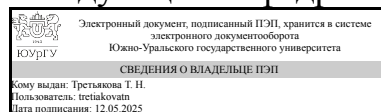


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



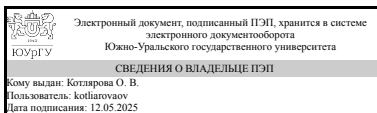
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 43.04.02 Туризм
Уровень Магистратура **форма обучения** очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Цель практики - совершенствование умений и опыта самостоятельного осуществления профессиональной научно-обоснованной деятельности, связанной с решением профессиональных задач в условиях конкретных туристских регионов и дестинаций, выступающих объектами исследования, ограниченных предметной областью конкретного научно-прикладного характера, обусловленного темой, разрабатываемой в магистерской диссертации.

Задачи практики

Задачи практики

- обобщение навыков научно-исследовательского мышления, проявляющихся в логическом представлении моделей стратегического развития туристских регионов/объектов
- закрепление навыков представления результатов научно-теоретических обоснований концепций/ планов/программ и способов развития туризма на основе методологии научных исследований;
- закрепление умений использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, применения современных и актуальных методов и методик исследований;
- демонстрация степени готовности магистранта к профессиональному самосовершенствованию, дальнейшее развитие научно-исследовательского потенциала магистранта туризма;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской профессионально-ориентированной деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний в области стратегического анализа и перспективного планирования;
- анализ научной и статистической информации с использованием современных информационных технологий.
- формирование практических навыков и умений научно-обоснованной организации различных форм научно-исследовательской производственной деятельности и их реализации в конкретных туристских регионах.

Краткое содержание практики

Преддипломная практика осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, который может быть связан как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением реальных организаций (например, в рамках консультационного проекта, проекта по разработке стратегии и т.д.). Практика может проводиться на выпускающей кафедре Туризма и социально-культурного сервиса, а также на договорных началах в государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих организациях, предприятиях и учреждениях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность, на которых возможно изучение и сбор материалов, связанных с выполнением выпускной квалификационной работы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Знает:знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологический инноваций
	Умеет:выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологический инноваций на предприятии
	Имеет практический опыт:разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знает:основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма
	Умеет:проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма
	Имеет практический опыт:навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (маркетинговой стратегии)
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает:основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма
	Умеет:использовать основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма
	Имеет практический опыт:применения научно-прикладных исследований в сфере туризма

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.03 Философия научного знания 1.О.02 История и методология науки 1.О.06 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий 1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности 1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии 1.О.08 Педагогика высшей школы Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.03 Философия научного знания	Знает: основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность, основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки Умеет: анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений, анализировать современные проблемы истории и философии науки Имеет практический опыт: способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристской индустрии, использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки
1.О.08 Педагогика высшей школы	Знает: сущность и приоритетные стратегии высшего образования, классификацию

	педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий, закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы Умеет: использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач, использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса, осуществлять отбор содержания образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин Имеет практический опыт: педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие, использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса, технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания
1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии	Знает: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности, особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии туризма Умеет: разрабатывать программы освоения и развития различных сегментов рынка туристских услуг, использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности предприятий туристской индустрии Имеет практический опыт: внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет, оценки эффективности управленческих решений на

	различных уровнях управления туристской деятельностью
1.О.06 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	Знает: сущность и понятие технологической концепции туристского предприятия, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории Умеет: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса Имеет практический опыт: способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма, туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, методологию социально-экономических исследований, концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии Умеет: формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов, использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ, осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов, применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ, стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона
1.О.02 История и методология	Знает: категориальный аппарат научно-

науки	исследовательской деятельности , генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания Умеет: применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии, представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы Имеет практический опыт: методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности
Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Знает: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности, языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности Умеет: уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата, воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения, использования современных коммуникативных технологий, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Знает: виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, особенности написания научных статей, общие принципы научного проектирования в сфере туризма Умеет: применять подходы, методы и технологии

	научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях , использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений Имеет практический опыт: представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, представления материалов исследования в научных статьях, ведения исследовательской работы по конкретным проблемам
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	Знает: виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, особенности написания научных статей и публичных выступлений на конференциях Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях Имеет практический опыт: представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, разработки концепции проекта, представления материалов исследования в научных докладах и статьях

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
-------------------	--	--------------

1	Подготовительный этап. Включает в себя: 1) организационное собрание по практике, включающее инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; 2) определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливаются порядок, сроки и объемы проведения необходимых исследований, наблюдений и расчетов	8
2	Изучение научных подходов и направлений по теме магистерской диссертации Изучение нормативно-правовой базы и документации по теме магистерской диссертации	20
3	Общая характеристика объекта исследования, на базе которого выполняется преддипломная практика. Разработка предварительной теоретической концепции для магистерской диссертации, выдвижение гипотезы, построение модели, формулировка условий ее реализации, углубленное изучение методов научного исследования, соответствующих профилю магистерской программы.	20
4	Проведение основного этапа исследовательской работы (этапы, логика и методики организации исследования)	45
5	Проверка модели искомого качества (продукта, технологии, услуги). Определяется вид модели. приводятся характеристики основных элементов модели (подходы, принципы, условия функционирования или реализации, организация, содержание, уровни и критерии проверки эффективности), формы, методы и средства реализации проектируемого объекта (предмета).	45
6	Количественный и качественный анализ результатов исследования по теме магистерской диссертации, апробация и внедрение результатов исследования	20
7	Подготовка отчета по итогам преддипломной практики по всем пунктам задания. Сбор и подготовка приложений к отчету по преддипломной практике: дневник практики с указанием выполненных за каждый день работ, подписанный руководителем практики от предприятия (заверяется печатью) статистические данные, оформленные в виде графиков, диаграмм, таблиц, фото и/или видеоматериалы	30
8	Подготовка презентации для защиты отчета по преддипломной практике. Консультации по нормоконтролю, подготовка к защите отчета и защита отчета по преддипломной практике	28

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;

- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 22.05.2024 №08.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр.(гарантийное письмо, приказ о прохождении практики)	1	3	3 балла – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (преддипломной) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; 2 балла – студент частично соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (преддипломной) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; 1 балл – студент нарушает установленные календарным	дифференцированный зачет

						учебным графиком сроки прохождения производственной преддипломной) практики на предприятии, отсутствует на организационном собрании по практике, нарушает график сдачи отчета по практике; 0 баллов – студент отсутствует на производственной (преддипломной) практике, не посещает организационное собрание по практике;	
2	4	Текущий контроль	Изучение научных подходов и направлений по теме магистерской диссертации	20	5	Критерии оценки Многообразие научных направлений – 1 балл Зарубежные исследования – 1 балл Российские – 1 балл Самостоятельность выводов – 1 балл Полнота обзора – 1 балл	дифференцированный зачет
3	4	Текущий контроль	Обзор методик	20	5	Критерии оценки Многообразие методик – 1 балл Зарубежные методики – 1 балл Российские методики – 1 балл Самостоятельность выводов – 1 балл Полнота обзора – 1 балл	дифференцированный зачет
4	4	Текущий контроль	Качество пояснительной записки	39	5	5 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной (преддипломной) практики: – пояснительная записка имеет логичное,	дифференцированный зачет

					последовательное изложение материала. – представлена общая характеристика объекта исследования, на базе которого выполняется преддипломная практика; – разработана предварительная теоретическая концепция для магистерской диссертации; – определены этапы, логика и методики организации исследования, – проведен количественный и качественный анализ результатов исследования по теме магистерской диссертации, апробация и внедрение результатов исследования). 4 балла – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики, но отчет не соответствует требованиям нормоконтроля; 3 балла – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены частично, или допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; 2 балла – выполнено менее	
--	--	--	--	--	---	--

						50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 3 практических задания); проект представлен поверхностно; 1 балл – пояснительная записка не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к оценке.	
5	4	Промежуточная аттестация	Защита отчета по производственной (преддипломной) практике	-	5	5 баллов – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными представленного проекта, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. На защите студент использует презентационный материал 4 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, но не использует презентационный материал. 3 балла – на защите студент показывает знание вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки делового общения со специалистами. Проект представляет	дифференцированный зачет

						поверхностно. 2 балла – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы по проекту; 1 балл – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. При выставлении оценки учитывается совокупность ряда важных показателей: – выполнение всех заданий практики и полное их представление в отчете и докладе магистранта; – самостоятельность, высокий уровень защиты и владения материалом; – грамотное техническое оформление отчета в соответствии с требованиями нормоконтроля; – грамотные ответы на вопросы;	
--	--	--	--	--	--	---	--

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся

выдается в первый день начала производственной практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем один преподаватель выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах производственной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных результатах производственной практики и отвечает на вопросы членов комиссии.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ОПК-1	Знает: знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологический инноваций		++			+
ОПК-1	Умеет: выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологический инноваций на предприятии				++	
ОПК-1	Имеет практический опыт: разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма				++	
ОПК-4	Знает: основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма		++			+
ОПК-4	Умеет: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма				++	
ОПК-4	Имеет практический опыт: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (маркетинговой стратегии)					+
ОПК-6	Знает: основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма		++			+
ОПК-6	Умеет: использовать основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма				++	
ОПК-6	Имеет практический опыт: применения научно-прикладных исследований в сфере туризма	+			++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Третьякова Т. Н. Квалификационная работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учеб. пособие для магистрантов направления 43.04.03 "Гостинич. дело" / Т. Н. Третьякова, И. А. Фрейнкина, Ю. А. Сыромятникова ;

Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 152, [1] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000571019

2. Третьякова Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" / Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000571021

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Система оценки работы студента за период производственной (преддипломной) практики

2. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туриндустрии. Пособие для магистрантов и студентов туристских специальностей/ Т.Е.Климова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. –428 с.

3. Бланк индивидуального задания ПДП Магистр туризм 2024

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ангелина, И. А. Организационное проектирование и управление проектами в туризме : учебное пособие / И. А. Ангелина, Е. С. Кожухова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/323027 (дата обращения: 15.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : материалы конференции / ответственный редактор И. Е. Полякова. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2022. — 442 с. — ISBN 978-5-00151-007-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331826 (дата обращения: 15.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Перспективы развития студенческого туризма: сборник материалов VII всероссийского студенческого туристского форума. 14 октября 2022 г : сборник научных трудов / под редакцией И. Е. Поляковой [и др.]. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2022. — 203 с. — ISBN 978-5-00151-005-5. — Текст : электронный // Лань :

			электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331973 (дата обращения: 15.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Овчаренко, Л. А. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства : учебное пособие / Л. А. Овчаренко. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 299 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348053 (дата обращения: 15.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Кафедра Туризм и социально-культурный сервис ЮУрГУ	454080, Челябинск, Проспект Ленина, 87	специализированных аудитории: 471: Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт. 468: Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.