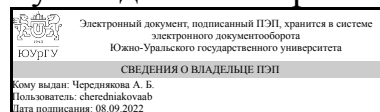


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



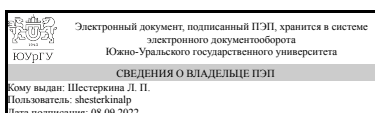
А. Б. Череднякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.13 Цифровой монтаж  
**для направления** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
**уровень** Бакалавриат  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

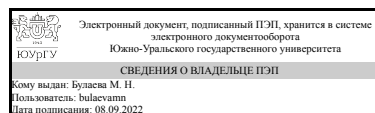
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
преподаватель



М. Н. Булаева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Цифровой монтаж» предназначена для формирования у студентов представлений об истории и теориях монтажа, знакомства с техникой и технологиями создания теле-, видеоматериалов, радиоматериалов, а также для получения практических навыков монтажа видеоматериалов.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в 8 семестре. В результате изучения дисциплины, студенты должны изучить основные цифровые технологии редактирования и монтажа видео, научиться применять технологии нелинейного монтажа в профессиональной деятельности. Форма итогового контроля: зачет

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций | Знает: Основные преимущества цифровых технологий редактирования и монтажа видео<br>Умеет: Применять технологии нелинейного монтажа в профессиональной деятельности<br>Имеет практический опыт: Применения технологий нелинейного монтажа в профессиональной деятельности |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                       | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.Ф.09 Практикум по видам профессиональной деятельности,<br>1.Ф.05 Основы компьютерного дизайна,<br>1.Ф.02 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                              | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Ф.09 Практикум по видам профессиональной деятельности | Знает: Правила подготовки к выпуску, производства и распространения (онлайн и оффлайн) рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, Правила планирования, подготовки и проведении коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Умеет: Применять правила подготовки к выпуску, производства и распространения (онлайн и оффлайн) рекламной |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | <p>продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, Применять правила планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Имеет практический опыт: В подготовке к выпуску, производстве и распространении (онлайн и оффлайн) рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, Планирования, подготовки и проведении коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.Ф.05 Основы компьютерного дизайна                                             | <p>Знает: Программы растровой и векторной графики (Photoshop, Adobe Illustrator и Corel Draw), программы верстки и графические программы свободного доступа для создания рекламных продуктов (Adobe In Design и Canva) Умеет: "Работать в графических программах.Создавать графические рекламные продукты.Владеет инструментарием пакетов графических программ. " Имеет практический опыт: Имеет практический опыт создания визуальных графических рекламных продуктов – макетов листовок, плакатов, буклетов, открыток, обложек для книг и журналов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.Ф.02 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | <p>Знает: Основные технологии маркетинговых коммуникаций, технические приемы интеграции коммуникационных средств коммуникаций, приемы и методы интегрированных онлайн и оффлайн маркетинговых коммуникаций, Этапы планирования и организации интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью Умеет: Разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций и применять технические средства для распространения контента маркетинговых коммуникаций, на основе приемов и методов онлайн и оффлайн воздействия., Формулировать концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций, планировать, разрабатывать коммуникационные программы и проводить оценку их эффективности Имеет практический опыт: Применения онлайн и оффлайн технологий продвижения предмета маркетинговых коммуникаций, основываясь на технологиях и технических средствах распространения контента., Планирования и разработки коммуникационных проектов в области рекламы и связей с общественностью на основе интегрированного подхода</p> |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 28,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 8                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 72          | 72                         |
| Аудиторные занятия:                                                        | 24          | 24                         |
| Лекции (Л)                                                                 | 12          | 12                         |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 12          | 12                         |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| Самостоятельная работа (СРС)                                               | 43,75       | 43,75                      |
| Подготовка к зачету                                                        | 15,75       | 15,75                      |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 28          | 28                         |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 4,25        | 4,25                       |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                      |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1.        | Монтажные теории                  | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 2.        | Техника и технология видеомонтажа | 10                                        | 6 | 4  | 0  |
| 3.        | Цвет, изображение, звук           | 10                                        | 4 | 6  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1.        | Основные этапы в развитии практики и теории монтажа. Системы Л. Кулешова. Монтажные теории С. Эйзенштейна. В. Пудовкин и термин «фотогения». «Эффект Кулешова». Монтаж как особая система сбора видеок кадров. Технические приёмы. Художественная форма творческого мышления. Линейный монтаж. Нелинейный монтаж. Общая формула монтажа. Звуковое сопровождение. Монтажное восприятие экранного произведения. | 2            |
| 2        | 2.        | Типы и виды монтажа. Типы: внутрикадровый монтаж, межкадровый монтаж. Виды: повествовательный (описательный, тематический), параллельный, ассоциативно-образный, (интеллектуальный), метафора, дистанционный. Клиповый монтаж. Монтаж на движении. Принципы видеомонтажа. Монтажные листы. Анимационные эффекты. Совмещение сюжетной линии фрагментов со звуковой фонограммой. Титры.                         | 2            |
| 3,4      | 2.        | Монтаж на движение. Длительный монтаж, по фрагментам. Изменение оси общения движением камеры. Нейтральное направление. Плавный монтаж. Монтаж «встык». Соединение статичного и динамичного планов. Монтаж («выкадривание» с плавным движением, панорамная съёмка, трансфокаторная съёмка). Конструктивный характер межкадрового монтажа. Ритмический монтаж.                                                  | 2            |
| 3        | 2.        | Композиция кадра. Кадр. План. Виды планов (дальний, общий, средний,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1            |

