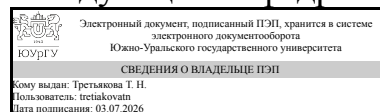


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой



Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика (проектно-технологическая)  
для направления 43.04.02 Туризм

**Уровень** Магистратура

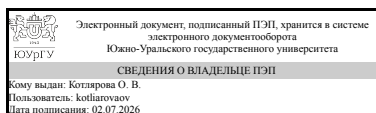
**магистерская программа** Устойчивое развитие туризма

**форма обучения** заочная

**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

# **1. Общая характеристика**

## **Вид практики**

Производственная

## **Тип практики**

проектно-технологическая

## **Форма проведения**

Дискретно по видам практик

## **Цель практики**

формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний в проектной деятельности; а также получение обучающимися практических знаний технологической деятельности в индустрии туризма для принятия управленческих решений и проектного анализа с применением современных методов научных исследований

## **Задачи практики**

- приобретение магистрантами навыка исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в проектной профессиональной деятельности;
- овладение готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах при проведении маркетинговых исследований в сфере туризма и гостеприимства;
- овладение готовностью представлять результаты проектной деятельности в сфере туризма и гостеприимства в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;
- формирование устойчивых умений и навыков проектной деятельности
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы с проектами

## **Краткое содержание практики**

Производственная (проектно-технологическая) практика проводится в условиях максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Практика проводится в рамках организации маркетинговых исследований в молодежном туризме, а также на предприятиях туристской индустрии: туристских фирмах и комплексах, имеющие необходимые материально-технические условия и высококвалифицированных специалистов на договорной основе.

# **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

| Планируемые результаты освоения ОП<br>ВО                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения при<br>прохождении практики                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                | Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                     | Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                   |
|                                                                                                                                                                                     | Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте      |
| ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма                        | Знает: порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений                                          |
|                                                                                                                                                                                     | Умеет: применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма                                            |
|                                                                                                                                                                                     | Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории                              |
| ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей                                              | Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия                                             |
|                                                                                                                                                                                     | Умеет: составлять план маркетинговых исследований                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                     | Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований                                                                            |
| ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма | Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании                          |
|                                                                                                                                                                                     | Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий                       |
|                                                                                                                                                                                     | Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий |
| ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления             | Знает: процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности   |
|                                                                                                                                                                                     | Умеет: обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и                                                                       |

|  |                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | моделирования развития сферы туризма<br>Имеет практический опыт:предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                                        | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Управление проектами<br>Анимационный сервис<br>Теория и методология рекреационной географии<br>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)<br>Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр) | Экономический анализ и оценка туристских территорий<br>Устойчивое развитие туризма<br>Методология регионоведения<br>Маркетинг и брендинг туристских дестинаций<br>Организация спортивно-оздоровительного туризма<br>Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов<br>Геоинформационные системы<br>Современные проблемы науки туристской индустрии<br>Туристские кластеры России<br>Методология оценки экотенциала туристских дестинаций<br>Методология туристского моделирования и проектирования<br>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)<br>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                   | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теория и методология рекреационной географии | Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Анимационный сервис  | <p>Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства</p> <p>Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ</p> <p>Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность</p> |
| Управление проектами | <p>Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                    | <p>деятельностью</p> <p>Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов</p> <p>Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p> | <p>Знает: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию, уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий, составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> |
| <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)</p>                                                     | <p>Знает: особенности написания научных статей, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, общие</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>принципы научного проектирования в сфере туризма</p> <p>Умеет: представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений</p> <p>Имеет практический опыт: представления материалов исследования в научных статьях, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, ведения исследовательской работы по конкретным проблемам</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

#### 5. Структура и содержание практики

| № раздела (этапа) | Наименование или краткое содержание вида работ на практике                                                                                                                                                                                                                                             | Кол-во часов |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1                 | Организационно-подготовительный этап практики: организационное собрание по практике, инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; определяется направление проекта по молодежному туризму                                                             | 8            |
| 2                 | Анализ программ и проектов устойчивого туризма в Российской Федерации                                                                                                                                                                                                                                  | 12           |
| 3                 | Предпроектное исследование (анкетирование, интервьюирование, изучение общественного/ профессионального мнения об устойчивом туризме)                                                                                                                                                                   | 32           |
| 4                 | Планирование содержания проекта по устойчивому туризму (определение идеи проекта, формулировка цели проекта)                                                                                                                                                                                           | 30           |
| 5                 | Выбор и обоснование методов проектного исследования по устойчивому туризму                                                                                                                                                                                                                             | 30           |
| 6                 | Основной этап разработки проекта - опишите основные характеристики вашего проекта с помощью сложившегося метода классификации:<br>- класс проекта по его составу, структуре и предметной области: монопроект, мультипроект, мегопроект;<br>- тип проекта по основным сферам деятельности, в которых он | 48           |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   | <p>осуществляется: технический, организационный, экономический, социальный, смешанный;</p> <p>- вид проекта по характеру предметной области: инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный;</p> <p>- масштаб проекта по его размеру, количеству участников и степени влияния на окружение: мелкий, средний, крупный, очень крупный;</p> <p>- длительность проекта: краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный.</p> <p>- сложность проекта;</p> <p>- описание контрольных событий проекта;</p> <p>- описание рисков проекта.</p> |    |
| 7 | Характеристика основных/промежуточных результатов проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 32 |
| 8 | Заключительный этап практики. Подготовка отчета по производственно-технологической практике, презентации к отчету и защита отчета по практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 24 |

## 6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением зав. кафедрой от 22.05.2024 №08.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                                                                                                          | Вес | Макс.балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                           | Учитывае       |
|------|---------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1    | 2       | Текущий контроль | Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр | 0,5 | 1         | 1 балл – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на профильном предприятии, в том числе | дифферен зачет |

|   |   |                  |                                                             |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |
|---|---|------------------|-------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|   |   |                  |                                                             |   |   | <p>организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; 0 балл – студент нарушает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на предприятии, отсутствует на организационном собрании по практике, нарушает график сдачи отчета по практике;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |
| 2 | 2 | Текущий контроль | Отчет по производственной проектно-технологической практике | 1 | 5 | <p>Критерии оценки 5 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной (проектно-технологической) практики: – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала. – представлен анализ программ и проектов молодежного туризма в Российской Федерации, – пояснительная записка содержит разработку проекта по молодежному туризму, – проведено предпроектное исследование (анкетирование, интервьюирование, изучение общественного/ профессионального мнения о молодежном туризме), – представлена характеристика основных/промежуточных результатов проекта, 4 балла – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики, но отчет не соответствует требованиям нормоконтроля; 3 балла –</p> | дифферен-<br>зачет |

|   |   |                  |                                                                       |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |
|---|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|   |   |                  |                                                                       |   |   | <p>основные требования к написанию пояснительной записки выполнены частично, или допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; 2 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 3 практических задания); проект представлен поверхностно; 1 балл – пояснительная записка не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к оценке.</p>                                                                                                                                                                                           |                    |
| 3 | 2 | Текущий контроль | Защита отчета по производственной (проектно-технологической) практике | 1 | 5 | <p>5 баллов – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными представленного проекта, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. На защите студент использует презентационный материал 4 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, но не использует презентационный материал. 3 балла – на защите студент показывает знание вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки делового общения со специалистами. Проект представляет поверхностно. 2 балла – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие</p> | дифферен-<br>зачет |

|   |   |                          |                                                                                                    |     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |
|---|---|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|   |   |                          |                                                                                                    |     |   | аргументированные ответы на заданные вопросы по проекту; 1 балл – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |
| 4 | 2 | Текущий контроль         | СООТВЕТСТВИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАДАНИЮ, СОГЛАСОВАННОГО ДЛЯ КАЖДОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (отзыв работодателя) | 0,5 | 5 | 5 баллов – полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность во всех режимах, положительный отзыв работодателя: 4 балла – частичное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, отзыв работодателя с незначительными замечаниями. 3 балла – не полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность только в части режимов, отзыв работодателя с замечаниями. 2 балла – не соответствие индивидуальному заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов, отрицательный отзыв работодателя 1 балл - нет отзыва работодателя | дифферен-<br>зачет |
| 5 | 2 | Промежуточная аттестация | Наличие презентации                                                                                | -   | 5 | 5 баллов – выполнены все требования к составлению презентации: – презентация имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – представлена общая характеристика предприятия: адрес,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | дифферен-<br>зачет |

|  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  |  | <p>организационная структура предприятия, виды деятельности, профиль, основные направления предприятия и т.д.; 4 балла – основные требования к составлению презентации выполнены частично; допущены фактические ошибки. 3 балла – презентация выполнена с ограничением объема сгенерированного текста – до 20% от всей работы (Политика Утверждена Приказом Южно-Уральского государственного университета от 15.04.2025 № 52-13/09). 2 баллов – презентация выполнена с ограничением объема сгенерированного текста – до 50% от всей работы. 1 балл – презентация выполнена с объемом сгенерированного текста 100%. 0 баллов – на защите студент использует презентационный материал</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала производственной практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем один преподаватель выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на

отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах производственной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных результатах производственной практики и отвечает на вопросы членов комиссии.

