ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 16.04.2025

А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.07 Стратегический менеджмент
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Прохоров А. В.
Пользователь: prokhorovav
Дата подписания: 16.04.2025

А. В. Прохоров

Разработчик программы,
старший преподаватель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Митина О. Г.
Пользователь: mitinaog
Дата подписания: 16.04.2025

О. Г. Митина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Основы стратегического менеджмента как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, аналитические процессы, методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности, а также учится выстраивать траекторию саморазвития. Задачи: - ознакомить с методикой проведения стратегического анализа, а также инструментами стратегического менеджмента; - ознакомить с методами постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; - сформировать навык отбора оптимальных решений с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на основе результатов стратегического анализа; - сформировать навыки разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - сформировать навыки разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - сформировать навыки сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с основами стратегического менеджмента, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; инструменты государственного регулирования рынков для обоснования стратегических решений Умеет: анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; оценивать влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынках товаров и факторов производства Имеет практический опыт: применения методов микроэкономического анализа и интерпретации

	экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности; принятия стратегических решений; анализа причин и факторов основных форм нестабильности организационного развития

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.10.02 Макроэкономика	1.Ф.11 Бизнес-планирование, 1.Ф.12 Риск-менеджмент, 1.Ф.14 Управление результативностью бизнеса

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.10.02 Макроэкономика	Знает: основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих деятельность экономических систем на макроуровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей Умеет: на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей Имеет практический опыт: применения методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 61,5 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	32	32

Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	118,5	118,5
Подготовка к экзамену	20	20
Подготовка и выполнение курсовой работы	33	33
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	20	20
Выполнение контрольных работ по разделам и прохождение тестирований по темам	45,5	45.5
Консультации и промежуточная аттестация	13,5	13,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен,КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные понятия стратегического менеджмента	6	4	2	0
2	Видение, миссия и цели предприятия	6	4	2	0
3	Стратегическое управление и конкурентоспособность организации	8	4	4	0
4	Стратегическая оценка внутренней и внешней среды организации	12	8	4	0
5	Методы оценки диверсифицированного портфеля организации	10	8	2	0
6	Уровни стратегий в организации	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Основные понятия стратегического менеджмента (Сущность стратегии, Этапы развития стратегического менеджмента, Общая концепция стратегического управления, Основные условия выполнения стратегии).	4
3-4	2	Видение, миссия и цели предприятия (Стратегическое мышление, Видение, Миссия, Цели предприятия).	4
5-6	3	Стратегическое управление и конкурентоспособность организации (Отраслевой анализ. Пять конкурентных сил М. Портера, Конкурентные преимущества, Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру, Концепция «цепочки создания стоимости» фирмы по М. Портеру).	4
7-8	4	Стратегическая оценка внутренней и внешней среды организации (Понятие внешней среды организации, Понятие внутренней среды организации, Оценка деловой среды организации).	4
9-10	4	Стратегическая оценка внутренней и внешней среды организации (Стратегический анализ макросреды (дальней среды) предприятия, Стратегический анализ внутренней среды предприятия, Инструмент стратегического анализа матрица SWOT).	4
11-12	5	Методы оценки диверсифицированного портфеля организации (Портфельный анализ и его роль в стратегическом управлении, Основные шаги портфельного анализа, Матрицы портфельного анализа).	4
13-14	5	Методы оценки диверсифицированного портфеля организации (Матрицы	4

		Бостонской консалтинговой группы (БКГ), Матрица МакКинси (McKinsey), Матрица И. Ансоффа, Матрица Артура Д. Литтла (ArthurD. Little/ Life Cycle)).	
15-16	6	Уровни стратегий в организации (Классификация стратегий по уровням компании, Понятие корпоративной стратегии, Стратегии бизнес - уровня: типовые варианты и ситуации, Функциональные стратегии, Стратегия конкуренции фирмы в зависимости от ситуации в отрасли и положения фирмы, Разработка эффективной стратегии. Критерии потенциально эффективной стратегии, Классификация стратегий по уровням компании).	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные понятия стратегического менеджмента	2
2	2	Видение, миссия и цели предприятия	2
3-4	3	Стратегическое управление и конкурентоспособность организации	4
5-6	4	Стратегическая оценка внутренней и внешней среды организации	4
7	5	Методы оценки диверсифицированного портфеля организации	2
8	6	Уровни стратегий в организации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	ЭУМД: Осн. №1 (Гл.1-8, 16), Осн. №2 (Гл.4-7,9-12)	5	20
Подготовка и выполнение курсовой работы	ЭУМД: Осн. №1 (Гл.1-8, 16), Осн. №2 (Гл.4-7,9-12)	5	33
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	https:// edu.susu.ru	5	20
Выполнение контрольных работ по разделам и прохождение тестирований по темам	Раздел 1, 2: ЭУМД, Осн. №1 (с. 7-36), Раздел 3-6: ЭУМД, Осн. №2 (с. 44-130).	5	45,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-

