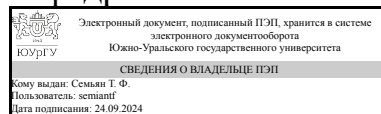


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



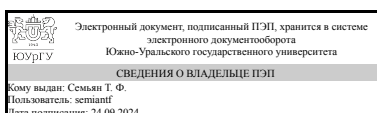
Т. Ф. Семьян

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.15.02 Мастерская веб-дизайна  
для направления 45.04.01 Филология  
уровень Магистратура  
магистерская программа Создание, анализ и экспертиза текста  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Русский язык и литература

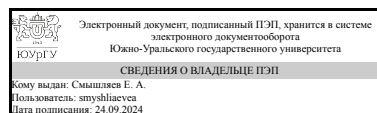
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 980

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



Е. А. Смышляев

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – дать комплексные и системные знания об особенностях подготовки веб-проектов, а также научить магистрантов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей редакционной деятельности. Задачи курса: 1) способствовать развитию творческого мышления магистрантов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в интернет-изданиях; 2) обеспечить усвоение представлений о производственном цикле редакции интернет-издания на этапах сбора, обработки и оформления информации; 3) научить работе с интерактивными технологиями; 4) обеспечить формирование навыка использования современного дизайна в интернет-изданиях; 5) научить основам методики самоанализа творчества, совершенствованию индивидуальных способностей и инновационной организации профессиональной деятельности в соответствии с требованиями современных СМИ.

## Краткое содержание дисциплины

Интернет-среда как синтезированная среда бытования текстов. История развития веб-дизайна в России и за рубежом. Программное обеспечение веб-журналиста. СМИ в формате Web 2.0. Дизайн в Интернет: задачи, подходы, решения.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                  | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 способен искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения | Знает: принципы и инструменты веб-дизайна<br>Умеет: планировать и компоновать контент, использовать различные приёмы его визуализации<br>Имеет практический опыт: создания веб-дизайна сайтов с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                              | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Мастерская редактора,<br>Мультимедийные технологии в прикладной филологии,<br>Мастерская SMM-специалиста,<br>Мастерская медиатекста,<br>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр),<br>Производственная практика (коммуникационно-информационная) (2 семестр) | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                                              | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мастерская редактора                                                    | Знает: основной перечень профессионально-ориентированного программного обеспечения , приёмы и методы создания и редактирования всех типов текстов научного, официально-делового, публицистического стиля и стиля художественной литературы Умеет: искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность различных типов текстов Имеет практический опыт: работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением, систематизации и реферирования всех типов текстов |
| Мультимедийные технологии в прикладной филологии                        | Знает: эффективные способы поиска информации Умеет: анализировать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: обработки и передачи информации с использованием современных цифровых технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мастерская SMM-специалиста                                              | Знает: способы создания и продвижения в сети всех типов текстов Умеет: изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста для продвижения в сети Имеет практический опыт: обработки и передачи информации с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мастерская медиатекста                                                  | Знает: способы трансформации обычных текстов в медиатекст Умеет: искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового, публицистического стилей и стиля художественной литературы Имеет практический опыт: работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением                                                                |
| Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр) | Знает: основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов Умеет: искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий , создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) в процессе                                                                                                                                                                                      |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | проведения научного исследования Имеет практический опыт: использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе проведения собственного научного исследования, создания и трансформирования различных текстов в рамках проведения собственного научного исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Производственная практика (коммуникационно-информационная) (2 семестр) | Знает: основные характеристики современных коммуникативных технологий , основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов Умеет: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий , создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) Имеет практический опыт: профессионального взаимодействия в рамках выполнения заданий практики, использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе работы с текстами, создания и трансформирования текстов разных типов |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 4                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                        |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 48          | 48                         |
| Лекции (Л)                                                                 | 0           | 0                          |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 48          | 48                         |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 53,75       | 53,75                      |
| Изучение теоретических источников по основным разделам дисциплины          | 13,75       | 13.75                      |
| Подготовка к зачёту                                                        | 20          | 20                         |
| Выполнение контрольных точек.                                              | 20          | 20                         |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25        | 6,25                       |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                      |

## 5. Содержание дисциплины

| №<br>раздела | Наименование разделов дисциплины                    | Объем аудиторных занятий по видам в<br>часах |   |    |    |
|--------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|---|----|----|
|              |                                                     | Всего                                        | Л | ПЗ | ЛР |
| 1            | История развития веб-дизайна в России и за рубежом. | 2                                            | 0 | 2  | 0  |
| 2            | Язык и жанровые особенности интернет-текстов        | 4                                            | 0 | 4  | 0  |
| 3            | Реклама и маркетинг в Интернете                     | 8                                            | 0 | 8  | 0  |
| 4            | Программное обеспечение веб-журналиста              | 8                                            | 0 | 8  | 0  |
| 5            | Копирайтинг                                         | 6                                            | 0 | 6  | 0  |
| 6            | Блогосфера. СМИ в формате Web 2.0                   | 4                                            | 0 | 4  | 0  |
| 7            | Веб-дизайн: оформление веб-проекта                  | 16                                           | 0 | 16 | 0  |

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

| №<br>занятия | №<br>раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                   | Кол-<br>во<br>часов |
|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1            | 1            | История развития веб-дизайна в России и за рубежом.                                                                                                                                   | 2                   |
| 2            | 2            | Специфика языка и стиля интернет-текстов                                                                                                                                              | 2                   |
| 3            | 2            | Тематические и жанровые приоритеты интернет-текстов                                                                                                                                   | 2                   |
| 4            | 3            | Получение дохода от веб-издания: баннерные сети, контекстная реклама                                                                                                                  | 2                   |
| 5            | 3            | Реклама в Интернет-СМИ и современные рекламные технологии                                                                                                                             | 2                   |
| 6-7          | 3            | Способы получения дохода от интернет-издания                                                                                                                                          | 4                   |
| 8-9          | 4            | Система управления сайтом                                                                                                                                                             | 4                   |
| 10           | 4            | Основы HTML управления CPanel                                                                                                                                                         | 2                   |
| 11           | 4            | Интерактивность, читабельность, удобство как основные принципы организации интернет-издания                                                                                           | 2                   |
| 12-13        | 5            | Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радио рекламы и рекламы в итерактивных средствах информации | 4                   |
| 14           | 5            | Классификация стилей рекламных текстов и различные под-ходы используемые при их создании                                                                                              | 2                   |
| 15-16        | 6            | Технологии Web 2.0. Блогосфера в системе СМИ                                                                                                                                          | 4                   |
| 17           | 7            | Модульная верстка                                                                                                                                                                     | 2                   |
| 18           | 7            | Шрифтография                                                                                                                                                                          | 2                   |
| 19           | 7            | Взаимодействие программ в процессе компьютерной верстки                                                                                                                               | 2                   |
| 20-21        | 7            | Создание WEB-страниц в верстальных программах                                                                                                                                         | 4                   |
| 22-24        | 7            | Разработка дизайн-макета веб-проекта                                                                                                                                                  | 6                   |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                    |                                                                                                                                                                                         |         |              |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                        | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                              | Семестр | Кол-во часов |
| Изучение теоретических источников по основным разделам дисциплины | Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. | 4       | 13,75        |
| Подготовка к зачёту                                               | Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. | 4       | 20           |
| Выполнение контрольных точек.                                     | Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. | 4       | 20           |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия        | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Учи-тыва-ется в ПА |
|------|----------|------------------|------------------------------------------|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1    | 4        | Текущий контроль | Контрольная точка. Доклад с презентацией | 30  | 20         | Подготовка доклада с презентацией по предложенным темам. Максимальное количество баллов - 20. Критерии оценивания: 20 баллов - раскрыта тема доклада, приведены аргументы, приведены хорошие примеры, логичное заключение, список литературы 15 баллов - раскрыта тема доклада, приведены хорошие примеры, логичное заключение, отсутствует список литературы 12 баллов - тема раскрыта не полностью, мало примеров, слабая логика в заключении. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). | зачет              |
| 2    | 4        | Текущий контроль | Контрольная точка. Создание сайта        | 30  | 20         | Контрольная работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | зачет              |

|   |   |                          |                                         |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|---|---|--------------------------|-----------------------------------------|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                                         |    |    | <p>система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 12 и более баллов.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>20 баллов - соблюдены все требования контрольной работы</p> <p>16-19 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок</p> <p>12-17 баллов - допущено 5-8 ошибок.</p> <p>0 - 11 - допущено более 8 ошибок.</p> <p>Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.</p>                                                                  |       |
| 3 | 4 | Текущий контроль         | Контрольная точка. Создание фона        | 20 | 10 | <p>Контрольная работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 6 и более баллов.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>10 баллов - соблюдены все требования контрольной работы</p> <p>8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок</p> <p>6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок.</p> <p>Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.</p> | зачет |
| 4 | 4 | Текущий контроль         | Контрольная точка. Обработка фотографий | 20 | 10 | <p>Контрольная работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачетной при условии, что студент получил 6 и более баллов.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>10 баллов - соблюдены все требования контрольной работы</p> <p>8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок</p> <p>6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок.</p> <p>Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.</p> | зачет |
| 5 | 4 | Промежуточная аттестация | Зачет                                   | -  | 20 | <p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br/>         Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов выполненных заданий если студент набрал 60 и более процентов по итогам курса) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ).</p> <p>Билет содержит два вопроса: теоретический и практическое задание.<br/>         Критерии оценивания следующие:<br/>         Зачтено: Вопросы раскрыты полностью, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 20 баллов.<br/>         Зачтено: Вопросы раскрыты не полностью, не все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допущено 4 и более нарушений в систематизации примеров - 15 баллов.<br/>         Зачтено: Раскрыт полностью только один вопрос, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 8 баллов.<br/>         Не зачтено: Вопросы полностью не раскрыты, или все основные положения и правила не систематизированы, отсутствуют примеры - 0 баллов.</p> |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов выполненных заданий если студент набрал 60 и более процентов по итогам курса) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Билет содержит два вопроса: теоретический и практическое задание. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                     | № КМ |   |   |   |   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|
|             |                                                                         | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-3        | Знает: принципы и инструменты веб-дизайна                               | +    | + | + | + | + |
| ПК-3        | Умеет: планировать и компоновать контент, использовать различные приёмы | +    | + | + | + | + |

|      |                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
|      | его визуализации                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |
| ПК-3 | Имеет практический опыт: создания веб-дизайна сайтов с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения | + | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Беляева, Л. Н. Автоматическая компиляция базы данных комплексного электронного словаря // Л. Н. Беляева, Ефремова А. Н. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация – 2015г. – №3 – С. 34 – 45

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Семьян, Т.Ф. Руководство по дисциплине "Мастерская интернет-текста" / Т.Ф. Семьян, Е.А. Смышляев // <http://www.ruslang.susu.ac.ru>

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Семьян, Т.Ф. Руководство по дисциплине "Мастерская интернет-текста" / Т.Ф. Семьян, Е.А. Смышляев // <http://www.ruslang.susu.ac.ru>

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                           | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература                      | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/68843">https://e.lanbook.com/book/68843</a> |
| 2 | Дополнительная литература                | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Чумиков, А.Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. [Электронный ресурс] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, М.В. Тишкова. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 131 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/88371">https://e.lanbook.com/book/88371</a>      |
| 3 | Методические пособия для самостоятельной | Учебно-методические материалы                     | Семьян, Т.Ф. Руководство по дисциплине "Мастерская интернет-текста" / Т.Ф. Семьян, Е.А. Смышляев <a href="https://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/502-">https://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/502-</a>                                                |

|                 |         |            |
|-----------------|---------|------------|
| работы студента | кафедры | smyshlyaev |
|-----------------|---------|------------|

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.    | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 114-6 (2) | Компьютеры, подключенные к локальной сети университета и с возможностью выхода в Интернет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Самостоятельная работа студента | 432 (1)   | Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт. |