### 7.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                        | № КМ |   |   |   |   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                            | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-2        | Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма                                                                                      | +    | + | + |   |   |
| УК-2        | Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                   | +    | + | + |   |   |
| УК-2        | Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте      |      | + | + | + |   |
| ПК-1        | Знает: порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений                                          |      | + | + |   |   |
| ПК-1        | Умеет: применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма                                            |      | + | + |   |   |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории                              |      | + | + | + |   |
| ПК-2        | Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия                                             | +    |   | + |   |   |
| ПК-2        | Умеет: составлять план маркетинговых исследований                                                                                          |      | + | + |   |   |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований                                                                            |      | + | + | + |   |
| ПК-5        | Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании                          |      |   | + |   | + |
| ПК-5        | Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий                       |      |   | + |   | + |
| ПК-5        | Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий |      |   | + | + | + |
| ПК-6        | Знает: процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности   | +    | + | + |   |   |
| ПК-6        | Умеет: обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма                                  | +    | + | + |   |   |
| ПК-6        | Имеет практический опыт: предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований                                     | +    |   | + | + |   |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин,

А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" А. Г. Бобкова и др.; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с.

*из них методические указания для самостоятельной работы студента:*

1. Индивидуальный бланк задания производственной/проектно-технологической практики

2. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Сулейманова, С. Р. Молодежные общественные объединения России и иных стран СНГ : монография / С. Р. Сулейманова. — Москва : Проспект, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-392-34570-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/280367">https://e.lanbook.com/book/280367</a> (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                 |
| 2 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/197841">https://e.lanbook.com/book/197841</a>                                                                                                       |
| 3 | Дополнительная литература | Учебно-методические материалы кафедры             | Климова, Т. Е. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туриндустрии [Электронный ресурс] / Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. — Электрон. дан. — Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2012. — 426 с. <a href="https://istis.susu.ru/studentu/kafedry/turizm-i-sotsialno-kulturnyy-servis/">https://istis.susu.ru/studentu/kafedry/turizm-i-sotsialno-kulturnyy-servis/</a> |
| 4 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-89349-865-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/122649">https://e.lanbook.com/book/122649</a> (дата обращения: 03.02.2020). —                                                           |
| 5 | Методические пособия для  | Электронно-библиотечная                           | Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — Москва : Дашков и К,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|   |                                 |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | самостоятельной работы студента | система издательства Лань                         | 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03234-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119238">https://e.lanbook.com/book/119238</a> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                                                                                            |
| 6 | Дополнительная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Левченко, Т. П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития : монография / Т. П. Левченко, О. В. Конаныхина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-91292-242-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/115989">https://e.lanbook.com/book/115989</a> (дата обращения: 03.02.2020). |
| 7 | Основная литература             | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Основы организации молодежного туризма : учебное пособие / составитель С. А. Шевырин. — Пермь : ПГГПУ, 2015. — 102 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/129536">https://e.lanbook.com/book/129536</a> (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                               |

## 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение практики

| Место прохождения практики | Адрес места прохождения               | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ООО "РУСЬГИД"              | 454136, г. Челябинск, ул. Пушкина, 70 | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг |

|                                                                               |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                           | (контрагенты).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Учебная лаборатория "Территория туризма", кафедры ТиСКС, ЮУрГУ                | 454080, Челябинск, Пр. Ленина, 87, ауд. 474/3а            | рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., компьютер - 3 шт., рабочее место студента - 30 м.,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник"                         | 454048, г. Челябинск, Воровского, 23а                     | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |
| ООО "БасСервисТур"                                                            | 454091, г. Челябинск,, пр. Ленина 21, офис 2014           | Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты). |
| Федеральное государственное бюджетное учреждение "Национальный парк "Таганай" | 456209, Челябинская область, г. Златоуст, ул. Шишкина, 3А | Офисная техника: средства связи; компьютеры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |