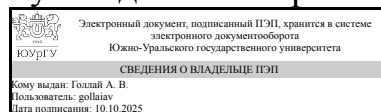


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



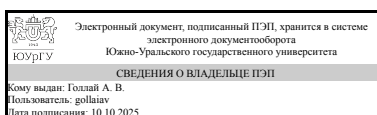
А. В. Голлай

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.24 Семинар "Развитие ИТ-продукта"
для направления 09.04.02 Информационные системы и технологии
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Информационные системы и технологии

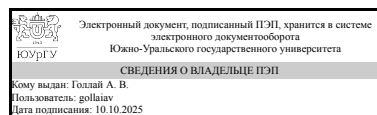
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 917

Зав.кафедрой разработчика,
д.техн.н., доц.



А. В. Голлай

Разработчик программы,
д.техн.н., доц., профессор



А. В. Голлай

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: развитие компетенций студентов в области разработки собственных инновационных проектов в сфере информационных технологий, включая продуктовую аналитику, проектирование цифровых продуктов, маркетинговые исследования, стратегию запуска проекта, привлечение инвестиций и построение устойчивого бизнеса вокруг разработанного решения. Задачи: - Освоить методологию анализа конкурентной среды и выявления уникальности собственной идеи продукта. - Овладеть инструментами для формирования успешной бизнес-модели и эффективной рыночной стратегии выхода продукта на рынок. - Научиться проектированию минимальной жизнеспособной версии продукта (MVP) и созданию прототипов для быстрой проверки гипотез. - Понять принципы организации качественной аналитики и обработки количественных показателей успешности продукта. - Усвоить принципы построения технической архитектуры и подходов к масштабированию ИТ-проектов. - Ознакомиться с методами и моделями монетизации цифровых продуктов и услуг. - Выработать навыки продвижения продукта средствами SEO и контент-маркетинга. - Получить знания о разработке эффективных PR-кампаний и создании сильного бренда цифрового продукта. - Обрести умения управления рекламными кампаниями и привлечения целевой аудитории с использованием таргетированной рекламы. - Развить компетенции в управлении активностью сообщества пользователей продукта и удержания лояльной клиентской базы.

Краткое содержание дисциплины

Занятие №1. Продуктовая аналитика и позиционирование на рынке Занятие №2. Запуск и проверка гипотез Занятие №3. Прототипирование и формирование первой версии продукта Занятие №4. Организация системы сбора аналитики и метрик Занятие №5. Программирование пользовательского опыта (UX) Занятие №6. Практическое занятие по улучшению UI-дизайна Занятие №7. Масштабируемость и техническая архитектура продукта Занятие №8. Стратегии монетизации и ценообразования Занятие №9. SEO и контент-маркетинг Занятие №10. PR-кампании и брендостроение Занятие №11. Реклама и таргетированные кампании Занятие №12. Управление сообществом пользователей Занятие №13. Инвестиционная привлекательность проекта Занятие №14. Контроль качества и поддержка пользователей Занятие №15. Международное расширение и экспортные рынки Занятие №16. Заключительное занятие: итоговая презентация и оценка проектов

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенности	Знает: методы и процедуры управления продуктом Умеет: подбирать и применять на практике методы управления ИТ-продуктом, его разработкой, развитием и продвижением Имеет практический опыт: проектирования, руководства разработкой и продвижением ИТ-

	продукта
ПК-6 Способен осуществлять руководство разработкой комплексных проектов по созданию (модификации) распределенных информационных систем, в том числе на базе технологий искусственного интеллекта	Знает: методы принятия стратегических решений; методы управления командой проекта Умеет: формализовать процесс принятия стратегических решений Имеет практический опыт: применения процедур качественного и количественного анализа информации; руководства командой ИТ-продукта

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.23 Семинар "Современные технологии проектирования ИТ-продукта", 1.О.22 Семинар "Генерация идей и разработка концепций ИТ-продукта"	1.О.19 Организация научно-исследовательской деятельности, ФД.04 Цифровые инструменты в управлении

