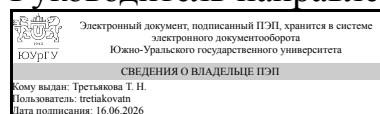


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



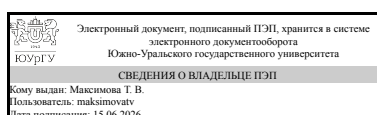
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.15 Менеджмент  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Менеджмент

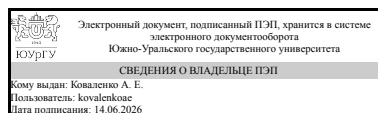
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,  
к.экон.н., доцент



А. Е. Коваленко

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системы профессиональных компетенций в области управления организациями, обеспечивающей способность проводить комплексный анализ деятельности организаций, разрабатывать и реализовывать эффективные управленческие решения, организовывать процессы достижения целей с учётом современных требований к качеству управления, а также выстраивать интегрированные системы управления с применением цифровых инструментов и принципов устойчивого развития. Задачи дисциплины: - Теоретико-методологическая: сформировать системные знания о сущности, принципах и современных подходах к управлению организациями, включая специфику управления сервисными организациями, особенности менеджмента услуг и управления качеством сервиса. - Аналитическая: развить навыки проведения анализа деятельности организаций, изучения потребительского поведения при выборе сервисных услуг, выявления ключевых потребностей, ожиданий и критериев оценки качества услуг со стороны потребителей. - Стратегическая: освоить методы анализа конкурентной среды организаций, сформировать представления о анализе внешней и внутренней среды организаций. - Коммуникативная: получить представление о коммуникации как основной функции менеджмента, интегрирующей все функции менеджмента в единую систему управления организационными процессами. - Практико-ориентированная: развить навыки интеграции стратегического, тактического, операционного менеджмента для осуществления управленческого воздействия с учетом динамичной и изменчивой внешней среды организации.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Менеджмент» направлена на формирование у обучающихся системы знаний и практических компетенций, необходимых для эффективного управления организациями в условиях цифровой трансформации и растущей конкуренции.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности<br>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства<br>Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        | Знает: базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней<br>Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма                                                                                                          |

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                  | Имеет практический опыт: осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Знает: базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик<br>Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами<br>Имеет практический опыт: принятия решений в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью                                                                 | Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии<br>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии<br>Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                               | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.О.12.03 Туристское ресурсоведение,<br>1.О.25 Сервисология,<br>1.О.29 Основы проектной деятельности,<br>ФД.01 Организация предпринимательской деятельности | 1.О.12.04 География туризма,<br>1.О.18 Политология,<br>1.Ф.04 Основы исследовательской деятельности,<br>1.О.27 Управление качеством,<br>1.О.30 Проектная деятельность |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                         | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ФД.01 Организация предпринимательской деятельности | Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма<br>Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма<br>Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.О.29 Основы проектной деятельности | <p>Знает: методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития, определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами</p> <p>Умеет: планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации, ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач</p> <p>Имеет практический опыт: составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития, реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта</p> |
| 1.О.25 Сервисология                  | <p>Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека, правила и технику безопасности обслуживания потребителей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека</p> <p>Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей, определять потребительский статус туристских услуг</p> <p>Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, безопасного обслуживания потребителей, осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.О.12.03 Туристское ресурсоведение  | Знает: основные категории и характеристики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории<br>Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 12,5 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 5                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 4           | 4                                  |
| Лекции (Л)                                                                 | 0           | 0                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4           | 4                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 95,5        | 95,5                               |
| Подготовка к экзамену. Изучение исторических аспектов менеджмента          | 15,5        | 15.5                               |
| Изучение теоретического материала по темам дисциплины                      | 25          | 25                                 |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 30          | 30                                 |
| Подготовка к экзамену                                                      | 25          | 25                                 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 8,5         | 8,5                                |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | экзамен                            |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                                                            | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                                                                             | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Природа управления и менеджмента. Основные управленческие подходы. Система законов и принципов менеджмента                  | 1                                         | 0 | 1  | 0  |
| 2         | Принятие управленческих решений на основе технологий бенчмаркинга. Проектирование организационных отношений в сфере сервиса | 1                                         | 0 | 1  | 0  |
| 3         | Основные функции менеджмента. Стратегия и тактика                                                                           | 1                                         | 0 | 1  | 0  |

|   |                                                                                                        |   |   |   |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|   | менеджмента. AI в менеджменте                                                                          |   |   |   |   |
| 4 | Менеджмент бизнес-процессов. Управленческое воздействие в организации. Лидерство и групповая динамика. | 1 | 0 | 1 | 0 |

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                         | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Изучение природы управления и менеджмента в сервиса. Ответы на теоретические вопросы. Анализ и сравнение управленческих подходов: применение принципов менеджмента в кейс-ситуациях                         | 1            |
| 2         | 2         | Изучение технологий принятия управленческих решений. Выполнение практического задания по выбору оптимальной альтернативы на основе технологий бенчмаркинга и разработки организационной структуры компании. | 1            |
| 3         | 3         | Изучение основных функций в менеджменте на примере произвольно выбранного предприятия. Выполнение практического задания по теме AI в менеджменте.                                                           | 1            |
| 4         | 4         | Моделирование бизнес-процессов и развитие лидерских компетенций в управленческой деятельности на основе работы на кейс-ситуацией.                                                                           | 1            |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                        | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к экзамену. Изучение исторических аспектов менеджмента | Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6.. Рекомендуется к ознакомлению: Глава 3, Главы 7-11.                                                                                                                             | 5       | 15,5         |
| Изучение теоретического материала по темам дисциплины             | Лекционный материал курса (в формате кратких иллюстрированных презентаций). Представлен в электронном курсе Менеджмент. Презентации лекционного материала, каждая посвящена отдельной теме курса и связана с практическим заданием. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — | 5       | 25           |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|                                    | 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. Морозова, Н. С. Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21188-7.                                                                                                                                    |   |    |
| Подготовка к практическим занятиям | Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. Рекомендуется к ознакомлению глава 4, 5 и 6 учебника с выполнением тестирования.                                                                                                                                                               | 5 | 30 |
| Подготовка к экзамену              | Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. Рекомендуется пройти тестирование после каждого раздела практикума Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. | 5 | 25 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                                                                                      | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                              | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 5        | Текущий контроль | Анализ природы управления и менеджмента в сервисе: ответы на теоретические вопросы, сравнение управленческих подходов, | 1   | 5          | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: корректно определена природа | экзамен          |

|   |   |                  |                                                                                                                                                          |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
|---|---|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  | применение принципов менеджмента в кейс-ситуациях                                                                                                        |   |   | управления, проведено сравнение минимум 2–3 управленческих школ, кейс-ситуация проанализирована с применением релевантных принципов, выводы аргументированы – 5 баллов; работа выполнена с незначительными недочетами в глубине сравнения или аргументации – 4 балла; есть замечания к выбору школы или механическому применению принципов к кейсу – 3 балла; работа содержит грубые ошибки в трактовке подходов, но структура анализа сохранена – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |
| 2 | 5 | Текущий контроль | Принятие управленческих решений на основе технологий бенчмаркинга: выбор оптимальной альтернативы и проектирование организационной структуры предприятия | 1 | 5 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: корректно проведен бенчмаркинг (выбраны релевантные объекты-эталоны, определены показатели), обоснован выбор оптимальной управленческой альтернативы, разработана логичная организационная структура с учетом специфики сервиса – 5 баллов; незначительные недочеты в подборе бенчмарков или детализации структурных блоков – 4 балла; замечания к обоснованию выбора альтернативы или связности элементов структуры – 3 балла; грубые ошибки в методике бенчмаркинга или архитектуре структуры, но общая логика проектирования прослеживается – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов. | экзамен |
| 3 | 5 | Текущий контроль | Применение основных функций менеджмента и AI-инструментов в управлении сервисным предприятием                                                            | 1 | 5 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: корректно проанализированы функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) на примере предприятия, грамотно применены AI-инструменты (промт-инжиниринг,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | экзамен |

|   |   |                  |                                                                                                                           |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |
|---|---|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |                                                                                                                           |   |   | генерация/анализ данных) для решения управленческой задачи, получен практический результат с верификацией эффективности – 5 баллов; незначительные недочеты в описании функций или детализации работы с ИИ – 4 балла; замечания к интеграции AI-результатов в управленческие функции или отсутствию критической проверки данных – 3 балла; грубые ошибки в понимании функций менеджмента или применении ИИ, но общая направленность задания сохранена – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
| 4 | 5 | Текущий контроль | <p>Моделирование бизнес-процессов и развитие лидерских компетенций: работа с кейс-ситуацией по управлению коллективом</p> | 1 | 5 | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: корректно смоделирован бизнес-процесс (схема AS IS/TO BE или аналогичная), продемонстрированы навыки социального взаимодействия и лидерства (распределение ролей, коммуникация, делегирование), предложены решения кейса с учетом принципов УК-3 и УК-6, выводы обоснованы – 5 баллов; незначительные недочеты в визуализации процесса или аргументации лидерских решений – 4 балла; замечания к связности модели процесса или практической применимости техник саморазвития/командного управления – 3 балла; грубые ошибки в моделировании или отсутствии командного/лидерского компонента, но логика анализа сохранена – 2 балла; работа не представлена – 0 баллов.</p> | экзамен |
| 5 | 5 | Текущий контроль | <p>Проектирование организационных отношений в сфере туризма и сервиса</p>                                                 | 1 | 5 | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: корректно определены типы организационных структур для всех трёх кейс-организаций, схемы построены с соблюдением</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | экзамен |

|   |   |                          |                       |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |
|---|---|--------------------------|-----------------------|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                          |                       |   |    | стандартов обозначений (прямоугольники — звенья, линии — связи), обоснованы полномочия и ответственность каждого уровня, аргументированы преимущества и недостатки спроектированных структур – 5 баллов; работа выполнена с незначительными недочётами в детализации связей или полноте описания элементов структуры – 4 балла; есть замечания к обоснованию выбора типа структуры или графическому оформлению схем – 3 балла; работа содержит грубые ошибки в классификации структур или логике проектирования, но общая направленность задания сохранена – 2 балла; работа не представлена или не соответствует требованиям – 0 баллов. |         |
| 6 | 5 | Промежуточная аттестация | Итоговое тестирование | - | 10 | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тестирование включает 50 вопросов с единственным вариантом ответа, охватывающих все разделы курса. На выполнение теста отводится 40 минут. Критерии начисления баллов: за каждый правильный ответ начисляется 0,2 балла, за неправильный – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.                                                                                                                                                   | экзамен |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование по основным разделам дисциплины. Собеседование включает вопросы по выполненным студентом практическим заданиям и теоретическому тестированию. Направлено на объективную оценку знаний, умений и навыков студента в рамках изученной дисциплины. Критерии оценивания вопросов собеседования: 5 баллов: студент правильно ответил на 3 вопроса по заданиям текущего контроля (в том числе теоретическое тестирование) 4 балла студент правильно ответил на 2 вопроса по заданиям текущего контроля (в том числе теоретическое тестирование) 3 балла студент правильно | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | ответил на 1 вопрос по заданиям текущего контроля (в том числе теоретическое тестирование) 2 балла студент не смог представить ответ по заданиям текущего контроля (в том числе теоретическое тестирование) Максимальное количество баллов – 5. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                          | № КМ |   |   |   |   |   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                              | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| УК-2        | Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности                                                                                                        |      |   |   |   | + | + |
| УК-2        | Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства                                                                          |      |   |   |   | + | + |
| УК-2        | Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы                                                                            |      |   |   |   | + | + |
| УК-3        | Знает: базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней                                                                     | +    |   |   |   | + | + |
| УК-3        | Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма                                                                                                 | +    |   |   |   | + | + |
| УК-3        | Имеет практический опыт: осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива                                                                                          | +    |   |   |   | + | + |
| УК-6        | Знает: базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик                                                                                |      |   |   | + | + | + |
| УК-6        | Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами                                                                                                                 |      |   |   | + | + | + |
| УК-6        | Имеет практический опыт: принятия решений в профессиональной деятельности                                                                                                                    |      | + |   |   | + | + |
| ОПК-2       | Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии              |      |   |   |   |   | + |
| ОПК-2       | Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии |      |   |   |   |   | + |
| ОПК-2       | Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии                                                                  |      |   |   |   |   | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|---------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт          | Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. <a href="https://urait.ru/bcode/586941">https://urait.ru/bcode/586941</a>                                                 |
| 2 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. Реконструкция пройдена после каждого раздела практикума <a href="https://urait.ru/bcode/587495">https://urait.ru/bcode/587495</a>                           |
| 3 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Морозова, Н. С. Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Морозова, А. Морозов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21111-1. <a href="https://urait.ru/bcode/589064">https://urait.ru/bcode/589064</a> |
| 4 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт          | Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. <a href="https://urait.ru/bcode/583945">https://urait.ru/bcode/583945</a>                                               |
| 5 | Дополнительная литература | eLIBRARY.RU                              | Российский журнал Менеджмента. ISSN: 1729-7427. URL: <a href="https://rjm.ru">https://rjm.ru</a> <a href="https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9611&amp;ysclid=mqcnuqf98">https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9611&amp;ysclid=mqcnuqf98</a>                                                                                                            |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. Igor Pavlov-7-Zip (бессрочно)
5. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. без ограничения срока действия-Консультант Плюс (Златоуст)(бессрочно)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|-------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|-------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                    |  |                                                |
|------------------------------------|--|------------------------------------------------|
| Экзамен                            |  | Компьютер, подключенный к интернету. Микрофон. |
| Практические занятия<br>и семинары |  | Компьютер, подключенный к интернету. Микрофон. |
| Самостоятельная<br>работа студента |  | Компьютер, подключенный к интернету. Микрофон. |