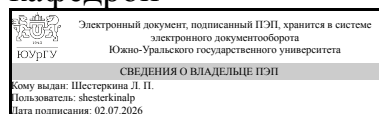


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



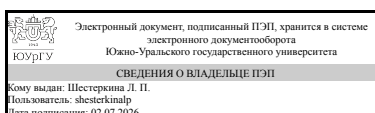
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.03 Визуальная культура медиaprостранства
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
магистерская программа Трансмедийная журналистика и нейромаркетинг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

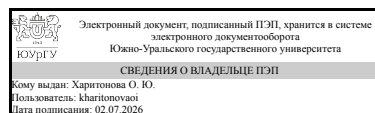
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению
подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от
08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент



О. Ю. Харитоновна

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студента теоретических знаний и практических навыков по созданию произведений для ТВ и других интернет-платформ; изучение технологий создания телевизионных программ, выработка навыков их практического использования. Задачами дисциплины являются: ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий; изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе на современном Телевидении; изучение новых и традиционных телевизионных форматов; формирование теоретических знаний о современных методах и средствах создания телевизионного произведения; формирование у студента прикладных знаний в области создания телевизионного произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта; изучение современных средств монтажа, съемок, озвучивания и композитинга телепрограмм.

Краткое содержание дисциплины

Основы производства телевизионных программ. Работа на телевизионном оборудовании. Работа в составе съемочной группы и художественно-постановочный цикл.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: особенности процесса формирования культурной проблематики, в медиа; нормы, ценностные установки в области культуры и искусства, понимать их роль в жизни человека и общества; особенности освещения культурной проблематики в медийном пространстве. Умеет: выявлять основные тематические направления отечественных и зарубежных медиа по освещению актуальных проблем культуры и искусства; адаптировать к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям. Имеет практический опыт: работы связанной с культурно-тематическим содержанием журналистских публикаций; использования полученных знаний в контексте задач профессиональной деятельности.
ПК-4 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знает: организации проектной деятельности в культурной сфере; специфику представления проекта культурной тематики в медийных сферах; основные принципы, этапы и методы создания медиапроекта; технологии продвижения медиапроекта.

	Умеет: анализировать перспективы запуска авторского или коллективного проекта в медийной сфере; разрабатывать концепцию медийного проекта, составлять план по его реализации; использовать современные коммуникационные технологии для разработки и продвижения медиапроекта. Имеет практический опыт: создания медиапродукта, связанного с культурной тематикой; использования современных технологий для разработки медиапроекта; владения навыками проектирования и продвижения медиапроекта.
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Медиарилейшнз, Трансмедийный сторителлинг, Верификация и фактчекинг, Цифровая фотография в медиа, Философия научного знания	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Верификация и фактчекинг	Знает: особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе., особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации. Умеет: создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе., проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации. Имеет практический опыт: в создании журналистских проектов, с опорой на знания методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе, проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и

	методики фактчекинга и инструментария верификации.
Медиариелейшнз	Знает: особенности культурных отличий деловых коммуникаций и особенностей профессиональной деятельности на различных национальных пространствах., теории и практики деятельности современной пресс-службы и PR-отдела, их роли в системе массовых коммуникаций, современных российских государственных пресс-служб; все этапы проекта: анализ, планирование, координирование, контроль и их специфику относительно жизненного цикла предмета проекта., специфику редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа, основные принципы функционирования пресс-служб и современных медиа. Умеет: Учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций с международными участниками проекта., создавать информационные поводы, анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач; устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ., формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны, создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. Имеет практический опыт: применения разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия., организации пресс-мероприятий и оценки их эффективности; применения методов календарно-сетевого планирования, бюджетирования и оценки эффективности проекта. , создания сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, интегрирования коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.
Трансмедийный сторителлинг	Знает: особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе. Умеет: создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе. Имеет практический опыт: в создании журналистских проектов, с опорой на знание технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе
Цифровая фотография в медиа	Знает: социокультурные традиции различных

	народов, традиции, этические учения и нормы, в зависимости от среды коммуникационного взаимодействия; приемы и методы создания цифровой фотографии с учетом этических норм, социокультурных традиций. , специфику работы в условиях трансмедийной среды, теоретические и технологические основы организации современной трансмедийной среды; сущность индивидуальной работы журналиста и работы в коллективе; принципы и алгоритмы подготовки фотоматериалов для разных медийных платформ; теоретические, технические и исторические основы фотографии. Умеет: применять этические нормы и учитывать социокультурные особенности при создании цифровой фотографии; использовать выразительные средства для создания необходимого образа., работать с фотокамерой, осуществлять отбор фотографий в соответствии с системным подходом в области построения фоторепортажа, фотоистории и т. п.; работать в разных цифровых программах, создавать и размещать авторский продукт в разных медийных средах в соответствии с профессиональными требованиями. Имеет практический опыт: владения навыками работы в различных социокультурных средах; использования приемов композиционной организации, в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. , использования современной технической базы и цифровых технологий при создании медийного продукта; владения навыками отбора, построения и продвижения цифровой фотографии для разных мультимедийных платформ в соответствии с профессиональными требованиями.
Философия научного знания	Знает: специфику философского подхода к коммуникативным процессам; базовые научные труды российских ученых по проблемам стратегических коммуникаций с учетом разных национально-культурных традиций; специфику межкультурной коммуникации в различных функциональных сферах. Умеет: применять на практике основные принципы межкультурного взаимодействия, ставить цели и выбирать пути ее достижения, опираясь на культуру мышления; учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций; систематизировать результаты указанных научных исследований; проводить анализ социокультурных процессов. Имеет практический опыт: межкультурного общения, толерантно воспринимая социальные и культурные различия; анализа знания, представленного в различных формах;

	публичного выступления по научной проблематике; участия в научной дискуссии.; анализа западных теорий в области медиа.
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 60,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	119,5	119,5
Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.	119,5	119,5
Консультации и промежуточная аттестация	12,5	12,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы производства телевизионных программ	16	4	12	0
2	Работа на телевизионном оборудовании	16	4	12	0
3	Работа в составе съемочной группы и художественно-постановочный цикл	16	4	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Технические основы видео –аудио монтажа.	4
2	2	Организационные вопросы функционирования телевизионных центров.	2
3	2	Расписание работы телевизионного центра. Подготовка к проведению передач. Студийные и внестудийные передачи.	2
4	3	Производственно-техническая подготовка телевизионных программ.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во
-----------	-----------	---	--------

			часов
1	1	Цветопередача и кодировка видеосигнала. Форматы телевидения и радио: аналоговые и цифровые	4
2	1	Методы обработки видеосигнала и звука	4
3	1	Компрессия изображения и звука. Обработка изображения и звука.	4
4	2	Студия телевидения. Загрузка технических средств и правила эксплуатации.	4
5	2	Звуковое сопровождение телевизионных передач.	4
6	2	Кино на телевидении и кинокомплекс.	4
7	3	Видео и киносъемка. Просмотр материала. Подготовка к монтажу и монтаж телевизионных программ.	6
8	3	Студийная видеозапись и работа в студии. Озвучивание телевизионных программ.	2
9	3	Заставки и компьютерная графика.	2
10	3	Мультимедийные системы распространения информации.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.	Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности 'Журналистика' / С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 201с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68833 Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929 Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Изд-во Аспект Пресс, 2012. 224 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68851 Евдокимова В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337 Падейский В.В. проектирование телепрограмм [Электронный ресурс] : учеб. пос. / В. В. Падейский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 238 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491053	4	119,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Задание №1	1	30	24–30 баллов – высокий профессиональный уровень, корректность выбора жанра, формата, платформы, единство стиливого решения; точное композиционное построение; новизна, оригинальность идеи в раскрытие темы, использование технологий в решении профессионально-творческих задач; самостоятельность в работе; соблюдение календарного графика выполнения работы. 16–23 баллов – хороший профессиональный уровень, соответствующий актуальности разработанной тематики, с элементами новизны; не вполне ясная композиционная структура; не полностью раскрыта тема; не в полной мере использованы программы и технологии в решении профессиональных задач; соблюдение календарного графика выполнения работы. 8–15 баллов – удовлетворительный профессиональный уровень, нет глубины раскрытия тематики, доминируют ординарные творческие решения; отсутствует оригинальность и новизна работы; некорректно использованы: жанр, формат или платформа в решении творческих задач, нарушение сроков календарного графика выполнения работы. 0–7 баллов – низкое качество материала; нет профессионализма ни в программной организации, ни в содержании медиапродукта, отсутствует новизна, оригинальность, грубое нарушение календарного графика работы.	экзамен
2	4	Текущий контроль	Задание №2	1	30	24–30 баллов – высокий профессиональный уровень, корректность выбора жанра, формата, платформы, единство стиливого решения; точное композиционное построение; новизна, оригинальность идеи в раскрытие темы, использование технологий в решении профессионально-творческих задач; самостоятельность в работе; соблюдение календарного графика выполнения работы.	экзамен

						16–23 баллов – хороший профессиональный уровень, соответствующий актуальности разработанной тематики, с элементами новизны; не вполне ясная композиционная структура; не полностью раскрыта тема; не в полной мере использованы программы и технологии в решении профессиональных задач; соблюдение календарного графика выполнения работы. 8–15 баллов – удовлетворительный профессиональный уровень, нет глубины раскрытия тематики, доминируют ординарные творческие решения; отсутствует оригинальность и новизна работы; некорректно использованы: жанр, формат или платформа в решении творческих задач, нарушение сроков календарного графика выполнения работы. 0–7 баллов – низкое качество материала; нет профессионализма ни в программной организации, ни в содержании медиапродукта, отсутствует новизна, оригинальность, грубое нарушение календарного графика работы.	
3	4	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
4	4	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
5	4	Текущий контроль	Контрольная работа №3	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10.	экзамен

						Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	
6	4	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	Промежуточная аттестация выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучшить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 40 минут. Критерии оценивания: Отлично (31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами Удовлетворительно (11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета Неудовлетворительно(1-10 баллов): неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Промежуточная аттестация (экзамена) по дисциплине «Визуальная культура медиапространства» выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучшить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 40 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6

УК-5	Знает: особенности процесса формирования культурной проблематики, в медиа; нормы, ценностные установки в области культуры и искусства, понимать их роль в жизни человека и общества; особенности освещения культурной проблематики в медийном пространстве.	+	+	+	+
УК-5	Умеет: выявлять основные тематические направления отечественных и зарубежных медиа по освещению актуальных проблем культуры и искусства; адаптировать к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям.	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: работы связанной с культурно-тематическим содержанием журналистских публикаций; использования полученных знаний в контексте задач профессиональной деятельности.	+	+	+	+
ПК-4	Знает: организации проектной деятельности в культурной сфере; специфику представления проекта культурной тематики в медийных сферах; основные принципы, этапы и методы создания медиапроекта; технологии продвижения медиапроекта.	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: анализировать перспективы запуска авторского или коллективного проекта в медийной сфере; разрабатывать концепцию медийного проекта, составлять план по его реализации; использовать современные коммуникационные технологии для разработки и продвижения медиапроекта.	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: создания медиапродукта, связанного с культурной тематикой; использования современных технологий для разработки медиапроекта; владения навыками проектирования и продвижения медиапроекта.	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Телевизионная журналистика Учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовская и др.; Редкол.: Г. В. Кузнецов и др. - 4-е изд. - М.: Издательство МГУ, 2002. - 299,[1] с.
2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 201, [1] с. 21 см.
3. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Выразительные средства экрана Программа курса, практ. занятия, задания для самостоят. работы студентов и метод. рек. для подгот. студентов 3 курса Сост. С. И. Гордиенко; Под ред. Л. П. Шестеркиной; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевизионная и радиожурналистика; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2003. - 17,[1] с. электрон. версия

2. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 346, [2] с. ил.

3. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

4. Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество [Текст] Э. Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 236, [1] с.

5. Птачек, М. Цифровое телевидение Теория и техника Пер. с чеш. В. В. Исаченко; Под ред. Л. С. Виленчика. - М.: Радио и связь, 1990. - 528 с. ил.

6. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет Учеб. для вузов по специальности 030601 - Журналистика В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова и др.; Под ред. В. В. Тулупова. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2006. - 318 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации по тележурналистике

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по тележурналистике

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Интегрированные коммуникации в новых медиа: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Интегрированные-коммуникации-в-новых-медиа-текст.pdf
2	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Коммуникативные практики в современном медиапространстве: монография / сост. Л. П. Шестеркина. – Челябинск: Изд-во ЦИЦЕРО, 2014. – 176 с https://smi.susu.ru/metod-rekom/
3	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/УНИВЕРСАЛЬНАЯ-ЖУРНАЛИСТИКА-Под-редакцией-профессора-Л.-П.-Шестеркиной.pdf

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)

2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	1011a (1)	"360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум" ЮУрГУ Видеопроекционный журналистский комплекс, доска учебная, комплект мебели, компьютеры: PENTIUM-III, PENTIUM III P-500/1, мониторы (8 штук), телевизор Thomson 29 DM400KG,Видеопроекционный экран Classic premier Scorpius – 1 шт. Комплект звукового оборудования -1 шт.
Самостоятельная работа студента	1011a (1)	"360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум" ЮУрГУ Видеопроекционный журналистский комплекс, доска учебная, комплект мебели, компьютеры: PENTIUM-III, PENTIUM III P-500/1, мониторы (8 штук), телевизор Thomson 29 DM400KG,Видеопроекционный экран Classic premier Scorpius – 1 шт. Комплект звукового оборудования -1 шт.
Экзамен	1011a (1)	"360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум" ЮУрГУ Видеопроекционный журналистский комплекс, доска учебная, комплект мебели, компьютеры: PENTIUM-III, PENTIUM III P-500/1, мониторы (8 штук), телевизор Thomson 29 DM400KG,Видеопроекционный экран Classic premier Scorpius – 1 шт. Комплект звукового оборудования -1 шт.
Практические занятия и семинары	1011 (1)	Телерадиокомпания "ЮУрГУ-ТВ" Профессиональное оборудование: Видеокамера Panasonic AJ-D 410ae, видеокамера Sony HVR-HD1000, видеокамера Sony DDR- pd170p, видеокамера sony DCR-VX 2100e, видеокамера Panasonic nv-gs47, цифровой видеомикшер Datavideo SE-500, видеопанель Datavideo TLM-702, транспортный кейс для Datavideo SE-500, осветитель DEDOLIGHT DLHM-2 на штативе, осветитель DEDOLIGHT DLHM-2, микрофон SHURE SM-58LC, Осветительный прибор ARRILITE 800, Проектор ToshibaTDP-S8S 275 10 26250,00 2040013495, Телевизор Rolsen RL-37D40D, Телевизор SONY KV-BT21M80.