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.23 Семинар "Современные технологии проектирования ИТ-продукта"	Знает: инструменты для проектирования пользовательского интерфейса и создания прототипов приложений, современные технологии проектирования; интегрированные среды разработки; инструменты для проектирования архитектуры программного обеспечения Умеет: применять технологии проектирования в зависимости от конкретных потребностей проекта, предпочтений разработчиков и требуемого уровня функциональности Имеет практический опыт: практического применения инструментов проектирования ИТ-продуктов
1.О.22 Семинар "Генерация идей и разработка концепций ИТ-продукта"	Знает: основы методологии разработки ИТ-продукта, методы генерации идей; этапы разработки концепции ИТ-продукта Умеет: применять методологию разработки ИТ-продукта Имеет практический опыт: применения методов генерации идей при разработке концепций ИТ-продукта

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра

		3
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75
Масштабируемость и техническая архитектура продукта	2	2
Запуск и проверка гипотез	2	2
Практическое занятие по улучшению UI-дизайна	2	2
Программирование пользовательского опыта (UX)	4	4
SEO и контент-маркетинг	2	2
Контроль качества и поддержка пользователей	2	2
Инвестиционная привлекательность проекта	2	2
Продуктовая аналитика и позиционирование на рынке	2	2
Реклама и таргетированные кампании	4	4
Организация системы сбора аналитики и метрик	4	4
Управление сообществом пользователей	1,75	1.75
Стратегии монетизации и ценообразования	2	2
PR-кампании и брендостроение	2	2
Международное расширение и экспортные рынки	2	2
Прототипирование и формирование первой версии продукта	2	2
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Продуктовая аналитика и позиционирование на рынке	2	0	2	0
2	Запуск и проверка гипотез	2	0	2	0
3	Прототипирование и формирование первой версии продукта	2	0	2	0
4	Организация системы сбора аналитики и метрик	2	0	2	0
5	Программирование пользовательского опыта (UX)	2	0	2	0
6	Практическое занятие по улучшению UI-дизайна	2	0	2	0
7	Масштабируемость и техническая архитектура продукта	2	0	2	0
8	Стратегии монетизации и ценообразования	2	0	2	0
9	SEO и контент-маркетинг	2	0	2	0
10	PR-кампании и брендостроение	2	0	2	0
11	Реклама и таргетированные кампании	2	0	2	0
12	Управление сообществом пользователей	2	0	2	0
13	Инвестиционная привлекательность проекта	2	0	2	0
14	Контроль качества и поддержка пользователей	2	0	2	0
15	Международное расширение и экспортные рынки	2	0	2	0

16	Заключительное занятие: итоговая презентация и оценка проектов	2	0	2	0
----	--	---	---	---	---

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Продуктовая аналитика и позиционирование на рынке Краткое содержание: Анализ конкурентов и ключевых особенностей продукта. Уточнение уникальных свойств и преимуществ создаваемого продукта. Адаптация существующей концепции к требованиям рынка. Типичные ошибки в формировании позиционирования продукта.	2
2	2	Запуск и проверка гипотез Краткое содержание: Формат soft launch продукта: пилотные запуски, A/B тестирования, проведение минимальных тестов продукта на целевую аудиторию. Проверка эффективности маркетинга и сбор обратной связи.	2
3	3	Прототипирование и формирование первой версии продукта Краткое содержание: Практический опыт разработки MVP-версии продукта. Учимся определять минимальный объем функционала, достаточный для проверки гипотезы востребованности. Оптимизация процессов быстрого прототипирования.	2
4	4	Организация системы сбора аналитики и метрик Краткое содержание: Настройка инструментов веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика, Mixpanel). Ключевые показатели успешности продукта (KPI). Интерпретация полученных данных и принятие управленческих решений на основе метрик.	2
5	5	Программирование пользовательского опыта (UX) Краткое содержание: Разбор принципов эффективного взаимодействия пользователя с продуктом. Применение UX-дизайна и юзер-стори для улучшения удобства пользования цифровым сервисом. Проекты улучшения пользовательского пути (User Journey).	2
6	6	Практическое занятие по улучшению UI-дизайна Краткое содержание: Обучаемся технике изменения внешнего вида продукта, сохраняя удобство и простоту восприятия. Улучшение визуального оформления интерфейса и создание кликабельных прототипов. Тестирование обновленного интерфейса пользователями.	2
7	7	Масштабируемость и техническая архитектура продукта Краткое содержание: Основы масштабирования ИТ-решений: выбор архитектуры, платформ и серверов для расширения функциональности и повышения производительности продукта. Использование облачных решений для оптимизации инфраструктуры.	2
8	8	Стратегии монетизации и ценообразования Краткое содержание: Определение подходящей ценовой политики и модели монетизации цифрового продукта. Модели freemium, subscription, pay-per-use и др. Поиск оптимальной цены на услуги и товары.	2
9	9	SEO и контент-маркетинг Краткое содержание: Методы и инструменты для продвижения сайта в поисковых системах Google и Яндекс. Оптимизация страниц и контента для достижения высоких позиций в выдаче. Развитие качественного и привлекательного контента.	2
10	10	PR-кампании и брендостроение Краткое содержание: Создание бренда	2

		цифрового продукта. Эффективные PR-тактики и коммуникационные подходы для распространения продукта среди широкой аудитории. Формирование положительного имиджа стартапа и технологии.	
11	11	Реклама и таргетированные кампании Краткое содержание: Использование рекламы в социальных сетях и поисковой рекламе. Таргетированная реклама и оптимизация рекламных бюджетов. Повышение конверсии и снижение стоимости привлечённого клиента.	2
12	12	Управление сообществом пользователей Краткое содержание: Организация активного сообщества вокруг продукта. Поддержка диалогов с клиентами и получение фидбека. Социальные сети и форумы как площадки для активизации комьюнити.	2
13	13	Инвестиционная привлекательность проекта Краткое содержание: Подготовка качественных инвестиционных материалов. Оценка инвестиционной привлекательности стартапа. Консультации по проведению переговоров с инвесторами и презентированию продукта.	2
14	14	Контроль качества и поддержка пользователей Краткое содержание: Методология контроля качества цифровой продукции. Оперативная реакция на запросы пользователей и устранение багов. Организация службы поддержки и внедрение CRM-систем.	2
15	15	Международное расширение и экспортные рынки Краткое содержание: Подходы к выходу на зарубежные рынки. Локализация продукта и адаптация маркетинговых подходов к новым рынкам. Правила международного права и регулирование экспорта программного обеспечения.	2
16	16	Заключительное занятие: итоговая презентация и оценка проектов Краткое содержание: Студенты представляют готовые проекты и проходят защиту финальной работы. Даются рекомендации по дальнейшему развитию и коммерческому успеху проектов. Подводятся итоги семинара и выдаются сертификаты участникам.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Масштабируемость и техническая архитектура продукта	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2
Запуск и проверка гипотез	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2
Практическое занятие по улучшению UI-дизайна	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2
Программирование пользовательского опыта (UX)	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	4
SEO и контент-маркетинг	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2

	РПД		
Контроль качества и поддержка пользователей	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2
Инвестиционная привлекательность проекта	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2
Продуктовая аналитика и позиционирование на рынке	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2
Реклама и таргетированные кампании	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	4
Организация системы сбора аналитики и метрик	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	4
Управление сообществом пользователей	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	1,75
Стратегии монетизации и ценообразования	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2
PR-кампании и брендостроение	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2
Международное расширение и экспортные рынки	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2
Прототипирование и формирование первой версии продукта	Вся основная и дополнительная литература, представленная в данной РПД	3	2

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Реферат	1	5	Написание реферативной работы направлено на проверку уровня знаний, умений, владения предметной областью, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории. Студенту выдаётся перечень тем, среди которых следует выбрать тему в соответствии с	зачет

					нумерацией в списке группы. Выполненный реферат следует загрузить в Электронный ЮУрГУ. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся, утверждённая приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент тестовых заданий в итоговой оценке составляет 1. Отлично: изложение материала в реферате логично, грамотно, без ошибок, работа хорошо структурирована, а заявленная тема раскрыта; в ходе собеседования по реферату студент показал владение темой, продемонстрировал свободное владение профессиональной терминологией и умение обосновывать свои суждения; отвечая на вопросы по реферату, студент дал чёткие, полные ответы на поставленные вопросы. Хорошо: работа в целом хорошо структурирована, однако не все аспекты раскрыты; в ходе защиты реферата студент грамотно излагает свои мысли, ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ в целом верный, но имеются незначительные неточности; ответ является недостаточно полным. Удовлетворительно: имеются замечания к структуре и содержанию работы, не все наиболее важные вопросы нашли отражение в реферате; студент отвечает на задание неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения; студент обнаруживает недостаточно глубокое понимание изученного материала. Неудовлетворительно: предоставленная на проверку реферативная работа не соответствует выданному заданию полностью или частично, имеются существенные замечания к содержательной части, тема не раскрыта; у студента отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; в ответе студента проявляется	
--	--	--	--	--	---	--

