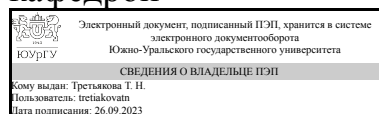


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



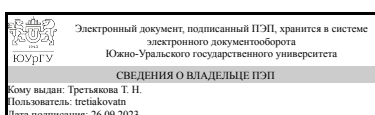
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.17 Основы курортного дела
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

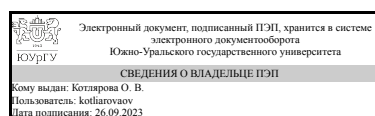
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — сформировать универсальные и профессиональные компетенции, направленные на круг задач в рамках курортно-рекреационного комплекса, как сферы будущей профессиональной деятельности. Задачи дисциплины формулируются в соответствии со структурой дисциплины: формирование понятий о составных частях курортно-рекреационного комплекса и его административно-хозяйственных особенностей, сущности и классификации санаторно-курортных организаций мира, России и региона; знакомство студентов с историей развития курортного дела в мире и России; знакомство студентов ресурсной составляющей санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги; формирование навыков поиска и выбора санаторно-курортных организаций для разработки оздоровительных туров.

Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с целостным представлением о территориальных санаторно-курортных системах мира и Российской Федерации, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития. Дисциплина направлена: на освоение понятийного аппарата о составных частях курортно-рекреационного комплекса и его административно-хозяйственных особенностей, сущности и классификации санаторно-курортных организаций в Российской Федерации, формирование умений выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, а также подбирать оптимальные санаторно-курортные услуги в рамках поставленной цели и запросов потребителя.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров

ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает: понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма Умеет: разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия Имеет практический опыт: по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях
---	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Организация экскурсионного обслуживания, Организация предпринимательской деятельности, Активные виды туризма, Туристские ресурсы региона, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Культурно-исторические туристские центры, Организация культурно-досуговой деятельности, Культурно-исторические туристские ресурсы, Региональное ресурсоведение, Краеведение, Туристское ресурсоведение, Основы исследовательской деятельности, Информационное сопровождение экскурсионных услуг, Политология, Классификация средств размещения в туризме, Социально-экономическая география современного мира, Технологии туроперейтинга, География туризма, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Концепции современного естествознания, Социология, Методика природоведческих экскурсий, Правоведение, Экономика, Менеджмент, История туристской деятельности, Производственная практика (сервисная) (6 семестр)	Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства, Музееведение, Рекреационный потенциал туристских территорий, Музейная и выставочная работа, Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства, Производственная практика (преддипломная) (10 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Основы исследовательской деятельности	Знает: основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в

	туристской индустрии, основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы Умеет: работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы, анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях Имеет практический опыт: интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности, проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии
Региональное ресурсоведение	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона
Культурно-исторические туристские центры	Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических

	объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров
Классификация средств размещения в туризме	Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.
Социально-экономическая география современного мира	Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений
Активные виды туризма	Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе

	(пешем, водном, горном, спелео), выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма
Правоведение	Знает: источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, антикоррупционное законодательство, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности Умеет: интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм Имеет практический опыт: применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности
Менеджмент	Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней Умеет:

	организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами , организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, принятия решений в профессиональной деятельности, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме Умеет: осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов Имеет практический опыт: организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов
История туристской деятельности	Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе

	имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма
Краеведение	Знает: основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения, сущность социально-исторических аспектов краеведения Умеет: проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие, анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской краеведческой работы, исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации
Туристское ресурсоведение	Знает: методику оценки туристского потенциала территории, основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма, выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов Имеет практический опыт: оценки природных,

	культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма
География туризма	Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе	Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги

Организация предпринимательской деятельности	Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма
Культурно-исторические туристские ресурсы	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов
Организация экскурсионного обслуживания	Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные

	технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий
Социология	Знает: методы и технологии социологических исследований , понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации Умеет: работать с социологической информацией для осуществлении рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг
Туристские ресурсы региона	Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты
Экономика	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, закономерности функционирования современной

	рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности
Информационное сопровождение экскурсионных услуг	Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий, инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий, использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования, разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг
Политология	Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой

	политики, исторические, политические, социально- экономические и культурно- религиозные факторы становления и развития государственной политики Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости
Методика природоведческих экскурсий	Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи
Технологии туроперейтинга	Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско- операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики

	туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий
Концепции современного естествознания	Знает: основные законы и специфику современного естествознания, основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе Умеет: обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации, применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели Имеет практический опыт: владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли, проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства
Производственная практика (сервисная) (6 семестр)	Знает: основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристской индустрии, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристской индустрии, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии,

	основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристской индустрии, организовать общение с потребителем туристских услуг, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем Имеет практический опыт: выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристской индустрии, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5

Курорты Южного Урала (ИТОГОВАЯ РАБОТА) Задание для студента: Составьте паспорт санаторно-курортной организации региона и опишите его организационную структуру.	32	32
Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное выполнение ПЗ №4, №5, №7	39	39
Освоение лекционного материала	16	16
Подготовка к экзамену	30,5	30.5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	КУРОРТНОЕ ДЕЛО В СИСТЕМЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4	2	2	0
2	КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	6	2	4	0
3	РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ	4	2	2	0
4	ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА	2	2	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	1.1 Современное состояние курортного дела в Российской Федерации	1
2	1	1.2 Понятие и сущность курортного дела	1
3	1	1.3 Классификация и типология санаторно-курортных организаций мира, России и региона	0
4	1	1.4 Рекреационная составляющая курортного дела Сущность рекреационных потребностей. Психофизиологические потребности, условия их реализации (питание, сон, движение). Духовно-интеллектуальные потребности (познание, общение, оздоровление). Функции курортно-рекреационной системы: оздоровительная, реабилитационная, превентивно-валеологическая (профи-лактика как основа здорового образа жизни), рекреационно-анимационная.	0
5	1	1.5 Санаторно-курортная организация как составная часть туристской индустрии	0
6	2	2.1 Ресурсная составляющая санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта (классификация курортно-рекреационных ресурсов)	0
7	2	2.2 Природные лечебные ресурсы	2
8	2	2.3. Антропогенные курортные ресурсы	0
9	3	3.1 «Рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма (рекреационное районирование территорий)	2
10	3	3.2 Курортно-рекреационные зоны России. Специализация и дислокация санаторно-курортных организаций на территории России и региона	0
11	4	4.1 Организационные вопросы курортно-рекреационной деятельности	2
12	4	4.2 Нормативно-правовое регулирование курортной деятельности	0

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Организация рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях. Рекреационные потребности отдыхающих Задание для студента: Составьте таблицу примеров элементарных рекреационных занятий в рекреационной деятельности (по И.В. Зорину). Выделите на территории региона функциональные зоны, различающиеся по степени использования для рекреации (по Н.С. Мироненко). Приведите примеры классификации рекреационной деятельности по главному мотиву рекреации и по характеру использования рекреационных ресурсов в регионе.	2
2	2	Климатические курортные ресурсы Охарактеризуйте курорт: по расположению (высотность – равнинные, горные); по приближенности к водоемам (приморские, озерные, речные); по растительной зоне (лесные, степные). На примере одного из санаторно-курортных учреждений региона охарактеризуйте основные параметры биоклимата по сезонам года, и сделайте вывод о воздействии климатического фактора на организм человека.	2
3	2	Комплексные природные ресурсы Цель работы: анализ гидрологических, экологических и ландшафтных природных ресурсов в регионе. Задание: выберите одно из санаторно-курортных учреждений региона, используя метод полевых исследований, а также географические описания из энциклопедий и путеводителей по выбранному району, лекционный материал, сведения, из других источников, а также карты в атласе (физическая карта для характеристики рельефа и водных объектов), дайте курортологическую оценку ландшафта района с учетом ее функциональных и эстетических качеств по представленному плану	2
4	2	Курортологическая оценка культурно-исторических ресурсов Цель работы: анализ культурно-исторических ресурсов в регионе. Задание: выберите одно из санаторно-курортных учреждений региона, используя метод полевых исследований, а также географические описания из энциклопедий и путеводителей по выбранному району, лекционный материал, сведения, из других источников, дайте курортологическую оценку имеющихся культурно-исторических ресурсов по представленному плану	0
5	3	Санаторно-курортные организации в разработки оздоровительных туров (современный рынок "санаторно-курортного" туризма) Задание для студента: выделить и охарактеризовать основные курорты Российской Федерации по группам — приморские климатические курорты; — горноклиматические курорты; — бальнеологические курорты; — курорты с минеральными источниками; — курорты с термальными источниками	0
6	3	Разработка туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного оздоровительного/лечебного тура	2
7	4	Государственное регулирование курортно-рекреационной деятельности (семинар) Вопросы для студента: 1. Какие федеральные законы РФ регулируют курортную деятельность? 2. Назовите компоненты курортной деятельности, подлежащие сертификации. 3. Какие государственные структуры регулируют деятельность санаторно-курортных предприятий? 4. Какие требования предъявляются к лечебным грязям? 5. Как изменяются природные ресурсы в процессе рекреационной деятельности? 6. Какие требования предъявляются к округам санитарной охраны?	0

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Курорты Южного Урала (ИТОГОВАЯ РАБОТА) Задание для студента: Составьте паспорт санаторно-курортной организации региона и опишите его организационную структуру.	Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 219 с. — ISBN 978-5-7410-1432-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98044 (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	32
Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное выполнение ПЗ №4, №5, №7	Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Спорт-Человек, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165163 (	8	39
Освоение лекционного материала	Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 219 с. — ISBN 978-5-7410-1432-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98044 (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	16
Подготовка к экзамену	Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 219 с. — ISBN 978-5-7410-1432-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98044 (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	30,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в
------	----------	--------------	-----------------------------------	-----	------------	---------------------------	---------------

							ПА
1	8	Текущий контроль	ПЗ 1. Рекреационные потребности отдыхающих	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания: – составлен перечень элементарных рекреационных занятий, которые удовлетворяют рекреационные потребности отдыхающих (не менее 20); – определены к какому типу они относятся; – составлен десятидневный цикл рекреационных деятельности для выбранной целевой аудитории; – задание сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию; 0 баллов – задание не представлено к оценке.	экзамен
2	8	Текущий контроль	ПЗ 2. Климатические курортные ресурсы	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных	экзамен

					преподавателем; – определены тип климата, природная зона, УФ-режим; – охарактеризованы все основные параметры биоклимата по сезонам года; – определены периоды наиболее благоприятной рекреации по сезонам года; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.		
3	8	Текущий контроль	ПЗ 3. Комплексные природные ресурсы	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем; – охарактеризованы все основные параметры гидрологических природных ресурсов; – охарактеризованы все	экзамен

					основные параметры рельефа; – охарактеризованы все основные параметры флористических природных ресурсов; – охарактеризованы все основные параметры фаунистических природных ресурсов; – приведены примеры территорий регламентированного рекреационного использования; – определена курортологическая оценка ландшафта района с учетом ее функциональных и эстетических качеств; – задание сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию; 0 баллов – задание не представлено к оценке.		
4	8	Текущий контроль	ПЗ 4. Курортологическая оценка культурно-исторических ресурсов	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников	экзамен

						информации, рекомендованных преподавателем; – охарактеризованы все антропогенные природные ресурсы; – определены все привлекательные объекты исторического наследия: памятники археологии, памятные места, связанные с интересными историческими событиями, мемориальные места, сохранившиеся архитектурные центры сел и деревень и т.д.; – сделаны выводы об основных направлениях экскурсионных программ для отдыхающих санаторно-курортных учреждений; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
5	8	Текущий контроль	ПЗ 5. Санаторно-курортные организации в разработки оздоровительных туров	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического	экзамен

			(современный рынок "санаторно-курортного" туризма)			задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем; – охарактеризованы все виды основных курортов Российской Федерации по группам; – определена классификация санаторно-курортных организаций; – сделаны выводы о специализации и дислокации санаторно-курортных организаций на территории России; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
6	8	Текущий контроль	ПЗ 6. Разработка туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:	экзамен

		организаций. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного оздоровительного/лечебного тура»		– оформлена программа обслуживания пакетного оздоровительного/лечебного тура, – определено СКО (или действующий туроператор), согласно запросу потребителя, – предоставлена информация об условиях бронирования тура, оформления санаторно-курортной карты, страховании, сроках и продолжительности поездки, составе и возрасте туристов, средствах размещения, условиях проживания и типе питания, переездах по маршруту и трансфере, – оформлена памятка туристу о туре в соответствии с заданием, – информация в программе обслуживания по туру, сопровождается ссылками на открытые актуальные источники (не менее 4-х), – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая	
--	--	--	--	---	--

						работа не представлена к оценке.	
7	8	Текущий контроль	ПЗ 7. Государственное регулирование курортно-рекреационной деятельности	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания: – представлены подробные ответы на все поставленные вопросы; – ответы имеют логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – задание сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию; 0 баллов – задание не представлено к оценке.	экзамен
8	8	Промежуточная аттестация	Итоговая работа по теме «Курорты Южного Урала»	-	10	9-10 баллов – выполнены все требования к заполнению паспорта санаторно-курортной организации: общая характеристика СКО лицензии и сертификаты географическое положение. природные лечебные факторы показания для лечения в санаторно-курортной организации специальные лечебно-оздоровительные программы	экзамен

					виды и методы диагностики, виды и методы лечения услуги питания и размещения спортивно-оздоровительные услуги и представленные услуги досуга «паспорт СКО» сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – основные требования к составлению паспорта СКО выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 5-6 баллов – паспорт СКО представлен лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на вопросы; во время защиты отсутствует вывод, при защите доклада/реферата не используются наглядные материалы и технические средства (презентация); 3-4 балла – паспорт СКО не соответствует заявленной структуре; 1-2 балла – не соблюдение всех требований к выполненному заданию; 0 баллов – итоговая работа (паспорт СКО) не представлена к оценке.	
9	8	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование	-	10 Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена. Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час 00 мин. Максимальный балл – 10 9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74%	экзамен

						1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден.	
11	8	Бонус	Участие в конференциях, семинарах и т.д.	-	10	10 баллов: – студент участвовал в конференции (российский уровень) с публикацией докладов/статей по тематике дисциплины; – имеет личное призовое место, диплом конференции или конкурса по тематике дисциплины; – студент участвовал и набрал максимальное количество баллов (более 25) в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 5 баллов: – студент участвовал в конференции без публикации докладов/статей по тематике дисциплины; – студент участвовал в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 1 балл – студент участвовал в конференции, олимпиаде и других мероприятиях без личных достижений (за каждое мероприятие по тематике дисциплины участнику присваивается 1 балл) 0 баллов – студент ни где не участвовал.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения текущего контроля по дисциплине «Основы курортного дела» проводится проверка заданий, выполненных во время практических и семинарских занятий. За выполнение каждого практического занятия студент максимально может набрать 10 баллов (критерии оценки представлены в приложении для каждого вида ПЗ отдельно) Максимальная сумма баллов по	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	текущему контролю – 100 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
УК-2	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона	+						+		+	
УК-2	Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона			+	+	+			+	+	
УК-2	Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя	+						+			
ПК-2	Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги		+	+	+	+					
ПК-2	Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций		+	+	+	+					
ПК-2	Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров		+		+						
ПК-3	Знает: понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма	+									
ПК-3	Умеет: разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия	+									
ПК-3	Имеет практический опыт: по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях	+									

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Учебное пособие "Введение в курортное дело" Котлярова О.В.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Учебное пособие "Введение в курортное дело" Котлярова О.В.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Спорт-Человек, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165163 (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164821 (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Горбачева, В. В. Основы рекреационного туризма : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2018. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158221 (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 219 с. — ISBN 978-5-7410-1432-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98044 (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	405 (7Р)	Экран – 1 шт. Компьютер – 1 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Акустическая система – 1 шт.

Экзамен	308 (7P)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор – 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24
---------	-------------	--