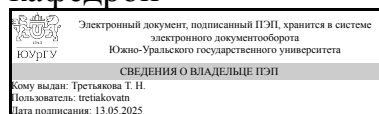


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.ПО.17.01 Технологии туроперейтинга

для направления 43.03.02 Туризм

уровень Бакалавриат

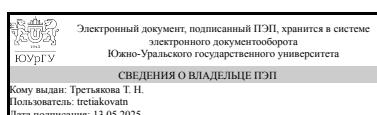
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

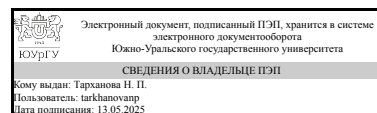
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса. Задачи: -ознакомить с циклами работ по созданию, продвижению и реализации туров; -показать принципы формирования ассортиментной политики туроператора; - ознакомить со спецификой отношений с поставщиками услуг; - развить практические навыки работы с туристской документацией; - сформировать представление о стратегии туроперейтинга, организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.

Краткое содержание дисциплины

Современное состояние и тенденции развития туризма. Этапы развития туроперейтинга. Основные типы туроператоров. Основные характеристики и структура турпродукта. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Туристское планирование. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Технология разработки турпродукта. Организация сотрудничества с поставщиками услуг. Ценообразование в туроперейтинге. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Стратегии туроперейтинга. Системы распространения турпродукта. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Документация в туроперейтинге

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными

	информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг, Классификация средств размещения в туризме, Организация экскурсионного обслуживания, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Культурно-исторические туристские центры, Организация культурно-досуговой деятельности, Организация предпринимательской деятельности, Культурно-исторические туристские ресурсы, Основы курортного дела	Музейная и выставочная работа, Рекреационный потенциал туристских территорий, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Музееведение, Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства, Реклама в туризме и гостиничном сервисе, Виды и тенденции развития туризма, Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Культурно-исторические туристские ресурсы	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга

Культурно-исторические туристские центры	Знает: понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности Умеет: проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях
Организация предпринимательской деятельности	Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской

	индустрии Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг	Знает: содержание национальных стандартов в сфере туризма , международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии Умеет: применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности , использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии Имеет практический опыт: применения национальных стандартов в сфере туризма, оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта, разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии
Основы курортного дела	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров, по организации рекреационного туризма в

	санаторно-курортных организациях
Организация экскурсионного обслуживания	Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме, культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений
Классификация средств размещения в туризме	Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	64	64
Лекции (Л)	32	32

Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	69,5	69,5
Решение кейса "Модель проекта"	7,5	7,5
Подготовка к экзамену	30	30
Решение кейса Фермерский туризм	6	6
Подготовка к занятиям и письменному опросу	26	26
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы туроперейтинга	18	10	8	0
2	Технология разработки и продвижения туров	46	22	24	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в туроператорский бизнес. Среда международного туроперейтинга.	2
2	1	Туроператор как субъект туристского рынка	2
3	1	Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение туроператорской деятельности.	2
4	1	Основные характеристики и структура турпродукта	2
5	1	Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов.	2
6	2	Маркетинговые исследования в туроперейтинге	2
7	2	Организация сотрудничества с поставщиками услуг: транспортными предприятиями	2
8	2	Организация сотрудничества с поставщиками услуг: с предприятиями размещения	2
9	2	Организация сотрудничества с поставщиками услуг: с предприятиями питания	2
10	2	Работа с поставщиками услуг: страховыми компаниями, экскурсионными фирмами, музеями	2
11	2	Договор между туроператорами.	2
12	2	Ценообразование в туроперейтинге	2
13	2	Формы продаж турпродукта.	2
14	2	Формирование сбытовой сети.	2
15	2	Стратегии туроперейтинга	2
16	2	Документация в туроперейтинге	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
-----------	-----------	---	--------------

