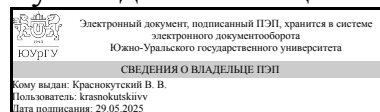


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель специальности



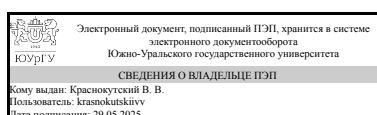
В. В. Краснокутский

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.28 Основы предпринимательства на предприятиях по обслуживанию транспортно-технологических машин и оборудования для специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства
уровень Специалитет
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Автомобилестроение

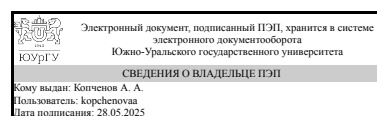
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 935

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



В. В. Краснокутский

Разработчик программы,
д.экон.н., проф., профессор



А. А. Копченов

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: - знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства на автотранспортных и автосервисных предприятиях; - ознакомление с этапами организации процесса предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях: бизнес-планирование, привлечение ресурсов, реализация предпринимательского проекта; - приобретение навыков адаптации теоретических знаний к практике предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; Задачи дисциплины: – подготовка обучающихся к решению задач по эффективной организации коммерческой работы автосервисного предприятия; – изучение обучающимися методов оценки эффективности предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; – формирование у обучающихся умения принимать самостоятельные решения при осуществлении предпринимательской деятельности на автосервисных предприятиях.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина рассматривает методы организации и практику предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях, вопросы выбора стратегии для реализации определенных предпринимательских идей. Анализируются вопросы создания и деятельности коммерческих структур автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются экономические модели коммерческих организаций применительно к сфере автотранспорта и автосервиса и ее количественные характеристики. Основные разделы: особенности организации различных форм предпринимательской деятельности, принципы ведения предпринимательской деятельности; планирование и организация деятельности коммерческого предприятия; особенности организации и функционирования рынка транспортных услуг, особенности организации и функционирования автомобильного рынка. Вопросы ценообразования, финансовых и трудовых отношений, контроль за деятельностью, ответственность и этика коммерческой деятельности. Анализируются успешные примеры ведения предпринимательской деятельности на автомобильном рынке, рассматриваются конкретные примеры ведения предпринимательской деятельности автотранспортными и автосервисными предприятиями.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: Основы организации предпринимательской деятельности в сфере технического обслуживания, методы оценки эффективности предпринимательской деятельности Умеет: Анализировать рыночную ситуацию и определять перспективные направления развития, Проводить оценку рисков

	предпринимательской деятельности, Организовывать процессы обслуживания техники Имеет практический опыт: Проведение маркетинговых исследований в сфере сервисных услуг, Разработка бизнес-планов для предприятий технического обслуживания, Расчет производственных показателей Разработка технологических процессов обслуживания
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: Основы организации предпринимательской деятельности в сфере обслуживания ТТМ Законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность Методы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности Принципы управления проектами в сфере обслуживания ТТМ Особенности бизнес-планирования на предприятиях автосервиса Умеет: Разрабатывать бизнес-планы для предприятий автосервиса Проводить маркетинговые исследования рынка услуг Оценивать риски предпринимательской деятельности Рассчитывать экономическую эффективность проектов Составлять сметы и калькуляции на выполнение работ Организовывать производственный процесс на предприятии Управлять персоналом сервисного предприятия Работать с клиентской базой и вести документооборот Имеет практический опыт: Разработка бизнес-планов для предприятий автосервиса Составление технико-экономического обоснования проектов Проведение маркетинговых исследований в сфере автоуслуг Расчет себестоимости услуг и формирование ценовой политики Организация производственного процесса на сервисном предприятии Ведение первичной документации Работа с клиентами и разрешение конфликтных ситуаций Оценка эффективности работы сервисного предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.02 Энергетические установки, 1.О.01 История России, 1.О.03 Философия, 1.Ф.06 Технология производства транспортных средств, 1.О.02 Основы российской государственности	1.Ф.01 Основы надежности и работоспособности наземных транспортно-технологических средств, 1.Ф.08 Теория наземных транспортно-технологических средств, 1.Ф.05 Теория автоматического управления

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.02 Основы российской государственности	Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации; особенности современной политической организации российского общества; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития. Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. Имеет практический опыт: аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции.
1.Ф.06 Технология производства транспортных средств	Знает: основные положения и понятия технологии машиностроения, основы и методы обеспечения качества поверхностного слоя и долговечности деталей машин, принципы отработки изделия на технологичность Умеет: обеспечивать технологичность изделий с учётом технологических процессов их изготовления, выбирать основные технологические процессы для изготовления деталей транспортных средств Имеет практический опыт: разработку конкретных вариантов решения проблем производства транспортных средств, проведение анализа этих вариантов, осуществление прогнозирования последствий, нахождение компромиссных решений, контроль за параметрами технологических процессов производства транспортных средств
1.О.03 Философия	Знает: "общечеловеческие ценности и ценностные ориентации как основу базовой культуры личности; принципы толерантности", "основные философские категории; научную, философскую и религиозную картины мира" Умеет: Осуществляет поиск и применяет необходимую для саморазвития и

	взаимодействия с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. , анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, вопросы ценностно-мотивационной ориентации Имеет практический опыт: оценки межкультурного взаимодействия, даёт теоретическое обобщение практической деятельности людей и других наук о мире и человеке
1.Ф.02 Энергетические установки	Знает: Методы расчета и анализа энергетических характеристик установок, Основные типы энергетических установок и их характеристики, Принципы работы и конструктивные особенности различных видов двигателей, Умеет: Проводить анализ технического состояния энергетических установок, Выполнять расчеты тепловых и динамических процессов, Оценивать эффективность работы энергетических установок, Выбирать оптимальные режимы эксплуатации Имеет практический опыт: Проведение технического обслуживания энергетических установок, Выполнение измерений и испытаний оборудования, Анализ результатов испытаний и исследований Составление технической документации, Работа с измерительными приборами и диагностическим оборудованием
1.О.01 История России	Знает: Основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса Умеет: Соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах Имеет практический опыт: анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа (СРС)	89,75	89,75
выполнение практических заданий, написание контрольной работы	66	66
подготовка к зачету	23,75	23,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общие вопросы предпринимательства	12	8	4	0
2	Специальные вопросы предпринимательства и бизнес-планирования на транспорте	0	0	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Введение в дисциплину. Экономические, социальные и правовые условия осуществления предпринимательской деятельности.	2
2	1	Определение предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности: ресурсная, организационная, творческая. Особенности предпринимательства как деятельности. Субъекты и объекты предпринимательства. Формы предпринимательства: индивидуальное предпринимательство; коллективное предпринимательство. Виды предпринимательства. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ	2
3	1	Предпринимательская идея как основа бизнеса. Основа предпринимательской идеи- идеология предпринимателя и востребованность идеи рынком. Особенности предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Потребности, которые нуждаются в удовлетворении. Этапы выбора предпринимательской идеи. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей. Примеры реализации предпринимательских идей на автомобильном рынке. Общая схема предпринимательской деятельности	2
4	1	Алгоритм принятия решения о начале предпринимательской деятельности. Сбор первичной информации о ситуации на рынке, для оценки предпринимательской идеи с точки зрения ее практической реализации. Материальное обеспечение реализации предпринимательской идеи. Финансовое обеспечение предпринимательской идеи.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Разбор примеров предпринимательских идей, реализованных на рынке транспортных услуг, автомобильном рынке и предприятиях автосервиса.	1
2	1	Методы первичной экспертизы предпринимательской идеи. Понятие	1

