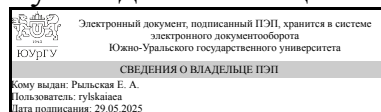


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель специальности



Е. А. Рыльская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.08.М5.02 Корпоративные программы социального развития
для специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности

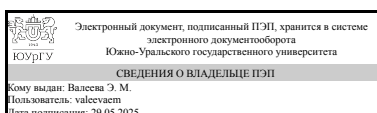
уровень Специалитет

форма обучения очная

кафедра-разработчик Социология

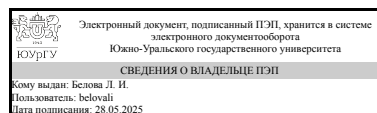
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.05.02 Психология служебной деятельности, утверждённым приказом Минобрнауки от 31.08.2020 № 1137

Зав.кафедрой разработчика,
к.пед.н.



Э. М. Валеева

Разработчик программы,
к.культурологии, доцент



Л. И. Белова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является понимание студентами важности концепции социально-ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия, а также сформировать представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором, их комплексном социальном развитии. Задачи дисциплины: 1. усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративного социального развития; 2. исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности; 3. рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия; 4. исследование современных методов оценки корпоративной социальной ответственности; 5. усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности; 6. определение влияния корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации; 7. формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с эволюционным развитием концепций корпоративной социальной ответственности; основными направлениями программ социального развития российских и зарубежных компаний; типами и видами социальных программ бизнес-сообщества; инструментами и механизмами реализации социальных программ компании; организацией управления социальными программами компании и оценкой их эффективности; социальными функциями семейного предпринимательства в России; с социальной отчетностью компании и рейтингом социальной отчетности; а также с социальными технологиями и коммуникациями в процессе реализации корпоративной социальной политики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Знает: отличительные особенности корпоративных социальных программ, их проведения, связанность с миссией и стратегией развития компании, системный характер Умеет: исследовать социальные программы профессионального развития персонала и создания безопасных условий труда и охраны здоровья Имеет практический опыт: использования инструментов реализации социальных программ для достижения компанией максимальной эффективности в условиях возрастающих требований со стороны социума

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.08.М6.01 Методология и методы социологических исследований, 1.Ф.08.М1.01 Антропология цифровых трансформаций, 1.Ф.08.М3.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.О.27 Возрастная психология и психология развития, 1.Ф.08.М4.01 Стратегии эффективной деловой коммуникации, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	1.Ф.08.М7.03 Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий, 1.Ф.08.М1.03 Цифровизация и критическое мышление, 1.Ф.08.М3.03 Практическая стилистика научной речи, 1.Ф.08.М4.03 Современная риторика: стратегии эффективного диалога, 1.О.41 Возрастно-психологическое консультирование, 1.О.25 Педагогическая психология, Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (6 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.08.М6.01 Методология и методы социологических исследований	Знает: теоретико-методологические основы проведения эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов Умеет: решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования Имеет практический опыт: применения методологических, методических и организационных навыков исследовательской деятельности
1.Ф.08.М3.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном), способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля, формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном, формулирования целей и задач на

	русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка
1.О.27 Возрастная психология и психология развития	Знает: факторы риска возникновения асоциального поведения в периоды подросткового возраста и юности, связанные с возрастными особенностями развития личности, возрастную периодизацию психического развития, основные подходы к задачам развития на каждом возрастном этапе, возрастные нормы психического развития в онтогенезе Умеет: приводить примеры, демонстрирующие закономерности возрастного развития в норме и патологии, определять для каждого возраста сензитивные периоды развития психических процессов и личностных свойств, применять знания по психологии развития и возрастной психологии для решения практических задач, выбирать адекватные формы коррекционных и реабилитационных мероприятий в соответствии с возрастными особенностями Имеет практический опыт: анализа нормативного содержания возрастных кризисов, выявления зоны ближайшего развития психических процессов и личностных свойств при проживании возрастных кризисов, самооценки соответствия собственного развития возрастным нормам, анализа соответствия программ коррекционных и реабилитационных мероприятий возрастным особенностям потенциальных участников
1.Ф.08.М1.01 Антропология цифровых трансформаций	Знает: этические и правовые аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество, основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности этнографических методов в онлайн-среде (нетаграфия, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI) Умеет: проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные)), анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять смешанные методы: качественный анализ

	(тематическое кодирование) и количественный (статистика, визуализация), использовать цифровые инструменты (программы для анализа данных, визуализации, сбора информации); критически оценивать феномены цифровой реальности, анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR / AR на социальные практики Имеет практический опыт: навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды, цифровые сторителлинг-платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом), методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев
1.Ф.08.М4.01 Стратегии эффективной деловой коммуникации	Знает: структуру деловой коммуникации; стратегии и тактики конструктивного устного и письменного общения; речевой этикет, стратегии и способы совершенствования собственных коммуникативных умений и навыков Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры; видеть и устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения в устной и письменной форме; противодействовать манипуляции, выстраивать и реализовывать разные виды делового общения в профессиональной сфере Имеет практический опыт: осуществления эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах, осуществления эффективной коммуникации в профессиональной сфере
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: основы профессиональной деятельности психолога в различных сферах; свои личностные особенности, проявляющиеся в различных ситуациях профессиональной деятельности, принципы профессиональной этики и служебного этикета психолога Умеет: описывать структуру деятельности специалиста в рамках определенной сферы; анализировать и оценивать психологические условия профессиональной деятельности; применять полученные знания в учебной и профессиональной деятельности, выявлять и анализировать значимые проблемы в различных областях профессиональной

	деятельности;находить и критически анализировать информацию; формулировать различные варианты решения выявленных проблем, оценивая их достоинства и недостатки; определять и оценивать возможные последствия Имеет практический опыт: самооценки, саморегуляции и самоконтроля для оптимизации собственной деятельности; планирования, организации и оценки эффективности выполнения деятельности, анализа, систематизации и обобщения полученной информации, необходимой для решения задач в профессиональной деятельности
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Опрос. Подготовка к опросу. Выполнение практического задания	57,5	57.5
Подготовка к диф.зачету	10	10
Подготовка доклада	4	4
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	24	12	12	0
2	Корпоративная социальное развитие, социальная ответственность и ее влияние на результативность деятельности организации	20	10	10	0
3	Корпоративная культура предприятия и социальное развитие	20	10	10	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.	2
2	1	Концепция КСО и стратегическое управление.	2
3	1	История развития КСО: благотворительность и меценатство в России и научный менеджмент	4
4	1	Построение системы корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство	4
5	2	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	4
6	2	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	4
7	2	Коммуникативные технологии корпоративно социальной ответственности и социального развития	2
8	3	Теоретические основы и закономерности становления и развития корпоративной культуры	2
9	3	Корпоративная культура и этика предпринимательства. Ответственность предпринимателя перед обществом.	2
10	3	Диагностика и формирование корпоративной культуры в организации	4
11	3	Управление изменениями корпоративной культуры. Корпоративная культура и имидж предприятия	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.	2
2	1	Концепция КСО и стратегическое управление.	2
3	1	История развития КСО: благотворительность и меценатство в России и научный менеджмент	4
4	1	Построение системы корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство	4
5	2	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	4
6	2	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	4
7	2	Коммуникативные технологии корпоративно социальной ответственности и социального развития	2
8	3	Теоретические основы и закономерности становления и развития корпоративной культуры	2
9	3	Корпоративная культура и этика предпринимательства. Ответственность предпринимателя перед обществом.	2
10	3	Диагностика и формирование корпоративной культуры в организации	4
11	3	Управление изменениями корпоративной культуры. Корпоративная культура и имидж предприятия	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС

Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Опрос. Подготовка к опросу. Выполнение практического задания	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://e.lanbook.com/book/277313 (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230198 Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2020. — 288 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163064 (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная культура . — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 216 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/214013 (дата обращения: 24.05.2023). Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Текст] учебник для вузов по специальности 061100 "Менеджмент орг." Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М.: Экономистъ, 2007. - 413, [1] с. ил. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 327, [2] с.	4	57,5
Подготовка к диф.зачету	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://e.lanbook.com/book/277313 (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230198 Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва :	4	10

	Логос, 2020. — 288 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163064 (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная культура . — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 216 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/214013 (дата обращения: 24.05.2023). Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Текст] учебник для вузов по специальности 061100 "Менеджмент орг." Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М.: Экономистъ, 2007. - 413, [1] с. ил. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 327, [2] с.		
Подготовка доклада	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://e.lanbook.com/book/277313 (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230198 Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2020. — 288 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163064 (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная культура . — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 216 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/214013 (дата обращения: 24.05.2023). Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Текст] учебник для вузов по специальности 061100 "Менеджмент орг." Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М.: Экономистъ, 2007. - 413, [1] с. ил. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Ю. Н.	4	4

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	4	Проме-жуточная аттестация	Диф. Зачет	-	40	Зачет предполагает устный ответ студента на 2 теоретических вопроса билета. За каждый верный и аргументированный ответ на вопросы билета начисляется 20 баллов. Максимально возможный балл за зачет – 40. В зависимости от качества ответа студент получает: 16-20 баллов - полный развернутый ответ, не содержащий существенных фактических и логических ошибок 12-15 баллов - развернутый ответ, содержащий отдельные фактические и логические неточности 8-11 баллов - недостаточно полный ответ, содержащий 1-2 существенные ошибки 4-7 баллов - неполный ответ, 2-3 значимые ошибки 0-3 балла - ответ отсутствует/представляет собой отрывочные сведения/изобилует ошибками. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	дифференцированный зачет
2	4	Текущий контроль	Практическая работа	1	10	Контрольная работа является одним из видов текущего	дифференцированный зачет

						контроля при изучении курса. Творческое задание может изменяться по желанию преподавателя каждый новый учебный год. Описание творческого задания должно быть своевременно выложено в курсе преподавателя в "Электронном ЮУрГУ" и обозначен дедлайн для его сдачи. Максимальная оценка за задание 10 баллов. Критерии оценивания: задание выполнено полностью, с соблюдением всех входящих требований, текст написан с соблюдением академического стиля, литературным языком - 10 баллов; задание выполнено частично, часть важных входящих требований не учтены, текст написан с соблюдением академического стиля – 5-9 баллов; 4-9 – в работе есть ошибки, либо не полностью выполненное задание. 3 балла и менее - задание выполнено с грубыми нарушениями, либо большая часть задания не выполнена. К каждому творческому заданию прилагаются более подробные критерии оценивания. Баллы за творческие задания являются составной частью рейтинга студента по текущему контролю.	
3	4	Текущий контроль	Устный опрос на практическом занятии	1	5	Основным видом текущего контроля является устное выступление студента на семинаре. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, список литературы (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании из перечня вопросов для текущего контроля 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинарскую тему - 5 баллов. Количество оцениваемых семинаров — 8.	дифференцированный зачет

					Максимальная оценка за 8 семинаров - 40 баллов. Максимальная оценка (5 баллов) выставляется за аргументированный ответ на все вопросы семинара. 4 - студент подготовил ответы на 3-4 вопроса из 5, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопроса из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре. Итоговый балл за отдельный семинар (0-5) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).		
4	4	Текущий контроль	Доклад	1	10	Выполняется в устной форме на семинарском занятии. Максимальная оценка – 10 баллов. За устный доклад на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме доклада начисляется 10 баллов; за устный доклад с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 7-9 баллов. 4-6 в зависимости от степени раскрытия темы и	дифференцированный зачет

					аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме доклада. 3 балла выставляет при таких замечаниях: не переработал источники, нет своих выводов, изложение не четкое, нет ответов на вопросы. Итоговый балл за доклад на семинарском занятии (0-10) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине выставляется на основе выполнения в течение семестра всех контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Зачет выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий в соответствии с п. 2.5, 2.6 Положения. Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (зачет) для улучшения своего рейтинга и может получить оценку по дисциплине согласно п. 2.4 Положения о БРС	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
УК-6	Знает: отличительные особенности корпоративных социальных программ, их проведения, связанность с миссией и стратегией развития компании, системный характер	+	+	+	+
УК-6	Умеет: исследовать социальные программы профессионального развития персонала и создания безопасных условий труда и охраны здоровья	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: использования инструментов реализации социальных программ для достижения компанией максимальной эффективности в условиях возрастающих требований со стороны социума	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 327, [2] с.

б) дополнительная литература:

1. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство [Текст] учебник по программе "Мастер делового администрирования" Э. Шейн ; пер. с англ. И. Малкова. - 4-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2013. - 352 с. ил.
2. Организационная культура [Текст] учебник Н. И. Шаталова, Т. Л. Александрова, И. Т. Вепрева и др.; под ред. Н. И. Шаталовой. - М.: Экзамен, 2006. - 653 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Корпоративная социальная ответственность

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Практические занятия и семинары	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1

		шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Лекции	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Дифференцированный зачет	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.