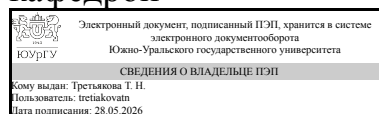


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



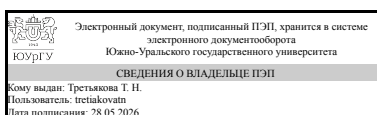
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.03.01 Междисциплинарный подход к организации гостиничной деятельности
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
магистерская программа Общая теория и практика гостиничной деятельности
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

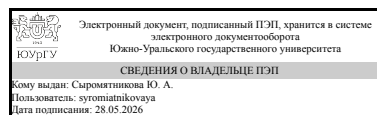
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



Ю. А. Сыромятникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Междисциплинарный подход к организации гостиничной деятельности» – познакомить магистрантов с особенностями междисциплинарного подхода в современном научном знании и научить интегрировать методологию с разных научных направлений в целях развития гостиничной деятельности. Задачи: изучить современные тенденции развития и модели организации гостиничного бизнеса; научиться использовать данные разных областей знаний при принятии управленческих решений в индустрии гостеприимства на основе междисциплинарного подхода.

Краткое содержание дисциплины

К основным вопросам, рассматриваемым в рамках изучения дисциплины, относятся: тенденции развития мирового гостиничного хозяйства; четыре мировые модели гостеприимства; особенности функционирования гостиничного комплекса России; конкуренция и конкурентоспособность как движущая сила развития российского гостиничного комплекса; функциональное моделирование процессов оказания гостиничных услуг; экологические аспекты деятельности современного гостиничного комплекса; информационные технологии в гостиничном бизнесе; изучение рынка услуг и требований потребителей к услугам; психология туристов; основные положения информационной безопасности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: основные понятия, используемые в междисциплинарных связях современной науки Умеет: оперировать терминологией, категориальным аппаратом, применяемым в новейших трудах междисциплинарного характера Имеет практический опыт: самостоятельного нахождения новых публикаций по междисциплинарным связям современной науки; самостоятельного осмысления изученного материала и собственной оценки новейших научных сочинений, написанных в русле междисциплинарных исследовательских технологий
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	Знает: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее

	ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность Имеет практический опыт: применять имеющиеся методические подходы в практике маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; оценивать необходимость, масштабы и эффективность маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства
ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: понятие и сущностные характеристики методологических подходов к исследовательской и организационной деятельности, классификацию междисциплинарных исследований Умеет: сочетать методы гуманитарного исследования и прикладной характер естественнонаучных методов исследования в сфере гостиничного дела Имеет практический опыт: междисциплинарного исследования в сфере гостеприимства
ПК-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: научные методы и подходы прикладных исследований в области совершенствования гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений в сфере сервиса Умеет: применять методы междисциплинарных исследований для совершенствования гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: прикладных опытно-экспериментальных исследований по совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Глобальный маркетинг, Цифровые технологии гостиничной деятельности, Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства, Устойчивое развитие индустрии гостеприимства, Педагогика высшей школы, Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства, Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства, Статистические исследования в индустрии гостеприимства, Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон,	Не предусмотрены

Международные гостиничные цепи, Производственная практика (организационно- управленческая) (4 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: основные нормативно-правовые подходы к категории «гостиничная деятельность», действующее законодательство, регулирующее отношения в сфере гостиничного обслуживания, структуру договорных связей, возникающих на рынке гостиничных услуг, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничной деятельности, содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования Умеет: выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса, ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства; правильно квалифицировать факты, имеющее юридическое значение, ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования Имеет практический опыт: работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного бизнеса, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостеприимства, оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела
Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон	Знает: национальные стандарты и нормативно-правовую базу и деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, классификацию средств размещения и особенности организации командной работы в специализированных средствах размещения и курортных зонах, нормативно-правовую базу создания и

	осуществления профессиональной деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, нормативно-правовую базу специализированных средств размещения и курортных зон Умеет: создавать материалы производственно-технологической документации, регламентирующей деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, организовать процесс оказания услуг в условиях специализированных средств размещения в структурных подразделениях предприятия и в курортных зонах, анализировать деятельность специализированных средств размещения и курортных зон с целью определения соответствия заявленной категории и нормативным требованиям, проводить оценку качества услуг специализированных и курортных предприятий Имеет практический опыт: владеть навыками создания внутренней производственно-технологической документации, регламентирующую деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, оценки эффективности организации деятельности персонала специализированных средств размещения и курортных зон, составления научно-технической документации по подтверждению соответствия системе классификации специализированных средств размещения и курортных зон, анализа качества услуг специализированных средств размещения и курортных предприятий и устранения существующих несоответствий
Международные гостиничные цепи	Знает: международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, современные гостиничные цепи и управляющие компании Умеет: анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии

	гостеприимства в регионе, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей
Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства	Знает: методологию современных исследований в индустрии гостеприимства, особенности написания научных статей, основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства, основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях, обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности, анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности, анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях, использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела, построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира
Педагогика высшей школы	Знает: сущность и приоритетные стратегии высшего образования, классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий, закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы Умеет: использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач, использовать при

	изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса, осуществлять отбор содержание образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин Имеет практический опыт: педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие, использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса, технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания
Статистические исследования в индустрии гостеприимства	Знает: системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета, основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства, алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли, формы статистической отчетности; методики и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации Умеет: планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства, составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства, использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных Имеет практический опыт: статистической обработки полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и объяснить полученные

	результаты исследования, применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства, выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику, применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики
Глобальный маркетинг	Знает: сущность и специфику глобального маркетинга; отечественный и зарубежный опыт в области глобального маркетинга, особенности функционирования глобальных рынков; особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках, основные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности на глобальных рынках; модели, изучающие влияние культуры на поведение потребителей во время исследований, методы анализа и прогноза данных; основные экономические и маркетинговые показатели деятельности отдельных компаний и региона, необходимые для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроэкономическом уровне Умеет: учитывать сущность и специфику глобального маркетинга; применять отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга, учитывать особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; использовать отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга, составлять программу маркетингового исследования рынка и осуществлять исследования за рубежом, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне Имеет практический опыт: оценки элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие стратегических решений в индустрии гостеприимства, организовать сбор и обработку информации о внешнем рынке; оценить элементы среды международного маркетинга и их влияние на принятие маркетинговых решений, анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности, использовать знания основных экономических и маркетинговых показателей деятельности отдельных компаний и региона в их взаимосвязи для анализа и оценки ситуации в индустрии гостеприимства
Организация опытно-экспериментальной работы	Знает: методологические подходы, принципы и

в индустрии туризма и гостеприимства	методы исследования гостиничной деятельности, особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования, современные концепции инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, направления развития наукоемких отраслей и технологий; методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов, методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства Умеет: выбирать методы для осуществления исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства, формулировать понятийный аппарат и описание методов научного эксперимента на русском и иностранном языках, разработать обоснование создания научно-технических нововведений, инновационных идей, оценивать эффективность их функционирования, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения проблем индустрии гостеприимства, представления научных результатов в статейном материале и на научных конференциях в России и за рубежом, использования методов проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, применять исследовательские методы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства
Цифровые технологии гостиничной деятельности	Знает: особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства, современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом, основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации Умеет: генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредством цифровых технологий, организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми, осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации Имеет практический опыт: создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований, использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия

	в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды, управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде
Устойчивое развитие индустрии гостеприимства	Знает: принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития, основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития, основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства, методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства, теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами Умеет: анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства, осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства, проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства, анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития Имеет практический опыт: исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства, определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития, применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности, проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства, применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг,

	подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития
Производственная практика (организационно-управленческая) (4 семестр)	Знает: современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка; особенности конъюнктуры рынка гостиничных услуг на национальном уровне; типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, инструментарий мониторинга деятельности предприятий индустрии гостеприимства, место гостиничных предприятий в индустрии гостеприимства, национальную специфику средств размещения, роль российской гостиничной индустрии в структуре экономики РФ и ее туристских центров Умеет: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; проводить необходимые расчеты и обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса., выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать состояние рынка индустрии гостеприимства, технологические процессы деятельности гостиничных предприятий, оценивать современное состояние гостиничного комплекса России; исследовать тенденции и проблемы развития регионального гостиничного хозяйства Имеет практический опыт: пользоваться системами, содержащими нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, оценки эффективности и качества оказываемых услуг и состояния предприятий индустрии гостеприимства, оценки эффективности составляющих гостиничного комплекса и гостиничных цепей

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 13,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего	Распределение
--------------------	-------	---------------

	часов	по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	4	4
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	94,5	94,5
Выполнение работы "Реализация комплекса бренд-маркетинга в индустрии гостеприимства"	26	26
Подготовка курсовой работы	56	56
Подготовка эссе по проблеме междисциплинарности в современной науке	12,5	12.5
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Философские основания междисциплинарности в научном знании	2	0	2	0
2	Современные тенденции организации гостиничной деятельности в контексте междисциплинарности	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и формы междисциплинарного подхода в современной науке	0
2	1	Методологические принципы междисциплинарных исследований	0
3	2	Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг	0
4	2	Роль и значение брендинга в индустрии гостеприимства	0

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность и формы междисциплинарного подхода в современной науке	1
2	1	Методологические принципы междисциплинарных исследований	1
3	2	Инновационные формы организации гостиничной деятельности: зарубежный опыт и российская практика	1
4	2	Основные тенденции организации гостиничной деятельности в современной России	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение работы "Реализация комплекса бренд-маркетинга в индустрии гостеприимства"	Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469384	5	26
Подготовка курсовой работы	Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477769	5	56
Подготовка эссе по проблеме междисциплинарности в современной науке	Князева, Е. Н. Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований : учебник для вузов / Е. Н. Князева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05131-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472847	5	12,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Подготовить эссе на тему "Междисциплинарные взаимодействия в современной науке: подходы и перспективы"	1	10	На основе изучения литературы студент готовит эссе, используя в качестве плана вопросы для проверки. За раскрытие каждого пункта начисляется 1 балл, дополнительные 2 балла начисляются после проверки	экзамен

						работы в системе Антиплагиат. Начисление этих баллов зависит от уровня оригинальности текста и распределяется пропорционально	
2	5	Текущий контроль	Подготовить обзор темы "Прикладные аспекты использования междисциплинарного подхода в современной науке"	1	10	Студенту предлагается выбрать одну тему и сделать ее обзор, опираясь на Список приведенной литературы. Количество баллов начисляется, исходя из следующих критериев: раскрытие темы 2 балла, корректное цитирование 2 балла, количество использованных источников не менее 5 - 2 балла, оригинальность в системе Антиплагиат 2 балла, авторские выводы и точка зрения 2 балла	экзамен
3	5	Текущий контроль	Характеристика модели по теме исследования	1	10	Модель какого-то процесса или качества согласно выбранной темы и формулировке проблемы исследования будет оцениваться исходя из содержания 5 блоков: целевой блок; методологический блок; содержательный блок; организационно-технологический блок; результативный блок. За раскрытие каждого блока модели начисляется 2 балла	экзамен
4	5	Текущий контроль	Выполнение работы "Реализация комплекса бренд-маркетинга в индустрии гостеприимства"	1	20	Работа выполняется в виде реферата или компьютерной презентации согласно приведенного плана на основе анализа деятельности одной гостиницы. За выполнение каждого пункта плана начисляется 3 балла. Дополнительно 2 балла дается за защиту данной работы в аудитории	экзамен
5	5	Курсовая работа/проект	Подготовка курсовой работы	-	50	Итоговая оценка за курсовую работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, характеристика методологических подходов исследования 10 баллов, разработка модели по теме исследования 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор	кур- совые работы

						источников и грамотное цитирование 10 баллов	
6	5	Курсовая работа/проект	Подготовка презентации к докладу защиты курсовой работы	-	30	Презентация к докладу оценивается в момент защиты курсовой работы и оценивается по следующим критериям: структурность и визуальная привлекательность презентации к докладу 5 баллов, качество доклада 10 баллов, грамотность ответов на вопросы 15 баллов	курсовые работы
7	5	Промежуточная аттестация	Устный ответ по билетам	-	10	Экзамен по дисциплине проводится в устной форме. В билете содержатся 2 теоретических вопроса, каждый из которых оценивается по пятибалльной системе. Первый вопрос относится к сфере междисциплинарности и носит теоретический характер, второй вопрос посвящен специфике использования современной методологии в исследованиях в сфере гостиничного дела	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен по дисциплине проводится в устной форме. В билете содержатся 2 теоретических вопроса, на подготовку которых студенту дается 45 минут. Отдельным вопросом вынесен доклад по содержанию курсовой работы. На итоговую оценку по дисциплине влияют результаты текущей работы в семестре. При условии выполнения всех работ текущего семестра и достижении рейтинга выше 80%, студент освобождается от сдачи устного экзамена и получает оценку согласно текущего рейтинга. Итоговая оценка по дисциплине формируется с использованием балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85–100%. Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84%. Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%. Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59%.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
курсовые работы	В ходе выполнения курсовой работы студент ориентируется на задание, полученное при выборе темы курсовой работы. Итоговый вариант курсовой работы сдается на кафедру в электронном и распечатанном виде. Курсовая работа проходит процедуру нормоконтроля и после регистрации на кафедре студент защищает курсовую работу. Для этого готовится презентация к докладу. Итоговая оценка за курсовую работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований	В соответствии с п. 2.7 Положения

	нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, характеристика методологических подходов исследования 10 баллов, разработка модели по теме исследования 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор источников и грамотное цитирование 10 баллов, структурность и визуальная привлекательность презентации к докладу 5 баллов, качество доклада 10 баллов, грамотность ответов на вопросы 15 баллов	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ KM						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-6	Знает: основные понятия, используемые в междисциплинарных связях современной науки		+					
УК-6	Умеет: оперировать терминологией, категориальным аппаратом, применяемым в новейших трудах междисциплинарного характера		+					
УК-6	Имеет практический опыт: самостоятельного нахождения новых публикаций по междисциплинарным связям современной науки; самостоятельного осмысления изученного материала и собственной оценки новейших научных сочинений, написанных в русле междисциплинарных исследовательских технологий		++					
ПК-2	Знает: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства			+				+
ПК-2	Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность			++			+	
ПК-2	Имеет практический опыт: применять имеющиеся методические подходы в практике маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; оценивать необходимость, масштабы и эффективность маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства				+			
ПК-3	Знает: понятие и сущностные характеристики методологических подходов к исследовательской и организационной деятельности, классификацию междисциплинарных исследований		+					
ПК-3	Умеет: сочетать методы гуманитарного исследования и прикладной характер естественнонаучных методов исследования в сфере гостиничного дела		+					
ПК-3	Имеет практический опыт: междисциплинарного исследования в сфере гостеприимства			+		+		+
ПК-9	Знает: научные методы и подходы прикладных исследований в области совершенствования гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений в сфере сервиса						+++	
ПК-9	Умеет: применять методы междисциплинарных исследований для совершенствования гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства				++			
ПК-9	Имеет практический опыт: прикладных опытно-экспериментальных исследований по совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства						+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Князева, Е. Н. Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований : учебник для вузов / Е. Н. Князева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05131-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/472847
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/476054
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/477769
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/469384

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Лекции	463 (3)	Телевизор - 1 шт., компьютер - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 место, рабочее место студента - 32 места, шкаф для хранения - 1 шт.