | 35,75                              |
| Реферат                                                                    | 20          | 20                                 |
| Презентация исследования                                                   | 15,75       | 15,75                              |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 4,25        | 4,25                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                              |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                    | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|           |                                                     | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Социология журналистики как область научного знания | 14                                        | 6  | 8  | 0  |
| 2         | Социологическое изучение СМИ                        | 18                                        | 10 | 8  | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Социология журналистики как научная дисциплина и область знания. Потребность общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Журналистика и социология: общее и различное. Журналистика как социальный институт (предпосылки формирования). Предмет и объект | 2            |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |   | социологии журналистики. Структура и функции социологии журналистики. Социология журналистики как специализированная отрасль социологии. Взаимосвязь социологии журналистики с другими научными дисциплинами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 2 | 1 | Зарождение и формирование социологии журналистики в XVII - начале XX вв. Социально-политические теории свободы слова мыслителей XVII-XVIII вв. как предпосылка к формированию социологии журналистики. Факторы, способствующие формированию социологии журналистики в XIX в. Социология прессы М. Вебера. К. Маркс о свободной прессе. Исследования аудитории прессы русскими журналистами середины XIX века. Развитие социологии журналистики в СССР в 1920-е гг. Основные направления социологических исследований советской журналистики.         | 2 |
| 3 | 1 | Основные теории воздействия СМИ на общество Исследование воздействия СМИ Чикагской социологической школой. Исследование пропаганды Г. Лассуэлом. Структура и функции коммуникации («Классическая парадигма» Г. Лассуэла). Теория неограниченных эффектов медиа Г. Лассуэла. Применение метода контент-анализа в социологии журналистики. Исследование влияния СМИ на аудиторию П. Лазарсфельда («двухступенчатая модель» коммуникации).                                                                                                              | 2 |
| 4 | 2 | Изучение аудитории СМИ. Эффекты и эффективность СМИ. Понятие аудитории СМИ. Основные направления социологического изучения аудитории СМИ. Изучение эффектов СМИ как одно из направлений социологического исследования аудитории. Понятие эффекта и эффективности. Основные этапы изучения эффектов СМИ. Типология эффектов. «Установление пунктов повестки дня» как одна из теорий изучения эффектов СМИ (М. Маккоумз и Д. Шоу). Концепция «усталость сострадать» – новый эффект воздействия медиа на аудиторию (К. Кинник, Д. Крэгмон, Г. Камерон). | 2 |
| 5 | 2 | Социологическое изучение общественного мнения. Организация и проведение социологического исследования. Изучение отношения аудитории СМИ к производимой ими продукции как одно из направлений изучения аудитории СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 6 | 2 | Методы сбора социологической информации. Характеристика основных групп методов по разным основаниям. Опрос как основной метод сбора информации. Виды опросов. Метод фокус-групп; основные принципы организации фокусированного группового интервью. Анализ документов. Контент-анализ и его объекты. Единицы анализа и счета. Выборка в контент-анализе. Редакционная почта как объект контент-анализа. Текущее (рабочее) и целевое изучение содержания опубликованных (вышедших в эфир) материалов.                                                 | 2 |
| 7 | 2 | Рейтинговые измерения в социологии СМИ Медиаметрия – стандартизированные исследования и их особенности. Понятие рейтинга. Виды рейтингов. Основные методы выявления рейтингов: телефонные опросы, дневники и электронные счетчики. Измерение аудитории телевидения и радио. Техники измерения аудитории печатных СМИ. Эксклюзивные и редакционные исследования. Опросы-омнибусы. Основные исследовательские центры социологии СМИ в современной России.                                                                                              | 2 |
| 8 | 2 | Социология в деятельности редакции и журналиста. Социологические исследования как фактор повышения эффективности деятельности редакций. Использование социологических методов, источников информации и социологических данных в работе журналиста. Деятельность социологических служб редакций. Социологическое мышление журналиста. Социологические методы в процессах «самопознания» журналистского коллектива: контент-анализ публикаций, изучение кадровой ситуации, профессиональных ориентаций и запросов журналистов, условий их деятельности | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                            | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Социология журналистики как научная дисциплина и область знания                                                                | 2            |
| 2         | 1         | Зарождение и формирование социологии журналистики в XVII - начале XX. Становление и развитие социологии журналистики в России. | 2            |
| 3         | 1         | Основные теории воздействия СМИ на общество                                                                                    | 4            |
| 4         | 2         | Изучение аудитории СМИ. Эффекты и эффективность СМИ                                                                            | 2            |
| 5         | 2         | Социологическое изучение общественного мнения. Организация и проведение социологического исследования                          | 2            |
| 6         | 2         | Методы сбора социологической информации                                                                                        | 2            |
| 7         | 2         | Рейтинговые измерения в социологии СМИ.                                                                                        | 1            |
| 8         | 2         | Рейтинговые измерения в социологии СМИ.                                                                                        | 1            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |              |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС               | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Семестр | Кол-во часов |
| Реферат                  | 1. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. — 432 с. 2. Дмитриев, И.Е. Социология журналистики. Конспект лекций /Авт.-сост. И.Е. Дмитриев. — Мн.: БГУ, 2001. — 150 с. 3. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров; Нац. фонд подгот. кадров; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. образования. — М.: URSS, Либроком, 2010. — 354 с.                                                    | 5       | 20           |
| Презентация исследования | 1. Брайант, Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. — 432 с. 2. Дмитриев, И.Е. Социология журналистики. Конспект лекций /Авт.-сост. И.Е. Дмитриев. — Мн.: БГУ, 2001. — 150 с. 3. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров; Нац. фонд подгот. кадров; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. образования. — М.: URSS, Либроком, 2010. — 354 с. 4. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: | 5       | 15,75        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с. 5. Свитич, Л.Г. Социология журналистики: Учебное пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. – 119 с. 6. Социология журналистики. Учебное пособие под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 316 с. 7. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 155 с. 8. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов / И.Д. Фомичева. – 2-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 360 с. 9. Черных, А.И. Социология массовых коммуникаций: учеб. пособие / А.И. Черных; Гос. ун-т; – Высшая школа экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с. 10. Шарков, Ф.И., Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие: В 2-х ч. – 4.1 Техника и технология сбора и обработки информации. – М.: Издательский Дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2002. – 262 с. 11. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Самарский университет, 1995. – 328,[3] с. |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                            | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Учитывается в ПА |
|------|---------|------------------|--------------------------------------------------------------|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 5       | Текущий контроль | Поисково-аналитическая работа с материалами учебного пособия | 1   | 10         | Выполняется работа с использованием учебных пособий и конспектов лекций. Аналитическая работа должна продемонстрировать уровень понимания студентов профиля и специфики журналистики в сопоставлении со смежными областями наук. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). | зачет            |

