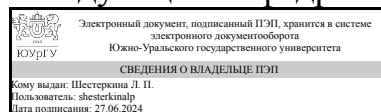


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой



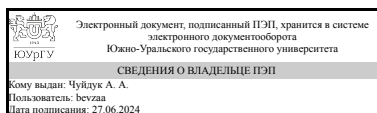
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика (ориентированная, цифровая)  
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
**Уровень** Бакалавриат  
**профиль подготовки** Реклама и связи с общественностью в новых медиа  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Разработчик программы,  
преподаватель



А. А. Чуйдук

# 1. Общая характеристика

## Вид практики

Производственная

## Тип практики

ориентированная, цифровая

## Форма проведения

Дискретно по видам практик

## Цель практики

Познакомить студента с рыночно-исследовательской и проектной деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью (PR). В рамках данной практики студенты должны получить аналитические навыки, закрепить цифровые компетенции, научиться готовить сценарии промо-акций различных продуктов/услуг с применением цифровых технологий.

## Задачи практики

- Рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая: участие в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг;
- Проектная: участие в проектировании и создании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью с использованием современных технологий цифровой реальности .

## Краткое содержание практики

В рамках цифровой практики обучающиеся должны научиться проводить анализ рекламной и PR-деятельности предприятия/организации; маркетинговый анализ конкурентной среды предприятия; создавать сценарии промо-акции продукта/услуги с использованием цифровых инструментов.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

| Планируемые результаты освоения ОП<br>ВО                                                                                            | Планируемые результаты обучения при<br>прохождении практики                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знает:Основные принципы поиска. анализа и синтеза цифровой информации                                |
|                                                                                                                                     | Умеет:Применять современные операционные системы для решения коммуникационных задач в цифровой среде |

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                               | Имеет практический опыт:использования комплекса действий и правил, применяемых в процессе подготовки и передачи данных, необходимых для личной, массовой или производственной коммуникации в цифровой реальности |
| ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций | Знает:Технические средства, методы и приемы коммуникаций в цифровой реальности                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                               | Умеет:применять цифровые компетенции онлайн и оффлайн коммуникациях в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                   |
|                                                                                                                                                               | Имеет практический опыт:применения приемов и методов онлайн и оффлайн коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                    |

