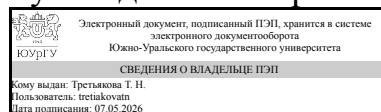


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.05 Экономический анализ и оценка туристских территорий
для направления 43.04.02 Туризм

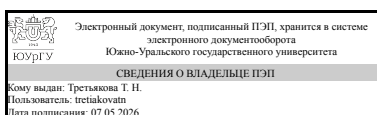
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

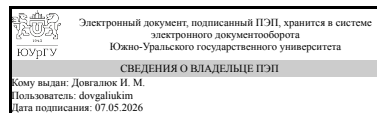
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



И. М. Довгалою

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является получение знаний по успешному применению современных методик экономической оценки и определения перспектив развития туристских территорий. Задачи: - получение системного представления об экономических аспектах конкурентоспособности территорий, подходах к оценке ресурсов развития туризма региона, об оценке ресурсного потенциала территорий; - расширение знаний и практики применения методов оценки ресурсов развития туризма региона, оценки экономического потенциала туристской территории; - формирование навыков планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования; - овладение современными методами оценки эффективности проектов и их практическому применению.

Краткое содержание дисциплины

Методические основы экономической оценки ресурсов развития туризма региона. Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект. Конкурентоспособность туристской дестинации. Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка. Экономическая оценка проектов, направленных на развитие туристских территорий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий Умеет: на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия

	Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.06 Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства, 1.Ф.03 Теория и методология рекреационной географии	1.Ф.01 Устойчивое развитие туризма, 1.Ф.04 Геоинформационные системы, ФД.02 Организация спортивно-оздоровительного туризма

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.06 Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии, специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе, принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде Умеет: определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма, умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу, организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий Имеет практический опыт: научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма, самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы, представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде
1.Ф.03 Теория и методология рекреационной	Знает: современные методы оценки туристско-

географии	рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: использования современных методов исследований в рекреационной географии, стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
-----------	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Подготовка к практическому занятию 7, 8	10	10
Подготовка к практическим занятиям 5,6	10	10
Подготовка к итоговому тестированию	7,75	7.75
Подготовка к практическим занятиям 3,4	4	4
Подготовка к практическому занятию 1,2	4	4
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах
-----------	----------------------------------	---

		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методические основы экономической оценки ресурсов развития туризма региона	8	4	4	0
2	Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект	12	8	4	0
3	Конкурентоспособность туристской дестинации: экономические аспекты	5	1	4	0
4	Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка	5	1	4	0
5	Экономическая оценка инвестиционных проектов, направленных на развитие туристских территорий	2	2	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Туристская территория как вид комплексного туристского ресурса. Туристское пространство. Туристская территория. Туристский регион: понятие, признаки и цикл развития. Система показателей социально-экономического развития региона. Стратегии развития туристских территорий с учетом региональных особенностей. Туристский паспорт территории.	2
2	1	Методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона. Характеристика основных видов туристских ресурсов Социально-экономические ресурсы туризма. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Экономическая оценка туристских ресурсов.	2
3	2	Понятие экономического потенциала туристской территории: структура и основные компоненты экономического потенциала регионального туристского комплекса; стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона; показатели оценки величины и эффективности туристского потенциала территории.	2
4	2	Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект: факторы внутреннего и внешнего характера; типы оценок (функционально-технологический тип оценки, медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, экономический тип оценки); сущность и особенности экономической эффективности в туризме.	2
5	2	Комплексные методики оценки туристского потенциала. Оценка экономического эффекта от расходов посетителей национальных парков и иных туристских территорий. Характеристика показателей экономической эффективности реализации потенциала туристской отрасли. Характеристика показателей бюджетной эффективности реализации потенциала туристской отрасли.	2
6	2	Основы оценки социально-экономических эффектов от развития туризма: социально-экономический эффект: определение понятия, прямое, косвенное, индуцированное воздействие; сравнительный анализ существующих моделей оценки социально-экономических эффектов; типы региональных экономических эффектов; модель эффектов от расходов посетителей; мультипликатор туристских расходов.	2
7	3	Конкурентоспособность туристской территории и анализ конкурентных преимуществ. Экономические аспекты конкурентоспособности территорий. Классификация конкурентных преимуществ туристской дестинации. Методология комплексной оценки реально достижимой конкурентоспособности туристских дестинаций. Индекс	1

		конкурентоспособности туристской дестинации.	
8	4	Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях, соотношение прогнозирования, планирования и управления. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Сущность прогнозов, общая характеристика прогнозов и их особенности. Понятия «объект» и «прогнозный фон». Система планов на предприятии туристской индустрии и их взаимосвязь. Принципы, методы, виды планирования и прогнозирования. Индикативное планирование в туризме. Стратегическое планирование в туризме. Бизнес-планирование в туризме.	1
9	5	Экономическая оценка туристских проектов. Инвестиции в туризм, их экономическая сущность и виды. Инвестиционные проекты в туризме и принципы их оценки Основные принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов в туризме.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар 1. Оценка ресурсов развития избранной туристской территории (доклады с презентацией): роль природных ресурсов в развитии туризма Челябинской области (или избранной территории); обзор культурно-исторических ресурсов избранной территории; характеристика социально-экономических ресурсов туризма Челябинской области (или избранной территории); финансовые ресурсы туризма: территориальный аспект; материальные ресурсы: туристские фирмы (туроператоры и турагенты), гостиницы, туристские базы, предприятия питания и торговли, транспортные предприятия, пункты проката туристского снаряжения и инвентаря, пункты реализации туристских путевок, туристские клубы, станции на основе данных статистики области; управленческие ресурсы: иерархическая структура управления индустрией туризма в Челябинской области; пространственная организация туристской деятельности.	2
2	1	Описание и оценка ресурсов развития туризма выбранного региона и составление матрицы экономических ресурсов развития туризма. Оценка значимости критериев для организаторов туристской деятельности и для потребителей (выполнение практического задания 1).	2
3	2	Семинар 2. Экономический потенциал туристской территории: составляющие понятия, структура и основные компоненты, показатели (доклады с презентацией): составляющие понятия «экономический потенциал туристской территории»; стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы избранного региона; структура и основные компоненты экономического потенциала регионального туристского комплекса; классификация методик оценки экономического потенциала туристской территории; составляющие экономического потенциала регионального туристического комплекса: культурно-исторический потенциал; составляющие экономического потенциала регионального туристического комплекса: природно-ресурсный потенциал; производственный потенциал туристской территории; трудовой потенциал туристской территории; финансово-инвестиционный потенциал туристской территории; нематериальная составляющая величины экономического потенциала комплекса; показатели экономического потенциала туристской территории; основные направления развития сферы туризма в выбранном регионе.	2
4	2	Расчет показателей экономического потенциала туристской территории	2

		(решение задач).	
5	3	Семинар 3. Экономические показатели развития туризма: показатели объема туристского потока; оценка состояния объектов материально-технической базы; показатели финансово-хозяйственной деятельности: выручка от реализации туристских услуг, точка безубыточности, рентабельность и ее разновидности; показатели финансово-хозяйственной деятельности; оценка уровня туристских расходов; экономические показатели развития международного туризма; анализ объемов и ассортимента оказанных услуг.	2
6	3	Оценка конкурентоспособности (привлекательности) туристской территории (выполнение практического задания).	2
7	4	Семинар 4. Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка (доклады с презентацией). Методы прогнозирования в туризме (статистические, экспертные, комбинированные, комплексные); методология планирования туристской деятельности и оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии; региональное планирование туристской деятельности; планирование устойчивого развития туризма; планирование развития туристских территорий (мастер-планы); индикативное планирование в туризме; аналитические методы стратегического планирования в туризме; экономико-математические методы стратегического планирования в туризме: экономико-математическое моделирование, анализ временных рядов; бизнес-планирование в туризме: структура и порядок разработки бизнес-планов предприятий туристской индустрии; формирование roadmap развития туристской территории; инструменты стратегического планирования: дерево целей, сценарное планирование; анализ эффективности стратегии.	2
8	4	Составление прогнозов и планов туристской деятельности по результатам SWOT-анализа (выполнение практического задания).	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическому занятию 7, 8	Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — С.35-53. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — С. 182-257. Ершова, Н. А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем : 2019-08-23 / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : РГУП, 2018. — С.13-27. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А.	2	10

	Баев, М.Г. Литке; под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017 – 70 с.		
Подготовка к практическим занятиям 5,6	Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — С.133-137. Болодурина, М. П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики : монография / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — С. 85-100. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — С. 119-159.	2	10
Подготовка к итоговому тестированию	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 280 с. — ISBN 978-5-394-02073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/56369 Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98045 Катровский, Ю.А. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СПЕЦИФИКИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ЭКНОМИКУ И УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ / Ю.А. Катровский, О.А. Соковец // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — № 2. — С. 39-41. — ISSN 2412-5318. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/311573 Ершова, Н. А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем : 2019-08-23 / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : РГУП, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-93916-715-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123094 Болодурина, М. П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики :	2	7,75

	монография / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 165 с. — ISBN 978-5-7410-2142-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/159833		
Подготовка к практическим занятиям 3,4	Болодурина, М. П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики : монография / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 165 с. — С.75-85. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: ОГУ, 2016. — С. 24-40.	2	4
Подготовка к практическому занятию 1,2	Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: ОГУ, 2016. — С. 24-40.	2	4

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Семинар 1. «Оценка ресурсов развития избранной туристской территории» 1. Роль природных ресурсов в развитии туризма Челябинской области (или избранной территории) 2. Обзор культурно-исторических ресурсов избранной территории 3. Характеристика социально-экономических ресурсов туризма	5	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и	зачет

			Челябинской области (или избранной территории) 4. Финансовые ресурсы туризма: территориальный аспект. 5. Материальные ресурсы: туристские фирмы (туроператоры и турагенты), гостиницы, туристские базы, предприятия питания и торговли, транспортные предприятия, пункты проката туристского снаряжения и инвентаря, пункты реализации туристских путевок, туристские клубы, станции на основе данных статистики области 6. Управленческие ресурсы: иерархическая структура управления индустрией туризма в Челябинской области 7. Пространственная организация туристской деятельности (кластеры, туристские микрорайоны, туристские центры и дестинации, туристские объекты и их комплексы, туристские маршруты)		система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.		
2	2	Текущий контроль	Практическое задание-1. Описание и оценка ресурсов развития туризма выбранного региона и составление матрицы экономических ресурсов развития туризма. Оценка значимости критериев для организаторов	20	10	Максимальный балл – 10 Практическая работа включает 5 заданий. Максимальная оценка каждого задания (в баллах) следующая: 1 задание – 1 балл (географическое положение туристской территории представлено на карте с указанием картографических данных, политико-административный состав описан);	зачет

			туристской деятельности и для потребителей.			2 задание – 2 балла (дана характеристика природно-рекреационным ресурсам территории и культурно-историческим ресурсам); 3 задание – 2 балла (охарактеризованы социально-экономические ресурсы туризма); 4 задание – 4 балл (составлена матрица экономических ресурсов развития туризма. определена значимости критериев и для организаторов туристской деятельности, и для потребителей); 5 задание – 2 балла (описана пространственная организация туристской деятельности)	
3	2	Текущий контроль	Семинар 2. «Экономический потенциал туристской территории» 1. Составляющие понятия «экономический потенциал туристской территории». 2. Стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона 3. Структура и основные компоненты экономического потенциала регионального туристского комплекса. 4. Классификация методик оценки экономического потенциала туристской территории. 5. Составляющие экономического потенциала регионального туристического комплекса: культурно-исторический потенциал. 6. Составляющие экономического потенциала регионального туристического комплекса: природно-	5	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть,	зачет

			ресурсный потенциал. 7. Производственный потенциал туристской территории 8. Трудовой потенциал туристской территории 9. Финансово-инвестиционный потенциал туристской территории. 10. Нематериальная составляющая величины экономического потенциала комплекса. 11. Показатели экономического потенциала туристской территории. 12. Основные направления развития сферы туризма в выбранном регионе.			закключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.	
4	2	Текущий контроль	Задание 2. Расчет показателей экономического потенциала туристской территории	20	10	Практическая работа включает 6 заданий. Максимальная оценка каждого задания (в баллах) следующая: 1 задание – 3 балла (по одному баллу за группу факторов) 2 задание – 1 балл (задача решена верно); 3 задание – 1 балл (задача решена верно ; 4 задание – 1 балл (задача решена верно; 5 задание – 1 балл(задача решена верно ; 6 задание – 3 балла (по одному баллу за каждый уровень управления)	зачет
5	2	Текущий контроль	Семинар 3. "Экономические показатели развития туризма": 1. Показатели объема туристского потока (характеристика и методика расчета показателей: общее число самостоятельных и организованных туристов, количество туродней, уровень среднемесячного количества туродней) 2. Оценка состояния объектов материально-	5	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны.	зачет

		технической базы. 3. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: выручка от реализации туристских услуг, точка безубыточности, рентабельность и ее разновидности. 4. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 5. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: показатели эффективности использования основных и оборотных производственных фондов 6. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: показатели ликвидности и платежеспособности. 7. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: показатели финансовой устойчивости. 8. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: показатели деловой активности. 9. Оценка уровня туристских расходов. 10. Экономические показатели развития международного туризма. 11. Анализ объемов и ассортимента оказанных услуг.		4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.	
--	--	--	--	--	--

6	2	Текущий контроль	Задание 3. Анализ отдельных показателей экономического развития территорий. Системный и ситуационный анализ (SWOT-анализ).	20	10	9-10 баллов – все 3 задания выполнены полностью. Нет ошибок в решении задач. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 2 задания из 3; – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: - решено 1 задание из 3; – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает динамику изменения показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	зачет
7	2	Текущий контроль	Семинар 4 «Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка». 1.	5	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада	зачет

			Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Определение понятий «прогноз», «план», «мероприятие», «программа», «концепция». Функции прогнозов в туристской деятельности, виды прогнозов. 2. Принципы и методы планирования, виды планов. 3. Индикативное планирование: система показателей (индикаторов, характеризующих состояние и развитие туризма. 4. Стратегическое планирование в туризме. 5. SWOT-анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения. 6. STEP – анализ, PEST-анализ 7. ESFAS – анализ 8. SMART-принцип и анализ разрывов 9. Управленческий анализ 10. Бизнес-планирование в туризме: структура бизнес-плана, особенности бизнес-планирования в туризме. 11. Внутрифирменное планирование в туризме			(вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен	
8	2	Текущий	Задание 4 По	20	10	9-10 баллов – все задания	зачет

		контроль	результатам SWOT-анализа разработать (Практическое задание 3). В1. Стратегический план развития туристской территории разработать: В2. Бизнес-план туристского предприятия с расчетом плановых основных экономических показателей хозяйственной деятельности туристских предприятий предприятия. Включить в бизнес-план расчет показателей эффективности (инвестиционного) проекта туристского предприятия В3. Внутрифирменный план туристского предприятия.		выполнены полностью. Нет ошибок в разработанных планах. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не верно оценивает динамику изменения показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.		
9	2	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование	-	10	9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Итоговое тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-1	Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий					+				+
ПК-1	Умеет: на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона					++			+	
ПК-1	Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа					++			+	
ПК-2	Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона	+								+
ПК-2	Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона	++								
ПК-2	Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона	++								
ПК-4	Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов							+		+
ПК-4	Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия					+			+	
ПК-4	Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности								+	
ПК-6	Знает: понятие экономического потенциала туристской территории		+							+
ПК-6	Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории			+						
ПК-6	Имеет практический опыт: использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления				+					

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учебное пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма и гостинич. хоз-ва" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 2-е изд., стер.. - М. : Академия, 2007. - 189, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др.; под ред. В.

М. Попова и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 814, [1] с.

2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил.

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*
Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические рекомендации по подготовке доклада

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по подготовке доклада

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Темякова, Т. В. Экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 228 с. — ISBN 978-5-507-48832-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/364796
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Аксенова, М. Ю. Туристическое страноведение : учебно-методическое пособие / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. — 57 с. — ISBN 978-5-907216-42-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/171049
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/151983
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/164821
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-5011-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система https://e.lanbook.com/book/404711

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	471 (3)	компьютеры, мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	471 (3)	компьютеры, мультимедийное оборудование
Лекции	471 (3)	компьютеры, мультимедийное оборудование