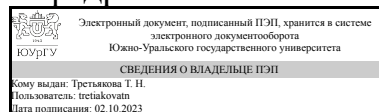


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



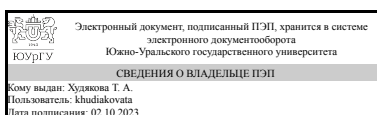
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.07 Экономика в туризме и гостиничном бизнесе
для направления 43.03.03 Гостиничное дело
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Гостиничная деятельность
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

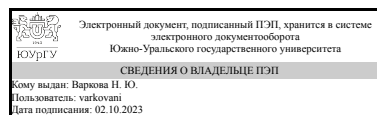
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Н. Ю. Варкова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний и практических навыков в области экономики предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Задачи дисциплины: - ознакомление с терминологическим аппаратом курса; - ознакомление с основными аспектами функционирования туристского и гостиничного бизнеса в условиях рынка и конкуренции; - формирование навыков в области проведения экономических расчётов и анализа основных экономических показателей деятельности предприятий туристского профиля; - ознакомление с методами и инструментами оценки эффективности деятельности предприятий туристской сферы.

Краткое содержание дисциплины

В рамках данного курса рассматриваются следующие темы: роль и значение туристской отрасли в рыночной экономике; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма; основные фонды (средства) предприятий туристской сферы; оборотные средства предприятий туристской сферы; трудовые ресурсы предприятия туристской сферы; себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования; отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме; доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии; налогообложение предприятий туристской сферы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает: методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий Умеет: осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий Имеет практический опыт: использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства Умеет: выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры, Мировая индустрия владения отдыхом, Инфраструктура санаторно-курортных комплексов, Организация культурно-досуговой деятельности	Реклама в туризме и гостиничном сервисе, Инновации в туризме и гостиничном сервисе, Индустрия гостеприимства Южного Урала, Производственная практика (преддипломная) (10 семестр), Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона, сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности, виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия Умеет: отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности, разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта, взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности, осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия Имеет практический опыт: использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности, разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице
Мировая индустрия владения отдыхом	Знает: методику прикладных исследований в мировой индустрии гостеприимства, современное состояние мировой индустрии владения отдыхом Умеет: выбирать методы прикладных исследований для обзора мировой практики индустрии гостеприимства, транслировать достижения мировой индустрии

	владения отдыхом в технологические процессы гостиничного комплекса России Имеет практический опыт: использования методов прикладных исследований для анализа мировой практики индустрии гостеприимства, создания гостиничных адаптеров мировой индустрии владения отдыхом
Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры	Знает: основы взаимодействия между структурными подразделениями гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, концепции формирования и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения Умеет: применять полученные знания при решении профессиональных задач на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, определять содержание корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения Имеет практический опыт: анализа современного инфраструктурного комплекса гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения
Инфраструктура санаторно-курортных комплексов	Знает: виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания санаторно-курортных комплексов, прикладные способы изучения инфраструктуры санаторно-курортных комплексов Умеет: проводить процедуру соответствия инфраструктуры санаторно-курортных комплексов отраслевым стандартам сервиса, прикладным путем изучать инфраструктуру санаторно-курортных комплексов Имеет практический опыт: анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов, анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра

		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Подготовка к экзамену	47,5	47,5
Подготовка к текущему тестированию	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Роль туристской отрасли в экономике России	1	1	0	0
2	Ресурсы предприятий туристской сферы	4	3	1	0
3	Доходы и расходы предприятий сферы туризма	7	4	3	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Роль и значение туристской отрасли в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма	1
1	2	Основные фонды (средства) предприятий туристской сферы	1
2	2	Оборотные средства предприятий туристской сферы	1
2	2	Трудовые ресурсы предприятия туристской сферы	1
3	3	Себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования. Отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме	2
4	3	Налогообложение предприятий туристской сферы	1
4	3	Доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Основные фонды (средства) предприятий туристской сферы	0,5
1	2	Оборотные средства предприятий туристской сферы	0,5
1	3	Себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования. Отраслевые особенности структуры себестоимости в	1