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                       | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Социология<br>История России<br>История мировой литературы<br>Культурология<br>Информатика<br>Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)<br>Основы компьютерного дизайна<br>Математика<br>Статистика<br>Производственная практика (профессионально-творческая) (4 семестр) | Практикум по видам профессиональной деятельности<br>Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе<br>Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)<br>Конвергенция в медиасреде<br>Цифровой монтаж<br>Контент-менеджмент корпоративного сайта<br>Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект<br>Логика<br>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (6 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования                                                                                                                                                                      |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Социология | Знает: основные социологические теории общества, социального взаимодействия<br>Умеет: анализировать основные проблемы социальных общностей, используя социологические категории |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>Имеет практический опыт: использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности; анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Математика  | <p>Знает: Методы поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методы использования системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>Умеет: Применять различные методы поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методы использования системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>Имеет практический опыт: Применения методов поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методов использования системного подхода для решения поставленных задач</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Статистика  | <p>Знает: Методы построения и анализа основных статистических показателей</p> <p>Умеет: Использовать основные методы обработки и анализа данных наблюдений и эксперимента</p> <p>Имеет практический опыт: Работы со статистическими таблицами</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Информатика | <p>Знает: Понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации., Основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение.</p> <p>Умеет: Осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации. Применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности., Выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования, использовать современные информационные технологии и технические средства.</p> <p>Имеет практический опыт: Поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности. Применения системного подхода для решения поставленных задач., Работы с компьютером как средством</p> |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | управления информацией, навыками практического использования современных информационно-коммуникационных технологий, навыками работы с современными техническими средствами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| История мировой литературы | <p>Знает: особенности устной и письменной форм коммуникации специфику развития литературы на родном языке, а также многообразие достижений отечественной и мировой литературы (культуры и искусства), методiku анализа разных типов текста., приемы и способы поиска, анализа и синтеза информации.</p> <p>Умеет: применять знания особенностей разных форм и жанров устной и письменной коммуникации на родной языке, информацию о специфике развития отечественной и мировой литературы при анализе текстов разных жанров в области выбранного направления. , применять навыки поиска, анализа и синтеза информации для решения поставленных задач в рамках выбранной дисциплины.</p> <p>Имеет практический опыт: применения знаний особенностей устной и письменной форм коммуникации на родном языке, знаний об особенностях развития отечественной и мировой литературы и методик анализа текстов разных жанров в рамках выбранной дисциплины, поиска, критического анализа и синтеза информации, применения навыков отбора информации и системного подхода для решения поставленных задач в рамках выбранной дисциплины.</p> |
| Культурология              | <p>Знает: основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и специфику, Основные закономерности развития общества, культуры и искусства в целом</p> <p>Умеет: анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, Анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</p> <p>Имеет практический опыт: применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры, Владения методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | <p>философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)</p> | <p>Знает: Основные технологии маркетинговых коммуникаций, технические приемы интеграции коммуникационных средств коммуникаций, приемы и методы рекламной коммуникации, Этапы планирования и организации проектов в сфере рекламы</p> <p>Умеет: Разрабатывать комплекс рекламных коммуникаций на основе приемов и методов онлайн и оффлайн воздействия. , Формулировать концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций; планировать, разрабатывать рекламные программы и проводить оценку их эффективности</p> <p>Имеет практический опыт: Применения онлайн и оффлайн технологий рекламного продвижения предмета коммуникаций, Планирования и разработки коммуникационных проектов в области рекламы на основе интегрированного подхода</p> |
| <p>Основы компьютерного дизайна</p>                         | <p>Знает: Программы растровой и векторной графики (Photoshop, Adobe Illustrator и Corel Draw), программы верстки и графические программы свободного доступа для создания рекламных продуктов (Adobe In Design и Canva)</p> <p>Умеет: "Работать в графических программах.Создавать графические рекламные продукты.Владеет инструментарием пакетов графических программ. "</p> <p>Имеет практический опыт: Имеет практический опыт создания визуальных графических рекламных продуктов – макетов листовок, плакатов, буклетов, открыток, обложек для книг и журналов.</p>                                                                                                                                                                           |
| <p>История России</p>                                       | <p>Знает: Законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации, Механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи.</p> <p>Умеет: Оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, Анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации</p> <p>Имеет практический опыт: Иметь практические</p>                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    | опыт владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох, Имеет практический опыт выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Производственная практика (профессионально-творческая) (4 семестр) | <p>Знает: Основные принципы анализа и синтеза информации в сфере рекламы и связей с общественностью, Принципы создания текстов по рекламе и связям с общественностью с учетом специфики каналов коммуникаций, Функционал менеджера по коммуникациям в рамках текущей деятельности отделов рекламы и связей с общественностью и принципы реализации коммуникационного проекта</p> <p>Умеет: осуществлять поиск информации о коммуникационной деятельности объекта продвижения на целевом рынке, Создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной и PR-кампании, Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>Имеет практический опыт: поиска творческого решения рекламных задач субъектов различных сфер деятельности, Осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта, Участия в творческом процессе создания проектов по рекламе и связям с общественностью</p> |

