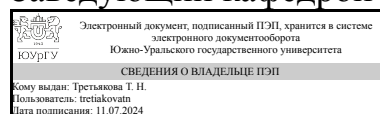


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики

Практика Производственная практика (проектно-технологическая)
для направления 43.04.02 Туризм

Уровень Магистратура

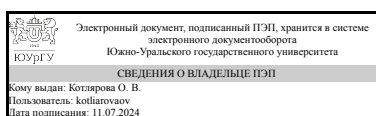
магистерская программа Молодежный туризм

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

проектно-технологическая

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний в проектной деятельности; а также получение обучающимися практических знаний технологической деятельности в индустрии туризма для принятия управленческих решений и проектного анализа с применением современных методов научных исследований

Задачи практики

- приобретение магистрантами навыка исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в проектной профессиональной деятельности;
- овладение готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах при проведении маркетинговых исследований в сфере туризма и гостеприимства;
- овладение готовностью представлять результаты проектной деятельности в сфере туризма и гостеприимства в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;
- формирование устойчивых умений и навыков проектной деятельности
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы с проектами

Краткое содержание практики

Производственная (проектно-технологическая) практика проводится в условиях максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Практика проводится в рамках организации маркетинговых исследований в молодежном туризме, а также на предприятиях туристской индустрии: туристских фирмах и комплексах, имеющие необходимые материально-технические условия и высококвалифицированных специалистов на договорной основе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма
	Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений
	Умеет: применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма
	Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия
	Умеет: составлять план маркетинговых исследований
	Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований
ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании
	Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий
	Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности
	Умеет: обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и

	моделирования развития сферы туризма Имеет практический опыт:предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований
--	--

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Экономический анализ и оценка туристских территорий Экскурсионное проектирование Теория и методология рекреационной географии Анимационный сервис Управление проектами Учебная практика (научно- исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: проектное обучение Проектирование программ молодежного туризма Организация спортивно-оздоровительного туризма Методология регионоведения: проектное обучение Туристские кластеры России: проектное обучение Event-менеджмент в молодежном туризме Практикум по молодежному туризму: проектное обучение Устойчивое развитие туризма Геоинформационные системы Производственная практика (научно- исследовательская работа) (2 семестр) Производственная практика (научно- исследовательская работа) (3 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Анимационный сервис	Знает: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туриндустрии,

	абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ Имеет практический опыт: создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности, создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность
Экскурсионное проектирование	Знает: этнографические особенности этнических регионов, методологию экскурсионного проектирования Умеет: проектировать экскурсионные программы этнической направленности, разрабатывать проекты экскурсионных программ Имеет практический опыт: проектирования экскурсионных программ этнографической направленности, экскурсионного проектирования
Управление проектами	Знает: элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью, определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом Умеет: организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов , определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта Имеет практический опыт: проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов, командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах

Теория и методология рекреационной географии	Знает: современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях Умеет: оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России Имеет практический опыт: использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий
Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа,

	составления прогнозов и планов туристской деятельности, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Знает: виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию, уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата Имеет практический опыт: представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, использования современных коммуникативных технологий, составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Организационно-подготовительный этап практики: организационное собрание по практике, инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; определяется направление проекта по молодежному туризму	8

2	Анализ программ и проектов молодежного туризма в Российской Федерации	12
3	Предпроектное исследование (анкетирование, интервьюирование, изучение общественного/ профессионального мнения о молодежном туризме)	32
4	Планирование содержания проекта по молодежному туризму (определение идеи проекта, формулировка цели проекта)	30
5	Выбор и обоснование методов проектного исследования по молодежному туризму	30
6	Основной этап разработки проекта по молодежному туризму - опишите основные характеристики вашего проекта с помощью сложившегося метода классификации: - класс проекта по его составу, структуре и предметной области: монопроект, мультипроект, мегопроект; - тип проекта по основным сферам деятельности, в которых он осуществляется: технический, организационный, экономический, социальный, смешанный; - вид проекта по характеру предметной области: инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный; - масштаб проекта по его размеру, количеству участников и степени влияния на окружение: мелкий, средний, крупный, очень крупный; - длительность проекта: краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный. - сложность проекта; - описание контрольных событий проекта; - описание рисков проекта.	48
7	Характеристика основных/промежуточных результатов проекта	32
8	Заключительный этап практики. Подготовка отчета по производственно-технологической практике, презентации к отчету и защита отчета по практике	24

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 22.05.2024 №08.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в
1	2	Текущий контроль	Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр	1	3	3 балла – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; 2 балла – студент частично соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; 1 балл – студент нарушает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на предприятии, отсутствует на организационном собрании по практике, нарушает график сдачи отчета по практике; 0 баллов – студент отсутствует на производственной (проектно-	дифференциро зачет

						технологической) практике, не посещает организационное собрание по практике;	
2	2	Текущий контроль	Предпроектное исследование (анкетирование, интервьюирование, изучение общественного/ профессионального мнения о молодежном туризме)	20	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	дифференциро зачет
3	2	Текущий контроль	Основной этап разработки проекта по молодежному туризму	39	5	Критерии оценки 5 баллов – полное соответствие показателям выполненной работы: – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры. 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0	дифференциро зачет

						баллов – задание не выполнено	
4	2	Текущий контроль	Анализ программ и проектов молодежного туризма в Российской Федерации	10	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	дифференциро зачет
5	2	Текущий контроль	Качество пояснительной записки	20	5	Критерии оценки 5 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной (проектно-технологической) практики: – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала. – представлен анализ программ и проектов молодежного туризма в Российской Федерации, – пояснительная записка содержит разработку проекта по молодежному туризму, – проведено предпроектное исследование (анкетирование, интервьюирование, изучение общественного/ профессионального мнения о молодежном туризме), – представлена характеристика основных/промежуточных результатов проекта, 4 балла – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики, но отчет не соответствует	дифференциро зачет

						требованиям нормоконтроля; 3 балла – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены частично, или допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; 2 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 3 практических задания); проект представлен поверхностно; 1 балл – пояснительная записка не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к оценке.	
6	2	Промежуточная аттестация	Защита отчета по производственной (проектно-технологической) практике	-	5	5 баллов – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными представленного проекта, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. На защите студент использует презентационный материал 4 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, но не использует презентационный материал. 3 балла – на защите студент показывает знание вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки делового общения со специалистами. Проект представляет поверхностно. 2 балла – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание	дифференциро зачет

						вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы по проекту; 1 балл – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.	
--	--	--	--	--	--	--	--

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала производственной практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем один преподаватель выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах производственной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных результатах производственной практики и отвечает на вопросы членов комиссии.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-2	Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма	+					+
УК-2	Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+					+
УК-2	Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте					++	
ПК-1	Знает: порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений					++	
ПК-1	Умеет: применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма				+		+
ПК-1	Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории				+		+
ПК-2	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии	+					+

	туристского предприятия								
ПК-2	Умеет: составлять план маркетинговых исследований		++						+
ПК-2	Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований		++						+
ПК-5	Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании		+						+
ПК-5	Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий		+						+
ПК-5	Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий		+						+
ПК-6	Знает: процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности			+					+
ПК-6	Умеет: обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма			+				++	
ПК-6	Имеет практический опыт: предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований		+						+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Умное управление проектами : учеб. пособие / С. А. Баркалов и др.; под ред. Д. А. Новикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон. системах ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 188, [1] с. : ил.. URL:
http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000564465

б) дополнительная литература:

1. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" А. Г. Бобкова и др.; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Индивидуальный бланк задания производственной/проектно-технологической практики
2. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сулейманова, С. Р. Молодежные общественные объединения России и иных стран СНГ : монография / С. Р. Сулейманова. — Москва : Проспект, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-392-34570-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/280367 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/197841
3	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Климова, Т. Е. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туриндустрии [Электронный ресурс] / Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. — Электрон. дан. — Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. — 426 с. https://istis.susu.ru/studentu/kafedry/turizm-i-sotsialno-kulturnyy-servis/
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-89349-865-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122649 (дата обращения: 03.02.2020). —
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — Москва : Дашков и К, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03234-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119238 (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Левченко, Т. П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития : монография / Т. П. Левченко, О. В. Конаныхина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-91292-242-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115989 (дата обращения: 03.02.2020).
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система	Основы организации молодежного туризма : учебное пособие / составитель С. А. Шевырин. — Пермь : ПГГПУ, 2015. — 102 с. — Текст : электронный // Лань :

	издательства Лань	электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129536 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
--	----------------------	---

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Кафедра Туризм и социально-культурный сервис ЮУрГУ	454080, Челябинск, Проспект Ленина, 87	специализированных аудитории: 471: Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт. 468: Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт. 467: Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 место, рабочее место студента - 36 мест.