		туризме	
2	3	Доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии	1
2	3	Налогообложение предприятий туристской сферы	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Тема 1: Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151979 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [С. 7-42]; Тема 2: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 59 - 73]; Тема 3: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 76 - 84]; Тема 4: Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140647 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Раздел 5, С. 143 - 180]; Тема 5: Елохова,	7	20

	И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161079 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Глава 4, С. 41 - 72]; Тема 6: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 4, С. 116 - 158]; Тема 7: НК РФ https://base.garant.ru/10900200/		
Подготовка к экзамену	Тема 1: Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151979 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [С. 7-42]; Тема 2: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 59 - 73]; Тема 3: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 76 - 84]; Тема 4: Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный //	7	47,5

	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140647 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Раздел 5, С. 143 - 180]; Тема 5: Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161079 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Глава 4, С. 41 - 72]; Тема 6: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 4, С. 116 - 158]; Тема 7: НК РФ https://base.garant.ru/10900200/		
Подготовка к текущему тестированию	Тема 1: Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151979 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [С. 7-42]; Тема 2: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 2, С. 59 - 73]; Тема 3: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	7	20

	[Глава 2, С. 76 - 84]; Тема 4: Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140647 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Раздел 5, С. 143 - 180]; Тема 5: Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161079 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей, [Глава 4, С. 41 - 72]; Тема 6: Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. [Глава 4, С. 116 - 158]; Тема 7: НК РФ https://base.garant.ru/10900200/		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Тест к теме 1	1	5	Контрольный тест к Теме 1 "Роль и значение туристской отрасли в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма" содержит 20 заданий. Время тестирования - 25 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен

2	7	Текущий контроль	Тест к теме 2	1	5	Контрольный тест к Теме 2 "Основные фонды (средства) предприятий туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
3	7	Текущий контроль	Тест к теме 3	1	5	Контрольный тест к Теме 3 "Оборотные средства предприятий туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
4	7	Текущий контроль	Тест к теме 4	1	5	Контрольный тест к Теме 4 "Трудовые ресурсы предприятия туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
5	7	Текущий контроль	Тест к теме 5	1	5	Контрольный тест к Теме 5 "Себестоимость продукции (работ, услуг) организации и методы калькулирования. Отраслевые особенности структуры себестоимости в туризме" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
6	7	Текущий контроль	Тест к теме 6	1	6	Контрольный тест к Теме 6 "Доходы (выручка) и финансовые результаты предприятий туристской индустрии" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
7	7	Текущий контроль	Тест к теме 7	1	5	Контрольный тест к Теме 7 "Налогообложение предприятий туристской сферы" содержит 10 заданий. Время тестирования - 15 минут. Максимальная оценка за тест - 5 баллов. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	экзамен
8	7	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	5	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Экзамен	экзамен

					проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 5 баллов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 25 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 0,25 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов (т.е. набрал не менее 3-х баллов).	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по данной дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 5 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В ходе оценивания уровня освоения дисциплины по результатам обучения в семестре важность между основными контрольно-рейтинговыми мероприятиями распределяется равномерно. К сдаче экзамена допускаются только те студенты, которые выполнили все текущие контрольные мероприятия. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-2	Знает: методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: осуществлять основные операции финансовой деятельности на	+	+	+	+	+	+	+	+

1. Голлай И.Н. Практикум по дисциплине "Экономика в туризме и гостиничном бизнесе"

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151979 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Митрофанов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 230 с. — ISBN 978-5-94047-023-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144185 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140647 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь : ПНИПУ, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-398-01861-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161079 (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	503 (7Р)	Доска, столы, стулья
Экзамен	127 (36)	Компьютерный класс: компьютер для преподавателя, 18 моноблоков для студентов (устройства подключены к сети Интернет и имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета); проектор; экран.
Лекции	503 (7Р)	Доска, столы, стулья
Самостоятельная работа студента	127 (36)	Компьютерный класс: компьютер для преподавателя, 18 моноблоков для студентов (устройства подключены к сети Интернет и имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета); проектор; экран.