ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Соловьева И. А.
Пользователь: solovevaia
Дата подписания: 25.06.2024

И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М2.11 Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика, д.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Соловьева И. А.
Пользователь: solovevaia
Дата подписания: 25.06.2024

И. А. Соловьева

Разработчик программы, д.экон.н., проф., профессор

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вайсман Е. Д.
Пользователь: vaismaned
Дата подписания: 21.06.2024

Е. Д. Вайсман

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью проведения семинара по стратегическому и корпоративному управлению является получение знаний, умений и навыков разработки стратегических решений вплоть до пирамиды стратегий развития, освоение магистрантами основных инструментов стратегического менеджмента, наиболее современных методов анализа внутренней и внешней среды фирмы и принятия стратегических решений по ее развитию в условиях цифровых трансформаций. Задачи семинара: привитие практических навыков стратегического анализа, выбора, обоснования и разработки стратегии развития фирмы в условиях цифровизации экономики; формирования стратегического плана и осуществления стратегического выбора, управления стратегическими изменениями в условиях ускорения изменений; ознакомление с современными моделями управления фирмой с учетом специфики и преимуществ цифровизации экономики и экономики знаний.

Краткое содержание дисциплины

В рамках семинара по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики рассматриваются такие вопросы как: современные технологии стратегического анализа, проблемы и ключевые участники корпоративного управления, агентские отношения, принципы, модели и цели корпоративного управления, методы и современные инструменты проведения стратегического анализа, стратегический выбор: на уровне корпорации и на уровне бизнеса, методы стратегического развития, управления стратегическими изменениями, современные инструменты и методы управления фирмой в условиях цифровизации экономики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления Умеет: организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании
ПК-2 Способен разрабатывать и	Знает: основы корпоративного управления:

усовершенствовать корпоративную стратегию, систему процессного управления организацией, реализовывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию	понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления Умеет: проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию Имеет практический опыт: оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления
ПК-4 Способен анализировать и оценивать финансово-экономические риски, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновывать, развивать и поддерживать системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях	Знает: методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления Умеет: рассчитывать динамику финансово-экономических показателей, проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз финансово-экономических показателей и рассматривать их в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков Имеет практический опыт: расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов, разработки плана стратегического развития предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Организация производства и оперативное планирование, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Управленческая аналитика, Криптоэкономика, Гибкие (Agile) методы управления в условиях цифровой трансформации экономики, Риск-менеджмент и антикризисное управление, Основы интернет-маркетинга и интернет вещей, Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (4 семестр), Производственная практика (преддипломная) (5 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация производства и оперативное планирование	Знает: основные категории, суть, содержание, цели и задачи организации производства и оперативного планирования; подходы к подбору команды для выполнения поставленной задачи; подходы к организации работы такой команды и выработки командной стратегии, основы процессного управления, теорию и практику разработки программ организационного развития, место процессного управления в организации производства и оперативном планировании; основные методы разработки программ организационного развития и обеспечения их внедрения в системе организации производства и оперативного планирования Умеет: поставить цель в проектах организации производства и оперативного планирования; подобрать команду для достижения поставленной цели и организовать ее работу, использовать подходы к формированию командной стратегии, разработать систему организации производства и оперативного управления с учетом элементов процессного управления и реализации программ организационного равзития Имеет практический опыт: командной работы; постановки целей проектов; выработки командной стратегии в различных сферах деятельности, разработки комплекса планов, в том числе плана продаж, производства, закупки ресурсов
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения; приемы критического анализа методов и форм актиного обучения, с точки зрения адаптации к особенностям, целям и задачам изучаемой дисциплины, основы командной работы в системе образования, формы командной работы в решении кейсов и деловых игр, основы формирования команд для проектной работы над совместным исследованием, различные формы образовательного процесса: классическая лекция, семинар, конференция, лабораторно-практическое занятие, практикум, факультатив, экскурсия, курсовое проектирование, дипломное проектирование, производственная практика, самостоятельная работа, активные формы обучения: кейсы, деловые игры, тестовые задания, имитационное моделирование, основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения; методы проведения самооценки; критерии приоритезации видов собственной деятельности на основе результатов самооценки, способы самосовершенствования за

	счет участия в учебной деятельности Умеет: проводить критический анализ возможных проблемных ситуаций в процессе обучения студентов на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формировать команду, ставить цель и задачи перед ней, использовать способы вовлечения членов команды в работу, распределять роли при решении кейсовых заданий, либо в деловых играх, на основе поиска, анализа и оценки информации разрабатывать некоторые формы обучения, в частности практические задания, тесты, кейсы, деловые игры, проводить самооценку, использовать выбранные критерии для установления приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования за счет участия в учебном процессе Имеет практический опыт: использования умения проведения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий в разрабатываемых активных формах обучения, работы в команде и руководства командой при решении задач в процессе обучения , проведения критического анализа существующих форм обучения с целью выбора задания для своей учебной практики , реализации различных методов, форм и приемов учебного процесса в высшей школе

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 19,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	12	12
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	88,5	88,5
Домашние задания	25	25
Подготовка к зачету	28,5	28.5
Подготовка и написание курсовой работы	35	35
Консультации и промежуточная аттестация	7,5	7,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет,КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Стратегическое управление, понятие стратегии, цель и задачи, виды стратегий конкуренции и стратегий развития . Пирамида стратегий.	4	0	4	0
2	Стратегический анализ, его инструменты. Подходы к разработке стратегии развития предприятия. Стратегический план: содержание и цели разработки	4	0	4	0
3.	Понятие корпоративного управления. Цель, задачи, принципы, модели корпоративного управления. Агентские отношения. теория асимметричной информации.	4	0	4	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основное свойство предприятия. Генезис систем управления. Понятие стратегического управления, его специфика в условиях экономики знаний и цифровой экономики. Пирамида стратегий. Дискуссия	2
2	1	Виды стратегий развития, стратегий конкуренции, проблема выбора и обоснования стратегии	2
3	2	Стратегический анализ, источники информации для анализа. работа аналитика. Методы и инструменты анализа внутренней и внешней среды предприятия. Анализ СХЕ (СХГ), портфельный анализ . Использование программных продуктов на базе Excel для матричного анализа	2
4	2	Разработка стратегического плана развития и конкуренции компании. Решение кейса	2
5	3.	Корпоративное управление: американская, европейская, японская модели. Современные особенности и проблемы в российской экономике. Какя модель нам ближе всего? Понятие агентских отношений, проблемы в России. Дискуссия Решение кейса "Корпоративная этика"	2
6	3.	Решение задач по расчету стоимости предприятия, бизнеса. Решение задач и кейсов по анализу стратегии корпоративной реструктуризации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Домашние задания	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и	3	25

	содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/420919 (дата обращения: 26.01.2022).		
Подготовка к зачету	Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449678 (дата обращения: 26.01.2022). Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/420919 (дата обращения: 26.01.2022).	3	28,5
Подготовка и написание курсовой работы	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/399433 (дата обращения: 01.02.2022).	3	35

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Задание №1 Кейс Совершенствование оргструктуры предприятия	1	5	Работа должна соответствовать следующим требованиям: 1) представлена органограмма , 2) представлены доказательства равномерной нагрузки на работников и исключение дублирования функций 3) представлены доказательства сохранения хороших взаимоотношений в коллективе. Выполнены все требования - 5 баллов, Выполнены два из трех требований - 4 балла, Выполнено только одно требование - 3 балла, Выполнены два требования, но в каждом допущены грубые ошибки - 2 балла, Выполнено одно требование с грубыми ошибками - 1 балл, Задание не выполнено - 0 баллов	дифференцированный зачет
2	3	Текущий контроль	Задание №2 Кейс Лебедянский	1	5	В кейсе поставлены 5 вопросов, в том числе, ответы на которые требуют расчетов и анализа. Представлены точные и полные ответы на все 5 вопросов кейса - 5 баллов, Представлены точные и полные ответы на 4 из пяти вопросов кейса - 4	дифференцированный зачет

						баллов, Представлены точные и полные ответы на 3 из 5 вопросов кейса - 3 баллов, Представлены ответы на 2 вопроса - 2 балла, Представлен ответ только на один вопрос - 1 балл. Кейс не решен, задание не выполнено - 0 баллов	
3	3	Текущий контроль	Задание № 3 Кейс Кодекс корпоративной чести	1	5	Выбран и обоснован вариант структуры кодекса, разработан четкий план действий по превращению первичной концепции кодекса в итоговый документ - 5 баллов, Не приведено достаточно обоснований выбора структуры кодекса, план разработан достаточно подробно - 4 балла, Не приведено обоснование выбора структуры кодекса, план действий, план носит общий характер- 3 балла, Не приведено обоснование выбора структуры кодекса, в плане не более 1-го раздела - 2 балла. Вместо обоснования структуры и плана приложен реферат с общими рассуждениями о корпоративном управлении - 1 балл, Задание не выполнено, кейс не решен - 0 баллов .	дифференцированный зачет
4	3	Текущий контроль	Задание №4. Кейс Оценка целесообразности	1	5	Все три задания кейса выполнены верно, расчеты	дифференцированный зачет

			принятия стратегического решения			правильны, график построен корректно - 5 баллов, Верно выполнены два из трех заданий, график построен не вполне корректно - 4 балла, Верно выполнено только одно из трех заданий, ошибки в построении графика - 3 балла, Неверно решены все задания, либо задания в принципе не выполнены, график не приведен - 2 балла, Приведено решение только одного задания, в нем допущены ошибки, график не построен - 1 балл Задание не выполнено, кейс не решен - 0 баллов	
5	3	Курсовая работа/проект	Разработка плана развития бизнеса	-	5	Максимально за качество выполненной курсовой работы студент может получить 3 балла. 3 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, полный анализ рынка, использование не менее 2-х инструментов анализа рынка, наличие полных, четких выводов, адекватных полученным результатам, как по каждому разделу курсовой работы, так и в целом по ее результатам, верные	кур- совые работы

						финансовые расчеты, оформление в соответствие с требованиями ЮУрГУ.. 2 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, небольшие неточности в результатах, не более чем в двух разделах, отсутствие специальных маркетинговых инструментов анализа, наличие выводов только в целом по ее результатам, включая проведенный анализ финансовой модели предприятия, полное соответствие оформление требованиям. 1 балл – студент получает за ошибки в расчетах, слабый анализ рынка без использования специальных инструментов, ошибки в финансовых расчетах, отсутствие выводов, неполное соответствие оформление требованиям 0 баллов – студент получает при невыполненной курсовой работе. Показатели оценивания защиты. Максимально за защиту курсовой работы студент может получить 2 балла. 2 балла – студент	

						получает в случае верных, четких и уверенных ответов на все поставленные вопросы, показывает глубокое понимание рассматриваемого вопроса, свободно оперирует данными исследования, развернуто отвечает на поставленные вопросы. 1 балл – студент получает в случае, если он ответил не более, чем на 40% полученных вопросов, затрудняется в поиске ответа по проведенным в курсовой работе расчетам, показывает поверхностные знания в рассматриваемых вопросах. 0 баллов – студент получает в случае полного отсутствия ответов на все вопросы. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту.	
6	3	Проме-жуточная аттестация	Зачет	-	20	Итоговое тестирование содержит всего 16 тестовых вопросов, в том числе 4 задачи и 12 теоретических вопросов. Правильный ответ на теоретический вопрос соответствует 1 баллу, неправильный 0 баллов; правильное решение задачи соответствует 2 баллам, неправильное 0	дифференцированный зачет

						баллов. Итого максимально студент может получить на экзамене 20 баллов.	
7	3	Текущий контроль	Текущий тест	3	16	Студент получает случайным образом сформированный вариант теста, включающего 8 теоретических вопросов и 4 задачи. Все задания имеют по 4 варианта ответов, из которых только один верный. За каждый верно отвеченный теоретический вопрос начисляется 1 балл, за неверно 0 баллов. За каждую верно решенную задачу - 4 балла, за неверное решение 0 баллов. Итого максимально студент может получить 16 баллов.	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента, оно может быть ему предложено при недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – дифференцированный зачет – проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Задания затрагивают все разделы курса «Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики» и позволяют оценить степень сформированности компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговое тестирование содержит всего 16 тестовых вопросов, в том числе 4 задачи и 12 теоретических вопросов. Окончательная оценка складывается из результатов текущего и промежуточного контроля. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость и зачетную книжку студента. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84% Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74% Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59%	
курсовые работы	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – курсовая работа. Задание на курсовую работу выдается в течение первого месяца учебного семестра. За 2 недели до окончания семестра курсовая работа в заверенном виде в установленные сроки сдастся на проверку преподавателю. При оценивании результатов курсовой работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту. Показатели оценивания качества работы: - правильность выполнения расчетов и анализа по всем разделам курсовой работы, - степень полноты проведенного исследования рынка и наличия не менее двух инструментов анализа, - верные финансовые расчеты, включая оценку экономической эффективности и финансовой реализуемости инвестиционного проекта, анализ рисков. - наличие полных, четких выводов, адекватных полученным результатам, как по каждому разделу курсовой работы, так и в целом по ее результатам, включая проведенный анализ финансовой модели предприятия, - соответствие оформления работы требованиям ЮУрГУ к оформлению курсовых работ ВКР. Максимально за качество выполненной курсовой работы студент может получить 3 балла. 3 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, полный анализ рынка, использование не менее 2-х инструментов анализа рынка, наличие полных, четких выводов, адекватных полученным результатам, как по каждому разделу курсовой работы, так и в целом по ее результатам, верные финансовые расчеты, оформление в соответствие с требованиями ЮУрГУ.. 2 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, небольшие неточности в результатах, не более чем в двух разделах, отсутствие специальных маркетинговых инструментов анализа, наличие выводов только в целом по ее результатам, включая проведенный анализ финансовой модели предприятия, полное соответствие оформление требованиям. 1 балл – студент получает за ошибки в расчетах, слабый анализ рынка без использования специальных инструментов, ошибки в финансовых расчетах, отсутствие выводов, неполное соответствие оформление требованиям 0 баллов – студент получает при невыполненной курсовой работе. Показатели оценивания защиты. Защита проходит после проверки курсовой работы в форме устного собеседования с преподавателем, в форме ответов студента на вопросы. При защите студент	В соответствии с п. 2.7 Положения

	получает 3-5 вопросов, направленных на выявление и оценку степени его самостоятельности и понимания технологии выполнения расчетов плана развития предприятия, плюс 3-5 вопросов, направленных на выявление и оценку степени его понимания сути выполненных задач, ориентации в теории и практике системы планирования развития предприятия. Максимально за защиту курсовой работы студент может получить 2 балла. 2 балла – студент получает в случае верных, четких и уверенных ответов на все поставленные вопросы, показывает глубокое понимание рассматриваемого вопроса, свободно оперирует данными исследования, развернуто отвечает на поставленные вопросы. 1 балл – студент получает в случае, если он ответил не более, чем на 40% полученных вопросов, затрудняется в поиске ответа по проведенным в курсовой работе расчетам, показывает поверхностные знания в рассматриваемых вопросах. 0 баллов – студент получает в случае полного отсутствия ответов на все вопросы. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту	

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-3	Знает: методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления	+			+	+	+	+
УК-3	Умеет: организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы	+			+	+	+	
УК-3	Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании				+	+	+	+
ПК-2	Знает: основы корпоративного управления: понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления		+	+			+	+
ПК-2	Умеет: проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию		+	+			+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления		+	+			+	+
ПК-4	Знает: методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления						+	+
ПК-4	Умеет: рассчитывать динамику финансово-экономических показателей,						+	+

	проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз финансово-экономических показателей и рассматривать их в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков							
ПК-4	Имеет практический опыт: расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов, разработки плана стратегического развития предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях						+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Маркетинг и маркетинговые исследования
3. Маркетинг и маркетинговые исследования в России

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Семинар по стратегическому и корпоративному менеджменту: методические указания по самостоятельной работе студентов / сост. Е.Д. Вайсман. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018 - 23 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Семинар по стратегическому и корпоративному менеджменту: методические указания по самостоятельной работе студентов / сост. Е.Д. Вайсман. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018 - 23 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/420919 (дата обращения: 26.01.2022).

2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9774-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://www.urait.ru/bcode/432129
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425325 (дата обращения: 28.01.2022).
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 339 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6268-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/388191 (дата обращения: 28.01.2022).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows server(бессрочно)
2. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	410 (1)	Мультимедийное оборудование, компьютеры, программное обеспечение Microsoft Office 2010, доступ в интернет, база СПАРК
Практические занятия и семинары	410 (1)	Мультимедийное оборудование, компьютеры, программное обеспечение Microsoft Office 2010, доступ в интернет, база СПАРК
Самостоятельная работа студента	501 (1)	Компьютеры, программное Microsoft Office 2010, доступ в интернет
Контроль самостоятельной работы	501 (1)	Компьютеры, программное Microsoft Office 2010, доступ в интернет