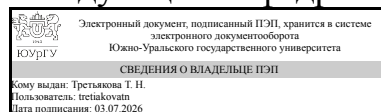


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



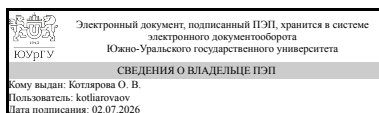
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (проектно-технологическая)
для направления 43.04.02 Туризм
Уровень Магистратура
магистерская программа Молодежный туризм
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

проектно-технологическая

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний в проектной деятельности; а также получение обучающимися практических знаний технологической деятельности в индустрии туризма для принятия управленческих решений и проектного анализа с применением современных методов научных исследований

Задачи практики

- приобретение магистрантами навыка исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в проектной профессиональной деятельности;
- овладение готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах при проведении маркетинговых исследований в сфере туризма и гостеприимства;
- овладение готовностью представлять результаты проектной деятельности в сфере туризма и гостеприимства в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;
- формирование устойчивых умений и навыков проектной деятельности
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы с проектами

Краткое содержание практики

Производственная (проектно-технологическая) практика проводится в условиях максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Практика проводится в рамках организации маркетинговых исследований в молодежном туризме, а также на предприятиях туристской индустрии: туристских фирмах и комплексах, имеющие необходимые материально-технические условия и высококвалифицированных специалистов на договорной основе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма
	Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений
	Умеет: применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма
	Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия
	Умеет: составлять план маркетинговых исследований
	Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований
ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании
	Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий
	Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности
	Умеет: обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и

	моделирования развития сферы туризма
	Имеет практический опыт: предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Экономический анализ и оценка туристских территорий Управление проектами Экскурсионное проектирование Анимационный сервис Теория и методология рекреационной географии Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр) Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций Практикум по молодежному туризму Туристские кластеры России Организация спортивно-оздоровительного туризма Event-менеджмент в молодежном туризме Геоинформационные системы Устойчивое развитие туризма Проектирование программ молодежного туризма

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Управление проектами	Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным

	эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов
Экскурсионное проектирование	Знает: методологию экскурсионного проектирования, этнографические особенности этнических регионов Умеет: разрабатывать проекты экскурсионных программ, проектировать экскурсионные программы этнической направленности Имеет практический опыт: экскурсионного проектирования, проектирования экскурсионных программ этнографической направленности
Анимационный сервис	Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности
Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, понятие экономического потенциала туристской территории, экономические аспекты

	конкурентоспособности территорий, методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории, на основе описания эконо-мических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, проводить оценку ресурсов развития туризма региона Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, оценки ресурсов развития туризма региона
Теория и методология рекреационной географии	Знает: современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: использования современных методов исследований в рекреационной географии, стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий

Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Знает: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности Умеет: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию, уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий, составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Знает: особенности написания научных статей, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, общие принципы научного проектирования в сфере туризма Умеет: представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений Имеет практический опыт: представления материалов исследования в научных статьях, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, ведения исследовательской работы по конкретным проблемам

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Организационно-подготовительный этап практики: организационное собрание по практике, инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; определяется направление проекта по молодежному туризму	8
2	Анализ программ и проектов молодежного туризма в Российской Федерации	12
3	Предпроектное исследование (анкетирование, интервьюирование, изучение общественного/ профессионального мнения о молодежном туризме)	32
4	Планирование содержания проекта по молодежному туризму (определение идеи проекта, формулировка цели проекта)	30
5	Выбор и обоснование методов проектного исследования по молодежному туризму	30
6	Основной этап разработки проекта по молодежному туризму - опишите основные характеристики вашего проекта с помощью сложившегося метода классификации: - класс проекта по его составу, структуре и предметной области: монопроект, мультипроект, мегопроект; - тип проекта по основным сферам деятельности, в которых он осуществляется: технический, организационный, экономический, социальный, смешанный; - вид проекта по характеру предметной области: инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный; - масштаб проекта по его размеру, количеству участников и степени влияния на окружение: мелкий, средний, крупный, очень крупный; - длительность проекта: краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный. - сложность проекта; - описание контрольных событий проекта; - описание рисков проекта.	48
7	Характеристика основных/промежуточных результатов проекта	32
8	Заключительный этап практики. Подготовка отчета по производственно-технологической практике, презентации к отчету и защита отчета по практике	24

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением зав. кафедрой от 22.05.2024 №08.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывае
1	2	Текущий контроль	Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр	0,5	1	1 балл – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; 0 балл – студент нарушает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (проектно-технологической) практики на предприятии, отсутствует на организационном собрании по практике, нарушает график сдачи отчета по практике;	дифферен зачет
2	2	Текущий контроль	Отчет по производственной проектно-технологической практике	1	5	Критерии оценки 5 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной	дифферен зачет

						(проектно-технологической) практики: – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала. – представлен анализ программ и проектов молодежного туризма в Российской Федерации, – пояснительная записка содержит разработку проекта по молодежному туризму, – проведено предпроектное исследование (анкетирование, интервьюирование, изучение общественного/ профессионального мнения о молодежном туризме), – представлена характеристика основных/промежуточных результатов проекта, 4 балла – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики, но отчет не соответствует требованиям нормоконтроля; 3 балла – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены частично, или допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; 2 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 3 практических задания); проект представлен поверхностно; 1 балл – пояснительная записка не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к	
--	--	--	--	--	--	--	--

						оценке.	
3	2	Текущий контроль	Защита отчета по производственной (проектно-технологической) практике	1	5	5 баллов – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными представленного проекта, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. На защите студент использует презентационный материал 4 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, но не использует презентационный материал. 3 балла – на защите студент показывает знание вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки делового общения со специалистами. Проект представляет поверхностно. 2 балла – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы по проекту; 1 балл – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.	дифференциальный зачет
4	2	Текущий контроль	СООТВЕТСТВИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАДАНИЮ, СОГЛАСОВАННОГО ДЛЯ КАЖДОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (отзыв работодателя)	0,5	5	5 баллов – полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность во всех режимах, положительный отзыв работодателя: 4 балла – частичное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность в подавляющем	дифференциальный зачет

						большинстве режимов, отзыв работодателя с незначительными замечаниями. 3 балла – не полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность только в части режимов, отзыв работодателя с замечаниями. 2 балла – не соответствие индивидуальному заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов, отрицательный отзыв работодателя 1 балл - нет отзыва работодателя	
5	2	Промежуточная аттестация	Наличие презентации	-	5	5 баллов – выполнены все требования к составлению презентации: – презентация имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – представлена общая характеристика предприятия: адрес, организационная структура предприятия, виды деятельности, профиль, основные направления предприятия и т.д.; 4 балла – основные требования к составлению презентации выполнены частично; допущены фактические ошибки. 3 балла – презентация выполнена с ограничением объема сгенерированного текста – до 20% от всей работы (Политика Утверждена Приказом Южно-Уральского государственного университета от 15.04.2025 № 52-13/09). 2 баллов – презентация	дифферен зачет

						выполнена с ограничением объема сгенерированного текста – до 50% от всей работы. 1 балл – презентация выполнена с объемом сгенерированного текста 100%. 0 баллов – на защите студент использует презентационный материал	
--	--	--	--	--	--	--	--

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала производственной практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем один преподаватель выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах производственной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных результатах производственной практики и отвечает на вопросы членов комиссии.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма	++	++	++		
УК-2	Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	++	++	++		
УК-2	Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте		++	++	++	
ПК-1	Знает: порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений		++	++		
ПК-1	Умеет: применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма		++	++		
ПК-1	Имеет практический опыт: сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории		++	++	++	

ПК-2	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия	+		+			
ПК-2	Умеет: составлять план маркетинговых исследований		+	+			
ПК-2	Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований		+	+	+		
ПК-5	Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании			+			+
ПК-5	Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий			+			+
ПК-5	Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий			+	+	+	
ПК-6	Знает: процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности	+	+	+			
ПК-6	Умеет: обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	+	+	+			
ПК-6	Имеет практический опыт: предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований	+		+	+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" А. Г. Бобкова и др.; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.
2. Индивидуальный бланк задания производственной/проектно-технологической практики

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сулейманова, С. Р. Молодежные общественные объединения России и иных стран СНГ : монография / С. Р. Сулейманова. — Москва : Проспект, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-392-34570-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/280367 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/197841
3	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Климова, Т. Е. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туриндустрии [Электронный ресурс] / Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. — Электрон. дан. — Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. — 426 с. https://istis.susu.ru/studentu/kafedry/turizm-i-sotsialno-kulturnyy-servis/
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-89349-865-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122649 (дата обращения: 03.02.2020). —
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — Москва : Дашков и К, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03234-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119238 (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Левченко, Т. П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития : монография / Т. П. Левченко, О. В. Конаныхина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-91292-242-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115989 (дата обращения: 03.02.2020).
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Основы организации молодежного туризма : учебное пособие / составитель С. А. Шевырин. — Пермь : ПГГПУ, 2015. — 102 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129536 (дата обращения: 11.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Учебная лаборатория "Территория туризма", кафедры ТиСКС, ЮУрГУ	454080, Челябинск, Пр. Ленина, 87, ауд. 474/3а	рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., компьютер - 3 шт., рабочее место студента - 30 м.,
ООО "РУСЬГИД"	454136, г. Челябинск, ул. Пушкина, 70	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "Пегас-Тур"	454080, г.Челябинск, пр.Ленина, 64	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "БасСервисТур"	454091, г. Челябинск,, пр. Ленина 21, офис	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации;

	2014	устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник"	454048, г.Челябинск, Воровского, 23а	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).