						незнание основного материала учебной программы.	
2	3	Текущий контроль	Текущее тестирование	1	5	Электронное тестирование проводится через систему Электронный ЮУрГУ 2.0, включает набор тестовых вопросов с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 10. Время, отводимое на тестирование 20 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (9–10 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (7–8 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (5–6 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (4 и менее верных ответов). Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	зачет
3	3	Текущий контроль	Выступление с докладом	1	5	Оценка за доклад выставляется на основе следующих критериев: степень проработанности темы исследования; достаточное количество привлечённых источники и соответствие их рассматриваемой теме (не менее 5); наличие презентации к докладу, соответствующей теме исследования; степень усвоения темы; ответы на вопросы по теме. Максимальное количество баллов за данное контрольное мероприятие составляет 5 баллов. При выставлении оценки за данное контрольное мероприятие используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Весовой коэффициент мероприятия составляет 1. Отлично: Данная оценка выставляется при условии глубокой проработки темы; привлечения различных источников по теме исследования, позволяющих всесторонне рассмотреть тему; презентация к докладу, иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; глубокое и прочное усвоение	зачет

					материала; точные, полные и логичные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Хорошо: Данная оценка выставляется при условии раскрытия основных аспектов, в рамках рассмотренной темы; привлечения не менее 3-4 источников по теме исследования, позволяющих раскрыть тему; презентация к докладу, иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; хорошее знание материалы; в основном точные и логичные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Удовлетворительно: Данная оценка выставляется при недостаточной степени проработки темы; привлечения малого количества источников (1-2 источников) по теме исследования, или несоответствия приведённых источников заявленной теме; презентация к докладу, в недостаточной степени иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; поверхностное усвоение материала; не точные или неправильные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Неудовлетворительно: Данная оценка выставляется при условии, что тема не была раскрыта; привлечено малое количество источников по теме исследования, или приведены источники, которые не соответствуют заявленной теме; презентация к докладу, не раскрывает ключевые положения рассматриваемой темы; незнание значительной части материала; неправильные ответы на вопросы в процессе представления доклада.		
4	3	Текущий контроль	Выступление с итоговым докладом	1	5	Оценка за доклад выставляется на основе следующих критериев: степень проработанности темы исследования; достаточное количество привлечённые источники и соответствие их рассматриваемой теме (не менее 5); наличие презентации к докладу, соответствующей теме исследования; степень усвоения темы; ответы на вопросы по теме. Максимальное количество баллов за данное контрольное мероприятие составляет 5 баллов. При выставлении оценки за данное контрольное мероприятие используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом	зачет

					ректора от 24.05.2019 г. № 179). Весовой коэффициент мероприятия составляет 1. Отлично: Данная оценка выставляется при условии глубокой проработки темы; привлечения различных источников по теме исследования, позволяющих всесторонне рассмотреть тему; презентация к докладу, иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; глубокое и прочное усвоение материала; точные, полные и логичные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Хорошо: Данная оценка выставляется при условии раскрытия основных аспектов, в рамках рассмотренной темы; привлечения не менее 3-4 источников по теме исследования, позволяющих раскрыть тему; презентация к докладу, иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; хорошее знание материалы; в основном точные и логичные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Удовлетворительно: Данная оценка выставляется при недостаточной степени проработки темы; привлечения малого количества источников (1-2 источников) по теме исследования, или несоответствия приведённых источников заявленной теме; презентация к докладу, в недостаточной степени иллюстрирующая ключевые положения рассматриваемой темы; поверхностное усвоение материала; не точные или неправильные ответы на вопросы в процессе представления доклада. Неудовлетворительно: Данная оценка выставляется при условии, что тема не была раскрыта; привлечено малое количество источников по теме исследования, или приведены источники, которые не соответствуют заявленной теме; презентация к докладу, не раскрывает ключевые положения рассматриваемой темы; незнание значительной части материала; неправильные ответы на вопросы в процессе представления доклада.		
5	3	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование для повышения рейтинга	-	5	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Зачёт проводится в форме компьютерного тестирования и включает тестовые	зачет

					вопросы с единственным вариантом ответа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов – 20. Время, отводимое на тестирование 25 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение теста – 5. Критерии оценивания тестовых вопросов: 5 баллов: студент правильно ответил на 90–100% вопросов теста (18–20 верных ответов); 4 балла: студент правильно ответил на 80–89% вопросов теста (16–17 верных ответов); 3 балла: студент правильно ответил на 60–79% вопросов теста (12–15 верных ответов); 2 балла: студент правильно ответил на 40% и менее вопросов теста (менее 12 верных ответов).	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачёте происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по данной дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 25 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов – 5. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. Зачёт считается завершённым, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу. На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	оценка о зачёте проставляется в ведомость, зачётную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому Зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине – 60 % и более. Не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине – 0...59 %.	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-4	Знает: методы и процедуры управления продуктом	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: подбирать и применять на практике методы управления ИТ-продуктом, его разработкой, развитием и продвижением	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: проектирования, руководства разработкой и продвижением ИТ-продукта	+	+	+	+	+
ПК-6	Знает: методы принятия стратегических решений; методы управления командой проекта	+	+	+	+	+
ПК-6	Умеет: формализовать процесс принятия стратегических решений	+	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: применения процедур качественного и количественного анализа информации; руководства командой ИТ-продукта	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Инновации : журн. об инновационной деятельности : 16+ / М-во образования Рос. Федерации, Рос. гос. ун-т. инновац. технологий и предпринимательства, Санкт-Петербург. гос. электротехн. ун-т "ЛЭТИ", ОАО "Трансфер", Фонд СИНД. - СПб., 1999-. -
2. Компьютерные учебные программы и инновации : журнал / Гос. координац. центр информ. технологий, Моск. финансово-юрид. акад., Ун-т гос. и муницип. упр.. - М., 1992-. -

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Учебные рефераты. Общие требования к построению, содержанию и оформлению

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Учебные рефераты. Общие требования к построению, содержанию и оформлению

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Кармышев, Ю. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ю. А. Кармышев. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 223 с. — ISBN 978-5-00078-725-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/416090 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Чибикина, Т. В. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Т. В. Чибикина. — Омск : ОмГТУ, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-8149-3835-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/504259 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Попов, А. И. Организационно-экономическая поддержка инноваций : учебное пособие / А. И. Попов, В. М. Синельников. — Тамбов : ТГТУ, 2024. — 132 с. — ISBN 978-5-8265-2788-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/472358 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Кудрявцева, А. В. Введение в наукоемкие технологии : учебное пособие / А. В. Кудрявцева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2023 — Часть 1 — 2023. — 154 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/367604 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Одинокaя, М. А. Навигатор по креативному мышлению : учебное пособие для вузов / М. А. Одинокaя, А. В. Рубцова, М. А. Мурашко. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 204 с. — ISBN 978-5-507-52347-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/489323 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Кузенко, С. Е. Управление инновациями для инженеров : учебное пособие / С. Е. Кузенко. — Уфа : УГНТУ, 2023. — 67 с. — ISBN 978-5-7831-2361-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/458066 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Бадюкина, Е. А. Финансовая модель стартапа : учебно-методическое пособие / Е. А. Бадюкина, Г. А. Некрасова, И. Н. Швецова. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2024. — 76 с. — ISBN 978-5-87661-936-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/481475 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Кудряшов, А. А. Проектирование инновационного бизнеса : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : ПГУТИ, 2024. — 211 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/463559 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Баланов, А. Н. Продакт-менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 668 с. — ISBN 978-5-507-48977-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/402941 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев. — Ставрополь : СтГАУ, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/462254 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
3. -LibreOffice(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Акцион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(29.02.2024)
2. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)
3. -Информационные ресурсы ФГУ ФИПС(бессрочно)
4. -Техэксперт(04.02.2024)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	450 (36)	Мультимедийное оборудование. Компьютерный класс.
Самостоятельная работа студента	450 (36)	Мультимедийное оборудование. Компьютерный класс.
Практические занятия и семинары	450 (36)	Мультимедийное оборудование. Компьютерный класс.