			мероприятия				ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Контрольный тест по теме № 1	10	5	Студенты проходят процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru). Тест состоит из 5 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 7 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %В случае. Студенту предоставляется 2 попытки. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. Если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.	экзамен
2	5	Текущий контроль	Контрольная работа по теме №2	15	5	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru). После изучения теоретического материала студентам необходимо выполнить задание. Критерии оценки задания: - наличие правильно оформленного титульного листа, контрольная работа оформлена в соответствии с методическими указаниями - 1 балл (обязательный элемент); - представлена краткая характеристика организации – 1 балл; - представлено видение организации – 1 балл; - представлена миссия организации – 1 балл; - представлены цели организации (сформулированы по SMART) – 1 балл; В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.	экзамен
3	5	Текущий контроль	Контрольный тест по теме № 3	10	10	Студенты проходят процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru). Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить	экзамен

						сформированность компетенций. На ответы отводится 15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %В случае. Студенту предоставляется 2 попытки. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. Если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.	
4	5	Текущий контроль	Контрольная работа по теме №3	20	21	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». После изучения теоретического материала студентам необходимо выполнить задание. Критерии оценки задания: Работа оформлена в соответствии с методическими рекомендациями - 1 балл Краткая характеристика организации представлена в соответствии с утвержденным планом - 1 балл Для предприятия выбрана базовая конкурентная стратегия из представленных в задании - 1 балл Выбранная стратегия отмечена на рисунке, представленном в задании - 1 балл Выбор стратегии обоснован, подкреплен фактами и примерами - 1-2 балла Анализ новых конкурентов (игроков) произведен верно - 1 балл Анализ покупателей произведен верно - 1 балл Анализ поставщиков произведен верно - 1 балл Анализ товаров заменителей (их давление на рынок) произведен верно - 1 балл Анализ конкурентной борьбы в отрасли (внутриотраслевой конкуренции) выполнен верно - 1 балл В ходе анализа заполнена верно таблица «Оценка стратегической угрозы со стороны товаров-	экзамен

						субститутов» - 1 балл В ходе анализа заполнена верно таблица «Оценка стратегической угрозы со стороны потребителей» - 1 балл В ходе анализа заполнена верно таблица «Оценка стратегической угрозы со стороны действующих конкурентов» - 1 балл В ходе анализа заполнена верно таблица «Оценка стратегической угрозы со стороны потенциальных конкурентов» - 1 балл В ходе анализа заполнена верно таблица «Оценка стратегической угрозы со стороны поставщиков» - 1 балл Вывод после таблицы «Оценка стратегической угрозы со стороны потенциальных конкурентов» обобщает информацию - 1 балл Вывод после таблицы «Оценка стратегической угрозы со стороны товаров-субститутов» обобщает информацию - 1 балл Вывод после таблицы «Оценка стратегической угрозы со стороны потребителей» обобщает информацию - 1 балл Вывод после таблицы «Оценка стратегической угрозы со стороны потребителей» обобщает информацию - 1 балл Вывод после таблицы «Оценка стратегической угрозы со стороны потребителей» обобщает информацию - 1 балл В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.	
5	5	Текущий контроль	Контрольная работа по теме №4	20	5	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». После изучения теоретического материала студентам необходимо выполнить задание. Критерии оценки задания: - наличие правильно оформленного титульного листа, контрольная работа оформлена в соответствии с методическими указаниями - 1 балл (обязательный элемент); - ответ на задание представлен в соответствии с планом - 1 балл - представлены развернутые ответы	экзамен

						на каждый пункту задания – 1-3 балла (в зависимости от проработанности и правильности составления). В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.	
6	5	Текущий контроль	Контрольная работа по теме №5-6	25	5	Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». После изучения теоретического материала студентам необходимо выполнить задание. Критерии оценки задания: - наличие правильно оформленного титульного листа, контрольная работа оформлена в соответствии с методическими указаниями - 1 балл (обязательный элемент); - представлена верно составленная матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) с подробным описанием - 1 балл; - представлена верно составленная матрица МакКинси (McKinsey) с подробным описанием - 1 балл; - представлена верно составленная матрица - представлена верно составленная матрица И. Ансоффа с подробным описанием - 1 балл; - представлена актуальная информация и основная стратегическая задача широко известной компании с подробными пояснениями - 1 балл В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.	экзамен
7	5	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	10	Студенты проходят процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Задание выдается в первую неделю семестра на портале «Электронный ЮУрГУ»., выполненную работу студент высылает для проверки преподавателю через учебный портал "Электронный ЮУрГУ". Критерии оценивания пояснительной записки: Оформление работы не соответствует требованиям стандарта ЮУрГУ (НИУ)-0 баллов Оформление работы соответствует требованиям стандарта ЮУрГУ	кур-совые работы

