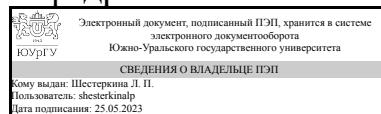


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



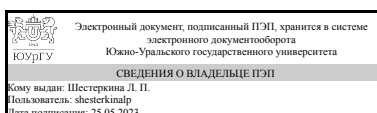
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.01 Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект  
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в новых медиа  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

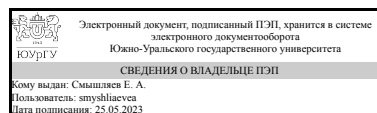
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



Е. А. Смышляев

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирование систематизированных знаний у студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью об основных тенденциях в области искусственного интеллекта, методах разработки и реализации интеллектуальных систем обработки данных, способах и технологиях анализа данных в новых медиа.

## Краткое содержание дисциплины

Содержание программы построено с учетом новых координат современной индустрии: цифровизации, интернационализации, использования Big data, искусственного интеллекта, социальных медиа, прогноза медиа трендов, мониторинга социальных медиа, формирования метанавыков будущего PR-специалиста.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций | Знает: Основные методы и приемы коммуникаций в цифровой реальности; особенности использования искусственного интеллекта в интегрированных коммуникациях<br>Умеет: Продвигать рекламный и PR-продукт в новых медиа<br>Имеет практический опыт: Применения технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе, Интегрированные маркетинговые коммуникации (связей с общественностью), Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама), Основы компьютерного дизайна, Цифровой монтаж, Производственная практика (ориентированная, цифровая) (6 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (8 семестр) | Конвергенция в медиасреде, Практикум по видам профессиональной деятельности |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|------------|------------|
|------------|------------|

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе                           | Знает: Принципы применения фото и аудиовизуальных технических средств в профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью Умеет: Применять фото и аудиовизуальные технические средства для создания рекламного продукта Имеет практический опыт: Применения фото и аудиовизуальных технических средств в профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)                  | Знает: Этапы планирования и организации проектов в сфере рекламы, Основные технологии маркетинговых коммуникаций, технические приемы интеграции коммуникационных средств коммуникаций, приемы и методы рекламной коммуникации Умеет: Формулировать концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций; планировать, разрабатывать рекламные программы и проводить оценку их эффективности, Разрабатывать комплекс рекламных коммуникаций на основе приемов и методов онлайн и оффлайн воздействия Имеет практический опыт: Планирования и разработки коммуникационных проектов в области рекламы на основе интегрированного подхода, Применения онлайн и оффлайн технологий рекламного продвижения предмета коммуникаций |
| Основы компьютерного дизайна                                          | Знает: Программы растровой и векторной графики (Photoshop, Adobe Illustrator и Corel Draw), программы верстки и графические программы свободного доступа для создания рекламных продуктов (Adobe In Design и Canva) Умеет: "Работать в графических программах.Создавать графические рекламные продукты.Владеет инструментарием пакетов графических программ. " Имеет практический опыт: Имеет практический опыт создания визуальных графических рекламных продуктов – макетов листовок, плакатов, буклетов, открыток, обложек для книг и журналов.                                                                                                                                                                         |
| Цифровой монтаж                                                       | Знает: Основные преимущества цифровых технологий редактирования и монтажа видео Умеет: Применять технологии нелинейного монтажа в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: Применения технологий нелинейного монтажа в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Интегрированные маркетинговые коммуникации (связей с общественностью) | Знает: Принципы планирования и организации проектов в сфере связей с общественностью, Основные технологии интеграции коммуникационных средств , приемы и методы коммуникации в сфере связей с общественностью Умеет: Разрабатывать концепцию ИМК; планировать и организовывать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>программы в сфере связей с общественностью; проводить оценку их эффективности, Использовать приемы и инструменты PR-коммуникаций, методы онлайн и оффлайн воздействия Имеет практический опыт: Разработки PR-проектов на основе интегрированного подхода, продвижения базисного субъекта PR с использованием технологий связей с общественностью</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (8 семестр)</p> | <p>Знает: Основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций, Основные методы и приемы рекламы и PR в новых медиа; Основы технологии медиариелейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде; Умеет: Применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта, Применять основные технологии медиариелейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационных кампаний; Имеет практический опыт: Проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций, Организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами в онлайн и офлайн среде</p> |
| <p>Производственная практика (ориентированная, цифровая) (6 семестр)</p>       | <p>Знает: Технические средства, методы и приемы коммуникаций в цифровой реальности, Основные принципы поиска, анализа и синтеза цифровой информации Умеет: применять цифровые компетенции онлайн и оффлайн коммуникациях в сфере рекламы и связей с общественностью, Применять современные операционные системы для решения коммуникационных задач в цифровой среде Имеет практический опыт: применения приемов и методов онлайн и оффлайн коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью, использования комплекса действий и правил, применяемых в процессе подготовки и передачи данных, необходимых для личной, массовой или производственной коммуникации в цифровой реальности</p>   |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч.  
контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--------------------|-------------|------------------------------------|
|                    |             | Номер семестра                     |

|                                                                                           |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                                                                           |       | 9     |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                                             | 108   | 108   |
| Аудиторные занятия:                                                                       | 12    | 12    |
| Лекции (Л)                                                                                | 4     | 4     |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)                | 8     | 8     |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                  | 0     | 0     |
| Самостоятельная работа (СРС)                                                              | 89,75 | 89,75 |
| Подготовка доклада и презентации                                                          | 42    | 42    |
| Изучение теоретических источников по теме занятий и подготовка к промежуточной аттестации | 47,75 | 47,75 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                   | 6,25  | 6,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                  | -     | зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                       | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                        | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Основные направления исследований в области искусственного интеллекта. | 2                                         | 2 | 0  | 0  |
| 2         | Интеллектуальные системы анализа данных в рекламе и PR                 | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 3         | Метод пространственного анализа данных в рекламе и PR                  | 2                                         | 0 | 2  | 0  |
| 4         | Мониторинг социальных сетей . Основы сетевого анализа данных           | 2                                         | 0 | 2  | 0  |
| 5         | Использование технологий машинного обучения в рекламе и PR             | 2                                         | 0 | 2  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | История развития искусственного интеллекта как науки    | 2            |
| 2        | 2         | Интеллектуальные системы анализа данных в рекламе и PR  | 2            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 2         | Интеллектуальные системы анализа данных в рекламе и PR              | 2            |
| 2         | 3         | Метод пространственного анализа данных в рекламе и PR               | 2            |
| 3         | 4         | Мониторинг социальных сетей . Основы сетевого анализа данных        | 2            |
| 4         | 5         | Использование технологий машинного обучения в рекламе и PR          | 2            |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                                                | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка доклада и презентации                                                          | Остроух, А. В. Системы искусственного интеллекта : монография / А. В. Остроух, Н. Е. Суркова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 228 с. — ISBN 978-5-8114-8519-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/176662">https://e.lanbook.com/book/176662</a> (дата обращения: 29.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.        | 9       | 42           |
| Изучение теоретических источников по теме занятий и подготовка к промежуточной аттестации | Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 130 с. — ISBN 978-5-00101-908-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151502">https://e.lanbook.com/book/151502</a> (дата обращения: 29.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 9       | 47,75        |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-мestr | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия           | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|---------------------------------------------|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 9        | Текущий контроль | Работа на практических занятиях и семинарах | 1   | 20         | При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Критерии оценивания<br>5 баллов — активная работа на занятии, студент ориентируется в материале занятия. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, связные, развернутые ответы.<br>4 балла — активная работа на занятии, студент ориентируется в материале занятия. На вопросы дает правильные, | зачет            |

|   |   |                          |                                             |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
|---|---|--------------------------|---------------------------------------------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                                             |   |    | <p>сознательные, уверенные, аргументированные, связные, развернутые ответы. Допускает 1-3 ошибки.</p> <p>3 балла — работа на занятии. Студент на вопросы дает правильные ответы. Допускает 4-5 ошибок.</p> <p>2 балла — студент присутствует на занятии, дает ответы на вопросы но не ориентируется в материале.</p> <p>1 балл — студент присутствует практическом на занятии, не участвуя в обсуждении вопросов, выполнении заданий.</p> <p>0 баллов — студент отсутствует на занятии.</p>                                                                                                                                                                |       |
| 2 | 9 | Текущий контроль         | Подготовка доклада с презентацией           | 1 | 20 | <p>Подготовка доклада с презентацией по предложенным темам. Максимальное количество баллов - 20. Критерии оценивания: 20 баллов - раскрыта тема доклада, приведены аргументы, приведены хорошие примеры, логичное заключение, список литературы 15 баллов - раскрыта тема доклада, приведены хорошие примеры, логичное заключение, отсутствует список литературы 12 баллов - тема раскрыта не полностью, мало примеров, слабая логика в заключении. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>      | зачет |
| 3 | 9 | Текущий контроль         | Контрольная работа. Пространственный анализ | 1 | 20 | <p>Работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 11 и более баллов.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>20 баллов - соблюдены все требования контрольной</p> <p>15-19 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок</p> <p>11-14 баллов - допущено 5-8 ошибок.</p> <p>Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.</p> | зачет |
| 4 | 9 | Промежуточная аттестация | Семестровая работа                          | - | 20 | <p>Работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | зачет |

|   |   |                          |       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|---|---|--------------------------|-------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |       |   | используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 11 и более балла.<br>Содержание проектов и критерии оценки:<br>1. Название проекта и состав группы – 1 балл<br>2. Данные о компании, для которой разрабатывается проект – 1 балл<br>3. Решаемая проблема. Цели и задачи проекта, планируемый результат – 2 баллов<br>4. Риски проекта – 2 баллов<br>5. Участники проекта (руководители, исполнители, включая подрядчиков) – 1 балл<br>6. Бюджет проекта с детализацией стоимости отдельных видов работ и программных средств – 5 баллов<br>7. Диаграмма Ганта с основными вехами проекта (крупными блоками, отражающими специфику проектов по внедрению машинного обучения: 7-12 блоков). – 3 баллов<br>8. Обоснование выбора инструментов/ПО/алгоритмов для машинного обучения – 5 баллов |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| 5 | 9 | Промежуточная аттестация | Зачет | - | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов выполненных заданий если студент набрал 60 и более процентов по итогам курса) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Студент не допускается до зачета, если им не выполнена семестровая работа, входящая в промежуточную аттестацию.</p> <p>При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие:<br/>Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты полностью, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 20 баллов.</p> | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты не полностью, не все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допущено 4 и более нарушений в систематизации примеров - 15 баллов.</p> <p>Зачтено: Раскрыт полностью только один теоретический вопрос, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 8 баллов.</p> <p>Не зачтено: Теоретические вопросы полностью не раскрыты, или все основные положения и правила не систематизированы, отсутствуют примеры - 0 баллов.</p> |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | <p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов выполненных заданий если студент набрал 60 и более процентов по итогам курса) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Студент не допускается до зачета, если им не выполнена семестровая работа, входящая в промежуточную аттестацию. При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие: Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты полностью, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 20 баллов. Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты не полностью, не все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допущено 4 и более нарушений в систематизации примеров - 15 баллов. Зачтено: Раскрыт полностью только один теоретический вопрос, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 8 баллов. Не зачтено: Теоретические вопросы полностью не раскрыты, или все основные положения и правила не систематизированы, отсутствуют примеры - 0 баллов.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                 | № КМ |   |   |   |   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|
|             |                                                                     | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-4        | Знает: Основные методы и приемы коммуникаций в цифровой реальности; | +    | + | + | + | + |

|      |                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|      | особенности использования искусственного интеллекта в интегрированных коммуникациях                                              |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ПК-4 | Умеет: Продвигать рекламный и PR-продукт в новых медиа                                                                           | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-4 | Имеет практический опыт: Применения технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | + | + | + | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Демидов, А. К. Искусственный интеллект [Текст] учеб. пособие А. К. Демидов, Б. М. Кувшинов ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Приклад. математика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 65, [1] с. ил.
2. Ясницкий, Л. Н. Введение в искусственный интеллект [Текст] учеб. пособие Л. Н. Ясницкий. - 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2008. - 174, [1] с.

#### б) дополнительная литература:

1. Ученова, В. В. История отечественной рекламы, 1917-1990 [Текст] учеб. пособие по дисциплине "Основы рекламы и паблик рилейнз" для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" В. В. Ученова. - М.: ЮНИТИ, 2004. - 287 с. [8]л. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Graphics World, науч.-техн. журн. / Tulsa, OK, PennWell Publishing Company, 1988-
2. Искусственный интеллект и принятие решений журнал Ин-т системного анализа РАН журнал. - М., 2011-

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Смышляев, Е. А., Тезина, Е. В. Руководство по курсу "Филологическое обеспечение РИД" / Е. А. Смышляев, Е. В. Тезина (<http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina>)

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Смышляев, Е. А., Тезина, Е. В. Руководство по курсу "Филологическое обеспечение РИД" / Е. А. Смышляев, Е. В. Тезина (<http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina>)

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                        |
|---|---------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система          | Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 130 с. — |

|   |                                                          |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                          | издательства Лань                                 | ISBN 978-5-00101-908-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151502">https://e.lanbook.com/book/151502</a> (дата обращения: 29.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                                                                             |
| 2 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Учебно-методические материалы кафедры             | Смышляев, Е. А., Тезина, Е. В. Руководство по курсу "Филологическое обеспечение РИД" / Е. А. Смышляев, Е. В. Тезина ( <a href="http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina">http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina</a> )                                                                                                                                                                  |
| 3 | Дополнительная литература                                | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Толмачёв, С. Г. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / С. Г. Толмачёв. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-906920-53-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/121872">https://e.lanbook.com/book/121872</a> (дата обращения: 29.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

#### Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. -Python(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.       | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 114-6<br>(2) | Компьютеры, подключенные к локальной сети университета и с возможностью выхода в Интернет                                                        |
| Лекции                          | 239<br>(1)   | Компьютеры, подключенные к локальной сети университета и с возможностью выхода в Интернет                                                        |