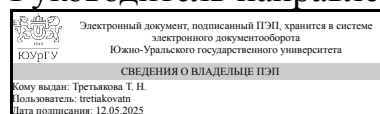


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.05 Экономический анализ и оценка туристских территорий  
для направления 43.04.02 Туризм

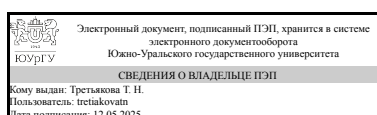
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

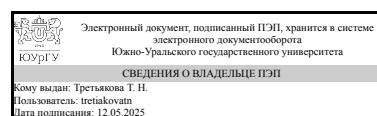
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
д.пед.н., проф., заведующий  
кафедрой



Т. Н. Третьякова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является получение знаний по успешному применению современных методик экономической оценки и определения перспектив развития туристских территорий. Задачи: - получение системного представления об экономических аспектах конкурентоспособности территорий, подходах к оценке ресурсов развития туризма региона, об оценке ресурсного потенциала территорий; - расширение знаний и практики применения методов оценки ресурсов развития туризма региона, оценки экономического потенциала туристской территории; - формирование навыков планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования; - овладение современными методами оценки эффективности проектов и их практическому применению.

## Краткое содержание дисциплины

Методические основы экономической оценки ресурсов развития туризма региона. Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект. Конкурентоспособность туристской дестинации. Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка. Экономическая оценка проектов, направленных на развитие туристских территорий.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма | Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий<br>Умеет: на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона<br>Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа                                                             |
| ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей                       | Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона<br>Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона<br>Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона                                                                                                                                                                                            |
| ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма   | Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов<br>Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         | Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления | Знает: понятие экономического потенциала туристской территории<br>Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории<br>Имеет практический опыт: использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                        | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Ф.03 Теория и методология рекреационной географии,<br>1.Ф.06 Организация опытно-экспериментальной работы в туризме | 1.Ф.01 Устойчивое развитие туризма,<br>1.Ф.04 Геоинформационные системы,<br>ФД.02 Организация спортивно-оздоровительного туризма |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                                   | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Ф.03 Теория и методология рекреационной географии          | Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методiku оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности<br>Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории<br>Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий |
| 1.Ф.06 Организация опытно-экспериментальной работы в туризме | Знает: специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе, принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде, основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии Умеет: умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу, организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы, представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде, научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 2                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 72          | 72                         |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 32          | 32                         |
| Лекции (Л)                                                                 | 16          | 16                         |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16          | 16                         |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 35,75       | 35,75                      |
| Подготовка к практическому занятию 7, 8                                    | 10          | 10                         |
| Подготовка к практическим занятиям 5,6                                     | 10          | 10                         |
| Подготовка к практическому занятию 1,2                                     | 4           | 4                          |
| Подготовка к итоговому тестированию                                        | 7,75        | 7.75                       |
| Подготовка к практическим занятиям 3,4                                     | 4           | 4                          |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 4,25        | 4,25                       |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                      |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах |
|-----------|----------------------------------|-------------------------------------------|
|-----------|----------------------------------|-------------------------------------------|

|   |                                                                                              | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|----|----|
| 1 | Методические основы экономической оценки ресурсов развития туризма региона                   | 8     | 4 | 4  | 0  |
| 2 | Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект                      | 10    | 6 | 4  | 0  |
| 3 | Конкурентоспособность туристской дестинации: экономические аспекты                           | 6     | 2 | 4  | 0  |
| 4 | Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка             | 6     | 2 | 4  | 0  |
| 5 | Экономическая оценка инвестиционных проектов, направленных на развитие туристских территорий | 2     | 2 | 0  | 0  |

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Туристская территория как вид комплексного туристского ресурса. Туристское пространство. Туристская территория. Туристский регион: понятие, признаки и цикл развития. Система показателей социально-экономического развития региона. Стратегии развития туристских территорий с учетом региональных особенностей. Туристский паспорт территории.          | 2            |
| 2        | 1         | Методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона. Виды туристских ресурсов. Социально-экономические ресурсы туризма. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Экономическая оценка туристских ресурсов.                                                                                                                   | 2            |
| 3        | 2         | Понятие экономического потенциала туристской территории: структура и основные компоненты экономического потенциала регионального туристского комплекса; стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона; показатели оценки величины и эффективности туристского потенциала территории.                                            | 2            |
| 4        | 2         | Анализ и оценка туристского потенциала территории: экономический аспект: факторы внутреннего и внешнего характера; типы оценок (функционально-технологический тип оценки, медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, экономический тип оценки); сущность и особенности экономической эффективности в туризме.                    | 2            |
| 5        | 2         | Комплексные методики оценки туристского потенциала. Оценка экономического эффекта от расходов посетителей национальных парков и иных туристских территорий. Характеристика показателей экономической эффективности реализации потенциала туристской отрасли. Характеристика показателей бюджетной эффективности реализации потенциала туристской отрасли. | 2            |
| 6        | 3         | Конкурентоспособность туристской территории и анализ конкурентных преимуществ. Экономические аспекты конкурентоспособности территорий. Классификация конкурентных преимуществ туристской дестинации. Методология комплексной оценки реально достижимой конкурентоспособности туристских дестинаций. Индекс конкурентоспособности туристской дестинации    | 2            |
| 7        | 4         | Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях, соотношение прогнозирования, планирования и управления. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Сущность прогнозов, общая характеристика прогнозов и их особенности. Понятия       | 2            |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |   | «объект» и «прогнозный фон». Система планов на предприятии туристической и их взаимосвязь. Принципы, методы, виды планирования и прогнозирования. Индикативное планирование в туризме. Стратегическое планирование в туризме. Бизнес-планирование в туризме. |   |
| 8 | 5 | Экономическая оценка туристских проектов. Инвестиции в туризм, их экономическая сущность и виды. Инвестиционные проекты в туризме и принципы их оценки Основные принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов в туризме.                         | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Семинар 1. Методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона (доклады с презентацией).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |
| 2         | 1         | Описание и оценка ресурсов развития туризма выбранного региона и составление матрицы экономических ресурсов развития туризма. Оценка значимости критериев для организаторов туристской деятельности и для потребителей (выполнение практического задания 1).                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |
| 3         | 2         | Семинар 2. Экономический потенциал туристской территории: составляющие понятия, структура и основные компоненты, показатели (доклады с презентацией).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |
| 4         | 2         | Расчет показателей экономического потенциала туристской территории (решение задач).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2            |
| 5         | 3         | Семинар 3. Экономические аспекты конкурентоспособности территорий: конкурентоспособность туристской территории как экономическая категория, процесс формирования конкурентоспособности туристской территории, варианты развития туристской привлекательности и конкурентоспособности, модель формирования реально достижимой конкурентоспособности туристской территории, индекс конкурентоспособности. Показатели экономического развития территории: характеристика, методика расчета (доклады с презентацией). | 2            |
| 6         | 3         | Оценка конкурентоспособности (привлекательности) туристской территории (выполнение практического задания).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2            |
| 7         | 4         | Семинар 4. Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка (доклады с презентацией).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |
| 8         | 4         | Составление прогнозов и планов туристской деятельности по результатам SWOT-анализа (выполнение практического задания).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                          |                                                                                                               |         |              |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                              | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                    | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическому занятию 7, 8 | Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. | 2       | 10           |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |      |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|                                        | Толстых [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — С.35-53. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — С. 182-257. Ершова, Н. А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем : 2019-08-23 / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : РГУП, 2018. — С.13-27. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке; под ред. Л.А. Баева. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017 – 70 с.                                                                                                                                                                                                                                                     |   |      |
| Подготовка к практическим занятиям 5,6 | Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — С.133-137.<br>Болодурина, М. П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики : монография / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — С. 85-100.<br>Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — С. 119-159.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 | 10   |
| Подготовка к практическому занятию 1,2 | Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: ОГУ, 2016. — С. 24-40.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 | 4    |
| Подготовка к итоговому тестированию    | Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 280 с. — ISBN 978-5-394-02073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/56369">https://e.lanbook.com/book/56369</a><br>Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98045">https://e.lanbook.com/book/98045</a><br>Катровский, Ю.А. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СПЕЦИФИКИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ | 2 | 7,75 |

