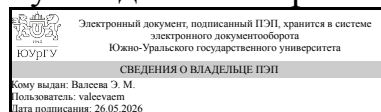


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



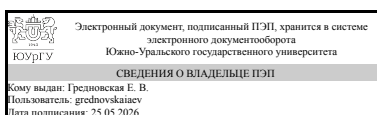
Э. М. Валеева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.09.М1.02 Практики цифровой детоксикации
для направления 39.03.01 Социология
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Философия

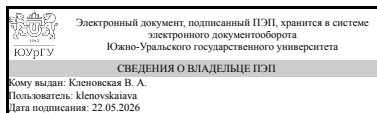
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



Е. В. Гредновская

Разработчик программы,
к.филос.н., доцент



В. А. Кленовская

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины "Практики цифровой детоксикации" является формирование навыков осознанного использования цифровых технологий, снижение уровня цифровой зависимости и повышение цифровой гигиены, а также развитие психологической устойчивости к информационным перегрузкам. Задачи дисциплины: ознакомление с концепцией цифрового детокса, изучение техник и стратегий по уменьшению цифровой зависимости, разработка личного плана цифрового детокса, оценка влияния цифровой среды на психическое здоровье.

Краткое содержание дисциплины

Курс посвящен формированию и развитию гуманитарных практик детоксикации человека в условиях цифровизации повседневной и профессиональной жизни; проблематика здоровья сбережения в контексте прироста информации приобретает неоспоримую актуальность. Вместе с тем психологическая и психотерапевтическая поддержка не всегда достаточна. Философия предполагает рационализированные, рефлексивные практики по внедрению здоровьесберегающих гуманитарных технологий. В рамках курса студенты будут изучать конкретные приемы, теорию и практику философского консультирования и философского партнерства (западных и российских трендов философской практики) в контексте поддержки здоровья человека.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох Умеет: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии, в дискуссии уважать иное мнение Имеет практический опыт: восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. Умеет: подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. Имеет практический опыт: выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.09.М1.01 Антропология цифровых трансформаций, 1.О.09 Культурология, 1.Ф.09.М6.01 Технологии цифровизации и интернет вещей, 1.Ф.09.М2.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций, 1.Ф.09.М4.01 Основы стратегического менеджмента	1.Ф.09.М6.03 Информационные технологии в управлении организационными структурами, 1.Ф.09.М5.03 Технологии формирования делового имиджа и межличностная коммуникация, ФД.03 Социология моды, 1.Ф.09.М4.03 Основы проектной деятельности, 1.Ф.09.М1.03 Цифровизация и критическое мышление, 1.Ф.09.М9.03 Практическая стилистика научной речи

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.09.М6.01 Технологии цифровизации и интернет вещей	Знает: основные направления технологического развития и его влияние на человеческое общество; свойства и процессы взаимодействия человеческого и киберфизического социумов; информационные и лингвистические свойства сети "интернет"; трансформационные особенности влияния сети "интернет" , свойства и особенности информационных представлений в аналоговой и цифровой формах; основные математический модели обработки информации; способы получения информации из окружающей среды, методы ее интеграции, обработки, анализа и реализации воздействий; способы и интерфейсы Умеет: определять и анализировать группы требований и требования групп проектов интернета вещей; строить модели и этапы саморазвития в рамках модели целенаправленной деятельности, пользоваться основными приемами анализа и преобразований информации в различных формах и форматах; использовать формальные модели объектов и систем для описаний состояний и процессов различных предметных областей Имеет практический опыт: применения онтологий как цифровой модели предметной области и формирования требований групп при реализации проектов интернета вещей, анализа и преобразований цифровых моделей физических и виртуальных объектов
1.О.09 Культурология	Знает: структуру, типологию и особенности функционирования культуры в обществе; основы мировых религий; основные закономерности функционирования, сохранения и развития

	культуры Умеет: анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различий Имеет практический опыт: применения методов культурологического анализа социальных явлений и процессов
1.Ф.09.М2.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций	Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией. Умеет: анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией Имеет практический опыт: изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности
1.Ф.09.М1.01 Антропология цифровых трансформаций	Знает: основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности

	этнографических методов в онлайн-среде (нетаграфия, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI), этические и правовые аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество Умеет: анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять смешанные методы: качественный анализ (тематическое кодирование) и количественный (статистика, визуализация), использовать цифровые инструменты (программы для анализа данных, визуализации, сбора информации); критически оценивать феномены цифровой реальности, анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR / AR на социальные практики, проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные)) Имеет практический опыт: методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев, навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды, цифровые сторителлинговые платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом)
1.Ф.09.М4.01 Основы стратегического менеджмента	Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития, методы и принципы целеполагания; механизмы отбора оптимальных решений; правовые нормы в рамках профессиональной деятельности Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений, выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: постановки целей саморазвития, выбора

	оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Подготовка к семинару-дискуссии	20	20
Подготовка проекта цифрового детокса	15	15
Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине	15	15
Разработка личного плана цифрового детокса	10	10
Заполнение дневника цифрового поведения	11,5	11,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в цифровой детокс	4	2	2	0
2	Влияние цифровых технологий на здоровье	8	4	4	0
3	Методы цифрового детокса	8	4	4	0
4	Создание личного плана	8	4	4	0
5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации	8	4	4	0
6	Психология цифрового поведения	8	4	4	0
7	Оценка эффективности детоксикации	8	4	4	0
8	Самоанализ использования технологий	8	4	4	0
9	Разработка личного плана цифровой детоксикации	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во
----------	-----------	---	--------

			часов
1	1	Введение в цифровую детоксикацию: -определение и значимость цифровой детоксикации. -проблемы зависимости от технологий.	2
2	2	Влияние цифровых технологий на здоровье: -физические и психоэмоциональные аспекты. -статистика и исследования.	2
3	2	Влияние цифровых технологий на здоровье: -физические и психоэмоциональные аспекты. -статистика и исследования.	2
4	3	Методы цифровой детоксикации: -основные подходы и стратегии. -примеры успешных практик.	2
5	3	Методы цифровой детоксикации: -основные подходы и стратегии. -примеры успешных практик.	2
6	4	Планирование детоксикации: -как составить личный план цифровой детоксикации. -установка целей и задач.	2
7	4	Планирование детоксикации: -как составить личный план цифровой детоксикации. -установка целей и задач.	2
8	5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации: -обзор полезных приложений и сервисов. -как технологии могут помочь в детоксикации.	2
9	5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации: -обзор полезных приложений и сервисов. -как технологии могут помочь в детоксикации.	2
10	6	Психология цифрового поведения: -механизмы формирования зависимости. -психологические аспекты и стратегии изменения поведения.	2
11	6	Психология цифрового поведения: -механизмы формирования зависимости. -психологические аспекты и стратегии изменения поведения.	2
12	7	Оценка эффективности детоксикации: -методы самооценки и мониторинга. -как оценить достигнутые результаты.	2
13	7	Оценка эффективности детоксикации: -методы самооценки и мониторинга. -как оценить достигнутые результаты.	2
14	8	Самоанализ использования технологий: -заполнение дневника цифрового поведения. -анализ зависимости.	2
15	8	Самоанализ использования технологий: -заполнение дневника цифрового поведения. -анализ зависимости.	2
16	9	Разработка личного плана цифровой детоксикации: -индивидуальная работа по созданию плана.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение в цифровую детоксикацию: -определение и значимость цифровой детоксикации. -проблемы зависимости от технологий.	2
2	2	Влияние цифровых технологий на здоровье: -физические и психоэмоциональные аспекты. -статистика и исследования.	2
3	2	Влияние цифровых технологий на здоровье: -физические и психоэмоциональные аспекты. -статистика и исследования.	2
4	3	Методы цифровой детоксикации: -основные подходы и стратегии. -примеры успешных практик.	2
5	3	Методы цифровой детоксикации: -основные подходы и стратегии. -примеры успешных практик.	2
6	4	Планирование детоксикации: -как составить личный план цифровой детоксикации. -установка целей и задач.	2
7	4	Планирование детоксикации: -как составить личный план цифровой	2

		детоксикации. -установка целей и задач.	
8	5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации: -обзор полезных приложений и сервисов. -как технологии могут помочь в детоксикации.	2
9	5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации: -обзор полезных приложений и сервисов. -как технологии могут помочь в детоксикации.	2
10	6	Психология цифрового поведения: -механизмы формирования зависимости. -психологические аспекты и стратегии изменения поведения.	2
11	6	Психология цифрового поведения: -механизмы формирования зависимости. -психологические аспекты и стратегии изменения поведения.	2
12	7	Оценка эффективности детоксикации: -методы самооценки и мониторинга. -как оценить достигнутые результаты.	2
13	7	Оценка эффективности детоксикации: -методы самооценки и мониторинга. -как оценить достигнутые результаты.	2
14	8	Самоанализ использования технологий: -заполнение дневника цифрового поведения. -анализ зависимости.	2
15	8	Самоанализ использования технологий: -заполнение дневника цифрового поведения. -анализ зависимости.	2
16	9	Разработка личного плана цифровой детоксикации: -индивидуальная работа по созданию плана.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к семинару-дискуссии	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	20
Подготовка проекта цифрового детокса	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	15
Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	15

	https://e.lanbook.com/book/165562		
Разработка личного плана цифрового детокса	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	10
Заполнение дневника цифрового поведения	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	11,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Заполнение дневника цифрового поведения	0,2	15	Критерии оценивания дневника цифрового поведения (0–15 баллов): 1. Полнота ведения дневника (ежедневные записи в течение 7 дней) 0–5 баллов 2. Анализ цифровой активности (объем, цели, триггеры) 0–4 баллов 3. Осознанность и саморефлексия (выводы, наблюдения, корректировки) 0–3 баллов 4. Структура, оформление, аккуратность (таблицы, краткость, ясность) 0–2 баллов 5. Соблюдение сроков сдачи 0–1 баллов Итого 15 баллов Расшифровка по уровням 1. Полнота ведения дневника (0–5 баллов)	дифференцированный зачет

						5 — Ведется ежедневно, не менее 7 дней подряд. 3–4 — Пропущен 1–2 дня, но записи подробны. 1–2 — Записи фрагментарные или краткие. 0 — Отсутствуют или менее 3 записей. 2. Анализ цифровой активности (0–4 балла) 4 — Учтено время, цели использования, ситуации, эмоции, внешние факторы. 2–3 — Есть попытка анализа, но он поверхностный. 1 — Факты есть, но без анализа. 0 — Анализа нет. 3. Осознанность и саморефлексия (0–3 балла) 3 — Присутствуют выводы, выявлены проблемные зоны, предложены корректировки. 2 — Есть наблюдения, но без системных выводов. 1 — Саморефлексия минимальна. 0 — Отсутствует. 4. Оформление и структура (0–2 балла) 2 — Четкая структура, таблицы/график, аккуратность. 1 — Читаемо, но несистемно. 0 — Оформлено хаотично или неразборчиво. 5. Соблюдение срока (0–1 балл) 1 — Сдан в срок. 0 — Просрочено.	
2	4	Текущий контроль	Разработка личного плана цифрового детокса	0,2	15	Шкала оценивания (0–15 баллов), весовой коэффициент 0,2: 1 Анализ цифрового поведения на основе фактов и наблюдений 0–4 2 Ясность и реалистичность поставленных целей 0–3 3 Осмысленный выбор методов цифрового детокса 0–	дифференцированный зачет

					3 4 Наличие расписания, контроля и саморефлексии 0–3 5 Структура, оформление и аргументация 0–2 Итого 15 баллов Расшифровка критериев 1. Анализ поведения (0–4 балла) 4 — Проведен на основе дневника/цифр, глубоко и осмысленно 2–3 — Поверхностный или общий анализ 1 — Частичный, без конкретики 0 — Отсутствует 2. Цели (0–3 балла) 3 — Конкретные, измеримые, реалистичные 2 — Поставлены, но не до конца продуманы 1 — Неясные цели 0 — Цели отсутствуют 3. Методы (0–3 балла) 3 — Методы разнообразны, подобраны под ситуацию 2 — Есть минимум 2 метода 1 — Названы, но не объяснены 0 — Отсутствуют 4. План и контроль (0–3 балла) 3 — Есть расписание, критерии оценки успеха 2 — Общая схема есть, но не детализирована 1 — Частично 0 — Не проработано 5. Оформление и аргументация (0–2 балла) 2 — Четкая структура, логика, грамотность 1 — Допустимы стилистические погрешности	
--	--	--	--	--	---	--

						0 — Хаотично, плохо читаемо	
3	4	Текущий контроль	Подготовка проекта цифрового детокса	0,2	20	1 Актуальность и обоснование проблемы 0–4 2 Четкость цели и логика задач 0–3 3 Качество предлагаемых решений (методов) 0–4 4 Креативность, оригинальность подхода 0–3 5 Оформление (визуальное, структурное) 0–2 6 Уровень выступления при защите 0–2 7 Ответы на вопросы и аргументация 0–2 Итого 20 баллов, весовой коэффициент 0,2 Критерии детализации: 1. Актуальность проблемы (0–4) 4 — Проблема подтверждена данными, примерами, наблюдениями 2–3 — Есть описание, но без опоры на анализ 0–1 — Проблема не раскрыта 2. Цели и задачи (0–3) 3 — Логичны, конкретны, достижимы 1–2 — Сформулированы, но без четкой связи 0 — Отсутствуют 3. Методы/решения (0–4) 4 — Эффективные, релевантные, разнообразные 2–3 — Есть решения, но не обоснованы 0–1 — Поверхностные или неподходящие 4. Креативность (0–3) 3 — Интересные, нестандартные решения 1–2 — Базовые идеи 0 — Нет индивидуальности 5. Оформление (0–2)	дифференцированный зачет

						2 — Презентация/буклет оформлен на высоком уровне 1 — Допустимы мелкие недочеты 0 — Слабое оформление 6. Уровень защиты (0–2) 2 — Внятно, структурировано, по времени 1 — Выступление частично осмыслено 0 — Не подготовлено 7. Ответы на вопросы (0–2) 2 — Полные, аргументированные 1 — Поверхностные 0 — Не даны Формат сдачи: PDF-презентация или буклет Устная защита на семинаре	
4	4	Текущий контроль	Семинар-дискуссия	0,4	50	Соответствие ответа на семинаре каждому требованию оценивается от 0 до 5 баллов. Не соответствие требованиям к семинару-дискуссии соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за 10 тем– 50. Весовой коэффициент мероприятия – 0.4 Требования, предъявляемые к семинару-дискуссии: • Ответ должен восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. • Необходимо уметь отвечать коротко и ясно. Ответ не должен содержать ничего лишнего, должен включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи. • Ответ должен иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре. • Ответ должен показывать,	дифференцированный зачет

					что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. • Ответ должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции Максимальное количество баллов за одну тему - 5 Максимальное количество баллов – 50. Весовой коэффициент мероприятия – 0.4 Шкала оценивания: 1. Сдача в установленный срок- 0.5 баллов 2. Раскрытие поставленных вопросов- 0.5 баллов 3. Умение вступать в дискуссию – 0.5 баллов 4. Умение отвечать на дополнительные вопросы – 0.5 баллов 5. Логичность изложения – 0.5 баллов 6. Раскрытие темы – 0.5 баллов 7. Наличие в ответе авторской точки зрения – 0.5 баллов 8. Аргументация – 0.5 баллов 9. Нетривиальность аргументации – 0.5 баллов 10. Обращение к первоисточникам (использование цитат) – 0.5 баллов Ответ соответствующий всем заявленным критериям оценивается в 5 баллов, соблюдены 8 критериев - 4 балла, 6 критериев соответствуют 3 баллам, и далее соответственно. В задании необходимо сдать 10 тем, соответственно общий балл складывается из 10 выполненных работ согласно данным критериям.		
5	4	Промежуточная аттестация	Зачет	-	10	Зачет проводится в учебный период согласно расписанию, в традиционной форме устного собеседования преподавателя и студента по	дифференцированный зачет

					вопросам билетов, составленных на основе списка вопросов. Зачет может быть поставлен по текущему контролю, при условии если студент выполняет не менее 60 % заданий из текущего контроля. Если студент не проходит минимальный порог по заданиям из текущего контроля или если студент не согласен с предлагаемой оценкой, то он (-а) выходит на зачет. Полный ответ согласно представленным требованиям соответствует 10 баллам; частично полный ответ соответствует 5-9 баллам; неправильный ответ соответствует 0 баллов. Требования к ответу: 1. знание материала, 2. полнота ответа, 3. собственные рассуждения, 4. обращение к примерам, иллюстрациям, 4. умение вступать в диалог с преподавателем, 5. высказывать свою собственную позицию Порядок начисления баллов - накопительный. Максимальное количество баллов – 10.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-5	Знает: основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии, в дискуссии уважать иное мнение	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения	+	+	+	+	+
УК-6	Знает: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	+	+	+	+	+
УК-6	Умеет: подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и	+	+	+	+	+

	творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.						
УК-6	Имеет практический опыт: выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста.	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Современная философия : словарь и хрестоматия / Л. В. Жаров, Е. В. Золотухина, В. П. Кохановский и др.; под ред. В. П. Кохановского. - Ростов н/Д. : Феникс, 1996. - 511 с.

б) дополнительная литература:

1. Экосистема медиа : цифровые модификации : коллектив. монография / И. И. Волкова и др.; под ред. С. Л. Уразовой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Ин-т медиа и социал.-гуманитар. наук ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2021. - 251, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000570869

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания 47.04.01 Философия, профиль - Цифровое общество и технологическая этика

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания 47.04.01 Философия, профиль - Цифровое общество и технологическая этика

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. https://e.lanbook.com/book/165562
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Смирнова, Е. А. Введение в цифровую культуру : учебное пособие / Е. А. Смирнова, М. А. Смирнов. — Череповец : ЧГУ, 2021. — 202 с. https://e.lanbook.com/book/180959

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено