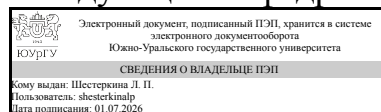


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



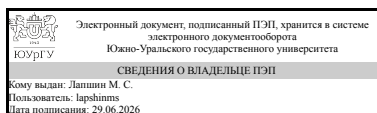
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 42.04.02 Журналистика
Уровень Магистратура
магистерская программа Трансмедийная журналистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Разработчик программы,
к.биол.н., доц., доцент



М. С. Лапшин

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

профессионально-творческая

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

- формирование навыков практического применения знаний, полученных в процессе обучения, в профессиональной деятельности;
- подготовка обучающегося к самостоятельной профессионально-творческой деятельности в условиях жесткого лимита времени, многозадачности;
- развитие профессиональной культуры журналиста и психологической культуры как ее составляющей;
- формирование умения стимулировать себя к генерации творческих идей, быстрому и самостоятельному принятию эффективных решений; умения анализировать, обрабатывать информацию, готовить медиатексты различных жанров к выходу в эфир, в печать.
- сформировать устойчивые навыки использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранной специальности.

Задачи практики

- 1) укрепить связи теоретических знаний, полученных магистрантами, с практикой;
- 2) развить личностные качества, необходимые в профессиональной деятельности, выработать и усовершенствовать индивидуальный стиль профессиональной деятельности;
- 3) приобрести опыт организационной работы в медиаорганизации;
- 4) научиться объединять творческий и исследовательский подходы к созданию журналистского произведения;
- 5) выработать навыки использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере журналистики.

Краткое содержание практики

Производственная практика по направлению 42.04.02 Журналистика (Магистр) ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся, призвана совершенствовать журналистские навыки магистрантов, устанавливать связь теории и практики в профессиональной деятельности журналистов, предполагает работу по сбору фактического материала о производственной деятельности СМИ, в котором магистрант проходит практику, обучение инновационным методам и технологиям практической деятельности в СМИ или

иных медиаорганизациях, пресс-службах, издательствах.

Практику рекомендуется проходить в любых видах СМИ, желательно в конвергентных редакциях, в качестве корреспондентов, обозревателей, редакторов и ведущих.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-2 Способен проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	Знает: основы сбора и обработки научных данных; специфику научных исследований в медийной сфере; процесс подготовки, создания и распространения востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов.
	Умеет: определять поле исследования, собирать и анализировать информацию; выявлять проблематику исследования; разрабатывать или адаптировать методологию; решать поставленные исследовательские задачи; анализировать и оценивать результаты исследования.
	Имеет практический опыт: применения научной информации при решении практических профессиональных задач; выбора направления и проведения исследования; обоснования теоретического и практического значения выбранной темы; подведения итогов и формулирования выводов; подготовки отчета; оформления и представления результатов преддипломной практики.
ПК-7 Способен создавать медиатексты или медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации.	Знает: базовые принципы создания и реализации медиапродукта; особенности цифрового медиапроизводства; основы трансмедийного повествования; принципы и этапы создания трансмедийной истории; информационно-коммуникационные технологии, используемые при создании медиапродукта.
	Умеет: планировать, разрабатывать и реализовывать авторский медиапроект; выбирать актуальные темы и представлять их на разных цифровых платформах; создавать мультимедийный продукт в разных форматах;

	организовывать свою профессиональную деятельность в определенных производственных условиях и в отведенных временных рамках.
	Имеет практический опыт: создания мультимедийного продукта адаптированного для разных платформ, ориентированного на определенную аудиторию; организации информационного нарратива в форме трансмедийной истории; взаимодействия с аудиторией и продвижения медиапродукта в цифровом пространстве.

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Визуализация данных, инфографика Теория и практика медиаисследований Медиаграмотность Верификация и фактчекинг Трансмедийный сторителлинг Информационная повестка дня Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр) Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Медиаграмотность	Знает: роль средств массовой информации в формировании информационной картины мира; понятийный аппарат, связанный с медиаграмотностью; основные источники информации; методы критического анализа и проверки информации; современные тенденции в области медиа., историю развития медиасферы и информационных технологий; базовые понятия, используемые в медийной среде;

	принципы планирования и организации научноисследовательской работы. Умеет: проводить мониторинг СМИ, систематизировать анализировать полученную информацию из разных сфер общественной жизни; использовать информационнокоммуникационные технологии для поиска, анализа и систематизации информации., определять поле исследования, собирать, анализировать информацию; разрабатывать и адаптировать методологию, исходя из исследовательских задач; планировать и организовывать научно-исследовательскую работу; оценивать и представлять полученные результаты исследования Имеет практический опыт: применения методов поиска, анализа и проверки информации; формирования навыков медиакомпетентности и их дальнейшего развития., владения навыками сбора, обработки, анализа и систематизации научно-исследовательской информации; планирования и реализации научной деятельности в разных форматах и разных медийных средах.
Трансмедийный сторителлинг	Знает: особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе., особенности создания медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационнокоммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. Умеет: создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе., создавать медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации. Имеет практический опыт: в

	создании журналистских проектов, с опорой на знания технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе, в создании медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации.
Информационная повестка дня	Знает: принципы и правила формирования информационной повестки дня; современную проблематику, представленную в медиа; достижения науки в области медиа и массовых коммуникаций; научные направления в медийной сфере; научно-исследовательские методы в решении практических задач., принципы формирования повестки дня в СМИ; роль СМИ в определении и постановке информационной повестки; современный дискурс и проблематику СМИ; принципы формирования информационной картины мира. Умеет: владеть научным материалом, включая знание основных теорий в области массмедиа; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы; осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; анализировать релевантную информацию из доступных источников, проверять достоверность и полноту полученной информации; систематизировать факты и мнения; применять теоретические знания на практике., пользоваться современными методами сбора и анализа информации; выявлять проблематику современных медиа; определять социокультурные эффекты деятельности СМИ; тенденции развития медиа отрасли. Имеет практический опыт: анализа и систематизации материалов любого уровня сложности; владения методами планирования, подготовки, проведения научно-исследовательской работы, интерпретации полученных результатов и репрезентации их в разных медийных сферах., владения навыками сбора, анализа, обработки и проверки, полученной информации; применения методологического аппарата для выявления информационной повестки дня.
Визуализация данных,	Знает: общие принципы художественно-

инфографика	технической, графической обработки текстов и знаковых систем, отбора, обработки и визуализации информации; принципы выбора графических приёмов при выполнении работы с учетом конечного результата. Умеет: выбирать программы, оборудование для корректного решения профессиональных задач; применять рисунок, графические техники, цвет при создании систем визуальной информации и коммуникации; выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа; создавать медиапродукт в разных цифровых средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Имеет практический опыт: применения изобразительных средств и техник для решения профессиональных задач; выбора техник исполнения конкретного визуального проекта; продвижения медиапродукта по каналам массовой информации и коммуникации.
Верификация и фактчекинг	Знает: особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основесамостоятельно разработанной илиадаптированной методологии и методикифактчекинга и инструментария верификации., особенности создания концепции и планирования журналистского проекта,базируясь на знании методик и инструментарияфактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе. Умеет: проводить исследования в сфережурналистики и медиа на основе самостоятельноработанной или адаптированной методологиии методики в фактчекинга и инструментарияверификации., создавать концепцию журналистскогопроекта и реализовывать его, базируясь назнании методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе. Имеет практический опыт: проведенияисследований в сфере журналистики и медиа наоснове самостоятельно разработанной илиадаптированной методологии и методикифактчекинга и инструментария верификации. , в созданиижурналистских проектов, с опорой на знанияметодик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе

Теория и практика медиаисследований	Знает: отечественные и зарубежные теории в области массмедиа; основные направления в медийной сфере; этапы и процесс научно-исследовательской работы; требования и стандарты оформления научно-исследовательских работ, основной тезаурус медиаисследований; отечественный и зарубежный опыт в области медиаисследований; ведущие направления и научные школы в области медиаисследований; современные тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет: формулировать исследовательскую задачу, организовывать научно-исследовательский процесс в определенных временных рамках; применять методологический аппарат в ходе исследования; использовать системный подход при анализе результатов исследования; оформлять и представлять результаты исследования., определять актуальные проблемы в области медиа; критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для исследовательских задач; создавать медиатексты и медиапродукты; использовать методологический аппарат в решении исследовательских задач. Имеет практический опыт: постановки и решения различных типов исследовательских задач; анализа поставленных и реализуемых задач; организации научно-исследовательской деятельности как индивидуально, так и в коллективе; презентации полученных научных результатов в медийной сфере., поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения исследовательских задач разного уровня сложности; применения системного подхода в исследовательской деятельности.
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	Знает: теоретико-методологические основы научных исследований; принципы организации научно-исследовательской работы и ее основные этапы; главные направления развития науки и научных исследований в медийной сфере; виды и формы научно-исследовательской работы. , принципы планирования своей деятельности; особенности всех этапов производства медиатекстов и медиапродуктов или коммуникационных продуктов; принципы организации работы подразделения, а также свои трудовые функции. , этапы научно-

	исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации. Умеет: применять теоретические знания и практические навыки в организации проведения научно-исследовательской работы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; анализировать банк данных по объекту исследования, оценивать достоверность данных., планировать, организовать и координировать собственный рабочий день, ставить цель и распределять свои профессиональные задачи; регулярно проводит мониторинг новаций в области профессиональной деятельности; систематически актуализировать знания из разных сфер общественной жизни; следит за тенденциями в медийной области., применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз), методы сравнительно-исторического, системно-типологического анализа к изучению современных медийных процессов. Имеет практический опыт: работы с базами данных, источниками информации; обобщения и систематизации информации по теме исследования; участия в исследованиях, обработки данных; применения на практике теоретических знаний; использования методологического аппарата в исследовательской работе. , планирования и организации своей деятельности; создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов; развития навыков саморазвития как источника профессионального роста и конкурентного преимущества. , владения терминологическим аппаратом научного исследования, стилем научного изложения; использования навыков поиска актуальной научной информации; владения методами анализа и обработки информации.
Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр)	Знает: технику и технологию создания медиатекста или медиапродукта его содержательные и композиционные компоненты; форматы и жанры трансмедийной журналистики; принципы работы с источниками информации; методы сбора и проверки информации., особенности всех этапов производства медиатекста и медиапродукта; жанры и форматы

	трансмедийной журналистики; методы и технологии подготовки медиатекстов или медиапродуктов для разных мультимедийных платформ. Умеет: применять творческие подходы в профессиональной деятельности; планировать и поэтапно реализовывать производственные задачи; осуществлять мониторинг информации и выявлять наиболее актуальные темы; создавать медиатекст или медиапродукт для разных мультимедийных платформ. , выбирать и представлять актуальные, востребованные обществом и индустрией темы; планировать и организовывать процесс создания медиатекстов или продуктов, адаптированных для разных мультимедийных платформ. Имеет практический опыт: работы с информационными базами данных; владения навыками сбора, анализа и распространения информации; создания авторского медиатекста или медиапродукта, а также способов его презентации. , владения навыками работы в условиях трансмедийной журналистики; подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах; создания с помощью различных технологий мультимедийного продукта.
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Знает: этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации; виды научных исследований; основы сбора и обработки научных данных., этапы научно-исследовательской работы; теоретические и эмпирические методы исследования; структуру научной статьи, ее основные компоненты; современную научную проблематику. Умеет: осуществлять поиск, сбор и анализ информации исходя из поставленных исследовательских задач; работать с базами данных, анализировать научно-исследовательскую литературу; основные требования к научной публикации. , применять методологический аппарат для изучения современных медийных процессов и явлений; выявлять научную проблематику; анализировать степень изученности проблемы; систематизировать материал и репрезентировать его в виде научной статьи.

	Имеет практический опыт: изучения и систематизации научной литературы по теме исследования; планирования и структурирования научно-исследовательской работы; применения научных методов исследования; использования в исследовательской работе данных статистики, опросов общественного мнения и медийной аналитики. , владения навыками систематизации и обобщения научного материала; использования терминологического аппарата и навыками владения научным стилем изложения; использования результатов научных и аналитических разработок в профессиональной деятельности.
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	Знает: общенаучную и специальную терминологию; специфику научных исследований в медийной сфере; базовые теоретические концепции в сфере медиа; основы планирования и этапы научно-исследовательской работы; принципы организации и проведения научного исследования., круг наиболее актуальных проблем современности и особенности их репрезентации в медийной сфере; методологические основы научного познания в области медиаисследований; основные теоретические подходы к анализу роли СМИ в общественно-политической жизни общества. Умеет: выявлять актуальные проблемы для медиаисследований; формулировать исследовательские задачи, планировать свою работу согласно календарному графику; выбирать соответствующую методологию исследования; представлять результаты исследовательской работы. , применять методы научных исследований в изучении современных медийных процессов и явлений; использовать теоретические и практические знания для решения исследовательских задач и для обоснования результатов исследований. Имеет практический опыт: разработки и организации самостоятельной исследовательской работы; использования релевантной методологии; реализации научно-исследовательских задач и репрезентация результатов исследования в разных форматах. , владения терминологическим аппаратом и методами научного исследования; использования научного стиля изложения; применения навыков систематизации и обобщения

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1.1	Инструктаж. Установочная лекция о содержании, целях и задачах, результатах практики, правах и обязанностях практикантов; получение от ответственного за проведение практики преподавателя дневника практиканта; разъяснение требований к оформлению дневника практиканта, содержанию характеристики, отчета о практике; объяснение правил оформления журналистских материалов, созданных магистрантом во время практики, оформления результатов реализованных за время практики медиапроектов.	2
1.2	Планирование. За магистрантом, вышедшим на практику, предприятие закрепляет куратора, который является наставником практиканта, организует допуск магистранта на предприятие, проводит инструктаж по технике безопасности на рабочем месте (с заполнением ведомости, журнала инструктажа, с личной подписью практиканта, подтверждающей прохождение инструктажа), знакомит с правилами трудового распорядка, конкретизирует индивидуальное задание, контролирует исполнение заданий, оказывает помощь по вопросам исполнения заданий и рабочей программы практики. Планирование практической работы проводится практикантом совместно с руководителем практикой от предприятия. План практической работы должен быть зафиксирован в дневнике практиканта. В случае, если магистрант дополнительно намерен заниматься во время практики сбором материала для научно-исследовательской работы, он ставит в известность руководителей практикой от кафедры и от предприятия, составляет совместно с ними индивидуальное задание и план научно-исследовательской работы.	2
2.1	Ознакомительный. Знакомство с членами коллектива, со спецификой деятельности СМИ или иной медиаорганизации, в которой магистрант проходит практику, посещение мероприятий, организуемых СМИ. Ознакомление с документами, регулирующими деятельность организации (устав, положение, лицензия). Во время ознакомительного этапа практикант должен изучить практический опыт редакции с целью закрепления теоретических представлений об организации работы редакционных коллективов, формирования представлений об	6

	особенностях контента СМИ, в котором проходит практику	
2.2	Производственный. Выполнение индивидуальных и производственных заданий, осуществление сбора и обработки информации для подготовки журналистских авторских материалов или коллективных материалов, для подготовки научных статей и научных выступлений по теме исследования. Выполнение заданий по ассистированию деятельности руководителей редакции СМИ. За время практики магистрант ежедневно готовит журналистские материалы, участвует в производственных процессах выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий). Количество и объем материалов устанавливаются руководителем практикой от предприятия. За время практики магистрант участвует в производственных совещаниях, работает в качестве члена творческого коллектива с целью реализации медиапроектов различной направленности; принимает участие в социологических опросах, тестированиях, анкетированиях и других исследованиях выполняет производственные задания, сбор, обработку и систематизацию фактического и литературного материала, подготовку журналистских материалов для конвергентных СМИ по заданию руководителя базы практики.	200
2.3	Отчетный. Оформление документов. В ходе прохождения практики магистр формирует пакет документов, необходимых для прохождения аттестации по итогам практики: 1) характеристику, написанную руководителем базы практики и заверенную печатью и подписью руководителя организации (учреждения) по месту проведения производственной практики; характеристика должна содержать сведения о месте и сроках прохождения практики; выполнении магистрантом программы и плана практики; при невыполнении плана или программы – указать причины невыполнения; отношение магистранта к выполняемой работе и поручениям руководителя практики; соблюдение магистрантом трудовой дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка; рекомендуемую оценку. 2) заполненный магистрантом и заверенный на предприятии дневник практиканта; 3) отчет о практике объемом от 5 страниц, включающий в себя эссе с описанием деятельности за время практики, полученных новых знаний и навыков, анализ трудностей в работе над собственными материалами, оценку своих творческих удач и недостатков и т. д. Следует указать номера телефонов организации и людей, руководивших практикой; 4) оформленные собственные материалы и/или материалы, подготовленные в соавторстве за время практики. Материалы, вышедшие в эфир под псевдонимом, отредактированные авторские материалы, а также другие виды работ, под которыми не стоит настоящая фамилия автора-практиканта (информационные подборки, подборки писем и т.д.) должны быть заверены подписью редактора или заведующего	6

	отделом и печатью отдела кадров редакции; 5) презентацию результатов практики (на диске или флеш-карте).	
--	--	--

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением зав. кафедрой от 30.08.2024 №1.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитыв
1	4	Текущий контроль	Проверка дневника прохождения практики	1	30	30 баллов: начисляется, если правильно оформлено задание на практику, сформулированы цель и задачи практики (соотносятся с видом практики), описаны как минимум 3 задачи; календарный график прохождения практики представлен полно: описан каждый из дней периода практики; документ содержит тематические блоки – этапы практики и приведено детальное описание каждого из этапов, отражены виды выполненной работы; отмечены освоенные студентом компетенции; в документе есть виза руководителя и печать предприятия; 20 баллов: начисляется, если при оформлении задания на практику, в описании цели и ряда задач практик допущены ошибки (цель или задачи сформулированы неточно и/или описано не более 2 задач); содержание практики и календарный график практики отражены недостаточно полно (есть пропуски в календарном графике; несоответствие календарного графика установленным срокам практики); лист компетенций заполнен руководителем с места	дифференцированный зачет

						практики; 10 баллов: начисляется, если значительная часть запланированной работы не выполнена; календарный график представлен описанием не более 10 дней от общего количества дней практики или заполнен некорректно (не в соответствии с установленными учебным планом сроками практики); содержание и итог выполненной работы не описаны; лист компетенций не заполнен руководителем с места практики; 0 баллов: начисляется, если дневник не заполнен.	
2	4	Промежуточная аттестация	Проверка отчета по практике	-	30	30 баллов: начисляется, если отчет оформлен в соответствии с утвержденными требованиями: имеет титульный лист с правильным указанием вида практики и подразделения; содержит не менее 5 страниц полного текста Times New Roman 14 кеглем (допустимо наличие скринов/картинок/фото/таблиц/диаграмм и др. иллюстративного материала); видна четкая структура отчета (имеет содержание), вводные данные о выбранном месте практики, трудовом коллективе; подробно описаны этапы выполнения практических заданий от куратора/руководителя с места практики; подведены итоги, дана собственная оценка применению теоретических знаний, полученных в предшествующих семестрах учебного года, в практической деятельности; освоены и закреплены необходимые компетенции и получены определенные навыки; 20 баллов: начисляется, если при оформлении отчета по практике допущены ошибки; отчет не содержит четкой структуры и логики изложения, количество страниц составляет не более 4 (включая титульный лист); не описан приобретенный практический опыт использования современных технологий медиапроизводства в период практики; 10 баллов: начисляется, если содержание отчета не соотносится с дневником практиканта; не в полной мере описано выполнение ассистентских заданий от куратора/руководителя практики; не в полной мере освоены навыки работы с источниками информации (сбор, получение, проверка и хранение информации). 0 баллов: начисляется, если отчет не заполнен или отсутствует.	дифференциальный зачет