		стартапа. Бизнес-инкубаторы. Грантовая поддержка предпринимательства.	
3	1	Составление бизнес-плана	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
выполнение практических заданий, написание контрольной работы	Краснокутский, В.В. Организация и техническое обслуживание автомобилей зарубежными фирмами: учебное пособие Челябинск, ЮУрГУ, 2009 Николаенко, А. А. Компьютерный расчет бизнес-плана предприятия в дипломном проектировании [Текст] учеб. пособие для студентов по спец. 1201 "Технология машиностроения" А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2000. - 58, с	7	66
подготовка к зачету	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для экон. специальностей вузов/А. С. Пелих, А.А. Чумаков, М. М. Баранников и др.; под общ. ред. А. С.Пелиха.-3-е изд., испр. и доп.-М.; Ростов н/Д:МарТ,2004 .-382 с.:ил.- (Экономика и управление).	7	23,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Контрольная работа	1	20	Контрольная работа подготовлена, оформлена, полностью раскрывает тему - 5 баллов. Контрольная работа подготовлена, оформлена, частично раскрывает тему - 4 балла.	зачет

						Контрольная работа подготовлена, оформлена с нарушениями, фрагментарно раскрывает тему - 3 балла. Контрольная работа не подготовлена - 0 баллов.	
2	7	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	Баллы начисляются в зависимости от полноты ответа на вопросы зачета	зачет
3	7	Текущий контроль	Письменный опрос	1	10	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 1-3. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
4	7	Текущий контроль	Письменный опрос	1	10	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 4-6. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине больше или равен 60%; Не зачтено :рейтинг обучающегося по дисциплине менее 60%.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4

УК-1	Знает: Основы организации предпринимательской деятельности в сфере технического обслуживания, методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	+	+	+	
УК-1	Умеет: Анализировать рыночную ситуацию и определять перспективные направления развития, Проводить оценку рисков предпринимательской деятельности, Организовывать процессы обслуживания техники	+	+	+	
УК-1	Имеет практический опыт: Проведение маркетинговых исследований в сфере сервисных услуг, Разработка бизнес-планов для предприятий технического обслуживания, Расчет производственных показателей Разработка технологических процессов обслуживания		+	+	
УК-5	Знает: Основы организации предпринимательской деятельности в сфере обслуживания ТТМ Законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность Методы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности Принципы управления проектами в сфере обслуживания ТТМ Особенности бизнес-планирования на предприятиях автосервиса		+		+
УК-5	Умеет: Разрабатывать бизнес-планы для предприятий автосервиса Проводить маркетинговые исследования рынка услуг Оценивать риски предпринимательской деятельности Рассчитывать экономическую эффективность проектов Составлять сметы и калькуляции на выполнение работ Организовывать производственный процесс на предприятии Управлять персоналом сервисного предприятия Работать с клиентской базой и вести документооборот		+		+
УК-5	Имеет практический опыт: Разработка бизнес-планов для предприятий автосервиса Составление технико-экономического обоснования проектов Проведение маркетинговых исследований в сфере автоуслуг Расчет себестоимости услуг и формирование ценовой политики Организация производственного процесса на сервисном предприятии Ведение первичной документации Работа с клиентами и разрешение конфликтных ситуаций Оценка эффективности работы сервисного предприятия		+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Краснокутский, В.В. Организация и техническое обслуживание автомобилей зарубежными фирмами: учебное пособие Челябинск, ЮУрГУ, 2009
2. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для экон. специальностей вузов/А. С. Пелих, А.А. Чумаков, М. М. Баранников и др.; под общ. ред. А. С.Пелиха.-3-е изд., испр. и доп.-М.; Ростов н/Д:МарТ,2004 .-382 с.:ил.-(Экономика и управление).

б) дополнительная литература:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник для вузов по управленческим дисциплинам: рек. Советом УМО/М. Г.Лапуста.-М.:ИНФРА-М,2011.-608 с.-(Высшее образование).

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Мультимедийный комплекс
Лекции		Мультимедийный комплекс