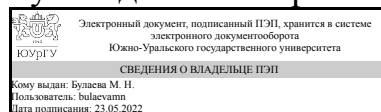


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



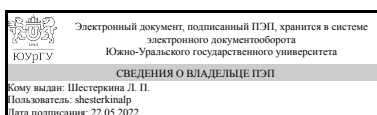
М. Н. Булаева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.О.18 Теория и практика универсальной журналистики  
**для направления** 42.03.02 Журналистика  
**уровень** Бакалавриат  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

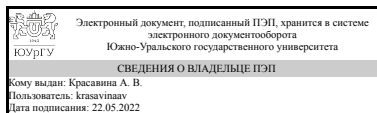
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



А. В. Красавина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель – заложить теоретические и методологические основы, необходимые будущим журналистам для работы в современных средствах массовой информации, сформировать у студентов понятия "конвергенция СМИ", "универсальная журналистика", дать им характеристику. Задачи: 1. Сформировать у студентов представления о практике работы журналистов на различных медийных платформах. 2. Определить основные этапы перехода традиционных СМИ в мультимедийные ньюсрумы. 3. Определить особенности жанровой системы интернет-журналистики. 4. Сформировать навыки индивидуальной и групповой работы над журналистскими материалами в условиях конвергенции СМИ.

## Краткое содержание дисциплины

Учебная дисциплина «Теория и практика универсальной журналистики» закладывает теоретические и методологические основы, необходимые будущим журналистам для работы в современных средствах массовой информации, создает базу для приобретения практических навыков работы в мультимедийном СМИ, расширяет возможности будущего специалиста, формирует универсальность журналистских навыков, помогает в освоении различных специализаций журналистской деятельности.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Знает: теоретические особенности создания медиаконтента (написание текста, создание визуальных элементов для фото- и видеоматериалов) в соответствии с нормами русского и иностранного языков и иных знаковых систем;<br>Умеет: определять особенности различных медиаплатформ, специфику их языка, а также языка мультимедиа;<br>Имеет практический опыт: создания историй в мультимедийной среде (репортаж, видеозарисовка, видеонаблюдение, мультимедийная статья, слайд-шоу и т.п.) с использованием цифровых технологий. |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                           | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.О.22 Основы журналистской деятельности,<br>1.О.04 Деловой иностранный язык,<br>1.О.05 Второй иностранный язык,<br>1.О.17 Профессиональные творческие студии,<br>1.О.15 Современный русский (родной) язык,<br>1.О.03 Иностранный язык, | Не предусмотрены                            |

|                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------|--|
| Учебная практика, учебно-ознакомительная практика (4 семестр) |  |
|---------------------------------------------------------------|--|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                      | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.О.04 Деловой иностранный язык | <p>Знает: иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении, основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач</p> <p>Умеет: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур</p> <p>Имеет практический опыт: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения, стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования</p> |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1.О.15 Современный русский (родной) язык | <p>Знает: современные литературные нормы русского языка, семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней. Умеет: пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации., анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей<br/>Имеет практический опыт: применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации., использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.О.03 Иностранный язык                  | <p>Знает: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения. Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка, методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового</p> |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <p>характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения, применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности</p> |
| 1.О.05 Второй иностранный язык | <p>Знает: основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные правила и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка., грамматические основы устного и письменного иностранного языка, правила построения устной и письменной речи<br/> Умеет: осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке, основываясь на системе лингвистических знаний, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами изучаемого иностранного языка, осуществлять устную и письменную коммуникацию профессиональной направленности в монологической и диалогической форме (доклад, сообщение,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <p>презентация, дебаты, письмо-рецензия и т.д.), использовать этикетные формы профессионального общения Имеет практический опыт: применения системы лингвистических знаний и в процессе межкультурной коммуникации, свободного выражения своих взглядов, используя разнообразные языковые средства., ведения устной и письменной коммуникации с коллегами в ситуациях профессионального общения, создания профессионально-ориентированных текстов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.О.17 Профессиональные творческие студии | <p>Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Умеет: создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и (или) медиапродукты с учетом норм русского и иностранного языков Имеет практический опыт: подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.О.22 Основы журналистской деятельности  | <p>Знает: методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем; приемы и методы сбора, анализа, проверки информации при создании материалов; требования, предъявляемые к качеству распространяемой журналистом информации; сюжетно-композиционные, идейно-тематические особенности создания журналистских текстов, приемы и методы сбора, анализа и обобщения информации в процессе создания медиатекстов; правила работы с источниками информации, методику проверки информации; основные положения жанровой теории журналистики; Умеет: искать, отбирать, проверять информацию при создании материалов; создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или коммуникационные продукты) в различных жанрах и с использованием разных знаковых систем; , оперативно находить информацию, осуществлять критический анализ информации, проверять полученные факты, применять системный подход для решения профессиональных задач; создавать медиатексты в различных жанрах; Имеет практический опыт: применения методов сбора, анализа и проверки информации; создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем , поиска информации, ее проверки, интерпретации</p> |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | и анализа при создании медиатекстов в различных жанрах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Учебная практика, учебно-ознакомительная практика (4 семестр) | <p>Знает: основные нормы литературного языка, сущность принципов орфографии и пунктуации; основные стандарты, принятые в разных СМИ, принципы редактирования журналистского произведения в разных видах СМИ; перечень профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях, основные принципы работы в творческом коллективе; основы планирования и организации своей профессиональной деятельности, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; Умеет: использовать правила орфографии и пунктуации, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами литературного языка, оценивать коммуникацию с точки зрения соответствия формы, оформления и содержания, эффективности, осуществлять анализ и редактирование журналистских произведений; выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями в редакции, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимать конструктивную критику и замечания; анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для самоактуализации, обновления профессиональных знаний, повышения своей квалификации и воспитания личностных качеств; Имеет практический опыт: использования справочной литературы, орфографических, толковых, орфоэпических словарей в процессе работы над журналистским материалом, профессионального владения устной и письменной речью в условиях делового общения и при подготовке собственных журналистских материалов, редактирования медиатекстов, межличностного, профессионального, официально-делового общения, взаимодействия с аудиторией, социальными сетями, различными организациями, предприятиями, саморефлексии, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p> |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 7                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 12          | 12                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 4           | 4                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 8           | 8                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 89,75       | 89,75                              |
| с применением дистанционных образовательных технологий                     | 0           |                                    |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 89,75       | 89.75                              |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25        | 6,25                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                              |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|----------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                  | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Журналистика в цифровой среде    | 6                                         | 2 | 4  | 0  |
| 2         | СМИ в условиях конвергенции      | 6                                         | 2 | 4  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Конвергенция СМИ                                        | 1            |
| 2        | 1         | Эволюция жанров и форматов в цифровой среде             | 1            |
| 3        | 2         | Медиапроизводство в мультимедийной среде                | 1            |
| 4        | 2         | Тенденции развития журналистики                         | 1            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара             | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Компьютерные технологии и их роль в развитии мультимедийной журналистики        | 2            |
| 2         | 1         | Платформы мультимедийной журналистики                                           | 1            |
| 3         | 1         | Инструменты мультимедийного журналиста                                          | 1            |
| 4         | 2         | Конвергенция: перестройка бизнес-моделей, редакционного пространства и мышления | 2            |
| 5         | 2         | Актуальные модели медиапотребления                                              | 1            |
| 6         | 2         | Тренды современной журналистики как фактор трансформации профессии              | 1            |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

#### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |              |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                         | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям | <p>1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.; 2010. – 200 с. 2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Л.П.Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224с. 3. Шестеркина Л.П. Университетская модель конвергенции СМИ. Методические указания для преподавателей и студентов факультета журналистики. – Челябинск, 2010. – 34с. б) дополнительная литература: 4. Вартанова, Е.Л. Конвергенция как неизбежность. О роли технологического фактора в трансформации современных медиасистем / От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия / под ред. Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – С. 5. 5. Вартанова, Е.Л. К чему ведет конвергенция в СМИ?: монография / 6. Е. Л. Вартанова. – М.: Информационное общество, 1999. – 14 с. 7. Гавриленко, А. Мир Internet: автореферат дис. ... канд. фил. наук / А. Гавриленко. – М., 2001. – 49 с. 8. Данн, Д. Встреча по дороге в ад? Конвергенция европейских систем СМИ в эпоху посткоммунизма / Д. Данн // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2001. – Вып. 10. – № 3. – С. 16-21. 9. Засурский, Я. Н. Мировые СМИ в 2005 году: наступление конвергенции / Я. Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2006. – № 5. – С. 7-11. 10. Засурский, Я. Н. Колонка редактора: дизайн, конвергенция и демассификация журналистики / Я. Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2004. – № 4. – С. 3-5. 11. Засурский, Я. Н. Колонка редактора: медиатекст в контексте конвергенции / Я. Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2005. – № 2. – С. 3-6.</p> | 7       | 89,75        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>12. Засурский, Я. Н. Колонка редактора: российская модель СМИ в начале XXI века / Я. Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2006. – № 2. – С. 3-7. 13. Засурский, Я. Н. Мировое информационное пространство в 2000 году / 14. Я. Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2001. – № 5. – С. 52-56. 15. Засурский, Я. Н. Средства массовой информации постсоветской России: учебное пособие / Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. – М.: МГУ, 2002. – 58 с. 16. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / 17. А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с. 18. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. – М.: Академический Проект; Культура, 2008. – 496 с. 19. Кириллова, Н. Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система / учебное издание / Н. Б. Кириллова. – М.: Академический Проект; Культура, 2008. – 411 с. 20. Костыгова, Ю. В. Сетевые и печатные СМИ: конвергенция или антагонизм?: монография / Ю. В. Костыгова. – М.: Информационное общество. – 2001. – 40 с. 21. Короченский, А. П. История мировой журналистики: учебное пособие для вузов / А. П. Короченский. – Ростов н/Д: Аспект Пресс, 2002 – 158 с. 22. Леонтьев, В. П. Новейшая энциклопедия Интернет: учебное пособие для вузов / В. П. Леонтьев. – М.: Олма-пресс, 2002. – 607 с. 23. Луканина, М.В. Текст средств массовой информации и конвергенция / М.В. Луканина // Политическая лингвистика. – Екатеринбург. – 2006. – № 20. – С. 205–214. 24. Льюис, М. NEXT. Будущее уже началось: монография / Майкл Льюис; пер. с англ. – СПб.: Крылов, 2004. – 272 с. 25. Орлова, В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке: учебное пособие для вузов / В. В. Орлова. – М.: Рип-холдинг, 2003. – 168 с. 26. Потапова, М. Д. От профессионального журналиста к профессиональному коммуникатору / М. Д. Потапова // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2006. – № 3. – С. 34–51. 27. Радиожурналистика: учебное издание / под ред. А. А. Шереля, – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 480 с. 28. Рэндалл, Д.</p> |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>Универсальный журналист: учебное пособие / Д. Рэндалл. – СПб.: Национальный Институт прессы, 2000. – 235 с. 29. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский – М.: Изд-во Московского университета «Высшая школа», 2002. – 456 с. 30. Уразова, С. Конвергенция и медиа, или тренинг с необычным маршрутом / С. Уразова // Телецентр. – 2007. – № 1. – С. 28–31. 31. Шабалина, Н. А. Интернет-технологии и конвергенция в современном радиовещании / Н. А. Шабалина // Наука ЮУрГУ: материалы 60-й юбилейной научной конференции. Секции естественно-научных и гуманитарных наук. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008. – Т. 1. – С. 49-51. 32. Шестеркина, Л. П. Специфика создания телевизионного репортажа: методические указания / Л. П. Шестеркина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 23 с.</p> |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                       | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 7        | Текущий контроль | Контрольная работа №1             | 1   | 10         | Критерии оценивания: выполнение каждого задания оценивается в 2 балла, неполное выполнение - 1 балл, невыполнение – 0 баллов.<br>Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут.<br>Задание считается выполненным, если получено 60% (6 баллов) | зачет            |
| 2    | 7        | Текущий контроль | Контрольная работа №2             | 1   | 10         | Критерии оценивания: выполнение каждого задания оценивается в 2 балла, неполное выполнение - 1 балл, невыполнение – 0 баллов.<br>Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут.<br>Задание считается выполненным, если получено 60% (6 баллов) | зачет            |

|   |   |                          |                       |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
|---|---|--------------------------|-----------------------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 3 | 7 | Текущий контроль         | Контрольная работа №3 | 1 | 10 | <p>Критерии оценивания:<br/>выполнение каждого задания оценивается в 2 балла, неполное выполнение - 1 балл, невыполнение – 0 баллов.</p> <p>Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут.<br/>Задание считается выполненным, если получено 60% (6 баллов)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | зачет |
| 4 | 7 | Текущий контроль         | Контрольная работа №4 | 1 | 10 | <p>Контрольная работа представляет задания открытого типа. Критерии оценивания:<br/>выполнение каждого задания оценивается в 2 балла, неполное выполнение - 1 балл, невыполнение – 0 баллов.</p> <p>Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут.<br/>Задание считается выполненным, если получено 60% (6 баллов)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | зачет |
| 5 | 7 | Текущий контроль         | Контрольная работа №5 | 1 | 20 | <p>Критерии оценивания:</p> <p>Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут.</p> <p>Задание считается выполненным, если получено 60% (12 баллов)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | зачет |
| 6 | 7 | Промежуточная аттестация | Зачет                 | - | 40 | <p>На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:<br/>31-40 баллов: полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок<br/>21-30 баллов: полный ответ с незначительными недочетами.<br/>11-20 баллов: полный аргументированный</p> | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                      |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | ответ на 1 вопрос билета, или неполный<br>ответ на 2 вопроса билета. |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Вопросы к зачету по теории и практике универсальной журналистики составляют фонд оценочных средств по промежуточному контролю. Критерии оценивания: зачет выставляется по итогам работы на практических и лекционных занятиях и выполнения контрольных точек (контрольных работ). При выполнении вышеуказанных требований студент получает зачет. В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости, может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующих развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                   | № КМ |   |   |   |   |   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                       | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ОПК-1       | Знает: теоретические особенности создания медиаконтента (написание текста, создание визуальных элементов для фото- и видеоматериалов) в соответствии с нормами русского и иностранного языков и иных знаковых систем; | +    | + | + | + | + | + |
| ОПК-1       | Умеет: определять особенности различных медиаплатформ, специфику их языка, а также языка мультимедиа;                                                                                                                 | +    | + | + | + | + | + |
| ОПК-1       | Имеет практический опыт: создания историй в мультимедийной среде (репортаж, видеозарисовка, видеонаблюдение, мультимедийная статья, слайд-шоу и т.п.) с использованием цифровых технологий.                           | +    | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Студенческая практика в системе профессиональных координат. Секция "Телевизионная и радиожурналистика" Материалы студен. науч.-практ. конф. Отв. ред. Л. П. Шестеркина; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевиз. и радиожурналистика; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 18, [1] с.

3. Шестеркина, Л. П. Методика подготовки телевизионных передач Учеб. пособие Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевиз. и радиожурналистика; ЮУрГУ. - Челябинск: ГУП типография УВД, 2006. - 92 с.

*б) дополнительная литература:*

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

2. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1.

2. Современный медиатекст

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1.

2. Современный медиатекст

**Электронная учебно-методическая документация**

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0661-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/68851">https://e.lanbook.com/book/68851</a> (дата обращения: 21.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

**Перечень используемого программного обеспечения:**

1. Microsoft-Office(бессрочно)

**Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 450 (1) | Мультимедийный информационный комплекс                                                                                                           |
| Лекции                          | 450 (1) | Мультимедийный информационный комплекс                                                                                                           |