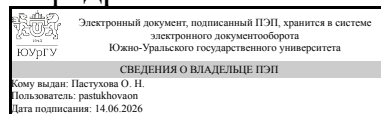


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



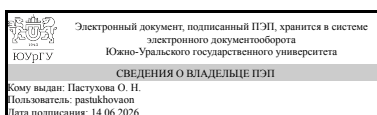
О. Н. Пастухова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.10 Ценообразование в цифровой экономике
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Менеджмент в производстве и цифровой экономике
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика, финансы и финансовое право

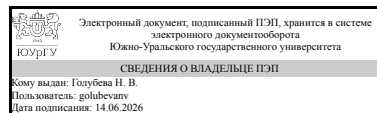
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



О. Н. Пастухова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



Н. В. Голубева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Ценообразование» – приобретение и усвоение знаний в области ценообразования и ценовой политики предприятия, овладение методологией и практическими методами расчета цен. Задачи дисциплины: - изучение основных теорий цен, методологии и механизмов рыночного ценообразования; - приобретение знаний и умений определения цен с учетом различных типов рынков; - овладение практическими методиками расчета цен; - изучение основ формирования ценовой политики предприятия, стратегии и тактики ценообразования; - ознакомление с основными особенностями ценообразования в различных сферах деятельности и отраслях экономики, с учетом влияния регулирующей роли государства.

Краткое содержание дисциплины

Предмет и задачи курса «Ценообразование», его значение, основные понятия. Основные теории ценообразования. История ценообразования в России. Функции цены, виды цен, система цен. Принципы и основные подходы к определению цен. Основы теории рыночного ценообразования. Основные этапы установления цены, методы и методики определения цен. Понятие и формы ценовой политики предприятия. Ценовая политика в различных ситуациях. Инициативное изменение цен. Тактика ценообразования. Цены и денежное обращение. Ценообразование и инфляция. Ценообразование и кредит. Цены и налоги. Ценообразование в системе страхования и во внешнеэкономической деятельности. Ценообразование на транспортные услуги, цены на коммунальные услуги, цены промышленной и строительной продукции.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Владение навыками анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике	Знает: основы цены как экономической категории Умеет: выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности, структуры рынка в цифровой экономике Имеет практический опыт: выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка в цифровой экономике

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Блокчейн в цифровой экономике, Бизнес-планирование, Электронная коммерция и продвижение бизнеса в интернете, Управление цифровой экономикой,

	Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием), Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Решение домашней работы по условию	10	10
Подготовка к зачёту	10	10
Изучение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям по темам дисциплины	15,75	15.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные понятия и экономическая сущность	8	4	4	0
2	Концепция и методы ценообразования	8	4	4	0
3	Ценовая политика предприятия	8	4	4	0
4	Особенности ценообразования в различных сферах	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во
----------	-----------	---	--------

			часов
1-2	1	Предмет, его значение, основные понятия. Основные теории ценообразования. Функции цены, виды цен, система цен.	4
3-4	2	Принципы и основные подходы к определению цен. Методы и методики определения цен.	4
5-6	3	Понятие и формы ценовой политики предприятия. Инициативное изменение цен. Тактика ценообразования.	4
7-8	4	Особенности ценообразования в различных сферах и отраслях. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Обсуждение и анализ реальных рыночных ситуаций в области цен.	4
3-4	2	Расчет цен с использованием затратных методов ценообразования. Расчет цен с использованием параметрических методов ценообразования. Определение цен с использованием маркетинговых методов ценообразования.	4
5-6	3	Разработка стратегии и тактики ценообразования. Расчет эффективности скидок и бонусных программ.	4
7-8	4	Особенности ценообразования в различных отраслях.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Решение домашней работы по условию	Консультант + ПУМД, осн. лит. №1, все разделы, допол. №1,2 все разделы ЭУМД, осн. лит. № 1, метод. пос. для СРС: 4 все разделы	3	10
Подготовка к зачёту	ЭУМД, осн. лит. № 1, метод. пос. для СРС: 4 все разделы	3	10
Изучение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям по темам дисциплины	Консультант + ПУМД, осн. лит. №1, все разделы, допол. №1,2 все разделы	3	15,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Проверка выполнения домашней работы	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся, утвержденная приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 (в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). Критерии начисления баллов за выполнение домашнего задания: - задание домашней работы выполнены верно (при наличии верного ответа и подробного хода решения задания, с указанием единиц измерения итоговых ответов и полученных промежуточных результатов (допускается наличие двух незначительных погрешностей в решении). – 3 балла; - задание домашней работы выполнены верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат (при наличии верного решения при отсутствии подробного хода решения задания, при этом допускается не более трёх незначительных погрешностей в решении; не указаны единицы измерения итога и/или полученных промежуточных результатов) – 2 балла; - в результатах выполнения домашней работы есть существенные ошибки, но ход выполнения верен (при наличии существенных ошибок в решении, в результате которых дан неверный ответ, но при этом общий ход решения является правильным) – 1 балл; - работа не предоставлена (или предоставлена чужая работа) или содержит грубые ошибки (при наличии существенных ошибок в решении, в результате которых сформулированы неверные ответ и ход решения, или в случае отсутствия решения) – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 3. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
2	3	Текущий контроль	Проверка практических работ	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся, утвержденная приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 (в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). Критерии начисления баллов (за каждую	зачет

					практическую работу): - при наличии верного решения практической работы, если уровень самостоятельности выполнения высок и студент демонстрирует владение материалом, отвечая на вопросы о последовательности выполнения работы и её результатах, при этом выводы работы аргументированы – 3 балла; - задания практической работы выполнены верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 2 балла; - в результатах выполнения практической работы есть существенные ошибки, но ход выполнения верен – 1 балл; - при отсутствии решения, в случае выявленного плагиата (предоставления на проверку чужой работы), а также при неспособности студента прокомментировать ход работы и сделанные выводы – 0 баллов. Максимальное количество баллов (за каждую практическую работу) – 3. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
3	3	Текущий контроль	Тестирование	1	20 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся, утвержденная приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 (в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
4	3	Текущий контроль	Проверка выполнения заданий по лекциям	1	3 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов (за каждую тему лекции): - ответ полный, точный – 3 балла; - ответ в основном полный, но имеются недочеты (например, упущено не более двух существенных аспектов, освещённых по ходу лекции; имеются отдельные орфографические ошибки, опiski и т.п.) – 2 балла; - ответ краткий, отражены не все существенные аспекты (упущено более двух существенных аспектов, освещённых	зачет

						по ходу лекции; в большом количестве имеются орфографические ошибки, описки и т.п.) – 1 балл; - ответ не представлен (или представлен чужой ответ) – 0 баллов. Максимальное количество баллов (за каждую тему лекции) – 3. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
5	3	Промежуточная аттестация	Зачет	-	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся, утвержденная приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 (в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Критерии начисления баллов: - при наличии верного решения задачи (допускается наличие двух незначительных погрешностей в решении) а также при демонстрации студентом глубоких и системных знаний по предмету (при ответах на теоретические вопросы задания и дополнительные вопросы) - 3 балла; - при наличии верного решения (допускается наличие трех и более незначительных погрешностей в решении или одной существенной ошибки) а также при демонстрации студентом уверенных и системных знаний по предмету (при ответах на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы) – 2 балла; - при наличии двух-трех существенных ошибок в решении, а также при демонстрации студентом поверхностных знаний по предмету (при ответах на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы) – 1 балл; - при наличии четырех и более существенных ошибок в решении или в случае отсутствия решения, а также при демонстрации студентом глубоких пробелов в знаниях по предмету (при ответах на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы) – 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 3.	зачет
6	3	Бонус	Бонусное задание	-	0	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся, утвержденная приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 (в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Студент представляет копии документов, подтверждающие участие в научных,	зачет

					научно-практических конференциях, публикации статей (тезисов) по темам изучаемой дисциплины. Критерии начисления баллов. Личное призовое место на олимпиаде, диплом конференции или конкурса (по дисциплине): +15 % за диплом конференции международного уровня, +10 % за диплом конференции российского уровня, +5 % за диплом конференции университетского уровня. Участие в олимпиадах, конкурсах, научно-практических конференциях, публикации по тематике дисциплины: +1 % за каждое мероприятие. Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Итоговая оценка студента по предмету определяется на основании его рейтинга по дисциплине. Рейтинг рассчитывается только по результатам текущего контроля в соответствии с п. 2.4 Положения «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся» (в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). При этом, с целью повышения своего рейтинга студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации. В начале процедуры зачёта преподаватель раздаёт студентам зачётные задания, на которые им необходимо подготовить письменный ответ, включающий решение задачи. В процессе проведения зачёта преподаватель контролирует самостоятельность подготовки ответа студентом, при необходимости – осуществляет пояснения и уточнения. По истечении времени, отведённого для подготовки, студент сдаёт ответ преподавателю для проверки, в случае возникших у преподавателя вопросов – комментирует его. Преподаватель выставляет оценку в соответствии с критериями.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ KM					
		1	2	3	4	5	6
ПК-2	Знает: основы цены как экономической категории	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности, структуры рынка в цифровой экономике	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка в цифровой экономике	+	+			+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Арdziнов, В.Д. Ценообразование и сметное дело в строительстве/В.Д.Ардзинов.-СПб.:Питер,2004.-176 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов по спец. "Финансы и кредит": рек. МО РФ /Е. В. Арсенова, Я. Д. Балыков, И.В. Корнеева и др.; под ред. Н. А. Сафронова.-2-е изд., перераб. и доп.- М.:Экономистъ,2006.-618 с.:табл.-(Номо faber)
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010.- 767 с. - (Золотой фонд российских учебников).
4. Басовский, Л.Е. Маркетинг: курс лекций / Л.Е. Басовский.- М.: ИНФРА-М , 2010.- 219 С.- (Высшее образование)

б) дополнительная литература:

1. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата: рек. УМО для вузов по эконом. направ. и спец. / В. В. Коршунов.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2015.- 407 с.
2. Выварец, А.Д. Экономика предприятия: учебник для вузов / А.Д.Выварец.- М.: ЮНИТИ, 2007.- 543 с.
3. Жидилева, В.В. Экономика предприятия : учеб. пособие / В.В.Жидилева, Ю.Н.Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 133 с.- (Высшее образование. Бакалавриат)
4. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия [Текст] : учебник / Н. Л. Зайцев. - 6- е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра- м, 2011
5. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата: рек. УМО для вузов по эконом. направ. и спец. /А.С.Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2014.- 370 с.- (Бакалавр. Академический курс).
6. Липсиц, И.В. Ценообразование:учебно-практ. пособие для бакалавров: доп. Советом УМО по направ. "Маркетинг" / И.В. Липсиц. - М.: Юрайт, 2012. - 399 с. - (Учебники НИУ ВШЭ)
7. Маркетинг: теория и практика: учеб. пособие для бакалавров: доп. МОиН РФ для вузов по эконом. направ. и спец. /под общ. ред. С.В.Карповой.- М.: Юрайт, 2014.- 408 с.
8. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник по экон. спец. / Г.Л.Багиев, В.М.Тарасевич, Х.Анн; под общ. ред. Г.Л.Багиева.- 3-е изд., перераб.- СПб.: Питер, 2008.- 736 с

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журнал Цена - дайджест – <http://www.pinfo.ru>
2. Журнал Маркетинг в России и за рубежом - <http://www.dis.ru/market>

3. Ценообразование в электроэнергетике -
<http://www2.kodeks.net:9000/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Материалы электронного курса по дисциплине "Ценообразование в цифровой экономике". [Электронный ресурс]: учебно-методическое обеспечение /разраб. каф. ЭФиФП. — Миасс : ЮУрГУ, 2025. — Режим доступа: <https://edu.susu.ru>

2. Организация самостоятельной работы студентов : методические рекомендации / составители В. А. Бескровная [и др.]. — Великие Луки : ВЛГАФК, 2015. — 164 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151119> (дата обращения: 16.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Организация самостоятельной работы студентов высшей школы. Учебно-методическое пособие для преподавателей высшей школы. Даутова О.Б. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=49984

4. Ценообразование : методические указания / составитель Т. А. Булохова. — Иркутск : ИрГУПС, 2017. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134660> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Материалы электронного курса по дисциплине "Ценообразование в цифровой экономике". [Электронный ресурс]: учебно-методическое обеспечение /разраб. каф. ЭФиФП. — Миасс : ЮУрГУ, 2025. — Режим доступа: <https://edu.susu.ru>

2. Организация самостоятельной работы студентов : методические рекомендации / составители В. А. Бескровная [и др.]. — Великие Луки : ВЛГАФК, 2015. — 164 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151119> (дата обращения: 16.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ценообразование : методические указания / составитель Т. А. Булохова. — Иркутск : ИрГУПС, 2017. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134660> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Материалы электронного курса по дисциплине "Ценообразование в цифровой экономике". [Электронный ресурс]: учебно-методическое обеспечение ЭФиФП. — Миасс : ЮУрГУ, 2025. — Режим доступа: https://edu.susu.ru
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Ценообразование : учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — 3-е изд., доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Бакалавриат) 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2086781 (дата обращения: 26.05.2025)

			доступа: по подписке.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Князева, И. Г. Ценообразование : практикум для бакалавриата / И. Г. Князева, И. А. Анофриков. - Омск : Издательство Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского, 2024. - 43 с. - ISBN 978-5-7779-2706-4. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://znanium.ru/catalog/product/2192866 (дата обращения: 26.05.2025). — Режим доступа: по подписке.
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Ибрагимова, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 128 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2085561 (дата обращения: 26.05.2025). — Режим доступа: по подписке.
5	Дополнительная литература	Национальная электронная библиотека	Богомолова, Елена Владимировна. Ценовая стратегия и тактика фирмы : учебное пособие / Е. В. Богомолова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Липецкий государственный технический университет". — Липецк : Липецкий гос. технический ун-т, 2020. — 64 с. : табл. : 21 см.; ISBN 978-5-00175-023-9. — URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000199_000009_010679922?page=1&rotate=0
6	Дополнительная литература	Национальная электронная библиотека	Вальтух, Константин Куртович. Воспроизводство и ценообразование [Reproduction and price formation : теория, исследования системной статистики] / К. Вальтух. Динамика затрат труда. Динамика оплаты труда = Dynamics of Labor Input. Dynamics of Labor Income Dynamics of Labor Income, ч. 1. — Москва : Янус-К, 2009-, 2013. — LVII с. : табл.; ISBN 978-5-8037-0599-4. — URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000199_000009_006630329?page=1&rotate=0
7	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Маркетинговое ценообразование и анализ цен : учебное пособие / Л.А. Иванова [и др.]. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 180 с. — ISBN 5-374-00225-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10713.html (дата обращения: 26.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС IPR SMART	Ценообразование в организации : практикум. Учебное пособие / Т.В. Иванова [и др.]. — Минск : Вышэйшая школа, 2011. — 332 с. — ISBN 978-985-06-0000-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/20170.html (дата обращения: 26.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	Теоретические основы ценообразования : учебное пособие / Т. В. Кушнина, В. Воронцова, Е. В. Довлатова [и др.]. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. — 140 с. — ISBN 978-5-2205-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150078.html (дата обращения: 15.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	Мальков, А. В. Ценообразование IPO и SPO: на пути от старого рынка к новому / А. В. Мальков. — 4-е изд. — Москва : Альпина ПРО, 2024. — 128 с. — ISBN 5-206-00340-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141734.html (дата обращения: 26.07.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты / И. И. Шаститко, О. А. Маркова, А. И. Мелешкина, А. Н. Морозов. — Москва : Альпина ПРО, 2021. — 52 с. — ISBN 978-5-85006-328-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119173.html (дата обращения: 27.08.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12	Основная литература	ЭБС издательства	Карх, Д. А. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебное пособие / Д. А. Карх, З. О. Фадеева. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2025. — 189 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/250000.html (дата обращения: 26.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

		Лань	электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/517487 (дата обращения: 14.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
13	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС издательства Лань	Вихрова, А. С. Ценообразование в сфере информационных технологий : учебное пособие / А. С. Вихрова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — ISBN 978-5-7339-2210-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/420929 (дата обращения: 14.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Цало И. М. Ценообразование : учеб. пособие по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / И. М. Цало ; под ред. И. Ю. Окольниковой ; Юж.-Уральский гос. ун-т, Каф. Маркетинг ; ЮУрГУ. - Челябинск, 2017. - Электрон. текстовые дан. - URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD1&key=000555
15	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Гутман Л. Н. Ценообразование : учеб. пособие / Л. Н. Гутман ; под общ. ред. Кириллова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск, 2007. - Электрон. текстовые дан. - URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000369799

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Microsoft windows (SoftwareAssurancePack Academic 1 Year - Миасс)(31.12.2019)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Миасс)(31.12.2024)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	213 (1)	Стол студенческий – 4 шт. Системный блок – 12 шт. Монитор – 12 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стол для компьютера – 16 шт. Стул - 23 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 3 шт. Копировальный аппарат – 1 шт. Кондиционер – 1 шт. Факс – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стеллаж для личных вещей – 3 шт.
Лекции	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт. Парта 3-х местная - 8 шт. Парта 2-х местная - 17 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стул - 2 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 4 шт. Кафедра - 1 шт.
Контроль самостоятельной работы	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт. Парта 3-х местная - 8 шт. Парта 2-х местная - 17 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стул - 2 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 4 шт. Кафедра - 1 шт.
Зачет	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт. Парта 3-х местная - 8 шт. Парта 2-х местная - 17 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стул - 2 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 4 шт. Кафедра - 1 шт.
Практические занятия и семинары	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт. Парта 3-х местная - 8 шт. Парта 2-х местная - 17 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стул - 2 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 4 шт. Кафедра - 1 шт.