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |    | поясной, крупный, макроплан). Двухединая природа экранного кадра. Сущность кадра. Монтажная съёмка. Приёмы композиционного построения кадра.                                                                                        |   |
| 4 | 2. | Видеоданные: основные принципы и форматы представления видеоданных. Методы сжатия видеoinформации, цифровые форматы сохранения видеозаписи                                                                                          | 1 |
| 5 | 3. | Цифровая обработка аудио- и видеосигналов.                                                                                                                                                                                          | 2 |
| 6 | 3. | Монтаж и звук. Функции звука. Вертикальный монтаж. Звукозрительная полифония. Диалог на ТВ и в радиоэфире. Монтажное построение телевизионного изображения. Цвет. Цветовое восприятие. Особенности монтажа. Цветовые решения на ТВ. | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                    | Кол-во часов |
|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.        | 1.        | Простые склейки. Повествовательный монтаж. Монтажная фраза.                            | 2            |
| 2         | 2.        | Ассоциативно-образный монтаж (метафора).                                               | 2            |
| 3         | 2.        | Ритмический монтаж. Дистанционный монтаж. Внутрикадровый монтаж. Монтаж на «движение». | 2            |
| 4         | 3.        | Монтаж звука.                                                                          | 2            |
| 5         | 3.        | Нелинейный монтаж. Параллельный монтаж.                                                | 2            |
| 6         | 3.        | Спецэффекты.                                                                           | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |              |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС          | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к зачету | 1. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491994">https://urait.ru/bcode/491994</a> (дата обращения: 08.09.2022). 2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: | 8       | 15,75        |

|                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |    |
|------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|                                    |  | https://urait.ru/bcode/469972 (дата обращения: 27.11.2021). 3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495892 (дата обращения: 08.09.2022).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |    |
| Подготовка к практическим занятиям |  | 1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495892 (дата обращения: 08.09.2022). 2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469972 (дата обращения: 27.11.2021). 3. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491994 (дата обращения: 08.09.2022). | 8 | 28 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-<br>местр | Вид<br>контроля | Название<br>контрольного<br>мероприятия | Вес | Макс.<br>балл | Порядок начисления баллов | Учи-<br>тыва-<br>- |
|------|--------------|-----------------|-----------------------------------------|-----|---------------|---------------------------|--------------------|
|------|--------------|-----------------|-----------------------------------------|-----|---------------|---------------------------|--------------------|

|   |   |                                  |                               |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
|---|---|----------------------------------|-------------------------------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|   |   |                                  |                               |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ется<br>в ПА |
| 1 | 8 | Проме-<br>жуточная<br>аттестация | Работа с<br>фотоиллюстрациями | - | 10 | <p>При оценивании результатов используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Задание оценивается по шкале от 0 до 10. Всего необходимо подготовить 5 фотографий в разных жанрах. Каждое фото оценивается по композиции, световому и цветовому решениям по шкале от 0 до 2 баллов (композиция: 1 балл – верное построение, 0 баллов – допущены значительные ошибки; световое решение: 0,5 балла – соблюдены правила работы со светом, 0 баллов – не соблюдены правила работы со светом, допущены грубые ошибки; цветовое решение: 0,5 балла – соблюдены правила работы с цветом, 0 баллов – не соблюдены правила работы с цветом, допущены грубые ошибки).<br/>Отсутствие материала – 0 баллов.<br/>Максимальный балл: 10</p>                                               | зачет        |
| 2 | 8 | Текущий<br>контроль              | Монтажная фраза               | 1 | 15 | <p>Студенту необходимо самостоятельно выбрать 6-12 видеок кадров и из них составить монтажную фразу.</p> <p>При оценивании результатов используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: соответствие законам монтажа, оригинальность, творческий подход. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 5 баллов (0 – не выполнено, 1 – выполнено частично и с грубыми нарушениями, 2 – выполнено частично и с ошибками и недочетами, 3 – выполнено частично с незначительными недочетами, 4 – выполнено полностью с незначительными недочетами, 5 – выполнено полностью без ошибок и недочетов).</p> <p>За нарушение законов монтажа снимается от 1 до 5 баллов.<br/>Не предоставление материала – 0 баллов<br/>Максимальное количество баллов – 15.</p> | зачет        |
| 3 | 8 | Текущий<br>контроль              | Опрос                         | 1 | 10 | В форме устного опроса проводится работа на практических занятиях, к                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | зачет        |

|   |   |                  |                    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
|---|---|------------------|--------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                    |   | <p>которым студенты готовятся заранее по предложенным преподавателем вопросам и литературе. Общая оценка ставится по результатам работы студента на практических занятиях в течение семестра.</p> <p>Формы работы студента на практическом занятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ответы на вопросы по теме занятия;</li> <li>- дополнения к ответам на вопросы по теме занятия.</li> </ul> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Полный ответ на вопрос соответствует 2 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ, дополнение к ответу соответствует 1 баллу.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| 4 | 8 | Текущий контроль | Монтаж видеоролика | 1 | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Студенту необходимо самостоятельно смонтировать информационный сюжет в соответствии с правилами композиции.</p> <p>При оценивании результатов используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: соответствие правилам композиции, умение размещать кадры в общую драматургию, оригинальность, творческий подход, соблюдение сроков выполнения.</p> <p>Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 5 баллов (0 – не выполнено, 1 – выполнено частично и с грубыми нарушениями, 2 – выполнено частично и с ошибками и недочетами, 3 – выполнено частично с незначительными недочетами, 4 – выполнено полностью с незначительными недочетами, 5 – выполнено полностью без ошибок и недочетов).</p> | зачет |

|   |   |                          |       |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
|---|---|--------------------------|-------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |       |   |    | <p>За нарушение правил композиции снимается от 1 до 5 баллов.</p> <p>За нарушение сроков сдачи материала снимается от 1 до 5 баллов.</p> <p>Не предоставление материала – 0 баллов</p> <p>Максимальное количество баллов – 25.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
| 5 | 8 | Промежуточная аттестация | Зачет | - | 40 | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ).</p> <p>При получении недостаточного количества баллов студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры устного ответа на вопросы билета (2 вопроса в билете). При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие:</p> <p>Полный ответ на 2 вопроса с незначительными недочетами (затруднения с приведением примеров, пропуск некоторых пунктов темы) – 34-40 б.</p> <p>Недостаточно полный ответ на 2 вопроса билета, отсутствие примеров, неточности при формулировании терминов и определений – 30-33 б.</p> <p>Полный ответ на один вопрос билета, либо неполный и неточный ответ на 2 вопроса билета (ошибки, отсутствие примеров, слабое владение терминологией) – 24-29 б.</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 б.</p> <p>Максимальный балл: 40</p> | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                             | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет) | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ или желает повысить рейтинг). Устный ответ предполагает ответ на 2 вопроса билета из списка вопросов к зачету. На подготовку ответа отводится 30 минут. |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                | № КМ |    |    |    |    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|----|
|             |                                                                                                    | 1    | 2  | 3  | 4  | 5  |
| ПК-4        | Знает: Основные преимущества цифровых технологий редактирования и монтажа видео                    | ++   | ++ | ++ | ++ | ++ |
| ПК-4        | Умеет: Применять технологии нелинейного монтажа в профессиональной деятельности                    | ++   | ++ | ++ | ++ | ++ |
| ПК-4        | Имеет практический опыт: Применения технологий нелинейного монтажа в профессиональной деятельности | ++   | ++ | ++ | ++ | ++ |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.

#### б) дополнительная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Шестеркина, Л. П. ЮУрГУ Методика телевизионной журналистики [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 223, [1] с.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Универсальная журналистика

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Универсальная журналистика

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469972">https://urait.ru/bcode/469972</a> (дата обращения: 27.11.2021).            |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Лобачева, М. В. Телевизионный репортаж: подготовка к эфиру : учебное пособие / М. В. Лобачева, О. Н. Жданова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-9293-2672-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173608">https://e.lanbook.com/book/173608</a> (дата обращения: 04.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей., |
| 3 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495892">https://urait.ru/bcode/495892</a> (дата обращения: 08.09.2022).                      |
| 4 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491994">https://urait.ru/bcode/491994</a> (дата обращения: 08.09.2022).                  |

#### Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд.   | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                              |
|-------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции      | 1011 (1) | Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов |

|                                 |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет, диф. зачет               | 1011<br>(1) | Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов |
| Самостоятельная работа студента | 1011<br>(1) | Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов |
| Практические занятия и семинары | 1011<br>(1) | Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов |