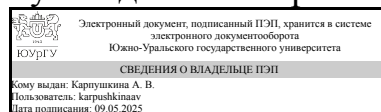


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



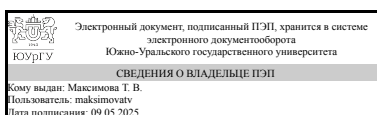
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.11 Ценообразование и налогообложение
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент**

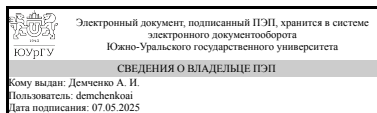
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



А. И. Демченко

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен, а также оценки управленческих решений в области ценообразования.

Краткое содержание дисциплины

Задачи освоения дисциплины: - овладение современными методами и стратегиями ценовой политики; - умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике; - приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка; - приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, составлять налоговые расчеты и декларации	Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; - гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения; - содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.); - основные виды цен, используемые в экономике; - структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; - механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы); - находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; - рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; - предлагать оптимальную ценовую стратегию Имеет практический опыт: - составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений; - расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации; -

	применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Подготовка к зачету	19,75	19,75
Подготовка к практическим занятиям	24	24
Подготовка к тестированию	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Цена в современной экономике	6	4	2	0
2	Экономическое содержание и функции цен	6	4	2	0
3	Рыночное ценообразование	6	4	2	0
4	Методы ценообразования	6	4	2	0
5	Ценовая политика и стратегия фирмы	6	4	2	0
6	Состав и структура цен. Особенности формирования цен	6	4	2	0

7	Государственное регулирование цен	6	4	2	0
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1,2	1	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования. Формирование цен на основе потребительского спроса.	4
3,4	2	Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.	4
5,6	3	Взаимодействие цены, спроса и предложения. Факторы, влияющие на установление равновесной рыночной цены. Эластичность спроса и предложения по цене. Понятие цены с позиции потребителя. Факторы ценообразования на предприятии.	4
7,8	4	Этапы расчета цены. Расчетные методы ценообразования (затратные, параметрические). Методы стимулирования сбыта продукции (методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса, с использованием ценовых скидок, «психологического» ценообразования). Выбор тактики ценообразования.	4
9,10	5	Понятие ценовой политики и ценовой стратегии фирмы. Этапы разработки ценовых стратегий. Задачи, решаемые на этапах разработки ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования.	4
11,12	6	Общая структура цены (цена изготовителя, отпускная цена, цена закупки торговой фирмой, розничная цена). Производственная себестоимость. Классификация издержек. Зависимость издержек от объемов производства. Издержки обращения. Прибыль в составе цены. Правила учета и регламентирования посреднических услуг.	4
13,14	7	Цели и задачи государственного регулирования цен. Государственная политика цен. Органы, формирующие и реализующие политику цен. Методы воздействия государства на цены (прямые и косвенные).	4
15,16	8	Характеристика внешнеторговых контрактных цен. Государственное регулирование цен во внешнеэкономической деятельности. Особенности регулирования цен в зарубежных странах. Мировые цены. Порядок обязанностей продавцов и покупателей в части распределения между ними транспортных и других сопутствующих расходов. Виды цен в соответствии с Инкотермс.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Цена в современной экономике.	2
2	2	Экономическое содержание и функции цен	2
3	3	Рыночное ценообразование. Факторы, влияющие на установление равновесной рыночной цены. Эластичность спроса и предложения по цене.	2
4	4	Расчетные методы ценообразования. Методы стимулирования сбыта	2

		продукции. Выбор тактики ценообразования.	
5	5	Этапы разработки ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования.	2
6	6	Производственная себестоимость. Классификация издержек. Зависимость издержек от объемов производства. Издержки обращения. Прибыль в составе цены.	2
7	7	Государственное регулирование цен	2
8	8	Внешнеторговые контрактные цены. Регулирование цен во внешнеэкономической деятельности. Особенности регулирования цен в зарубежных странах.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Цены и ценообразование Учеб. для вузов по экон. специальностям В. И. Александров, Е. К. Васильева, Н. И. Ведерникова и др.; Под ред. В. Е. Есипова. - 3-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2001. - 463 с. ил. Баздников, А. С. Цены и ценообразование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздников. - М.: Юрайт-издат, 2009. - 332 с. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : теория и практика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 231 с. ил. Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 08.02.2022). Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489349 (дата обращения: 08.02.2022).	5	19,75

Подготовка к практическим занятиям	Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздникин. - М.: Юрайт-издат, 2009. - 332 с. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : теория и практика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 231 с. ил. Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 08.02.2022). Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489349 (дата обращения: 08.02.2022).	5	24
Подготовка к тестированию	Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздникин. - М.: Юрайт-издат, 2009. - 332 с. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : теория и практика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 231 с. ил. Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-9765-3936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 08.02.2022). Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489349 (дата обращения: 08.02.2022).	5	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	КРМ-1 Письменный опрос	1	4	Письменный опрос проводится после изучения раздела дисциплины. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 4.	зачет
2	5	Текущий контроль	КРМ -2 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается решение поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
3	5	Текущий контроль	КРМ-3 Письменный опрос	1	4	Письменный опрос проводится после изучения раздела дисциплины. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 4.	зачет
4	5	Текущий контроль	КРМ-4 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается решение поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все	зачет

						необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	
5	5	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу)	1	20	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы курса судебная экономическая экспертиза и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 20 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.	зачет
6	5	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Критерии оценивания: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Ценообразование и налогообложение" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-5	Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; - гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения; - содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.); - основные виды цен, используемые в экономике; - структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; - механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы	+		+		+	+
ПК-5	Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы); - находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; - рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; - предлагать оптимальную ценовую стратегию		+			+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: - составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений; - расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации; - применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений					+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин

и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил.

2. Слепнева Т. А. Цены и ценообразование : Учеб. пособие для вузов по экон. и упр. специальностям. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 236,[2] с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Гладков, И. С. Экономика : Экономическая теория. История экономики. Мировая экономика. Международные экономические отношения [Текст] Интергриров. учеб. курс И. С. Гладков, Е. А. Марыганова, Е. И. Суслова ; под ред. И. С. Гладкова. - М.: КноРус, 2005

2. Цацулин А. Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга : Учеб. пособие для вузов по специальностям "Маркетинг", "Менеджмент", "Ценообразование", "Коммерция". - 2-е изд.. - М. : Филинь, 1998. - 441,[1] с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Российский экономический журнал науч.-практ. журн. Гос. акад. упр. журнал. - М.: Финансы и статистика, 1992-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Pricing and taxation / Ценообразование и налогообложение. Methodological guidelines / методические указания / сост.: А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 18 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Pricing and taxation / Ценообразование и налогообложение. Methodological guidelines / методические указания / сост.: А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 18 с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
-------------	--------	--

Практические занятия и семинары	450 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Лекции	450 (2)	Проекционное и мультимедийное оборудование
Самостоятельная работа студента	567 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Зачет	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение