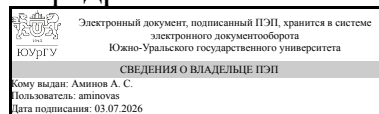


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



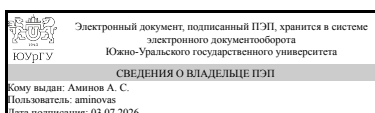
А. С. Аминов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.04 Бизнес-планирование в сфере спорта
для направления 49.03.01 Физическая культура
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Спортивный менеджмент и информационное обеспечение
форма обучения очная
кафедра-разработчик Спортивное совершенствование

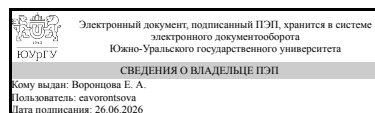
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 940

Зав.кафедрой разработчика,
к.биол.н., доц.



А. С. Аминов

Разработчик программы,
старший преподаватель



Е. А. Воронцова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является обучение проектированию и защите бизнес-планов в сфере физической культуры; формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с особенностями бизнес-планирования.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина "Бизнес-планирование в сфере спорта" направлена на изучение основ и принципов разработки бизнес-планов для спортивных организаций и проектов. В рамках курса студенты познакомятся с ключевыми аспектами бизнес-планирования, включая анализ рынка, оценку финансовых рисков, стратегическое планирование и управление ресурсами.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: методологию разработки бизнес-планов для спортивных организаций и проектов; особенности предпринимательской деятельности в спортивной индустрии; принципы маркетингового анализа спортивного рынка; финансовые модели в спортивном бизнесе; критерии оценки эффективности спортивных бизнес-проектов Умеет: формулировать бизнес-идеи и разрабатывать концепции спортивных проектов; строить финансовые прогнозы (доходы, расходы, cash flow) на различные периоды; разрабатывать стратегии продвижения спортивного бизнеса (digital-маркетинг, партнерские программы) Имеет практический опыт: разработки бизнес-плана для спортивного проекта; анализа кейсов успешных и неудачных спортивных стартапов
ПК-2 Способен эффективно управлять кадровыми и материально-техническими ресурсами подразделения в соответствии с целями физкультурно-оздоровительной и спортивной работы	Знает: основы стратегического планирования ресурсов спортивной организации; методы оптимизации затрат при организации физкультурно-оздоровительной деятельности; принципы формирования штатного расписания и расчета фонда оплаты труда для спортивных проектов; технологии планирования материально-технической базы Умеет: составлять ресурсные планы для различных видов спортивной деятельности; рассчитывать оптимальные параметры загрузки спортивных объектов; оценивать эффективность использования материально-технической базы Имеет практический опыт: составления финансовых моделей для спортивных объектов; проведения анализа загруженности персонала и спортивных сооружений
ПК-3 Способен осуществлять планирование,	Знает: принципы стратегического бизнес-

координацию и контроль деятельности, а также стратегическое руководство физкультурно-спортивным подразделением по физической культуре и массовому спорту	планирования в сфере физической культуры и массового спорта; методы анализа рынка спортивных услуг и потребностей целевой аудитории; технологии разработки бизнес-моделей для физкультурно-спортивных организаций; основы финансового планирования (бюджетирование, прогнозирование доходов/расходов); нормативно-правовые аспекты деятельности спортивных организаций Умеет: разрабатывать стратегические бизнес-планы для физкультурно-спортивных подразделений; планировать ресурсное обеспечение (кадровое, материально-техническое, финансовое); использовать современные инструменты бизнес-планирования (SWOT-анализ, бизнес-модель Канвас) Имеет практический опыт: проведения маркетинговых исследований спортивного рынка; расчета финансовых показателей (окупаемость, рентабельность, точка безубыточности)
ПК-8 Способен организовать стратегическое развитие и управление коммерческих, некоммерческих клубов, организаций, обществ и объединений	Знает: методологию разработки бизнес-планов для спортивных организаций различных форм собственности; принципы стратегического анализа в спортивной индустрии; особенности бизнес-моделирования для коммерческих и социально-ориентированных спортивных проектов; механизмы финансирования и монетизации в профессиональном и массовом спорте; критерии оценки эффективности спортивных организаций (KPI, ROI, социальный эффект) Умеет: разрабатывать комплексные бизнес-планы развития спортивных организаций; проводить анализ рыночных возможностей и угроз для спортивного бизнеса Имеет практический опыт: создания бизнес-планов для коммерческих спортивных клубов и некоммерческих объединений

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Менеджмент, Деловое администрирование в спорте, Экономика физической культуры и спорта, Экономика, Производственная практика (профессионально-ориентированная) (6 семестр)	Управление персоналом в спортивной организации, Органы управления в физической культуре и спорте, Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Экономика	Знает: закономерности функционирования смешанной экономической системы, инструменты реализации стабилизационной макроэкономической политики; базовые принципы формирования стоимости активов и источников их финансирования, построения инвестиционного портфеля домашним хозяйством Умеет: анализировать последствия монополизации производства и оценивать экономические потери антиконкурентного поведения фирм; объяснять характер влияния факторов спроса и предложения на ценовую конъюнктуру рынков, динамику изменения стоимости финансовых активов домашнего хозяйства Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия эффективных решений; проведения сравнительного анализа финансовых инструментов и обеспечения финансовой устойчивости домашнего хозяйства
Деловое администрирование в спорте	Знает: основные источники информации в сфере спортивного менеджмента и делового администрирования (научные статьи, отраслевые отчеты, нормативные документы, базы данных); методы поиска и анализа информации; принципы системного подхода к управлению спортивными организациями, принципы и методы стратегического управления спортивными организациями; современные модели организационного управления в сфере ФКиС; технологии разработки и реализации управленческих решений; системы контроля и оценки эффективности деятельности; особенности правового регулирования деятельности физкультурно-спортивных организаций, принципы кадрового администрирования в профессиональных спортивных организациях; организационно-правовые основы трудовых отношений в спортивной индустрии; методы стратегического планирования кадрового состава спортивного клуба/федерации; современные технологии подбора и оценки персонала Умеет: формулировать информационные запросы для решения управленческих задач в спорте; проводить поиск и отбор информации из открытых и специализированных источников; анализировать данные о рынке спортивных услуг, финансах клубов, маркетинговых стратегиях; систематизировать и интерпретировать данные для принятия управленческих решений, разрабатывать стратегические планы развития спортивного подразделения; применять современные методы администрирования спортивной организации;

	анализировать и оценивать результаты деятельности подразделения; использовать информационные системы в управленческой деятельности, разрабатывать кадровую стратегию в соответствии с целями спортивной организации; анализировать эффективность кадровых решений с использованием управленческих инструментов Имеет практический опыт: подготовки аналитических отчетов, презентаций и рекомендаций на основе собранной информации, составления планов работы физкультурно-спортивного подразделения; ведения управленческой документации, разработки регламентов кадровых процессов спортивной организации; планирования программ обучения и повышения квалификации; анализа кадровых показателей (текучесть, эффективность, затраты на персонал)
Экономика физической культуры и спорта	Знает: основы экономики спортивной индустрии (особенности рынка спортивных услуг, структура доходов и расходов спортивных организаций); принципы финансового менеджмента в спорте (бюджетирование, ценообразование, инвестиционная деятельность); методы экономического анализа (анализ финансовой отчетности, расчет ключевых показателей эффективности); нормативно-правовую базу экономической деятельности в сфере ФКиС (налогообложение, финансирование, грантовая поддержка); современные модели монетизации в спорте (спонсорство, меценатство, медийные права, мерчандайзинг), принципы управления ресурсами спортивных организаций (кадровыми, финансовыми, материально-техническими); методы планирования и распределения ресурсов для достижения целей физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности; основы экономики спортивных организаций (источники финансирования, статьи расходов, механизмы оптимизации затрат); нормативно-правовые аспекты управления ресурсами (трудовое законодательство, требования к спортивным сооружениям, стандарты оснащения), нормативно-правовые основы закупочной деятельности; принципы планирования материально-технического обеспечения спортивных объектов; методы расчета потребности в оборудовании, инвентаре и расходных материалах; технологии проведения закупочных процедур (тендеры, конкурсы, запросы предложений); системы контроля качества и учета материальных ресурсов Умеет: анализировать экономические показатели деятельности спортивных организаций (рентабельность, окупаемость, ликвидность);

	оценивать эффективность использования ресурсов (материальных, финансовых, человеческих), анализировать потребности в кадровых и материально-технических ресурсах; разрабатывать планы ресурсного обеспечения (бюджеты, графики работы, закупки оборудования).; оптимизировать использование ресурсов (распределение персонала, загрузка спортивных объектов, минимизация затрат), разрабатывать планы закупок с учетом специфики спортивной организации; формировать технические задания на поставку спортивного оборудования; проводить сравнительный анализ предложений поставщиков Имеет практический опыт: анализа финансовой отчетности спортивных клубов и федераций; разработки стратегий монетизации для спортивных проектов; участия в деловых играх по принятию экономических решений в спорте, составления смет и бюджетов для физкультурно-оздоровительных проектов, составления годовых планов закупок для спортивной организации
Менеджмент	Знает: основы стратегического менеджмента в спортивных организациях; модели организационного развития коммерческих и некоммерческих спортивных структур; принципы управления ресурсами (финансовыми, кадровыми, материально-техническими); современные тренды в управлении спортивными организациями (цифровизация, устойчивое развитие, социальная ответственность), основы стратегического и оперативного менеджмента в сфере физической культуры и массового спорта; принципы организационного проектирования и управления физкультурно-спортивными подразделениями; методы планирования деятельности (SWOT-анализ, SMART-цели, календарное планирование); технологии координации и контроля работы подразделений (KPI, система отчетности, мониторинг выполнения задач); современные подходы к управлению (проектный менеджмент, agile-методологии, цифровые инструменты управления) Умеет: разрабатывать стратегии развития для различных типов спортивных организаций; планировать деятельность на краткосрочную и долгосрочную перспективу; применять инструменты стратегического анализа и планирования, разрабатывать стратегические и оперативные планы деятельности физкультурно-спортивного подразделения; использовать информационные системы (CRM, ERP, Trello, Asana) для управления процессами. Имеет практический опыт: разработки стратегических планов для спортивных клубов; анализа

	деятельности спортивных организаций; участия в деловых играх по управлению спортивными структурами, разработки стратегий развития физкультурно-спортивных проектов.; работы с управленческой документацией (планы, отчеты, аналитические справки)
Производственная практика (профессионально-ориентированная) (6 семестр)	Знает: особенности организационной структуры учреждений дополнительного образования и спортивных школ, особенности организационной структуры учреждений дополнительного образования и спортивных школ, практические аспекты управления персоналом в спортивных организациях; технологии оперативного планирования ресурсов в условиях спортивного учреждения; особенности документооборота по кадровым и материально-техническим вопросам; нормативные требования к оснащению спортивных объектов и обеспечению тренировочного процесса, практические аспекты управления физкультурно-спортивным подразделением в реальных условиях; организационную структуру и систему документооборота спортивной организации; методы оперативного планирования и контроля текущей деятельности; особенности работы с различными категориями участников (спортсмены, тренеры, волонтеры, зрители) Умеет: работать с нормативно-правовыми документами, обеспечивающими деятельность данных учреждений, работать с нормативно-правовыми документами, обеспечивающими деятельность данных учреждений, анализировать фактическое состояние ресурсной базы спортивной организации; оценивать соответствие ресурсного обеспечения поставленным целям; формулировать рекомендации по улучшению ресурсного менеджмента, разрабатывать планы работы подразделения на краткосрочную перспективу; применять на практике полученные теоретические знания Имеет практический опыт: владения информацией для определения характеристик должностных обязанностей администрации учреждения, тренеров, методистов, использования информации для определения характеристик должностных обязанностей администрации учреждения, тренеров, методистов, участия в планировании и организации тренировочного процесса; работы с кадровой документацией (графики, таблицы, отчеты); инвентаризации материально-технической базы, составления планов и графиков работы подразделения; организации и контроля проведения мероприятий; работы с управленческой документацией (приказы, распоряжения, отчеты)

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Подготовка к защите бизнес-плана, подготовка практических занятий, самостоятельная работа студента	53,75	53,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в курс бизнес-планирование	6	5	1	0
2	Актуальные бизнес-идеи в сфере спорта. Опыт западных стран и передовых отечественных фирм	6	5	1	0
3	Цели, содержание, перечень задач и методов анализа разделов бизнес-плана	7	5	2	0
4	Разработка организационного раздела бизнес-плана	6	4	2	0
5	Разработка маркетингового раздела бизнес-плана	6	4	2	0
6	Разработка производственного раздела бизнес-плана	7	5	2	0
7	Разработка финансового раздела бизнес-плана	6	4	2	0
8	Презентация и защита бизнес-плана	4	0	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие бизнес-планирования. Концепция бизнес-планирования. Виды бизнес – планов. Актуальность и роль бизнес-планирования в сфере ФКиС.	2
2	1	Изучение основных понятий: рынок, рыночная ситуация, спрос и предложение, конъюнктура рынка, себестоимость, прибыль и рентабельность продаж. Активное планирование и прогнозирование.	3
3	2	Изучение опыта малого предпринимательства в развитых странах и на передовых отечественных фирмах в области физической культуры и спорта.	2
4	2	Перечень основных документов государственных и общественных органов	3

		управления в сфере физической культуры, которые необходимо учитывать при формировании бизнес-планов.	
5	3	Функции и принципы бизнес-планирования. Главная цель бизнес-плана. Основные задачи бизнес-плана.	2
6	3	Факторы, определяющие объем, состав и структуру бизнес-плана, степень его детализации. Регламентированная форма и структура бизнес-плана. Официальный и рабочий бизнес-план.	3
7	4	Выбор и обоснование формы деятельности. Выбор организационно - правовой формы организации	2
8	4	Органы управления и их полномочия, состав учредителей и их права и обязанности. Определение организационной структуры, управленческой команды и штаба своих сотрудников.	2
9	5	Проведение анализа внешней и внутренней среды. Анализ рынка услуг. Анализ конкурентов.	2
10	5	Выбор маркетинговых мероприятий. Оформление маркетингового раздела бизнес-плана.	2
11	6	Необходимое оборудование, производственные процессы и технологии. Потребность в сырье и материалах, а также их поставщиках. Расчет себестоимости продукции или услуг с выделением постоянных и переменных затрат.	2
12	6	Расчет точки безубыточности (в натуральном и денежном выражении). Требования к зданиям и помещениям. План по персоналу и организационная структура.	3
13	7	Расчет суммы необходимых инвестиций. План доходов и расходов по периодам. Определение уровня рентабельности.	2
14	7	Расчет плановых финансовых результатов. Определение срока окупаемости проекта.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Изучение основных понятий: рынок, рыночная ситуация, спрос и предложение, конъюнктура рынка, себестоимость, прибыль и рентабельность продаж. Активное планирование и прогнозирование	1
2	2	Изучение опыта малого предпринимательства в развитых странах и на передовых отечественных фирмах в области физической культуры и спорта. Перечень основных документов государственных и общественных органов управления в сфере физической культуры, которые необходимо учитывать при формировании бизнес-планов	1
3	3	Определение целей и задач своего бизнес-плана. Определить и сформулировать идею своего бизнес-плана и на этой основе определить цели и задачи для разработки бизнес-плана.	2
4	4	Разработка резюме и организационного раздела бизнес-плана. Разработать краткое описание ключевых показателей бизнес-плана — цели, сумма стартовых инвестиций, ожидаемая окупаемость и результаты. Оформление организационного раздела бизнес-плана.	2
5	5	Проведение анализа внешней и внутренней среды. Анализ рынка услуг. Анализ конкурентов. Выбор маркетинговых мероприятий. Оформление маркетингового раздела бизнес-плана.	2
6	6	Разработка, обоснование и расчет основных производственных показателей бизнес-плана. Оформление производственного раздела бизнес-плана.	2

7	7	Расчёт срока окупаемости проекта, прибыли, рентабельности. Формулирование социальной значимости проекта. Оформление финансового раздела бизнес-плана.	2
8	8	Презентация и защита бизнес-планов. Форма отчетности – письменное оформление и защита бизнес-плана.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к защите бизнес-плана, подготовка практических занятий, самостоятельная работа студента	1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / П. И. Орлова. — Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. — 193 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10551.html 2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102270.html 3. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102898.html - DOI: https://doi.org/10.23682/102898 4. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79747.html	7	53,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Тестирование в Электронном ЮУрГУ "Основы бизнес-планирования"	10	15	Тест состоит из 15 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Ограничение по времени - 15 минут. Попыток - 2, в зачет идет лучшая попытка	зачет
2	7	Текущий контроль	Тестирование в Электронном ЮУрГУ "Анализ рынка и финансовое планирование"	10	15	Тест состоит из 15 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Ограничение по времени - 15 минут. Попыток - 2, в зачет идет лучшая попытка	зачет
3	7	Текущий контроль	Тестирование в Электронном ЮУрГУ "Стратегическое планирование и управление рисками"	10	15	Тест состоит из 15 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Ограничение по времени - 15 минут. Попыток - 2, в зачет идет лучшая попытка	зачет
4	7	Текущий контроль	Реферат на тему: "Анализ успешных бизнес-планов в спортивной индустрии"	15	10	5 критериев оценки выполнения практического задания (за каждый критерий начисляется 0-2 балла): 2 балла - студент выполняет задание правильно и без ошибок 1 балл - студент выполняет задание с недочетами 0 балл- студент при выполнении задания совершает грубую ошибку	зачет
5	7	Текущий контроль	Проект на тему "Разработка бизнес-плана для нового спортивного проекта"	35	10	5 критериев оценки выполнения практического задания (за каждый критерий начисляется 0-2 балла): 2 балла - студент выполняет задание правильно и без ошибок 1 балл - студент выполняет задание с недочетами 0 балл- студент при выполнении задания совершает грубую ошибку	зачет
6	7	Промежуточная аттестация	Зачет	-	5	Зачет проводится в устной форме. 5 баллов - студент ответил правильно и полно на 2 вопроса из списка вопросов к зачету и ответил правильно на	зачет

					дополнительный вопрос. 4 балла - студент ответил правильно и полно на 2 вопроса из списка вопросов к зачету, но не ответил на дополнительный вопрос или студент ответил правильно и полно на 1 вопрос из списка вопросов к зачету, на 2 вопрос ответил правильно, но не полно и ответил правильно дополнительный вопрос. 3 балла - студент ответил правильно и полно на 1 вопрос из списка вопросов к зачету, на 2 вопрос ответил не полно и не ответил на дополнительный вопрос или студент ответил не полно на 2 вопроса из списка вопросов к зачету и ответил правильно дополнительный вопрос. 2 балла - студент ответил не полно на 2 вопроса из списка вопросов к зачету и не ответил правильно дополнительный вопрос. 1 балла - студент ответил не полно только на 1 вопрос из списка вопросов к зачету. 0 баллов - студент не смог дать ответ ни на один вопрос	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется бально-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о БРС утверждено приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в форме устного опроса. Студенту даются 2 вопроса из списка вопросов к зачету. Подготовка к ответу не более 15 минут. При ответе могут быть заданы уточняющие вопросы. На основании ответов задается дополнительный вопрос, обобщающий материал двух зачетных вопросов. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета при личном присутствии студента.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-9	Знает: методологию разработки бизнес-планов для спортивных организаций и проектов; особенности предпринимательской деятельности в спортивной индустрии; принципы маркетингового анализа спортивного рынка; финансовые модели в спортивном бизнесе; критерии оценки эффективности спортивных бизнес-проектов	+				++	++
УК-9	Умеет: формулировать бизнес-идеи и разрабатывать концепции спортивных проектов; строить финансовые прогнозы (доходы, расходы, cash flow) на различные периоды; разрабатывать стратегии продвижения спортивного бизнеса (digital-маркетинг, партнерские программы)	+				++	++
УК-9	Имеет практический опыт: разработки бизнес-плана для спортивного проекта; анализа кейсов успешных и неудачных спортивных стартапов					++	++
ПК-2	Знает: основы стратегического планирования ресурсов спортивной организации; методы оптимизации затрат при организации физкультурно-оздоровительной деятельности; принципы формирования штатного расписания и расчета фонда оплаты труда для спортивных проектов; технологии планирования материально-технической базы					++	++
ПК-2	Умеет: составлять ресурсные планы для различных видов спортивной деятельности; рассчитывать оптимальные параметры загрузки спортивных объектов; оценивать эффективность использования материально-технической базы					++	++
ПК-2	Имеет практический опыт: составления финансовых моделей для спортивных объектов; проведения анализа загруженности персонала и спортивных сооружений					++	++
ПК-3	Знает: принципы стратегического бизнес-планирования в сфере физической культуры и массового спорта; методы анализа рынка спортивных услуг и потребностей целевой аудитории; технологии разработки бизнес-моделей для физкультурно-спортивных организаций; основы финансового планирования (бюджетирование, прогнозирование доходов/расходов); нормативно-правовые аспекты деятельности спортивных организаций					++	++
ПК-3	Умеет: разрабатывать стратегические бизнес-планы для физкультурно-спортивных подразделений; планировать ресурсное обеспечение (кадровое, материально-техническое, финансовое); использовать современные инструменты бизнес-планирования (SWOT-анализ, бизнес-модель Канвас)					++	++
ПК-3	Имеет практический опыт: проведения маркетинговых исследований спортивного рынка; расчета финансовых показателей (окупаемость, рентабельность, точка безубыточности)					++	++
ПК-8	Знает: методологию разработки бизнес-планов для спортивных организаций различных форм собственности; принципы стратегического анализа в спортивной индустрии; особенности бизнес-моделирования для коммерческих и социально-ориентированных спортивных проектов; механизмы финансирования и монетизации в профессиональном и массовом спорте; критерии оценки эффективности спортивных организаций (KPI, ROI, социальный эффект)					++	++
ПК-8	Умеет: разрабатывать комплексные бизнес-планы развития спортивных организаций; проводить анализ рыночных возможностей и угроз для спортивного бизнеса					++	++
ПК-8	Имеет практический опыт: создания бизнес-планов для коммерческих спортивных клубов и некоммерческих объединений					++	++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / П. И. Орлова. — Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. — 193 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10551.html>
2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>
3. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/102898>
4. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79747.html>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / П. И. Орлова. — Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. — 193 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10551.html>
2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>
3. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и

дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/102898> 4. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79747.html>

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС издательства Лань	Бизнес-планирование : учебное пособие / составители Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. — Кемерово : КеМГУ, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-8353-2614-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156122 (дата обращения: 08.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Беликова, Е. В. Практикум по бизнес-планированию : учебное пособие / Е. В. Беликова. — Волгоград : ВГАФК, 2016. — 195 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158207 (дата обращения: 08.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Информационные технологии в бизнес-планировании : учебное пособие / составители И. Ю. Глазкова, Д. Г. Ловянников. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155527 (дата обращения: 08.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. Visual Solution, Inc.-VisSim(бессрочно)
4. Pinnacle-Pinnacle Studio 18 Ultimate(бессрочно)
5. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для
-------------	--------	--

		различных видов занятий
Лекции	302 (6)	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон, проектор, экран
Самостоятельная работа студента	303 (6)	Автоматизированное рабочее место: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки.
Контроль самостоятельной работы	205 (ДС)	Автоматизированное рабочее место: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон.
Зачет	305 (ДС)	Парты, стулья