|   |   |                  |                                                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
|---|---|------------------|--------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                              |   | <p>Максимальный балл 10.<br/> 10 баллов – задание выполнено полностью, указаны принципиальные отличительный признаки и характеристики журналистики как науки и смежных с ней областей;<br/> 8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, указаны наиболее очевидные признаки и характеристики журналистики и смежных научных областей;<br/> 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные очевидные признаки и критерии, не отражающие глубину и сложность науки;<br/> 3 баллов – задание не закончено, указаны необоснованные для сравнения критерии, не отражающие междисциплинарные связи;<br/> 0 баллов – задание не выполнено.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
| 2 | 5 | Текущий контроль | Поисково-аналитическая работа с материалами учебного пособия | 1 | <p>10</p> <p>Выполняется работа с использованием учебных пособий и конспектов лекций. Аналитическая работа должна продемонстрировать уровень понимания специфики профессиональной деятельности журналиста, его творческих особенностей и профессии смежной творческой информационной направленности. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br/> Максимальный балл 10.<br/> 10 баллов – задание выполнено полностью, указаны принципиальные отличительный признаки и характеристики профессии и ее содержательной наполненности;<br/> 8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, указаны наиболее очевидные признаки и характеристики профессии и ее принципиальные отличия;<br/> 5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные очевидные признаки и критерии, не отражающие глубину и сложность профессии журналиста;<br/> 3 баллов – задание не закончено, указаны</p> | зачет |

|   |   |                  |                                                             |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|---|---|------------------|-------------------------------------------------------------|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                             |   |    | необоснованные для сравнения критерии, не отражающие смысловое и качественное направление указанных областей профессиональной деятельности;<br>0 баллов – задание не выполнено.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| 3 | 5 | Текущий контроль | Аналитическая работа, поиск ответов на поставленные вопросы | 1 | 10 | <p>Выполняется работа, направленная на развитие аналитических навыков и поисково-исследовательской деятельности. Аналитическая работа должна продемонстрировать способности студента к работе с интернет-ресурсами, к свободному ориентированию в медиасреде при поиске научной информации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальный балл 10.</p> <p>10 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал;</p> <p>8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая развернутый аналитический материал;</p> <p>5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие глубину изучения информации;</p> <p>3 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде;</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p> | зачет |
| 4 | 5 | Текущий контроль | Аналитическая работа, поиск ответов на поставленные вопросы | 1 | 20 | <p>Выполняется работа, направленная на развитие аналитических навыков и поисково-исследовательской деятельности. Аналитическая работа должна продемонстрировать способности студента к работе с интернет-ресурсами, к свободному ориентированию в медиасреде при поиске научной информации. В поисковой информации нужно выбрать такие категории ответов, в которых бы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | зачет |



|   |   |                  |                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|---|---|------------------|--------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                            |   | <p>полностью отражались основные коммуникативные особенности взаимодействия с широкой общественностью и формированием общественного мнения. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальный балл 20.</p> <p>20 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал, отражающий все принципиально важные признаки и критерии каналов и особенностей коммуницирования;</p> <p>15 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая развернутый аналитический материал, содержащий наиболее важные коммуникационные отличия представленных инструментов взаимодействия с широкими кругами общественности;</p> <p>10 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие глубину изучения информации, включающие очевидные общепризнанные ;</p> <p>7 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде;</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
| 5 | 5 | Текущий контроль | Практическая работа с понятийным аппаратом | 1 | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Выполняется работа, направленная на закрепление понятийного аппарата. В поисковой информации можно использовать как интернет-ресурсы, так и методические и учебные пособия. В задании важно показать критическое отношение к имеющемуся многообразию методов социологического исследования. Нужно представить такие ответы, в которых бы полностью отражались основные достоинства и недостатки каждого конкретного метода. При выставлении оценки по дисциплине</p> | зачет |

|   |   |                          |       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|---|---|--------------------------|-------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |       |   | <p>используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальный балл 10.</p> <p>10 баллов – задание выполнено полностью, правильно выбраны интернет-ресурсы и учебные пособия, обработана и систематизирована информация, представляющая максимально полный и развернутый аналитический материал, отражающий все принципиально важные признаки и критерии методов социологического исследования;</p> <p>8 баллов – задание выполнено с достаточной степенью полноты и точности, правильно выбраны интернет-ресурсы, обработана и частично упорядочена информация, представляющая наиболее важные функциональные и прикладные отличия представленных методов социологического исследования;</p> <p>5 баллов – задание выполнено удовлетворительно, имеются недостатки по полноте и содержанию ответов, продемонстрированы поверхностные данные, не отражающие специфику и практическое применение методов социологического исследования;</p> <p>3 баллов – задание не закончено, ресурсы изучены поверхностно, информация не систематизирована, представлена в неупорядоченном виде;</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p> |       |
| 6 | 5 | Промежуточная аттестация | Зачет | - | <p>40</p> <p>На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Критерии оценивания:</p> <p>40 баллов - все вопросы раскрыты полно,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | с примерами, с использованием научной терминологии.<br>30 баллов - вопросы раскрыты достаточно полно, с примерами, с частичным использованием научной терминологии.<br>20 баллов - вопросы раскрыты неполно, с неточными примерами, без использования научной терминологии.<br>10 баллов- вопросы раскрыты крайне поверхностно, без примеров, без использования научной терминологии.<br>0 баллов - вопросы нераскрыты, примеры отсутствуют, непонимание научной терминологии. |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | <p>На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Критерии оценивания: 40 баллов - все вопросы раскрыты полно, с примерами, с использованием научной терминологии. 30 баллов - вопросы раскрыты достаточно полно, с примерами, с частичным использованием научной терминологии. 20 баллов - вопросы раскрыты неполно, с неточными примерами, без использования научной терминологии. 10 баллов- вопросы раскрыты крайне поверхностно, без примеров, без использования научной терминологии. 0 баллов - вопросы нераскрыты, примеры отсутствуют, непонимание научной терминологии.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                 | № КМ |   |   |   |    |   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|----|---|
|             |                                                                                                                     | 1    | 2 | 3 | 4 | 5  | 6 |
| ОПК-2       | Знает: основные закономерности развития общества и его социальную историю, типологию основных социальных институтов | +    |   |   |   | ++ |   |
| ОПК-2       | Умеет: выявлять в событиях общественную проблематику; рассматривать событие с точки зрения социальной значимости    | +    |   |   |   | ++ |   |

|       |                                                                                                                                |   |    |    |  |    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|--|----|
| ОПК-2 | Имеет практический опыт: интерпретации социальных явлений и освещения общественной проблематики в медиатекстах.                | + |    |    |  | ++ |
| ОПК-4 | Знает: основные запросы и ожидания аудитории средств массовой информации и этапы проведения социологического исследования СМИ. |   | ++ | ++ |  | +  |
| ОПК-4 | Умеет: разрабатывать методологию социологического исследования аудитории средств массовой информации                           |   | ++ | ++ |  | +  |
| ОПК-4 | Имеет практический опыт: проведения социологического исследования в области изучения аудитории средств массовой информации     |   | ++ | ++ |  | +  |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12, Психология. Социология. Педагогика науч.-теорет. журн.: 18+ Санкт-Петербург. ун-т журнал. - СПб., 2010-

#### б) дополнительная литература:

1. Гаджиев, К. С. Введение в геополитику Учеб. для вузов по специальностям и направлениям "Политология", "Международ. отношения", "Юриспруденция", "История", "Социология" К. С. Гаджиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2003. - 428, [1] с.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социология

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социология

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                             |
|---|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Автаева Н. О., Бейненсон В. А., Новикова Т. Е. Социология журналистики: от теории к практике. Нижний Новгород. 2017. 45 с. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          | 454<br>(1) | Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.                                                           |
| Самостоятельная работа студента | 410<br>(1) | Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт. |
| Практические занятия и семинары | 410<br>(1) | Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт. |