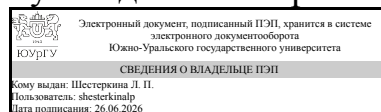


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



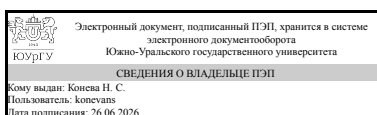
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.27 Правовые основы журналистики
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Конституционное и административное право

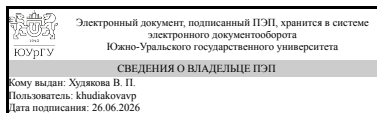
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
к.юрид.н., доц.



Н. С. Конева

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. П. Худякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - освоение действующего законодательства, регулирующего массово-информационную деятельность, а также нормы конституционного, информационного, гражданского, административного и трудового права, регулирующих отношения в сфере СМИ. Задачи дисциплины: - освоить основные понятия журналистики, который законодательно закреплены; - изучить действующее конституционное, информационное, гражданское, административное и трудовое законодательство, регулирующее отношения в сфере СМИ; - изучить нормы специального законодательства о СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Правовые основы журналистики» рассчитана на студентов факультетов и отделений журналистики, овладевших основами теории журналистики и других фундаментальных дисциплин. Дисциплина тесно связана и следует за курсом «Правоведение». Тесная связь «Правовые основы журналистики» с другими учебными дисциплинами способствует формированию системного представления о комплексе дисциплин, что обеспечивает высокий теоретический уровень и практическую направленность в подготовке журналистов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: действующие правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; права и обязанности журналиста; основные положения авторского права; основные юридические понятия Умеет: использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности Имеет практический опыт: работы с юридическими документами; применения правовых знаний в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.17.М2.03 Организация командной работы, 1.Ф.17.М3.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.Ф.17.М6.02 Основы личностного роста, 1.Ф.17.М1.03 Разработка программы продвижения бренда, 1.О.06 Правоведение, 1.Ф.17.М2.01 Управление коммуникациями, 1.Ф.17.М6.01 Эмоции человека и саморегуляция,	Не предусмотрены

1.Ф.17.М4.03 Маркетинговые исследования и стратегическое планирование, 1.Ф.17.М6.03 Психология карьеры и профессионального роста, 1.Ф.17.М3.03 Практическая стилистика научной речи, 1.Ф.17.М3.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.17.М6.03 Психология карьеры и профессионального роста	Знает: индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы, понятия и психологические концепции профессионального развития личности; факторы формирования и модели карьерного поведения; Умеет: планировать и организовывать собственную деятельность; выявлять потенциальные профессиональные возможности личности, определять зону ближайшего развития; Имеет практический опыт: владения методами и методиками выявления и актуализации психологических ресурсов, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач на разных этапах карьерного развития, формирования собственной карьерной стратегии.
1.Ф.17.М3.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном	Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном); стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке; Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном, аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач.
1.Ф.17.М2.03 Организация командной работы	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из

	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; стратегии и принципы командной работы; условия эффективной командной работы Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; применять принципы и методы организации командной деятельности Имеет практический опыт: владения методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности
1.Ф.17.М1.03 Разработка программы продвижения бренда	Знает: этапы планирования и организации программы продвижения бренда; типовые алгоритмы проектов и коммуникационных кампаний ; основные алгоритмы проектов , исходя из действующих правовых норм. Умеет: формулировать концепцию программы продвижения бренда, планировать, разрабатывать коммуникационные программы и проводить оценку их эффективности; использовать результаты исследований для планирования программы продвижения бренда и при создании коммуникационного продукта , учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения. Имеет практический опыт: планирования и разработки коммуникационных проектов в области бренд-продвижения на основе интегрированного подхода в рамках поставленной цели и задач, исходя из действующих норм и ресурсов.
1.Ф.17.М2.01 Управление коммуникациями	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: владения методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
1.Ф.17.М6.02 Основы личностного роста	Знает: подходы к пониманию личности и закономерностей ее развития в психологии,

	основные признаки развития личности; основные характеристики, уровни, этапы и критерии личностного роста, основные инструменты, способствующие личностному росту и саморазвитию личности; Умеет: применять методы психологической диагностики для определения индивидуальных показателей личностного потенциала; применять основные методики и техники личностного развития, а также методы, направленные на самосовершенствование личности; Имеет практический опыт: постановки цели и основных этапов саморазвития, а также определения психологических механизмов и индивидуальных барьеров саморазвития., выработки индивидуальной модели эффективности роста личности.
1.Ф.17.М6.01 Эмоции человека и саморегуляция	Знает: соотношение эмоциональных явлений с другими психическими явлениями, закономерности их развития в онтогенезе и в трудных жизненных ситуациях, основные методы регуляции эмоциональных состояний; основные классы эмоциональных явлений, основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии, методы осознания своих эмоций и эмоций других людей; Умеет: применять техники анализа эмоциональных состояний и техники эмоциональной саморегуляции и управления; распознавать эмоциональное состояние по его проявлениям и применять техники распознавания эмоций и навыки самовыражения для их управления; Имеет практический опыт: применения техник эмоциональной саморегуляции и управления эмоциями других людей, планирования своего эмоционального саморазвития. , применения техник распознавания своих и чужих эмоций, техник самовыражения.
1.Ф.17.М4.03 Маркетинговые исследования и стратегическое планирование	Знает: Особенности маркетингового исследования в области товара, анализа ценовых стратегий; особенности исследования в области рекламы, маркетинговых исследований в области конкурентов, маркетинговых исследований в области потребительского поведения. Умеет: использовать различные методы организации и проведения социологических исследований различного типа, направленных на решение маркетинговых задач Имеет практический опыт: применения социологических методов в маркетинговых исследованиях.
1.О.06 Правоведение	Знает: юридическую терминологию, принципы организации деятельности судебной системы, основы российского права, основные положения российского законодательства; основы правовой культуры и грамотности,

	значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни; основы российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону, совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; необходимые для осуществления проектов в области профессиональной деятельности правовые нормы Умеет: понимать текст правовых документов, анализировать полученные знания и применять их на практике, анализировать, правильно толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции, идентифицировать и оценивать коррупционные риски, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Имеет практический опыт: применения нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности; решения профессиональных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, Осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и нетерпимого отношения к коррупционному поведению., участия в разработке и продвижении проектов разных типов, решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности и применения нормативной базы.
1.Ф.17.М3.03 Практическая стилистика научной речи	Знает: способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования стилистических навыков на русском языке как иностранном); Умеет: формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков использования научного стиля русского языка) на основе навыков самоконтроля; Имеет практический опыт: выбора формулировок цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского

	литературного языка., планирования траектории развития и совершенствования своих стилистических навыков на русском языке как иностранном.
1.Ф.17.М3.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном);, способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном. , формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Решение задач по теме "Правовое регулирования создания и деятельности СМИ"	7	7
Написание рефератов	7	7
Подготовка к зачету	7,75	7.75
Решение задач по теме "Правовое регулирования рекламы в СМИ"	7	7
Подготовка терминологического словаря	7	7
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25

Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет
--	---	-------

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Правовое регулирование деятельности СМИ	12	6	6	0
2	Правовое регулирования создания и деятельности СМИ	8	4	4	0
3	Правовое регулирование рекламы в СМИ	4	2	2	0
4	Авторское право	4	2	2	0
5	Ответственность СМИ	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Правовое регулирование деятельности СМИ	6
2	2	Правовое регулирования создания и деятельности СМИ	4
3	3	Правовое регулирование рекламы в СМИ	2
4	4	Авторское право	2
5	5	Ответственность СМИ	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Правовое регулирование деятельности СМИ	6
2	2	Правовое регулирования создания и деятельности СМИ	4
3	3	Правовое регулирование рекламы в СМИ	2
4	4	Авторское право	2
5	5	Ответственность СМИ	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Решение задач по теме "Правовое регулирования создания и деятельности СМИ"	Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.	7	7

Написание рефератов	Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.	7	7
Подготовка к зачету	Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.	7	7,75
Решение задач по теме "Правовое регулирование рекламы в СМИ"	Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с.	7	7
Подготовка терминологического словаря	Интеллектуальная собственность: Авторское право и смежные права науч.-практ. журн.: 0+ ООО "Издательский дом "Интеллектуальная пресса" журнал. - М., 1957	7	7

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Работа на семинарах	0,45	10	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определённому разделу, теме, проблеме и т.п. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.	зачет
2	7	Текущий контроль	Решение задач	0,2	5	Студенты решают практические задачи по пройденным темам. При оценивании результатов учебной деятельности	зачет

						обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Одна решенная задача - 1 балл, максимальное количество баллов - 5. Весовой коэффициент 0,2.	
3	7	Текущий контроль	Подготовка рефератов	0,1	5	Обучающийся подготавливает доклад по заданным темам и представляет его на семинаре. При оценивании результатов подготовки реферата используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Отлично: выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Величина рейтинга обучающегося по мероприятию 85...100 % Хорошо: основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Величина рейтинга обучающегося по мероприятию 75...84 % Удовлетворительно: имеются существенные отступления от требований к подготовке эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Величина рейтинга обучающегося по мероприятию 60...74 % Неудовлетворительно: реферат не представлен или не соответствует установленным требованиям. Величина рейтинга обучающегося по мероприятию 0...59 %	зачет
4	7	Текущий контроль	Составление словаря	0,1	5	Выполняется внеаудиторно. При оценивании результатов подготовки словаря используется балльно-рейтинговая система	зачет

						оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Обучающийся самостоятельно составляет терминологический словарь по пройденным темам, дает определения конституционно-правовым терминам. За каждый правильно сформулированный термин начисляется 0,5 балл. Максимальное количество баллов - 5. Весовой коэффициент 0,1.	
5	7	Текущий контроль	Письменное задание	0,05	2	Обучающийся выполняет письменное задание и прикрепляет его в курсе в Электронном ЮУрГУ. За правильно выполненное задание начисляется 2 балла.	зачет
6	7	Текущий контроль	Тестирование	0,1	10	Обучающийся на семинаре самостоятельно решает вопросы тесты по пройденному материалу. Максимальное количество баллов за тест - 10 баллов.	зачет
7	7	Промежуточная аттестация	Зачет	-	2	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильные и полные ответы на вопросы - 0,5 балла за 1 теоретический вопрос, правильное решение практической ситуации — 1 балл; максимальное количество баллов за мероприятие - 2. Частично правильные ответы, решение практической ситуации или ответы с неточностями — 1 балл; Полностью неправильные ответы — 0 баллов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) По результатам всех выполненных мероприятий текущего контроля в процентном выражении формируется оценка за курс. При условии выполнения всех мероприятий текущего контроля и достижении 60-100 % рейтинга обучающийся получает соответствующую рейтингу оценку. При желании повысить	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	рейтинг за курс обучающийся на очном зачете отвечает на 2 теоретических вопроса и решает практическую ситуацию указанные в билете. Правильные и полные ответы на вопросы - 0,5 балла за 1 теоретический вопрос, правильное решение практической ситуации — 1 балл; максимальное количество баллов за мероприятие - 2. Частично правильные ответы, решение практической ситуации или ответы с неточностями — 1 балл; Полностью неправильные ответы — 0 баллов.	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-2	Знает: действующие правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом; права и обязанности журналиста; основные положения авторского права; основные юридические понятия	+		+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности	+		+		+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: работы с юридическими документами; применения правовых знаний в профессиональной деятельности	+	+					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.

б) дополнительная литература:

1. Бачило, И. Л. Информационное право. Учебник для магистров Текст учебник для вузов по юрид. специальностям И. Л. Бачило ; Ин-т гос-ва и права Рос. акад. наук ; Акад. прав. ун-т (ин-т). - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 564 с.

2. Минбалеев, А. В. Международное гуманитарное право и СМИ Текст учеб.-метод. комплекс А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т. Каф. Период. печать ; ЮУрГУ. - Челябинск: Типография УВД Челябинской области, 2008. - 29 с.

3. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с. 21 см

4. Рихтер, А. Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве Текст А. Г. Рихтер. - М.: ВК, 2007. - 365,[1] с.

5. Интеллектуальная собственность: Авторское право и смежные права науч.-практ. журн.: 0+ ООО "Издательский дом "Интеллектуальная пресса" журнал. - М., 1957-

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Информационное право
2. Право интеллектуальной собственности

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студента при подготовке и написании реферата
2. Минбалеев, А.В. Правовые основы журналистики: учебно-методический комплекс / А.В. Минбалеев. – Челябинск, 2016. – 32 с.
3. Словарь

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студента при подготовке и написании реферата
2. Минбалеев, А.В. Правовые основы журналистики: учебно-методический комплекс / А.В. Минбалеев. – Челябинск, 2016. – 32 с.
3. Словарь

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	334 (36)	Компьютер, монитор, проектор, экран, доска
Практические занятия и семинары	334 (36)	Компьютер, монитор, проектор, экран, доска