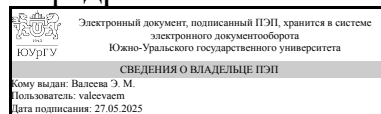


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



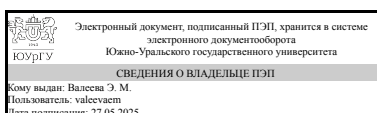
Э. М. Валеева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.10.02 Социология PR-деятельности  
для направления 39.03.01 Социология  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Социология

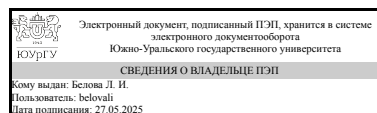
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,  
к.пед.н.



Э. М. Валеева

Разработчик программы,  
к.культурологии, доцент



Л. И. Белова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с применением методов социологических исследований в области связей с общественностью.

Задачи: - рассмотреть PR-деятельность как разновидность социальной коммуникации, уяснить зависимость происходящих изменений в различных сферах общества от PR-коммуникаций - изучить основные направления и методики связей с общественностью, в том числе социально-коммуникативного характера - усвоить взаимосвязь PR-деятельности, рекламы и маркетинга - сформировать способность применения методов сбора и анализа социологической информации в сфере связей с общественностью - выработать навыки создания проекта на базе проведенного исследования, презентации результатов исследования и PR-проекта - получить знания по использованию социологических методов для принятия решений в сфере PR, оценке их целесообразности и эффективности - уяснить специфику документального сопровождения исследований в данной сфере.

## Краткое содержание дисциплины

PR как особая сфера деятельности; объект, предмет, задачи связей с общественностью; связь с рекламой и маркетингом; социологические методы исследования в связях с общественностью; особенности применения методов опроса, анализа данных, фокус-групп и проективных методик в PR-деятельности; документальное сопровождение связей с общественностью, виды отчетов по результатам исследований; принятие решений по результатам исследований, оценка эффективности принятых решений; разновидности PR и их специфика (бизнес, политика, органы власти, общественные организации)

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | Знает: способы осуществления связей с общественностью организаций и учреждений различных форм собственности<br>Умеет: формулировать и решать задачи по совершенствованию рекламной кампании и проведению социологических исследований<br>Имеет практический опыт: документального сопровождения социологических исследований в данной сфере |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                    | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Социология потребления,<br>Социология конфликта,<br>Методология и методы социологических исследований,<br>Социология маркетинга, | Не предусмотрены                            |

|                                                                                                                               |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Качественные методы в социологических и маркетинговых исследованиях,<br>Социология социальной работы,<br>Гендерная социология |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                                          | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Социология социальной работы                                        | Знает: содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии и социальной работы Умеет: выявлять основные группы риска среди населения РФ; Имеет практический опыт: применения комплексных технологий социальной работы при решении социальных проблем;                                                                                                         |
| Качественные методы в социологических и маркетинговых исследованиях | Знает: основные особенности и сферу применения качественных методов; Умеет: выбирать и реализовывать качественные методы сбора и анализа информации; Имеет практический опыт: проведения качественного социологического исследования                                                                                                                                                                                 |
| Социология потребления                                              | Знает: модели и теоретические концепции потребления в социальных дисциплинах (экономика, социология, маркетинг, психология), как протекают реальные социально-экономические процессы в сфере потребления в России и за рубежом Умеет: разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной проблеме Имеет практический опыт: использования статистических данных в исследованиях потребления |
| Социология маркетинга                                               | Знает: основные понятия и термины, используемые в маркетинге, особенности предмета маркетинга как науки, его роль и функции в современном обществе Умеет: применять концепции маркетинга, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности Имеет практический опыт: анализа рыночной ситуации                                                |
| Методология и методы социологических исследований                   | Знает: научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; основные методы сбора социологической информации; структуру программы социологического исследования. Умеет: осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой                           |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; применять методы сбора информации на практике; Имеет практический опыт: участия в проведении социологических исследований; подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения; интерпретации данных социологического исследования; создания инструментария для проведения социологического исследования; |
| Гендерная социология | Знает: основные категории и теоретические концепции гендерной социологии ; Умеет: давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в сфере гендерных отношений; Имеет практический опыт: применения основных положений социологии в их гендерном аспекте при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых гендерных проблем и процессов;                                                                                                                                                                 |
| Социология конфликта | Знает: основные теоретические концепции социальных конфликтов, виды структуру конфликта, способы его разрешения Умеет: применять теоретические концепции для анализа и разрешения социальных конфликтов Имеет практический опыт: применения социологических методов исследования социальных конфликтов, идентификации потребностей и интересов социальных групп                                                                                                                                                                                                                   |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 42,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 8                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                        |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 36          | 36                         |
| Лекции (Л)                                                                 | 24          | 24                         |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 12          | 12                         |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 65,75       | 65,75                      |
| Разработка PR-проекта                                                      | 24          | 24                         |
| Работа с литературой. PR, маркетинг и реклама                              | 14          | 14                         |

|                                                                |       |       |
|----------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Работа с литературой. Методы социологических исследований в PR | 12    | 12    |
| Подготовка к зачету                                            | 15,75 | 15.75 |
| Консультации и промежуточная аттестация                        | 6,25  | 6,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                       | -     | зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                                                                               | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                                                                                                | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Public relations как дисциплина и сфера деятельности. Объект, предмет, задачи связей с общественностью. Разновидности связей с общественностью | 3                                         | 2 | 1  | 0  |
| 2         | Формы и технологии связей с общественностью в современном обществе                                                                             | 6                                         | 4 | 2  | 0  |
| 3         | Задачи и методы социологических исследований в сфере связей с общественностью                                                                  | 3                                         | 2 | 1  | 0  |
| 4         | Применение метода анализа документов в исследованиях PR                                                                                        | 6                                         | 4 | 2  | 0  |
| 5         | Особенности проведения фокус-групп для решения задач в сфере PR                                                                                | 3                                         | 2 | 1  | 0  |
| 6         | Метод опроса и проективные методики                                                                                                            | 6                                         | 4 | 2  | 0  |
| 7         | Создание PR-проекта. Документальное сопровождение. Отчеты по исследованиям и проектам                                                          | 6                                         | 4 | 2  | 0  |
| 8         | Эффективность PR-деятельности                                                                                                                  | 3                                         | 2 | 1  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                        | Кол-во часов |
|----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Public relations как дисциплина и сфера деятельности. Объект, предмет, задачи связей с общественностью. Разновидности связей с общественностью | 2            |
| 2        | 2         | Формы и технологии связей с общественностью в современном обществе                                                                             | 4            |
| 3        | 3         | Задачи и методы социологических исследований в сфере связей с общественностью                                                                  | 2            |
| 4        | 4         | Применение метода анализа документов в исследованиях PR                                                                                        | 4            |
| 5        | 5         | Особенности проведения фокус-групп для решения задач в сфере PR                                                                                | 2            |
| 6        | 6         | Метод опроса и проективные методики                                                                                                            | 4            |
| 7        | 7         | Создание PR-проекта. Документальное сопровождение. Отчеты по исследованиям и проектам                                                          | 4            |
| 8        | 8         | Эффективность PR-деятельности                                                                                                                  | 2            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                            | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Public relations как дисциплина и сфера деятельности. Объект, предмет, задачи связей с общественностью. Разновидности связей с общественностью | 1            |
| 2         | 2         | Формы и технологии связей с общественностью в современном обществе                                                                             | 2            |

|   |   |                                                                                       |   |
|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | 3 | Задачи и методы социологических исследований в сфере связей с общественностью         | 1 |
| 4 | 4 | Применение метода анализа документов в исследованиях PR                               | 2 |
| 5 | 5 | Особенности проведения фокус-групп для решения задач в сфере PR                       | 1 |
| 6 | 6 | Метод опроса и проективные методики                                                   | 2 |
| 7 | 7 | Создание PR-проекта. Документальное сопровождение. Отчеты по исследованиям и проектам | 2 |
| 8 | 8 | Эффективность PR-деятельности                                                         | 1 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |              |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                    | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Семестр | Кол-во часов |
| Разработка PR-проекта                         | Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/48359">http://e.lanbook.com/book/48359</a> — Загл. с экрана. <a href="https://e.lanbook.com/book/48359">https://e.lanbook.com/book/48359</a> ; Склад, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум. [Электронный ресурс] / Е.Н. Склад, Г.И. Авдеев, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 216 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93362">https://e.lanbook.com/book/93362</a> ; Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 280 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/68679">https://e.lanbook.com/book/68679</a> | 8       | 24           |
| Работа с литературой. PR, маркетинг и реклама | Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/48359">http://e.lanbook.com/book/48359</a> — Загл. с экрана. <a href="https://e.lanbook.com/book/48359">https://e.lanbook.com/book/48359</a> ; Склад, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум. [Электронный ресурс] / Е.Н. Склад, Г.И. Авдеев, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 216 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93362">https://e.lanbook.com/book/93362</a> ; Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 280 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/68679">https://e.lanbook.com/book/68679</a> | 8       | 14           |
| Работа с литературой. Методы                  | Яковлева, Н.Ф. Социологическое                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8       | 12           |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |       |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| социологических исследований в PR | исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/48359">http://e.lanbook.com/book/48359</a> — Загл. с экрана. <a href="https://e.lanbook.com/book/48359">https://e.lanbook.com/book/48359</a> ; Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум. [Электронный ресурс] / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 216 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93362">https://e.lanbook.com/book/93362</a> ; Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 280 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/68679">https://e.lanbook.com/book/68679</a>                                |   |       |
| Подготовка к зачету               | Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/48359">http://e.lanbook.com/book/48359</a> — Загл. с экрана. <a href="https://e.lanbook.com/book/48359">https://e.lanbook.com/book/48359</a> ; Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум. [Электронный ресурс] / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 216 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93362">https://e.lanbook.com/book/93362</a> ; Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 280 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/68679">https://e.lanbook.com/book/68679</a> | 8 | 15,75 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 8        | Текущий контроль | Опрос                             | 1   | 5          | Опрос. Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании из перечня вопросов для текущего контроля 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинар - 5 | зачет            |

|   |   |                          |                      |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|---|---|--------------------------|----------------------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                      |   |    | <p>баллов. Максимальная оценка за 8 семинаров - 40 баллов</p> <p>5 баллов. Максимальная оценка выставляется при готовности ответов на все вопросы, либо при готовности 4 из 5, при дополнении ответов других, активной работе на семинаре (вопросы, участие в дискуссии).</p> <p>4 – студент подготовил ответы на 3-4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии.</p> <p>3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов.</p> <p>2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии</p> <p>1 балла – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, работает на семинаре.</p> <p>0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.</p> |       |
| 2 | 8 | Текущий контроль         | Практическое задание | 1 | 20 | <p>20 баллов Максимальная оценка выставляется при правильно выполненном задании.</p> <p>15-19 – в задании есть недочеты и несущественные замечания.</p> <p>14-10 – в работе есть ошибки, либо не полностью выполненное задание</p> <p>10 баллов и менее - задание выполнено с грубыми нарушениями, либо большая часть задания не выполнена.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | зачет |
| 3 | 8 | Промежуточная аттестация | Зачет                | - | 40 | <p>Зачет по дисциплине выставляется по накоплению результатов контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий. Для получения оценки "Зачтено" необходимо набрать от 60% до 100%. Если студент набрал менее 60% за семестр, то зачет проводится в устной форме. Каждый студент получает 2 вопроса из разных разделов курса. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы.</p> <p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | <p>Зачет по дисциплине выставляется по накоплению результатов контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий. Для получения оценки "Зачтено" необходимо набрать от 60% до 100%. Если студент набрал менее 60% за семестр, то зачет проводится в устной форме.</p> <p>Каждый студент получает 2 вопроса из разных разделов курса.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы.. |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                    | № КМ |   |   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|
|             |                                                                                                                        | 1    | 2 | 3 |
| ПК-2        | Знает: способы осуществления связей с общественностью организаций и учреждений различных форм собственности            | +    | + | + |
| ПК-2        | Умеет: формулировать и решать задачи по совершенствованию рекламной кампании и проведению социологических исследований | +    | + | + |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: документального сопровождения социологических исследований в данной сфере                     | +    | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. PR в России : междунар. проф. журн. / Изд. дом "Соврем. экономика". - М.. -. URL: <http://www.prjournal.ru/>
2. Музыкант В. Л. Формирование брэнда средствами PR и рекламы : учеб. пособие для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг", 350700 "Реклама" / В. Л. Музыкант. - 2-е изд., с изм.. - М. : Экономистъ, 2006. - 606, [1] с.
3. Пелленен Л. В. Взаимодействие со СМИ как PR-технология в системе массовой коммуникации : монография / Л. В. Пелленен. - Челябинск : Цицеро, 2013. - 139 с. : ил.
4. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии : учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / А. Ю. Горчева и др.; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 219, [2] с. : ил.
5. Чумиков А. Н. Связи с общественностью : теория и практика : учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М. : Дело, 2008. - 557 с.

#### б) дополнительная литература:

1. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии : учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / А. Ю. Горчева и др.; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 219, [2] с. : ил.
2. Кондратьев Э. В. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации", "Маркетинг" / Э. В.

Кондратьев, Р. Н. Абрамов; под ред. С. Д. Резника. - 4-е изд., испр. и доп.. - М. : Академический проект, 2007. - 430, [1] с. : ил.

3. Шарков Ф. И. Реклама и связи с общественностью :

Коммуникативная и интерактивная сущность кампаний : учеб. пособие / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и социал. отношений. - М.; Екатеринбург : Деловая книга: Академический проект, 2007. - 299, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:  
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Семестровое задание
2. Социологические технологии в PR-деятельности

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Семестровое задание
2. Социологические технологии в PR-деятельности

### Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бесспорно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 210<br>(1) | Основное оборудование. 10 компьютеров, проектор, экран                                                                                           |
| Лекции                          | 210<br>(1) | Основное оборудование: 10 компьютеров, проектор, экран                                                                                           |
| Самостоятельная работа студента | 210<br>(1) | Основное оборудование: 10 компьютеров, проектор, экран                                                                                           |