|                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |
|----------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                        |  | НА ЭКНОМИКУ И УРОВЕНЬ<br>ИНФЛЯЦИИ / Ю.А. Катровский, О.А.<br>Соковец // Бизнес-образование в<br>экономике знаний. — 2019. — № 2. — С.<br>39-41. — ISSN 2412-5318. — Текст :<br>электронный // Лань : электронно-<br>библиотечная система. — URL:<br><a href="https://e.lanbook.com/journal/issue/311573">https://e.lanbook.com/journal/issue/311573</a><br>Ершова, Н. А. Технологии планирования<br>и прогнозирования развития<br>территориальных систем : 2019-08-23 / Н.<br>А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва :<br>РГУП, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-<br>93916-715-4. — Текст : электронный //<br>Лань : электронно-библиотечная система.<br>— URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123094">https://e.lanbook.com/book/123094</a><br>Болодурина, М. П. Интеллектуализация<br>формирования и оценки инвестиционной<br>привлекательности субъектов экономики :<br>монография / М. П. Болодурина. —<br>Оренбург : ОГУ, 2018. — 165 с. — ISBN<br>978-5-7410-2142-2. — Текст :<br>электронный // Лань : электронно-<br>библиотечная система. — URL:<br><a href="https://e.lanbook.com/book/159833">https://e.lanbook.com/book/159833</a> |   |   |
| Подготовка к практическим занятиям 3,4 |  | Болодурина, М. П. Интеллектуализация<br>формирования и оценки инвестиционной<br>привлекательности субъектов экономики :<br>монография / М. П. Болодурина. —<br>Оренбург : ОГУ, 2018. — 165 с. — С.75-<br>85. Корабейников, И. Н. Технологии<br>туристско-рекреационного<br>проектирования и освоения территорий:<br>учебное пособие / И. Н. Корабейников,<br>Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: ОГУ,<br>2016. — С. 24-40.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | 4 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-мestr | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                                       | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                       | Учи-тыва-ется в ПА |
|------|----------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1    | 2        | Текущий контроль | Семинар №1<br>«Методические подходы к оценке ресурсов развития туризма» | 5   | 5          | 5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание | зачет              |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>региона» 1. Соотнесение понятий «ресурсы развития туризма региона» и «туристские ресурсы». 2. Шесть блоков социально-экономических ресурсов туризма: характеристика, методики расчета. 3. Количественные методы оценки ресурсов развития туризма 4. Качественные методы оценки ресурсов развития туризма 5. Параметры оценки объекта по блокам «природные условия и ресурсы», «культурно-исторические ресурсы», «обеспеченность туристской инфраструктуры», «информационная обеспеченность туризма», «лимитирующие факторы» и т.д. 6. Метод рентных оценок на основе дифференциальной ренты 7. Показатели экономической эффективности развития туризма в регионе: характеристика, методики расчета. 8. Экономические показатели развития туризма: показатели, характеризующие объем туристского потока. 9. Экономические показатели развития туризма: показатели развития инфраструктуры (материальной базы). 10. Экономические показатели развития туризма: показатели финансово-экономической деятельности туристского предприятия. 11. Общие показатели социально-экономического развития: индекс развития человеческого</p> |  | <p>заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограничено использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невянятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                          |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
|---|---|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  | <p>потенциала, интегральный показатель социального развития. 12. Показатели туристского спроса и предложения 13. Экономические показатели развития туризма: показатели характеризующие состояние международного туризма.</p>                             |    |    | <p>терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют<br/>0 баллов: доклад не подготовлен.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
| 2 | 2 | Текущий контроль | <p>Практическое задание-1. Описание и оценка ресурсов развития туризма выбранного региона и составление матрицы экономических ресурсов развития туризма. Оценка значимости критериев для организаторов туристской деятельности и для потребителей.</p>   | 20 | 10 | <p>Максимальный балл – 10<br/>Практическая работа включает 5 заданий.<br/>Максимальная оценка каждого задания (в баллах) следующая:<br/>1 задание – 1 балл (географическое положение туристской территории представлено на карте с указанием картографических данных, политико-административный состав описан);<br/>2 задание – 2 балла (дана характеристика природно-рекреационным ресурсам территории и культурно-историческим ресурсам);<br/>3 задание – 2 балла (охарактеризованы социально-экономические ресурсы туризма);<br/>4 задание – 4 балл (составлена матрица экономических ресурсов развития туризма. определена значимости критериев и для организаторов туристской деятельности, и для потребителей);<br/>5 задание – 2 балла (описана пространственная организация туристской деятельности)</p> | зачет |
| 3 | 2 | Текущий контроль | <p>Семинар 2. «Экономический потенциал туристской территории» 1. Составляющие понятия «экономический потенциал туристской территории». 2. Стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона 3. Структура и основные компоненты</p> | 5  | 5  | <p>5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | зачет |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                            |       |
|---|---|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  | <p>экономического потенциала регионального туристского комплекса. 4. Классификация методик оценки экономического потенциала туристской территории. 5. Составляющие экономического потенциала регионального туристического комплекса: культурно-исторический потенциал. 6. Составляющие экономического потенциала регионального туристического комплекса: природно-ресурсный потенциал. 7. Производственный потенциал туристской территории 8. Трудовой потенциал туристской территории 9. Финансово-инвестиционный потенциал туристской территории. 10. Нематериальная составляющая величины экономического потенциала комплекса. 11. Показатели экономического потенциала туристской территории. 12. Основные направления развития сферы туризма в выбранном регионе.</p> |    | <p>достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.</p> |                                                                            |       |
| 4 | 2 | Текущий контроль | Задание 2. Расчет показателей экономического                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20 | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Практическая работа включает 6 заданий. Максимальная оценка каждого</p> | зачет |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
|---|---|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  | потенциала туристской территории                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   | <p>задания (в баллах) следующая:</p> <p>1 задание – 3 балла (по одному баллу за группу факторов)</p> <p>2 задание – 1 балл (задача решена верно);</p> <p>3 задание – 1 балл (задача решена верно ;</p> <p>4 задание – 1 балл (задача решена верно;</p> <p>5 задание – 1 балл(задача решена верно ;</p> <p>6 задание – 3 балла (по одному баллу за каждый уровень управления)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
| 5 | 2 | Текущий контроль | <p>Семинар «Экономические аспекты конкурентоспособности территорий» 1.</p> <p>Конкурентоспособность туристской территории как экономическая категория. 2.</p> <p>Определение понятия «конкурентоспособность» на микроуровне 3.</p> <p>Определение понятия «конкурентоспособность» на мезоуровне 4.</p> <p>Определение понятия «конкурентоспособность» на макроуровне. 5.</p> <p>Потребительская привлекательность туристской дестинации 6.</p> <p>Процесс формирования конкурентоспособности туристской дестинации 7.</p> <p>Классификация конкурентных преимуществ. 8.</p> <p>Варианты развития туристской привлекательности и конкурентоспособности дестинации. 9. Модель формирования реально достижимой конкурентоспособности туристской дестинации</p> <p>10. Определения интегрального показателя (индекса) оценки реально достижимой конкурентоспособности туристской дестинации.</p> <p>11. Коэффициент</p> | 5 | 5 | <p>5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны.</p> <p>4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы.</p> <p>3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невянятно отражена структура доклада</p> | зачет |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
|---|---|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  | <p>эффективности экономической деятельности туристской дестинации (формула расчета и экономический смысл). 12. Индекс конкурентоспособности туристской дестинации (методика сегментации). 13. Показатели экономического развития территории: характеристика, методика расчета.</p> |    | <p>(вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.</p>                                                                                                                                                                           |       |
| 6 | 2 | Текущий контроль | <p>Задание 3. Анализ отдельных показателей экономического развития территорий. Системный и ситуационный анализ (SWOT-анализ).</p>                                                                                                                                                  | 20 | <p>10</p> <p>9-10 баллов – все 3 задания выполнены полностью. Нет ошибок в решении задач. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. 7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания:<br/>- решено 2 задания из 3;<br/>– студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах;<br/>– при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения</p> | зачет |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
|---|---|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   | <p>практического задания:<br/>         - решено 1 задание из 3;<br/>         – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей;<br/>         - студент не верно оценивает динамику изменения показателей;<br/>         – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;<br/>         – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;<br/>         – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок.<br/>         1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания.<br/>         0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p>                                                                                                                           |       |
| 7 | 2 | Текущий контроль | <p>Семинар 4<br/>         «Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка». 1. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Определение понятий «прогноз», «план», «мероприятие», «программа», «концепция». Функции прогнозов в туристской деятельности, виды прогнозов. 2. Принципы и методы планирования, виды планов. 3. Индикативное планирование: система показателей (индикаторов, характеризующих состояние и развитие туризма. 4. Стратегическое планирование в туризме. 5. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения. 6. STEP</p> | 5 | <p>5</p> <p>5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют</p> | зачет |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  | <p>– анализ, PEST-анализ 7.<br/>ESFAS – анализ 8.<br/>SMART-принцип и анализ разрывов 9.<br/>Управленческий анализ 10. Бизнес-планирование в туризме: структура бизнес-плана, особенности бизнес-планирования в туризме.<br/>11. Внутрифирменное планирование в туризме</p>                                                                                                                         |    | <p>выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы.<br/>3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров.<br/>2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме.<br/>1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют<br/>0 баллов: доклад не подготовлен</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
| 8 | 2 | Текущий контроль | <p>Задание 4 По результатам SWOT-анализа разработать (Практическое задание 3).<br/>B1. Стратегический план развития туристской территории разработать:<br/>B2. Бизнес-план туристского предприятия с расчетом плановых показателей хозяйственной деятельности туристских предприятий предприятия. Включить в бизнес-план расчет показателей эффективности (инвестиционного) проекта туристского</p> | 20 | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>9-10 баллов – все задания выполнены полностью. Нет ошибок в разработанных планах. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.<br/>7-8 баллов – задание выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета<br/>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания:<br/>—студент дает ответ, удовлетворяющий тем же</p> | зачет |

|   |   |                          |                                                                     |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|---|---|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          | предприятия ВЗ.<br>Внутрифирменный план<br>туристского предприятия. |   |    | <p>требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах;</p> <p>– при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация).</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <p>– студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей;</p> <p>– студент не верно оценивает динамику изменения показателей;</p> <p>– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>– при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация);</p> <p>– при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;</p> <p>– практическая работа не сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания.</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p> |       |
| 9 | 2 | Промежуточная аттестация | Итоговое тестирование                                               | - | 10 | <p>9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте</p> <p>7-8 баллов – 75-84%</p> <p>5-6 баллов – 60-74%</p> <p>1-4 балла – 0-59%</p> <p>0 баллов – тест не пройден</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения  | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | Итоговое тестирование | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                         | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                             | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| ПК-1        | Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий                                                               |      |   |   |   | + |   |   |   | + |
| ПК-1        | Умеет: на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона |      |   |   |   |   | + |   | + |   |

|      |                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |   |   |   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|---|---|---|
| ПК-1 | Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа                                                                      |   |   |   |   |  |  | + | + |   |
| ПК-2 | Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона                                                                                                                                     | + |   |   |   |  |  |   |   | + |
| ПК-2 | Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона                                                                                                                                                  | + |   |   |   |  |  |   |   |   |
| ПК-2 | Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона                                                                                                                                          | + |   |   |   |  |  |   |   |   |
| ПК-4 | Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов                      |   |   |   |   |  |  |   | + | + |
| ПК-4 | Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия |   |   |   |   |  |  |   |   | + |
| ПК-4 | Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности                                                                                                                            |   |   |   |   |  |  |   | + |   |
| ПК-6 | Знает: понятие экономического потенциала туристской территории                                                                                                                                             |   | + |   |   |  |  |   |   | + |
| ПК-6 | Умеет: рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории                                                                                                                             |   |   | + |   |  |  |   |   |   |
| ПК-6 | Имеет практический опыт: использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления        |   |   |   | + |  |  |   |   |   |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др.; под ред. В. М. Попова и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 814, [1] с.
2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации по подготовке доклада

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по подготовке доклада

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|---------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература       | ЭБС издательства Лань                    | Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 280 с. — ISBN 978-5-394-02073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/56369">https://e.lanbook.com/book/56369</a>                      |
| 2 | Основная литература       | ЭБС издательства Лань                    | Ершова, Н. А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем : 2019-08-23 / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : РГУП, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-93916-715-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/123094">https://e.lanbook.com/book/123094</a>                                          |
| 3 | Основная литература       | ЭБС издательства Лань                    | Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Г. А. Гомилевская, Т. М. Бойцова, И. Н. Толстых [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-9736-0566-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/161448">https://e.lanbook.com/book/161448</a>                                        |
| 4 | Основная литература       | ЭБС издательства Лань                    | Болодурина, М. П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики : монография / М. П. Болодурина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 165 с. — ISBN 978-5-7410-2142-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/159833">https://e.lanbook.com/book/159833</a>                          |
| 5 | Дополнительная литература | ЭБС издательства Лань                    | Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/151979">https://e.lanbook.com/book/151979</a>                                                                 |
| 6 | Дополнительная литература | ЭБС издательства Лань                    | Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 194 с. — ISBN 978-5-7996-1098-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/98753">https://e.lanbook.com/book/98753</a>                                                             |
| 7 | Дополнительная литература | ЭБС издательства Лань                    | Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/98045">https://e.lanbook.com/book/98045</a>                      |
| 8 | Журналы                   | ЭБС издательства Лань                    | Катровский, Ю.А. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СПЕЦИФИКИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ЭКОНОМИКУ И УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ / Ю.А. Катровский, О.А. Соковец // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — № 2. — С. 39-41. — ISSN 2412-5318. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/journal/issue/311573">https://e.lanbook.com/journal/issue/311573</a> |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)

## 2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                          |
|---------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет                           | 471<br>(3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.        |
| Практические занятия и семинары | 471<br>(3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.        |
| Лекции                          | 467<br>(3) | Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 место, рабочее место студента - 36 мест. |