1	1	Введение в туроператорский бизнес	2
2	1	Туроператор как субъект туристского рынка	2
3	1	Основные характеристики и структура турпродукта	2
4	1	Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание	2
5	2	Маркетинговые исследования в туроперейтинге	2
6	2	Технология разработки турпродукта	2
7	2	Организация сотрудничества с поставщиками услуг: с предприятиями транспорта	2
8	2	Организация сотрудничества с поставщиками услуг: с предприятиями размещения	2
9	2	Договорной план туроператора	2
10	2	Ценообразование в туроперейтинге	2
11	2	Реклама в туроперейтинге	2
12	2	Нерекламные методы продвижения турпродукта	2
13	2	Технологии продвижения турпродукта	2
14	2	Стимулирование потребителей	2
15	2	Документация в туроперейтинге	2
16	2	Стратегии туроперейтинга	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Решение кейса "Модель проекта"	Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/ ; Ангелина, И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/ ; Учебно-методическое пособие по дисциплине «Туристские формальности» : учебно-методическое пособие / составитель Ю. В. Корнеева. — Тольятти : ПБГУС, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/ ; Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие для ВО / Н. П.	6	7,5

	Тарханова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-507-49946-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/; Веткин, В. А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — Москва : Финансы и статистика, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-279-03602-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com		
Подготовка к экзамену	Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/; Ангелина, И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/; Учебно-методическое пособие по дисциплине «Туристские формальности» : учебно-методическое пособие / составитель Ю. В. Корнеева. — Тольятти : ПБГУС, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com; Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие для ВО / Н. П. Тарханова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-507-49946-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/; Веткин, В. А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — Москва : Финансы и статистика, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-279-03602-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com	6	30
Решение кейса Фермерский туризм	Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/. - ISBN 978-5-16-014026-1.	6	6

	- Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/; Ангелина, И. А. Туropерейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/; Учебно-методическое пособие по дисциплине «Туристские формальности» : учебно-методическое пособие / составитель Ю. В. Корнеева. — Тольятти : ПБГУС, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/; Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие для ВО / Н. П. Тарханова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-507-49946-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/; Веткин, В. А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — Москва : Финансы и статистика, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-279-03602-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com		
Подготовка к занятиям и письменному опросу	Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/. - ISBN 978-5-16-014026-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/; Ангелина, И. А. Туropерейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/; Учебно-методическое пособие по дисциплине «Туристские формальности» : учебно-методическое пособие / составитель Ю. В. Корнеева. — Тольятти : ПБГУС, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/; Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие для ВО / Н. П. Тарханова. — Санкт-Петербург : Лань,	6	26

	2024. — 178 с. — ISBN 978-5-507-49946-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/ ; Веткин, В. А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — Москва : Финансы и статистика, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-279-03602-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Раздел 1.Занятие.Туроператор как субъект туристского рынка.	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не	экзамен

						зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
2	6	Текущий контроль	Раздел 1. Занятие. Основные характеристики и структура турпродукта	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	экзамен
3	6	Текущий контроль	Раздел 2. Занятие. Маркетинговые исследования в туроперейтинге.	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат	экзамен

						– 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл	
4	6	Текущий контроль	Раздел 2. Занятие. Технология разработки турпродукта	1	10	Составить паспорт разрабатываемого маршрута. Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу)	экзамен

					– 1балл. Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура. Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл		
5	6	Текущий контроль	Раздел 2. Занятие . Организация сотрудничества с поставщиками услуг	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат	экзамен

						– 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
6	6	Текущий контроль	Раздел 2. Занятие.Договорной план туроператора	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	экзамен
7	6	Текущий контроль	РАздел 2. Занятие.Реклама в туроперейтинге.Занятие	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов	экзамен

			. Технологии продвижения турпродукта			мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
8	6	Текущий контроль	Решение кейса	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит	экзамен

						грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
9	6	Текущий контроль	Решение кейса	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	экзамен
10	6	Текущий контроль	письменный опрос	1	10	Студенту задаются вопросы из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -30 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).Правильный ответ на вопрос соответствует 2,5 балла.Неправильный ответ на	экзамен

						вопрос соответствует 0.баллов.Максимальное количество баллов – 10.Весовой коэффициент 1.	
11	6	Промежуточная аттестация	тестирование	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольные, рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК-1	Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
ПК-1	Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических	+	+	+	+	+	+	+		+		+

		система Znanium.com	316 с. https://znanium.ru/
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Быстров С.А. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). https://znanium.com/
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Ангелина, И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Учебно-методическое пособие по дисциплине «Туристские формальности» : учебно-методическое пособие / составитель Ю. В. Корнеева. — Тольятти : ПБГУС, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com
5	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие для СПО / Н. П. Тарханова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-507-49946-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/
6	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Веткин, В. А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — Москва : Финансы и статистика, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-279-03602-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ИВИС"-База данных периодических изданий "ИВИС"(18.03.2024)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Практические занятия и семинары	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Лекции	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.