						(НИУ)-1 балл Структура и содержание работы не соответствует заданию на курсовую работу-0 баллов Структура и содержание работы соответствует заданию на курсовую работу-1 балл Излагаемый материал не логичен-0 баллов Излагаемый материал логичен-1 балл В работе нечетко сформулированы выводы (не сформулированы), или не выработаны рекомендации-0 баллов В работе четко сформулированы выводы и выработаны рекомендации-1 балл Критерии оценивания защиты: Доклад и презентация не соответствуют требованиям-0 баллов Доклад и презентация соответствуют требованиям-1 балл Ответы на вопросы по теоретическому блоку не получены ответы или получены неудовлетворительные ответы на поставленные вопросы-0 баллов Ответы на вопросы по теоретическому блоку получены частично удовлетворительные ответы на поставленные вопросы-1 балл Ответы на вопросы по теоретическому блоку получены удовлетворительные ответы на все поставленные вопросы-2 балла Ответы на вопросы по практическому блоку не получены ответы или получены неудовлетворительные ответы на поставленные вопросы-0 баллов Ответы на вопросы по практическому блок получены частично удовлетворительные ответы на поставленные вопросы-1 балл Ответы на вопросы по практическому блок получены удовлетворительные ответы на все поставленные вопросы-2 балла Общее впечатление от защиты (Защита студента посредственная/студент терялся, был не уверен)-0 баллов Общее впечатление от защиты (Защита была на высоком уровне, студент четко и уверено отвечал на поставленные вопросы)-1 балл Максимальный балл -10 (оценка	

						отлично) Минимальный балл - 6 (удовлетворительно) Рейтинг обучающегося за мероприятие меньше 60% - оценка неудовлетворительно Рейтинг обучающегося за мероприятие от 60% до 74% - оценка удовлетворительно Рейтинг обучающегося за мероприятие от 75% до 84% - оценка хорошо Рейтинг обучающегося за мероприятие от 85% до 100% - оценка отлично В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.	
8	5	Проме-жуточная аттестация	Экзаменационный тест	-	15	Промежуточная аттестация представляет собой компьютерное тестирование. Студенты проходят процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. Тест по дисциплине состоит из 15 заданий. Время тестирования — 15 минут. Студентам предоставляется две попытки для прохождения теста. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Проводится для повышения рейтинга студента и не является обязательным.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	Студенты проходят процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Задание выдается в первую неделю семестра на портале «Электронный ЮУрГУ», выполненную работу студент высылает для проверки преподавателю через учебный портал "Электронный ЮУрГУ". После получения допуска студент должен защитить работу.	В соответствии с п. 2.7 Положения
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе взвешенной суммы полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	текущего контроля и необязательного задание промежуточной аттестации	

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-10	Знает: функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; инструменты государственного регулирования рынков для обоснования стратегических решений	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-10	Умеет: анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; оценивать влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынках товаров и факторов производства		+		+	+	+	+	+
УК-10	Имеет практический опыт: применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности; принятия стратегических решений; анализа причин и факторов основных форм нестабильности организационного развития							+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Финансовый директор

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по оформлению контрольных и курсовых работ и проектов
2. Хохрина, О. М. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / О. М. Хохрина. — Брянск : Брянский ГАУ, 2022. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/305165

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по оформлению контрольных и курсовых работ и проектов
2. Хохрина, О. М. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / О. М. Хохрина. — Брянск : Брянский ГАУ, 2022. — 96

с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/305165

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Кострова, Ю. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Б. Кострова, И. В. Саттарова, О. Ю. Шибаршина. — Москва : МУИВ, 2023. — 250 с. — ISBN 978-5-9580-0636-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/433751 (дата обращения: 16.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Зинич, Л. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Л. В. Зинич, Е. А. Асташова. — Омск : Омский ГАУ, 2015. — 162 с. — ISBN 978-5-89764-467-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115928.
3	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/306365 (дата обращения: 16.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows server(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)
4. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Пересдача	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт.
Лекции	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный

		ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт.
Самостоятельная работа студента	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт.
Практические занятия и семинары	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт.
Контроль самостоятельной работы	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт.
Экзамен	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт.