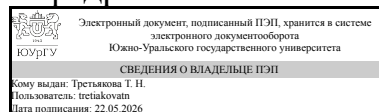


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.02 Инновации в туризме

для направления 43.03.02 Туризм

уровень Бакалавриат

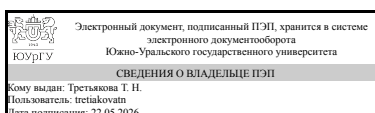
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

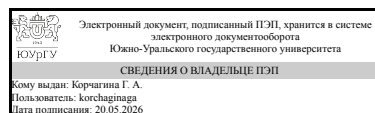
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



Г. А. Корчагина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – Формирование теоретических знаний и практических умений разработки инновационного туристского продукта, применения инновационных технологий в сфере туризма. Задачи дисциплины - сформировать знания по основам инновационной деятельности в туризме; сформировать умения разработки и обоснования инновационных туристских продуктов; привить навыки моделирования инновационных программ туристского обслуживания, применяя информационные средства и технологии

## Краткое содержание дисциплины

Основные понятия и особенности инновационной деятельности в туризме, научные подходы к инновационному проектированию и моделированию в туризме, методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития, разработка региональных концепций развития индустрии туризма и гостеприимства, концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе, особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации, определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе, состояние и перспективы развития туристских и гостиничных услуг в регионе

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы<br>Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий<br>Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов |
| ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий                                                                     | Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг<br>Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий<br>Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий     |
| ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий                                                            | Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания<br>Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского                                                                              |

|  |                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | обслуживания и технологий оказания услуг<br>Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Основы исследовательской деятельности,<br/>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации,<br/>Технологии туроперейтинга,<br/>Информационное сопровождение экскурсионных услуг,<br/>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе,<br/>Организация предпринимательской деятельности,<br/>Классификация средств размещения в туризме,<br/>Музееведение,<br/>Туристские ресурсы региона,<br/>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных,<br/>Основы курортного дела,<br/>Культурно-исторические туристские ресурсы,<br/>Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг,<br/>Музейная и выставочная работа,<br/>Культурно-исторические туристские центры,<br/>Организация культурно-досуговой деятельности,<br/>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме,<br/>Организация экскурсионного обслуживания</p> | <p>Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства,<br/>Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)</p> |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                                   | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг | <p>Знает: порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии, международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризма, содержание национальных стандартов в сфере туризма</p> <p>Умеет: использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризма, применять</p> |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | <p>национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности Имеет практический опыт: разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии, оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта, применения национальных стандартов в сфере туризма</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Организация культурно-досуговой деятельности</p> | <p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов</p> |
| <p>Музейная и выставочная работа</p>                | <p>Знает: принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института, предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов, особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок, провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор, использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в</p>                                                                                                                                                      |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | <p>исследованиях современной музейной и выставочной деятельности, составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма, самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Культурно-исторические туристские центры</p> | <p>Знает: понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p> |
| <p>Туристские ресурсы региона</p>               | <p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | маршруты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Организация предпринимательской деятельности | <p>Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Технологии туроперейтинга                    | <p>Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными</p> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных технологий, разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Информационное сопровождение экскурсионных услуг | <p>Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий, технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг, создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг, создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Культурно-исторические туристские ресурсы        | <p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов</p> |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экономика в туризме и гостиничном бизнесе  | <p>Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику</p> <p>Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги</p> |
| Классификация средств размещения в туризме | <p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Основы исследовательской деятельности      | <p>Знает: основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии, основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы</p> <p>Умеет: работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы, анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях</p> <p>Имеет практический опыт: интерпретации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | информационных данных как результата исследовательской деятельности, проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Основы курортного дела                  | <p>Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги</p> <p>Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций</p> <p>Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров</p> |
| Организация экскурсионного обслуживания | <p>Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме</p> <p>Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>                                                       |
| Музееведение                            | <p>Знает: принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института, предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов, основные музейные объекты и экспозиции региона</p> <p>Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев, провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <p>программу туристского обслуживания и обосновать их выбор, организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности, проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона, проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Цифровые технологии и методы статистической обработки данных  | <p>Знает: источники и виды статистической информации Умеет: использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме      | <p>Знает: основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы Умеет: использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем Имеет практический опыт: работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме</p> |
| Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации | <p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 13,5 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 8                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                        |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 4           | 4                          |
| Лекции (Л)                                                                 | 0           | 0                          |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4           | 4                          |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 94,5        | 94,5                       |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 48          | 48                         |
| ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ                                                 | 36          | 36                         |
| Подготовка к ЭКЗАМЕНУ                                                      | 10,5        | 10,5                       |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 9,5         | 9,5                        |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | экзамен, КР                |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Теоретико-методологические основы инновационной деятельности      | 2                                         | 0 | 2  | 0  |
| 2         | Инновационный подход к туристскому проектированию и моделированию | 2                                         | 0 | 2  | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № | № | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол- |
|---|---|---------------------------------------------------------|------|
|---|---|---------------------------------------------------------|------|

| лекции | раздела |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | во часов |
|--------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1      | 1       | Основные понятия инновационной деятельности. История технических инноваций в туризме и гостеприимстве. Основные свойства и характеристики сложных систем. Понятие инновационной сложной организационно-технической системы (ИСОТС). Классификация инноваций в туризме и гостеприимстве. Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве                                                                                                                                              | 0        |
| 2      | 1       | Научные подходы к инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе (методы, средства и технологии инновационных процессов). Классификация инноваций в туризме и гостеприимстве. Основы моделирования и проектирования в туризме и гостиничном сервисе. Методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития. Региональные концепции развития туризма и гостиничного сервиса. Особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации | 0        |
| 3      | 2       | Инновационный менеджмент в туризме и гостиничном сервисе. Экономика и безопасность инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе. Направления развития туризма и гостиничного сервиса (инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг)                                                                                                                                                                                            | 0        |
| 4      | 2       | Состояние и перспективы развития туристских и гостиничных услуг в регионе (научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания). Концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе. Определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе.                                                                                                        | 0        |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Выбор направления и региона для инновационной разработки туристского продукта или услуги. Подбор список источников (не менее 25), обоснование актуальности, формирование понятийного поля инновационной разработки разработки (цель, объект, предмет, задачи). На основе интернет-источников и информационных технологий и баз данных подобрать научные статьи, монографии, диссертации и авторефераты по проблеме инновационного проектирования, представив их в форме таблицы с указанием источников и краткой характеристике решаемой проблемы. Проанализировать их и определить существующие научные подходы к данной проблеме. Обосновать научные подходы к проектированию собственного инновационного продукта, обосновав новизну подхода. Изучить и охарактеризовать туристско-рекреационный потенциал выбранного региона проектирования, провести его оценку, подтверждающую обоснованность выбора и новизну создаваемого продукта. (туристско-рекреационные ресурсы и культурно-исторические центры) | 2            |
| 4         | 2         | Провести маркетинговый анализ аналогичных туристских продуктов по конкурентам. Результаты представить в виде таблицы, с резюме, подтверждающим новизну проектируемого турпродукта. Провести анализ потенциальных потребителей проектируемого туристского продукта. Составить анкету и провести опрос. Определить целевой сегмент для продвижения инновационного продукта/услуги. Разработать и обосновать модель инновационного туристского продукта или услуги, включая основные компоненты и блоки: целеполагающий, методологический,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2            |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | содержательный, организационно-технологический, результативный. В соответствии с концепцией регионального развития и идеей проектируемого инновационного туристского продукта или услуги разработать мероприятие анимационной (культурно-досуговой) программы с позиций инновационного подхода к историко-культурному или природному наследию региона, включив ее в программу туристского продукта или услуги. В соответствии с ГОСТом 50681- 2010 "Туристские услуги . Проектирование туристских услуг" составить программу инновационного тура/ услуги, представив ее в виде готового к реализации инновационного турпродукта/ услуги. |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |              |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                         | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям | СохранитьОтмена ИзменитьУдалить<br>Подготовка к ЭКЗАМЕНУ<br>1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с | 8       | 48           |
| ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ         | 1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с                                                             | 8       | 36           |
| Подготовка к ЭКЗАМЕНУ              | 1.Фатхутдинов, Р. А. Инновационный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8       | 10,5         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 8        | Текущий контроль | Библиография                      | 1   | 5          | В ходе выполнения данного задания проверяется способность студента работать с информационными источниками и системами с целью анализа статистической информации с помощью современных программных средств и интернет-технологий.<br>1– более 25 источников (минимум по 5-по каждому параграфу исследования) – 1 балл<br>2–Наличие иностранных источников (не менее трех) – 1 балл<br>3–Оформление в соответствии с нормоконтролем – 1 балл<br>4–Наличие ссылок на официальные сайты – 1 балл<br>5–Наличие ссылок на монографии и научные статьи – 1 балл | экзамен          |
| 2    | 8        | Текущий контроль | Понятийное поле                   | 1   | 5          | В результате выполнения данного задания формируется компетенция обоснования методов, средств и технологий инновационных процессов в туризме, способность работать с информационными базами данных на основе современных технологий для создания новых туристских продуктов и                                                                                                                                                                                                                                                                             | экзамен          |

|   |   |                  |                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
|---|---|------------------|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |                 |   | услуг.<br>Параметры оценки:<br>1 – соответствие структуре – 1 балл<br>2 – Актуальность – 1 балл<br>3 – Наличие апробации или внедрения – 1 балл<br>4 – Логика и правильность формулировок Цель-объект-предмет-задачи – 1 балл<br>5 – Описание теоретической базы инновационного исследования на основе библиографического списка – 1 балл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |
| 3 | 8 | Текущий контроль | Научные подходы | 1 | 3<br>В результате выполнения данного задания определяется уровень сформированности способности работы студенты с научными источниками с целью обоснования научных подходов для разработки туристских продуктов и продвижения их на рынке туристских услуг в использованием современных технологий.<br>Критерии оценки:<br>5 – полное описание и логичное обоснование выбранных подходов на основе научных исследований<br>4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления<br>3 – выбранные подходы не содержат достаточно обоснования к данной разработке<br>2 – научные подходы не соответствуют тематике проектирования<br>0-задание не выполнено | экзамен |
| 4 | 8 | Текущий контроль | ТРР/КИЦ         | 1 | 5<br>В результате выполнения данного задания проверяется уровень компетентности студента в вопросах проектирования новых туристских услуг на основе заданных или выбранных критериев с использованием информационных баз данных и сведений, способствующих созданию моделей туристского обслуживания на основе инновационного подхода<br>Критерии оценивания:<br>5 – полное описание и логичное обоснование туристско-рекреационных ресурсов и культурно-исторических центров региона<br>4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления<br>3 – характеристика ТРР/ КИЦ не содержат достаточно обоснования к данной разработке                      | экзамен |

|   |   |                  |             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |
|---|---|------------------|-------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |             |   | 2 – характеристика не раскрывает потенциал ТРР/КИЦ региона проектирования<br>0 - задание не выполнено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
| 5 | 8 | Текущий контроль | Маркетинг   | 1 | 5<br>Выполнение данного задания направлено на формирование практического опыта разработки инновационных туристских продуктов, основываясь на применении современных информационных технологий с целью формирования высокого уровня способности работы с информационными системами, способствующими формированию аналитических умений маркетингового анализа существующих продуктов, услуг, конкурентов на основе современных технологий, что формирует опыт инновационного проектирования и моделирования программ туристского обслуживания<br>Критерии оценки компетенции:<br>5 – полное описание и логичное обоснование туристско-рекреационных ресурсов и культурно-исторических центров региона<br>4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления<br>3 – маркетинговый анализ не содержит достаточного обоснования к данной разработке<br>2 – маркетинговый анализ не раскрывает преимущества новой разработки региона проектирования<br>0 - задание не выполнено | экзамен |
| 6 | 8 | Текущий контроль | Потребители | 1 | 5<br>Изучение потребительского сегмента формирует опыт работы со статистической информацией и современным программным обеспечением, способствующих формированию опыта инновационного проектирования и моделирования<br>Критерии оценивания:<br>5 – полное описание и логичное обоснование актуальности данного проекта на основе проведенного исследования<br>4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления<br>3 – проведенное исследование потенциального потребительского сегмента не содержит достаточного обоснования к данной разработке<br>2 – проведенное исследование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | экзамен |

|   |   |                  |           |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |
|---|---|------------------|-----------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |           |   |   | формализовано и не соответствует тематике и направлению проектирования<br>0 - задание не выполнено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
| 7 | 8 | Текущий контроль | Модель    | 1 | 5 | <p>Моделирование программ туристского обслуживания развивает способность разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий с позиций инновационных подходов к проектированию и моделированию туристских программ.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>5 – полное описание и логичное всех блоков и элементов модели</p> <p>4 – полное описание, но есть замечания, не требующие обязательного исправления</p> <p>3 – разработанная модель не содержит достаточного обоснования к данной разработке</p> <p>2 – разработанная модель формализована, не соответствует тематике и направлению проектирования и не отражает ее специфику</p> <p>0 - задание не выполнено</p>                                                                                                                                                                                                    | экзамен |
| 8 | 8 | Текущий контроль | Программа | 1 | 5 | <p>Выполнение данного задания позволяет сформировать умение проектирования новых туристских продуктов посредством работы с информацией для осуществления рыночных исследований в туристской деятельности, и разработки туристского продукта на основе современных стандартизированных и рыночных предпринимательских технологий</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>5 – полное соответствие Программы и Технологической карты требованиям ГОСТ 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.</p> <p>4 – полное соответствие, но есть замечания, не требующие обязательного исправления</p> <p>3 – Программа тура/экскурсии и/ или Технологическая карта содержат существенные замечания</p> <p>2 – разработанная Программа тура/экскурсии и/ или Технологическая карта формализованы, не соответствуют требованиям ГОСТ 50 681-2010.</p> <p>0 - задание не выполнено</p> | экзамен |
| 9 | 8 | Текущий контроль | Апробация | 1 | 5 | <p>Выполнение данных требований позволяет оценить уровень сформированности компетенции разработки туристского продукта путем</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | экзамен |

|    |   |                          |           |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |
|----|---|--------------------------|-----------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|    |   |                          |           |   | <p>проектирования и моделирования программ туристского обслуживания и продвижения их на рынок туристских услуг</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>5 – апробация осуществлена в соответствии с тематикой разработки (на любом этапе ее проектирования) и подтверждена соответствующими документами, с высоким уровнем оригинальности (выше 70%)</p> <p>4 – подтвержден опыт участия в научных конференциях/публикация/принятии, но есть замечание по тематическому несоответствию материалов обсуждения тематике данного проекта, с достаточным уровнем оригинальности (60-70%)</p> <p>3 – материалы представлены к апробации, но не прошли в связи с низким уровнем оригинальности (менее 60%)</p> <p>2 – апробация проведена некорректно (маленькая выборка, или уровень публикации не соответствует уровню высшей школы)</p> <p>0 - задание не выполнено</p>                                                                                                                                |         |
| 10 | 8 | Промежуточная аттестация | Защита КР | - | <p>15</p> <p>Защита курсовой работы позволяет оценить уровень интеграции теоретических знаний, практический умений и владения современными технологиями сбора информации и реализации полученных данных в системе туристского обслуживания на основе методов туристского проектирования и моделирования с использованием современных технологий.</p> <p>Критерии оценивания компетенций:</p> <p>15 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю</p> <p>10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения</p> <p>6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока</p> | экзамен |

|    |   |                          |                                                 |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |
|----|---|--------------------------|-------------------------------------------------|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|    |   |                          |                                                 |   |    | <p>выполнения КР, существенные замечания по одному из критериев:<br/> нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки)</p> <p>2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению, презентации, не прошла открытую защиту</p> <p>0 баллов – КР не сдана, не выполнена</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |
| 11 | 8 | Бонус                    | Статья                                          | - | 2  | <p>Написание научной статьи или выступление на научной конференции позволяет комплексно подойти к оценке сформированности профессиональных компетенций студента в области работы с информационными источниками, статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современных программных средств и технологий, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов с использованием стандартизированных процедур моделирования программ туристского обслуживания и проектирования новых программ и маршрутов. Основой написания статьи является выполнение курсовой работы. На основе выполненной курсовой работы или в процессе освоения дисциплины студент принял участие в научной конференции путем выступления, публикации статьи в сборнике докладов научной конференции с высоким уровнем оригинального текста и с элементами исследовательской деятельности по одноименной теме или по сопряженной теме или по теме своего научного интереса при условии согласования с ведущим преподавателем данной дисциплины</p> | экзамен |
| 12 | 8 | Промежуточная аттестация | Компьютерное тестирование в компьютерном классе | - | 40 | <p>Компьютерное тестирование позволяет оценить уровень сформированности теоретических знаний и отдельных положений практической деятельности по проектированию программ туристского обслуживания.</p> <p>На экзамене осуществляется оценка результатов учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | экзамен |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)<br>Критерии оценивания:<br>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85–100 %<br>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84 %<br>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%<br>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59 % |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                            | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | компьютерное тестирование в компьютерном классе | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                      | № КМ |    |    |    |      |      |      |     |    |    |    |    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|------|------|------|-----|----|----|----|----|
|             |                                                                                                                                                          | 1    | 2  | 3  | 4  | 5    | 6    | 7    | 8   | 9  | 10 | 11 | 12 |
| ПК-1        | Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы                                                                                 | ++   |    |    | ++ |      |      |      | +++ |    |    |    | +  |
| ПК-1        | Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий                                  | +    |    |    | +  |      |      |      | +++ |    |    |    | +  |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов                              |      |    |    |    |      |      |      | +++ |    |    |    | +  |
| ПК-2        | Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг                                               | ++   |    |    | ++ | ++   | ++   | ++   | ++  | ++ |    |    | +  |
| ПК-2        | Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий                                                    |      |    |    |    |      | ++++ | ++   | ++  | ++ |    |    | +  |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий                                                  |      |    |    |    |      |      | ++++ | ++  | ++ |    |    | +  |
| ПК-4        | Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания                       | ++++ | ++ | ++ | ++ | ++   | ++   | ++   | ++  | ++ |    |    | +  |
| ПК-4        | Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг |      |    |    |    | ++++ | ++   | ++   | ++  | ++ |    |    | +  |
| ПК-4        | Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта                                          |      |    |    |    |      |      |      | +++ | ++ |    |    | +  |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

- 1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

### Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Стандартинформ(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                 |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экзамен                         | 471<br>(3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт                                |
| Лекции                          | 468<br>(3) | Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт. |
| Практические занятия и семинары | 471<br>(3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.                               |