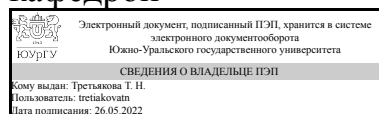


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.07 Обеспечение безопасности в туризме

для направления 43.03.02 Туризм

уровень Бакалавриат

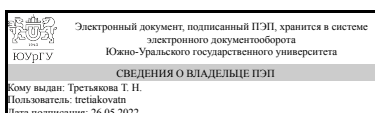
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

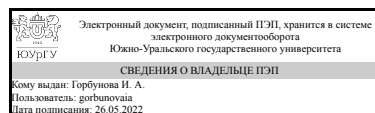
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
старший преподаватель



И. А. Горбунова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучить вопросы безопасности жизнедеятельности в туризме и туристско-экскурсионной деятельности и проблемы безопасности людей в этой сфере. Задачи дисциплины – формирование знаний по безопасности в туризме как условий обеспечения устойчивой безопасной жизни.

Краткое содержание дисциплины

Курс предназначен для изучения студентами знаний по безопасности в туризме как условий обеспечения устойчивой безопасной жизни. Дисциплина включает в себя вопросы общей и прикладной направленности. Первые посвящены изучению негативных факторов в техносфере, природе и их воздействию на человека, а также путям и средствам обеспечения безопасности. В прикладной части рассматриваются методы адаптации человека для обеспечения безопасной устойчивой жизни применительно к конкретным сферам жизнедеятельности людей и в частности в туризме.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии Умеет: выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности Имеет практический опыт: организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов Умеет: организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности Имеет практический опыт: использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
------------------------------------	---------------------------------

видов работ учебного плана	видов работ
Рекреационный потенциал туристских территорий, Основы курортного дела, Безопасность жизнедеятельности, Экология, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Организация культурно-досуговой деятельности, Организация экскурсионного обслуживания, Основы медицинских знаний, Инновации в туризме, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Информационное сопровождение экскурсионных услуг, Практикум по виду профессиональной деятельности, Реклама в туризме и гостиничном сервисе, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Методика природоведческих экскурсий, Активные виды туризма, Документационное обеспечение управления предприятиями туристской индустрии, Технологии туроперейтинга, Производственная практика, сервисная практика (6 семестр), Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Инновации в туризме	Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы, современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг, основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий, проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг Имеет практический опыт: применения

	современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов, инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий, инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта
Реклама в туризме и гостиничном сервисе	Знает: основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги, виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции, понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии Умеет: разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги, использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии и гостиничного сервиса Имеет практический опыт: разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги, рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями, разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок
Экология	Знает: основные меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации, основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования, предмет, объект и методы экологического мониторинга Умеет: обеспечивать нормы санитарно-эпидемиологического благополучия персонала и населения, оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы, осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга Имеет практический опыт: адекватно оценивать обстановку в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье или нормальные жизненные условия населения,

	выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности, навыками мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях
Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе	Знает: понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе, потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания, вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта Умеет: осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме, управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта Имеет практический опыт: организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования, анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме, формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания
Активные виды туризма	Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения

	инструктажа, составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма
Информационное сопровождение экскурсионных услуг	Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий, инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий, использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования, разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг
Методика природоведческих экскурсий	Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов,

	по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации
Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания», классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта, сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма, технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий, организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента, осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач, ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований Имеет практический опыт: продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий, организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов, существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития, проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности
Организация экскурсионного обслуживания	Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет

	практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий
Безопасность жизнедеятельности	Знает: основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях, нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности Умеет: осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности Имеет практический опыт: оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности, по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме Умеет: осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов Имеет практический опыт: организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов
Стандартизация и сертификация туристских	Знает: международные и российские

услуг	нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, содержание национальных стандартов в сфере туризма , порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии Умеет: использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности , использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии Имеет практический опыт: оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта, применения национальных стандартов в сфере туризма, разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии
Основы курортного дела	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров
Документационное обеспечение управления предприятиями туриндустрии	Знает: разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туриндустрии, типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туриндустрии, способы ведения документооборота при проектировании и внедрении туристского продукта/услуги Умеет: составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления, составлять организационно-распорядительные документы предприятия

	туриндустрии в письменной форме на государственном языке РФ, разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристской индустрии Имеет практический опыт: оформления и редактирования делового и научного документа, составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туриндустрии, оформления документов, связанных с проектированием туристских услуг
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе	Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги
Рекреационный потенциал туристских территорий	Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий, методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий, использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий, разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона , расчета рекреационного потенциала туристских территорий, использования методов мониторинга

	регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории
Основы медицинских знаний	Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи, основные категории здорового образа жизни Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи Имеет практический опыт: неотложной помощи при наиболее распространенных патологических состояниях, оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения
Технологии туроперейтинга	Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками

	решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий
Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)	Знает: понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии, основы, методы и практики самоменеджмента, запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг, национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг, особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии, технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта Умеет: использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы, применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии, нести личную ответственность за результат, предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества, организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет, практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского

	бизнеса, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма Имеет практический опыт: продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме, решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов, информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам, организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме, анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации, межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации
Производственная практика, сервисная практика (6 семестр)	Знает: основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристской индустрии, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристской индустрии, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристской индустрии, организовать общение с потребителем туристских услуг, выявлять

	проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем Имеет практический опыт: выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристической индустрии, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		10
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка к экзамену	60	60
подготовка к практическим занятиям	57,5	57,5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	требования безопасности при оказании туристских услуг	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Общие требования безопасности при оказании туристских услуг. Нормативно-правовые аспекты в туристской индустрии	2
2	1	Вредные факторы (факторы риска в туризме) Организация безопасного отдыха.	2
3	1	Контроль за выполнением требований безопасности в туризме. Требования безопасности ВТО	2
6	1	Туристское страхование. Безопасность туристского продукта	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Требования информационной безопасности. Информационный листок по туру	2
2	1	Требования техники безопасности, предъявляемые к туристским услугам. Национальные стандарты безопасности	2
3	1	Безопасность транспортных перевозок туристов. Страхование туристов.	2
4	1	Вопросы безопасности и нормативно-правовые документы для туристской деятельности в связи с преобладанием выездного туризма в РФ	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	Бобкова, А. Г. Безопасность туризма : учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; под общей редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с. Махов, С. Ю. Организация безопасности активного туризма : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. — Орел : МАБИН, 2014. — 126 с. Правовое обеспечение туризма : учебник / под общей редакцией Е. Л. Писаревского ; перевод с английского Л. В. Богатырева [и др.]. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с.	10	60
подготовка к практическим занятиям	Мельников, Д. А. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие / Д. А. Мельников, Л. В. Мельникова. —	10	57,5

	Чайковский : ЧГИФК, 2019. — 97 с. Махов, С. Ю. Организация безопасности активного туризма : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. — Орел : МАБИН, 2014. — 126 с. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма : учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; под общей редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	10	Текущий контроль	Требования информационной безопасности. Информационный листок по туру	1	5	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	экзамен
2	10	Промежуточная аттестация	Требования техники безопасности, предъявляемые к туристским услугам. Национальные стандарты безопасности	-	5	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	экзамен
3	10	Текущий контроль	Безопасность транспортных перевозок туристов. Страхование туристов	1	5	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	экзамен
4	10	Текущий контроль	Вопросы безопасности и нормативно-правовые документы для туристской деятельности в связи с	1	5	Оценка от 27 баллов до 20 баллов – 5 отлично От 19 баллов до 15 баллов – 4 хорошо От 14 до 8 баллов – 3 удовлетворительно От 7 баллов – 2 неудовлетворительно	экзамен

			преобладанием выездного туризма в РФ				
5	10	Проме- жуточная аттестация	экзамен	-	5	менее 27 правильных ответов - неудовлетворительно 28-35 верных ответов - удовлетворительно 36-45 верных ответов - хорошо 46 и более верных ответов - отлично	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-8	Знает: основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии		+		++	
УК-8	Умеет: выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности	++				++
УК-8	Имеет практический опыт: организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности				+	
ПК-2	Знает: виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов					+
ПК-2	Умеет: организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности			+		+
ПК-2	Имеет практический опыт: использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги			+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма : учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; под общей редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма : учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; под общей редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Суворова, Г. М. Безопасность в туризме : учебник для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14404-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/book/bezopasnost-v-turizme-477538
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-472229
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476082 (дата обращения: 22.10.2021).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф

		для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24
Экзамен	308 (7P)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24
Лекции	308 (7P)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24