3	4	Промежуточная аттестация	Защита отчета по итогам практики (выступление с докладом о результатах пройденной практики)	-	40	40 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; студент защитил доклад по итогам пройденной практики, ответил на все вопросы преподавателя (комиссии преподавателей) согласно установленным срокам; доклад целостный и содержательный, имеет логику и четкую структуру, содержит описание каждого из этапов практики; студент имеет положительный отзыв (характеристику) с места практики; 30 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; в докладе правильно сформулированы и отражены цель и задачи практики; публичная защита отчета по результатам пройденной практики состоялась в установленные сроки, однако есть нарушения регламента выступления; соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 20 баллов: начисляется, если пакет утвержденных документов представлен своевременно, однако есть нарушения в оформлении документов; публичная защита осуществлена с нарушением регламента, результат практической деятельности в рамках выступления представлен недостаточно полно, фрагментарно; не соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 10 баллов: начисляется, если студент имеет низкую оценку от руководителя места практики; утвержденные документы заполнены с нарушениями и сданы несвоевременно; публичная защита не состоялась. 0 баллов: начисляется, если отчет, дневник, характеристика практиканта не представлены; публичная защита не состоялась.	дифференцирует
---	---	--------------------------	---	---	----	---	----------------

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

- Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в ЮУрГУ.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ответственным за практику, и кураторами учебных групп в день, назначенный распоряжением заведующего

кафедрой. - Процедура проведения промежуточной аттестации по практике представляет собой публичную защиту доклада о результатах проделанной работы в рамках практики. Время ответа – не более 10 минут. - Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы практики текущего семестра. - Оценка результатов промежуточной аттестации по практике складывается из оценки руководителя по практике от предприятия и результатов устной публичной защиты и объявляется обучающимся в день его проведения.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ПК-2	Знает: основы сбора и обработки научных данных; специфику научных исследований в медийной сфере; процесс подготовки, создания и распространения востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов.	+		
ПК-2	Умеет: определять поле исследования, собирать и анализировать информацию; выявлять проблематику исследования; разрабатывать или адаптировать методологию; решать поставленные исследовательские задачи; анализировать и оценивать результаты исследования.	+		
ПК-2	Имеет практический опыт: применения научной информации при решении практических профессиональных задач; выбора направления и проведения исследования; обоснования теоретического и практического значения выбранной темы; подведения итогов и формулирования выводов; подготовки отчета; оформления и представления результатов преддипломной практики.	+		
ПК-7	Знает: базовые принципы создания и реализации медиапродукта; особенности цифрового медиапроизводства; основы трансмедийного повествования; принципы и этапы создания трансмедийной истории; информационно-коммуникационные технологии, используемые при создании медиапродукта.		++	
ПК-7	Умеет: планировать, разрабатывать и реализовывать авторский медиапроект; выбирать актуальные темы и представлять их на разных цифровых платформах; создавать мультимедийный продукт в разных форматах; организовывать свою профессиональную деятельность в определенных производственных условиях и в отведенных временных рамках.		++	
ПК-7	Имеет практический опыт: создания мультимедийного продукта адаптированного для разных платформ, ориентированного на определенную аудиторию; организации информационного нарратива в форме трансмедийной истории; взаимодействия с аудиторией и продвижения медиапродукта в цифровом пространстве.		++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики Текст учеб. пособие для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.
3. Медиасистема России Текст учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.
4. Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.
2. История отечественного телевидения : Взгляд исследователей и практиков Текст учеб. пособие для вузов по направлению ВПО 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Г. А. Шевелева ; Высш. шк. (фак.) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 158, [2] с.
3. Основы медиабизнеса Текст учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 360 с. 22 см.
4. Оханян, Т. Цифровой нелинейный монтаж Т. Оханян; Под ред. А. В. Вернидуба; Пер. с англ. М. Л. Житомирского. - М.: Мир, 2001. - 428 с. ил.
5. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Г. В. Лазутина. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 223, [1] с.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Справочник специальной лексики программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного уни-верситета среди ведущих мировых научно-образовательных центров: методические рекомендации / составители: Е.С. Золотова, А.В. Келлер, Л.К. Лободенко, Л.П. Шестеркина. – Челябинск: Изда-тельский центр ЮУрГУ, 2016. – 26 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства	Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. Под ред. Е.Л. Вартановой. -М.: Издательство "Аспект Пресс". 2014.

		Лань	
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. М.: Издательство "ФЛИНТА", 2014.
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Бевз, А.А. Методические указания по подготовке, организации и проведению студенческой практики. – Челябинск, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН ЮурГУ, 2019. https://sites.susu.ru/fj2/wp-content/uploads/sites/58/2021/11/2019-Методические-указания-по-подготовке-организации-и-проведению-студенческой-практики.pdf

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)
3. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)
4. Microsoft-Microsoft Imagine Premium (Windows Client, Windows Server, Visual Studio Professional, Visual Studio Premium, Windows Embedded, Visio, Project, OneNote, SQL Server, BizTalk Server, SharePoint Server)(04.08.2019)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
ГТРК «ЮЖНЫЙ УРАЛ»	454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, д. 54-б	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры, техника для создания программ и обеспечения их выхода в эфир
ООО "Доходное место" (Информационный сайт "Хорошие новости Челябинской области")	454091, Челябинск, Энгельса, 38Б	Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры
ООО "Радио Олимп"	454000, г.Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 46	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска радиопрограмм в эфир
ООО Интернет	юр.адрес: 454138,	Современные компьютеры, ноутбуки,

Технологии (сайт 74.ru)	г.Челябинск, пр.Победы, 288, оф.802	диктофоны, фотокамеры, программное обеспечение для работы с аудио, видео, текстовыми файлами
Редакция областной газеты "Южноуральская панорама"	454091, г. Челябинск, ул. Васенко 63, оф.114	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры
Газета «SMART Университет» ЮУрГУ	454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры
ООО Радио Континенталь	454000, г.Челябинск, ул.Орджоникидзе, д.58 "А"	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска радиопрограмм в эфир
Интернет-издание "Lentachel.ru"	454091, Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 156	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры, программное обеспечение для работы с аудио, видео, текстовыми файлами
Chelmusic.ru	454108, г.Челябинск, ул. Тухачевского, д. 3	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры, программное обеспечение для работы с аудио, видео, текстовыми файлами
ООО Информационная компания "Медиа- Центр" (31 канал)	454005,г.Челябинск, ул.Степана Разина, 3	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и радиопрограмм в эфир
ЮУрГУ, Телерадиокомпания "ЮУрГУ-ТВ"	454080, Челябинск, проспект Ленина, 76	ВИДЕОКАМЕРА PANASONIC AJ- D410AE, ВИДЕОКАМЕРА SONY HVR-HD1000E HDV, ВИДЕОКАМЕРА SONY DDR- PD170P, ВИДЕОКАМЕРА SONY DCR-VX 2100E, ВИДЕОКАМЕРА PANASONIC NV-GS47, ЦИФРОВОЙ ВИДЕОМИКШЕР Datavideo SE-500, ВИДЕОПАНЕЛЬ Datavideo TLM- 702, ТРАНСПОРТНЫЙ КЕЙС для Datavideo SE-500 , ОСВЕТИТЕЛЬ DEDOLIGHT DLHM-2 на штативе, ОСВЕТИТЕЛЬ DEDOLIGHT DLHM- 2, МИКРОФОН SHURE SM-58LC, Осветительный прибор ARRILITE 800, Проектор ToshibaTDP-S8S 275 10 26250,00 2040013495, Комплект светильников Logocam 3000/DDO DIM KIT, Телевизор Rolsen RL- 37D40D, Телевизор SONY KV-

		BT21M80
Государственное предприятие Областное телевидение Челябинской области	454113, г. Челябинск, пл.Революции, 4	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и радиопрограмм в эфир