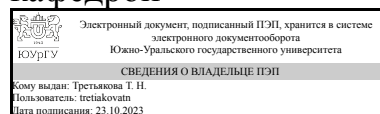


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



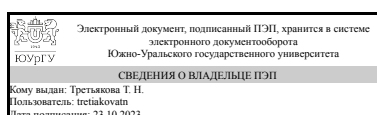
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.03 Практикум по виду профессиональной деятельности
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

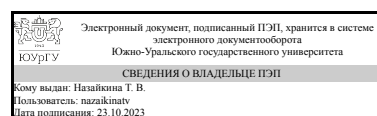
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
доцент



Т. В. Назайкина

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Практикум по виду профессиональной деятельности» является формирование универсальных и профессиональных компетенций - способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6), способности разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПК- 2), способности организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры (ПК-3), способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4) Задачи дисциплины: - сформировать у студентов способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - познакомить студентов с методами разработки туристского продукта на основе современных технологий - обучить студентов организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры - развить способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Краткое содержание дисциплины

«Практикум по виду профессиональной деятельности» является одной из важнейших дисциплин направленной на повышение уровня подготовки к профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 " Туризм". В результате усвоения дисциплины в ходе выполнения практических занятий применяются теоретические знания, развиваются и закрепляются навыки, необходимые для профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма Умеет: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях Умеет: ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических,

	социально-экономических и других требований Имеет практический опыт: проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продукты туристской деятельности
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает: классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта Умеет: организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента Имеет практический опыт: организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания» Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий Имеет практический опыт: продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Основы туризма, Организация культурно-досуговой деятельности, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Психология, Методика природоведческих экскурсий, Основы курортного дела, Краеведение, Региональное ресурсоведение, Туристские ресурсы региона, Основы медицинских знаний, Сервисология, Организация экскурсионного обслуживания, Менеджмент, Активные виды туризма, История туристской деятельности, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Производственная практика (сервисная) (4 семестр)	Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства, Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Активные виды туризма	Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга
Менеджмент	Знает: базовые технологии управления в

	коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, принятия решений в профессиональной деятельности, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы
Сервисология	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, правила и технику безопасности обслуживания потребителей, понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека Умеет: определять потребительский статус туристских услуг, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей, эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, безопасного обслуживания потребителей, критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Знает: основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные

	системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта Умеет: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационных систем и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта Имеет практический опыт: работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций)
Основы курортного дела	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях
Психология	Знает: основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека, психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем Умеет: устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности, использовать психологические техники и методы тайм-

	менеджмента в собственной деятельности Имеет практический опыт: регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности, развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях
История туристской деятельности	Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма
Туристские ресурсы региона	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между

	имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме
Краеведение	Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения , основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы
Региональное ресурсоведение	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона
Организация экскурсионного обслуживания	Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме, культурные нормы и ограничения с

	учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений
Методика природоведческих экскурсий	Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи
Основы медицинских знаний	Знает: основные категории здорового образа жизни, основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи Умеет: использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи Имеет практический опыт: оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения, неотложной помощи при наиболее распространенных патологических состояниях
Основы туризма	Знает: структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма, специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии Умеет: применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности, самостоятельно приобретать, усваивать и применять

	практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма Имеет практический опыт: создания туристских программ в условиях региона, анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме
Производственная практика (сервисная) (4 семестр)	Знает: современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туриндустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг Умеет: осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, организовать общение с потребителем туристских услуг Имеет практический опыт: реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туриндустрии, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,75 ч.
контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	7
Общая трудоёмкость дисциплины	144	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	32	32
Лекции (Л)	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	64	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,25	35,75	33,5
Подготовка к экзамену	8,25	0	8.25
Мультимедийная презентация	2,25	0	2.25
Разноуровневые задачи и задания	33,75	33.75	0
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу	8	0	8
Подготовка портфолио	7	0	7
Подготовка к зачету	2	2	0
Индивидуальный проект	8	0	8
Консультации и промежуточная аттестация	10,75	4,25	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Технологические новации в туристской сфере	5	0	5	0
2	Туристские формальности	15	0	15	0
3	Турагентская деятельность, взаимодействия туроператоров и турагентов	34	0	34	0
4	Продвижение туристского продукта с использованием современных технологий	10	0	10	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Применение технологических новаций в туристской сфере.	1
2	1	Использование телекоммуникационных технологий в обслуживании туристов	1
3	1	Использование информационно-коммуникативных технологий в	1

		обслуживании туристов	
4	1	Тренинг "Дистанционное обслуживание туристов"	2
5	2	Теоретические и организационные основы туристских формальностей	2
7	2	Паспортно-визовые формальности	2
8	2	Таможенно-тарифное регулирование	2
9	2	Медицинские формальности.	2
10	2	Туристские формальности отдельных стран мира. Меры безопасности как разновидность туристских формальностей	3
11	2	Нормативно-правовое регулирование в разработке туристского продукта	4
12	3	Организация пляжного отдыха. Ведущие туроператоры	2
13	3	Организация пляжного отдыха. Особенности проектирования турпродукта	2
14	3	Организация пляжного отдыха. Особенности реализации турпродукта	2
15	3	Организация пляжного отдыха. Особенности отельной базы.	2
16	3	Организация культурно-познавательных туров. Ведущие туроператоры.	2
17	3	Организация культурно-познавательных туров. Особенности проектирования турпродукта	2
18	3	Организация культурно-познавательных туров. Особенности реализации турпродукта	2
19	3	Организация культурно-познавательных туров. Особенности инфраструктуры.	2
20	3	Организация оздоровительных туров. Ведущие туроператоры	2
21	3	Организация оздоровительных туров. Особенности проектирования турпродукта	2
22	3	Организация оздоровительных туров. Особенности реализации турпродукта	2
23	3	Организация оздоровительных туров. Особенности инфраструктуры.	2
24	3	Организация спортивных туров. Ведущие туроператоры	1
25	3	Организация спортивных туров. Особенности проектирования турпродукта	2
26	3	Организация спортивных туров. Особенности реализации турпродукта	2
27	3	Организация спортивных туров. Особенности инфраструктуры.	2
28	3	Разработка конкурентоспособного турпродукта с использованием современных технологических новаций	3
29	4	Методы исследования туристского рынка	2
30	4	Организация продаж туристского продукта	2
31	4	Продвижение туристского продукта	2
32	4	Тренинг «Организация продаж и продвижения турпродукта»	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности:	7	8,25

	учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30		
Мультимедийная презентация	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8	7	2,25
Разноуровневые задачи и задания	Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для студентов специальностей 100103 «Социальнокультурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – Ч.1 – 115 с.	6	33,75
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8	7	8
Подготовка портфолио	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8	7	7
Подготовка к зачету	Фрейнкина, И. А. Документационное обеспечение управления предприятий туриндустрии [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлениям 100400.62 Туризм" и 101100.62 "Гостиничное дело" И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 202, [1] с. электрон. версия Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.	6	2
Индивидуальный проект	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.	7	8

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Дистанционное обслуживание туристов	1	10	9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и техника реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание. ≤ 5 баллов – Теретический материал, терминология и технология обслуживания не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками. Максимальное количество баллов – 10	зачет

2	6	Текущий контроль	Паспортно-визовые формальности	1	10	9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Список документов определен верно, формуляры заполнены без ошибок. 8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов определен верно, формуляры заполнены без существенных ошибок. 6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов и формуляры заполнены с ошибками. ≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов определен не верно, формуляры заполнены с ошибками. Максимальное количество баллов – 10	зачет
3	6	Текущий контроль	Медицинские формальности	1	10	9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения	зачет

					поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок. 8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок. 6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками. ≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками. Максимальное количество баллов – 10	
4	6	Текущий контроль	Туристские формальности. Решение практических задач	1	10 9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок. 8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации,	зачет

					необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок. 6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками. ≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками. Максимальное количество баллов – 10		
5	6	Текущий контроль	Организация пляжного отдыха. Особенности отельной базы. Подготовка презентаций	1	10	9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий	зачет

					опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и слабое представление о технике реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание. ≤ 5 баллов – Теретический материал, терминология не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками. Максимальное количество баллов – 10	
6	6	Текущий контроль	Особенности реализации турпродукта в модели "туроператор-турагент"	1	10 9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок. 8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок. 6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены	зачет

					недочеты и формуляры заполнены с ошибками. ≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками. Максимальное количество баллов – 10	
7	6	Текущий контроль	Организация оздоровительных туров. Особенности проектирования и реализации турпродукта	1	10 9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и техника реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее	зачет

					понимание. ≤ 5 баллов – Теретический материал, терминология и технология обслуживания не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками. Максимальное количество баллов – 10	
8	6	Текущий контроль	Организация спортивных туров	1	10 9-10 баллов – Выступающие свободно ориентируется в представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ. Студенты свободно ориентируются в туристской терминологии. Знают понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способны продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеют технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 8 баллов – Выступающие достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ. Студенты Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и	зачет

					коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы недостаточно убедительно. ≤ 5 баллов – Материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми ошибками, ответы на вопросы выступающие дать затрудняется. Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет. Максимальное количество баллов – 10		
9	6	Промежуточная аттестация	Зачет	-	20	20 баллов – 46-50 правильных ответов. 19 баллов – 43-45 правильных ответов. 18 баллов – 38-42 правильных ответов. 14 баллов – 34-37 правильных ответов. 12 баллов – 30-33 правильных ответов. 0-10 баллов – 1-29 правильных ответов.	зачет
10	7	Текущий контроль	Разработка конкурентоспособного турпродукта с использованием современных технологических новаций	1	20	Итоговый результат получается путем суммирования баллов. (см в приложении)	экзамен
11	7	Текущий контроль	Методы исследования туристского рынка	1	20	18-20 баллов – Студент провел исчерпывающий анализ туристического рынка города на примере 4-5 компаний, сделал	экзамен

					выводы. Составил анкету потребительского спроса отражающую портрет целевой аудитории и потребительский спрос на турпродукт , представил аналитическую информацию в графическом виде, сделал выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта 16-17 баллов – Студент провел анализ туристического рынка города на примере 2-3 компаний, сделал выводы. Составил анкету потребительского спроса отражающую портрет целевой аудитории и потребительский спрос на турпродукта, представил аналитическую информацию, сделал выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта 12-15 баллов – Студент анализ туристического рынка города на примаете 2-3 компаний, выводы не отражают полного анализа факторов оценки. Составил анкету потребительского спроса не полностью отражающую портрет целевой аудитории и потребительский спрос на турпродукт, представил аналитическую информацию, сделал недостаточные выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта. ≤ 12 баллов – Студент не провел исчерпывающий анализ туристического рынка города, сделал недостаточные выводы. Составил анкету не отражающую анализ потребительского спроса и портрет целевой аудитории турпродукта , не представил аналитическую информацию, сделал выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта. Максимальное количество баллов – 20		
12	7	Текущий контроль	Организация продаж и продвижения турпродукта	1	20	18-20 баллов – Логотип и слоган отражают основной замысел туристского продукта. Учтены все этапы. План-график мероприятий последователен и развернут. Оптимальный выбор его элементов аргументирован обоснован.	экзамен

					Безошибочное соотнесение бюджета. Исчерпывающее и точное описание замысла и позиции продукта и постановка целей и задач для рекламного агентства. 14-18 баллов – Логотип и слоган не четко отражают основной замысел туристского продукта. В план-график мероприятий допущены небольшие неточности. Оптимальный выбор его элементов аргументирован обоснован. Безошибочное соотнесение бюджета. Исчерпывающее и точное описание замысла и позиции продукта и постановка целей и задач для рекламного агентства. 12-14 баллов – Логотип и слоган не отражают основной замысел туристского продукта. При разработке плана допущена непоследовательность в этапах, выпущены значимые этапы. Инструменты продвижения выбраны приблизительно, отсутствует аргументация. В соотнесении бюджета допущены ошибки, суммы затрат округлены. При определении конкурентных преимуществ допущена значимая ошибка, нет постановки целей и задач для рекламного агентства. ≤ 12 баллов – Логотип и слоган не разработан. План не составлен. Затрудняется в выборе инструментов продвижения. Бюджет не реалистичен. Конкурентные преимущества не определены. Замысел не сформулирован. Концепция продвижения отсутствует.		
13	7	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	36-40 баллов – Логически обоснованные развернутые ответы на вопросы преподавателя, выражение своего мнения, приведение примеров в подтверждение своего мнения, широкий набор профессиональной терминологии; допускаются отдельные мелкие ошибки. 36-24 баллов – Развернутые ответы на вопросы преподавателя, но нет своего мнения или нет доводов в	экзамен

					его подтверждение; ошибки. 24-20 баллов – Краткие ответы на вопросы преподавателя, трудности при высказывании своего мнения и аргументации, нет примеров в подтверждение своего мнения, ограниченный запас туристской терминологии, ошибки. ≤ 20 баллов – Неадекватные ответы, непонимание вопросов преподавателя, ограниченный запас понятийного аппарата, большое количество ошибок.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	собеседование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	тест	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ KM												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
УК-6	Знает: сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Умеет: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития		+	+	+		+				+	+	+	+
ПК-2	Знает: технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях					+	+	+	+	+				+
ПК-2	Умеет: ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований					+	+	+	+	+				+
ПК-2	Имеет практический опыт: проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности					+	+	+	+	+				+
ПК-3	Знает: классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта					+	+	+	+	+				+
ПК-3	Умеет: организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента					+	+	+	+	+				+
ПК-3	Имеет практический опыт: организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов					+	+	+	+	+				+

ПК-4	Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания»	+				+	+	+	+						+
ПК-4	Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий	++				+	+	+	+	+					+
ПК-4	Имеет практический опыт: продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий	+				+	+	+	+	+					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] учеб. для вузов по специальности 230500 "Социал.-культур. сервис и туризм" М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 238, [1] с. ил.
2. Фрейнкина, И. А. Документационное обеспечение управления предприятий туристической индустрии [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлениям 100400.62 Туризм" и 101100.62 "Гостиничное дело" И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 202, [1] с. электрон. версия
3. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
4. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007. - 100, [1] с.
5. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст] учеб. пособие для вузов А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2006

б) дополнительная литература:

1. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 230500 - Социал.-культур. сервис и туризм О. Я. Осипова. - 2-е изд., доп. - М.: Академия, 2006. - 381, [1] с. ил.
2. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" Е. Н. Сапожникова. - М.: Академия, 2004. - 239, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для студентов специальностей 100103 «Социальнокультурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – Ч.1 – 115 с.
2. Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8
3. Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для студентов специальностей 100103 «Социальнокультурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – Ч.2 – 145 с.
4. Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8
2. Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. РСК Технологии-Система "Персональный виртуальный компьютер" (ПВК) (MS Windows, MS Office, открытое ПО)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1

		шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Лекции	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Экзамен	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт