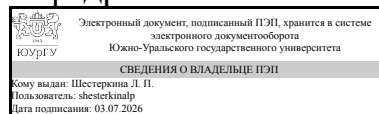


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



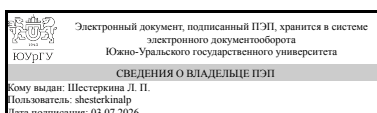
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.06.02 Медиаграмотность
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
магистерская программа Трансмедийная журналистика и нейромаркетинг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

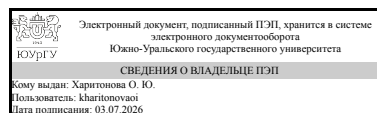
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент



О. Ю. Харитоновна

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать у магистрантов представление о понятиях информационной и медиаграмотности. Задачи: -изучить риски информационного общества -изучить традиционные принципы медиаграмотности и роль цифрового этикета -изучить отечественный и международный вклад в развитие информационной и медиаграмотности

Краткое содержание дисциплины

Сегодня важным элементом отношений между СМИ и их аудиторией является медиа и информационная грамотность (МИГ), возникает постоянная необходимость принимать участие, спорить и комментировать происходящее при помощи СМИ, таким образом реализуя

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: роль средств массовой информации в формировании информационной картины мира; понятийный аппарат, связанный с медиаграмотностью; основные источники информации; методы критического анализа и проверки информации; современные тенденции в области медиа. Умеет: проводить мониторинг СМИ, систематизировать анализировать полученную информацию из разных сфер общественной жизни; использовать информационнокоммуникационные технологии для поиска, анализа и систематизации информации. Имеет практический опыт: применения методов поиска, анализа и проверки информации; формирования навыков медиакомпетентности и их дальнейшего развития.
ПК-2 Способен проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	Знает: историю развития медиасферы и информационных технологий; базовые понятия, используемые в медийной среде; принципы планирования и организации научноисследовательской работы. Умеет: определять поле исследования, собирать, анализировать информацию; разрабатывать и адаптировать методологию, исходя из исследовательских задач; планировать и организовывать научно-исследовательскую работу; оценивать и представлять полученные результаты исследования Имеет практический опыт: владения навыками сбора, обработки, анализа и систематизации научно-исследовательской информации; планирования и реализации научной

	деятельности в разных форматах и разных медийных средах.
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Управление проектами, История и методология науки	Информационная повестка дня, Теория и практика медиаисследований, Введение в анализ данных и искусственный интеллект, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Управление проектами	Знает: основы проектного управления; принципы построения организационных структур; роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в коллективе; основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта., основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта; сущность управленческих решений, их значение в реализации проекта; основы проектного управления; организационный инструментарий управления проектами; методологические подходы к реализации проектов. Умеет: разрабатывать, анализировать различные варианты проектов для достижения намеченных результатов; планировать проекты, определять основные этапы и направления работ., оценивать последствия принятых решений с позиции социальной ответственности; эффективно организовывать работу в рамках команды проекта нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту; планировать деятельность на временную перспективу; распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживает результаты работы и оценивать эффективность проекта. Имеет практический опыт: владения навыками управления проектами в профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также его реализации., проектирования организационной структуры; осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; владения навыками

	управления проектами; анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами; подготовки отчета, календарного планирования.
История и методология науки	Знает: основные периоды и этапы развития гуманитарных научных знаний, методов и направлений; основные проблемы исследования науки как социокультурного феномена; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере. Умеет: представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; анализировать тенденции современной науки; использовать теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз). Имеет практический опыт: владения методами научного исследования в предметной сфере; применения критического анализа научной информации; использования научно-исследовательских навыков в профессиональной деятельности.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Подготовка к практическим занятиям	53,75	53,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Информационная культура и медиаграмотность	28	12	16	0
2	Информационная и медиаграмотность: международный опыт	20	4	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Состояние новостной медиаэкосистемы	4
2	1	Проблема фейковых новостей и пути ее решения	4
3	1	Ключевые принципы фактчекинга	4
4	2	Международные фактчекинговые инициативы и инициативы по развитию медидаграмотности	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Вызовы и риски информационного общества	4
2	1	Понятие медиа- и информационной грамотности	4
3	1	Понятие информационной культуры	4
4	1	Традиционные принципы медиаграмотности и роль цифрового этикета	4
5	2	Пользовательский контент и МИГ (медиаинформационная грамотность)	4
6	2	МИГ: проблемы и возможности	4
7	2	Информационная и медиаграмотность: международный опыт	4
8	2	Вклад ЮНЕСКО и ИФЛА (Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений) в развитие медиа и информационной грамотности	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Н.И. Гендина «Информационная культура и медиаграмотность в России» https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-i-mediagramotnost-v-rossii Н.И. Гендина ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ И МЕДИАГРАМОТНОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ https://cyberleninka.ru/article/n/problema-integratsii-informatsionnoy-i-mediagramotnosti-mezhdunarodnyy-opyt-i-rossiyskie-realii Бейненсон В. А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности / Журналистика в системе альтернативных источников	2	53,75

	информации: сб. мат-лов науч. конф. Ниж. Новгород, 2017. С. 79–89. Борзова М. С. Роль фактчекинга в современной журналистике // Коммуникация в современном мире: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. В. В. Тулупова. Воронеж, 2017. С. 5–7. Вартанова Е. Л. Современный журналист в представлениях общества // Медиаальманах. 2016. No 2. С. 8–10. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М.: МедиаМир, 2016. Вырковский А. В., Борисьяк Д. А. Бизнес-процессы в новостной журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2013. No 4. С. 90–103. Вырковский А. В., Лавренова А. В. Профессиональные и личностные качества российских журналистов: оценка менеджеров печатных и интернет-СМИ // Медиаальманах. 2015. No 2. С. 49–56. Иванов А. Д. Транспарентность роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии // Вестн. Челябинск. ун-та. Филологические науки. 2017. No 8 (404). С. 28–33. 25. Корнев М. С. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию // Журналист. 2015. No 5. С. 54–56. Кульчицкая Д. Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опроса. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2017. No 4. С. 119–135. Мельник С. Г. Смысловые искажения в текстах интернет-издания: опыт экспертного анализа // Век информации. 2016. Вып. 2. С. 53–57. Суходолов А. П., Бычкова А. М. «Вызовы Ф» новости» как феномен современного медиапространства: понятия, виды, назначение, меры противодействия // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. No 2. С. 143–169. Шомова С. А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии // Медиаальманах. 2016. No 4. С. 12–20. Иссерс О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — No 2. — С. 112–123. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации / С. Н. Ильченко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — Т. 153, No 22-3. — С. 14–18. Нигматуллина К. Р. Ценность информации как предмет аксиологии журналистики / К. Р. Нигматуллина // Век информации. — 2016. — No 2. — С. 154–156. 168 ISSN 2308-6203		
--	---	--	--

	Джазоян А. Е. Иллюзия «Ютэп» власти»: как социальные сети модернизируют журналистику / А. Е. Джазоян // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Сер.: Филология, история, востоковедение. — 2014. — No 2. — С. 93–100. Варганова Е. Л. К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ / Е. Л. Варганова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, No 1. — С. 5–13.		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	зачет
2	2	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	зачет
3	2	Текущий контроль	Контрольная работа №3	1	12	учитываются:	зачет

						1. своевременность представления работы (4 балла макс, несвоевременно – 2 балла, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (4 балла макс. нарушение логики построения материала – 2 балла, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 2 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	
4	2	Текущий контроль	Контрольная работа №4	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (4 балла макс, несвоевременно – 2 балла, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (4 балла макс. нарушение логики построения материала – 2 балла, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 2 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	зачет
5	2	Текущий контроль	Контрольная работа №5	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (3 балла макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (3 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (3 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); 4. умение использовать разные источники информации (3 балла макс. - использование 5 и более источников, использование менее 5 источников – 1 балл, использование менее 3 источников – 0 баллов).	зачет

						Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	
6	2	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Процедура зачете предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. 31-40 баллов: полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок 21-30 баллов: полный ответ с незначительными недочетами. 11-20 баллов: полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура зачета предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-1	Знает: роль средств массовой информации в формировании информационной картины мира; понятийный аппарат, связанный с медиаграмотностью; основные источники информации; методы	+	+	+	+	+	+

	критического анализа и проверки информации; современные тенденции в области медиа.								
УК-1	Умеет: проводить мониторинг СМИ, систематизировать анализировать полученную информацию из разных сфер общественной жизни; использовать информационнокоммуникационные технологии для поиска, анализа и систематизации информации.	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-1	Имеет практический опыт: применения методов поиска, анализа и проверки информации; формирования навыков медиакомпетентности и их дальнейшего развития.	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Знает: историю развития медиасферы и информационных технологий; базовые понятия, используемые в медийной среде; принципы планирования и организации научноисследовательской работы.	+	+	+				+	+
ПК-2	Умеет: определять поле исследования, собирать, анализировать информацию; разрабатывать и адаптировать методологию, исходя из исследовательских задач; планировать и организовывать научно-исследовательскую работу; оценивать и представлять полученные. результаты исследования	+	+	+				+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: владения навыками сбора, обработки, анализа и систематизации научно-исследовательской информации; планирования и реализации научной деятельности в разных форматах и разных медийных средах.	+	+	+				+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.
2. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.
2. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Фактчекинг и верификация
2. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
3. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Фактчекинг и верификация
2. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
3. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Зачет	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Практические занятия и семинары	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-

	образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
--	---