#### 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 3, часов 108, недель 16.

#### 5. Структура и содержание практики

| № раздела (этапа) | Наименование или краткое содержание вида работ на практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1                 | <p>Ознакомительный этап.</p> <p>Ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности. Изучение истории создания организации, современного состояния и основных направлений деятельности организации. Посещение всех основных подразделений организации, описание специфических видов деятельности данных подразделений. Ознакомление с цифровыми технологиями и будущим инструментарием.</p> | 12           |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2 | <p>Анализ рекламной и PR-деятельности предприятия/организации.</p> <p>Ознакомление с документами, характеризующими как рекламную, так и PR-деятельность предприятия/организации. Посещение всех подразделений организации, ведущих рекламную и PR-деятельность. Изучение и сравнительный анализ должностных инструкций сотрудников подразделений, ведущих рекламную и PR-деятельность предприятия/организации. Описание всех видов деятельности подразделений, ведущих рекламную и PR-деятельность предприятия/организации в цифровой среде и характеристика всех целевых аудиторий. Определение особенностей рекламной и PR-деятельности предприятия/организации, связанных со спецификой проблем и задач основной сферы его деятельности (в том числе отдельных отраслей бизнеса, политики, социальной сферы) в цифровой среде, медиа.</p> | 16 |
| 3 | <p>Маркетинговый анализ макро- и микросреды предприятия.</p> <p>Маркетинговый анализ положения предприятия на рынке. Дается оценка сильным и слабым сторонам компании, ее внешним возможностям и угрозам. Составляется матрица SWOT-анализа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 32 |
| 4 | <p>Подготовка сценария промо-акции продукта/услуги с применением цифровых инструментов, платформ.</p> <p>Участие в подготовке и проведении промо-акции предприятия (организации). Подготовить предложения по проведению промо-акции продукта/услуги, самостоятельно разработать сценарий с использованием цифровых технологий, принять участие в осуществлении промо-акций предприятия (организации) в случае их проведения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 24 |
| 5 | <p>Анализ основных положений Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (АКАР) применительно к организации, выбранной для прохождения практики.</p> <p>Изучение соблюдения основных положений Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (АКАР) в организации, выбранной для прохождения практики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6  |
| 6 | <p>Анализ основных положений Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (РАСО), применительно к организации, выбранной для прохождения практики.</p> <p>Изучение соблюдения основных положений Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (РАСО), в организации, выбранной для прохождения практики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6  |
| 7 | Подготовка отчета о производственной практике с применением цифровых инструментов и технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 12 |

## 6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.
- характеристику работы практиканта организацией;

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 31.08.2023 №1.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия      | Вес | Макс.балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Учитель                  |
|------|---------|------------------|----------------------------------------|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1    | 4       | Текущий контроль | Проверка дневника прохождения практики | 1   | 30        | 30 баллов: начисляется, если правильно оформлено задание на практику, сформулированы цель и задачи практики (соотносятся с видом практики), описаны как минимум 3 задачи; календарный график прохождения практики представлен полно: описан каждый из дней периода практики; документ содержит тематические блоки – этапы практики и приведено детальное описание каждого из этапов, отражены виды выполненной работы; отмечены освоенные студентом компетенции; в документе есть подпись руководителя и печать предприятия; 20 баллов: начисляется, если при оформлении задания на практику, в описании цели и ряда задач практик допущены ошибки (цель или задачи сформулированы неточно и/или описано не более 2 задач); содержание практики и календарный график практики отражены недостаточно полно (есть пропуски в календарном графике; несоответствие календарного графика установленным срокам практики); лист компетенций заполнен руководителем с места | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                             |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |
|---|---|------------------|-----------------------------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|   |   |                  |                             |   |    | <p>практики; 10 баллов: начисляется, если значительная часть запланированной работы не выполнена; календарный график представлен описанием не более 10 дней от общего количества дней практики или заполнен некорректно (не в соответствии с установленными учебным планом сроками практики); содержание и итог выполненной работы не описаны; лист компетенций не заполнен руководителем с места практики; 0 баллов: начисляется, если дневник не заполнен.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |
| 2 | 4 | Текущий контроль | Проверка отчета по практике | 1 | 30 | <p>30 баллов: начисляется, если отчет оформлен в соответствии с утвержденными требованиями: имеет титульный лист с правильным указанием вида практики и подразделения; содержит не менее 5 страниц полного текста Times New Roman 14 кеглем (допустимо наличие скринов/картинок/фото/таблиц/диаграмм и др. иллюстративного материала); видна четкая структура отчета (имеет содержание), вводные данные о выбранном месте практики, трудовом коллективе; подробно описаны этапы выполнения практических заданий от куратора/руководителя с места практики; подведены итоги, дана собственная оценка применению теоретических знаний, полученных в предшествующих семестрах учебного года, в практической деятельности; освоены и закреплены необходимые компетенции и получены определенные навыки; 20 баллов: начисляется, если при оформлении отчета по практике допущены ошибки; отчет не содержит четкой структуры и логики изложения, количество страниц составляет не более 4 (включая титульный лист); не описан приобретенный практический опыт; 10 баллов: начисляется, если содержание отчета не соотносится с дневником практиканта; не в полной мере описано выполнение ассистентских заданий от куратора/руководителя практики; не в полной мере освоены и/или раскрыты навыки создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации; работы в отделе рекламы/маркетинговом отделе/рекламном агентстве. 0 баллов: начисляется, если отчет не заполнен или</p> | дифференциальный зачет |

|   |   |                          |                                                                                             |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |
|---|---|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|   |   |                          |                                                                                             |   |    | отсутствует.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| 3 | 4 | Промежуточная аттестация | Защита отчета по итогам практики (выступление с докладом о результатах пройденной практики) | - | 40 | <p>40 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; студент защитил доклад по итогам пройденной практики, ответил на все вопросы преподавателя (комиссии преподавателей) согласно установленным срокам; доклад целостный и содержательный, имеет четкую логику и структуру, содержит описание каждого из этапов практики; студент имеет положительный отзыв (характеристику) с места практики; 30 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; в докладе правильно сформулированы и отражены цель и задачи практики; публичная защита отчета по результатам пройденной практики состоялась в установленные сроки, однако есть нарушения регламента выступления; соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 20 баллов: начисляется, если пакет утвержденных документов представлен своевременно, однако есть нарушения в оформлении документов; публичная защита осуществлена с нарушением регламента, результат практической деятельности в рамках выступления представлен недостаточно полно, фрагментарно; не соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 10 баллов: начисляется, если студент имеет низкую оценку от руководителя места практики; утвержденные документы заполнены с нарушениями и сданы несвоевременно; публичная защита не состоялась. 0 баллов: начисляется, если отчет, дневник, характеристика практиканта не представлены; публичная защита не состоялась.</p> | дифференциальный зачет |

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

- Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в ЮУрГУ.  
Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ответственным за практику,

и кураторами учебных групп в день, назначенный распоряжением заведующего кафедрой. - Процедура проведения промежуточной аттестации по практике представляет собой публичную защиту доклада о результатах проделанной работы в рамках практики. Время ответа – не более 10 минут. - Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы практики текущего семестра. - Оценка результатов промежуточной аттестации по практике складывается из оценки руководителя по практике от предприятия и результатов устной публичной защиты и объявляется обучающимся в день его проведения.

### 7.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                               | №<br>КМ |   |   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                   | 1       | 2 | 3 |
| УК-1        | Знает: Основные принципы поиска, анализа и синтеза цифровой информации                                                                                                                                            | +       |   | + |
| УК-1        | Умеет: Применять современные операционные системы для решения коммуникационных задач в цифровой среде                                                                                                             | +       |   | + |
| УК-1        | Имеет практический опыт: использования комплекса действий и правил, применяемых в процессе подготовки и передачи данных, необходимых для личной, массовой или производственной коммуникации в цифровой реальности | +       |   | + |
| ПК-4        | Знает: Технические средства, методы и приемы коммуникаций в цифровой реальности                                                                                                                                   |         | + | + |
| ПК-4        | Умеет: применять цифровые компетенции онлайн и оффлайн коммуникациях в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                   |         | + | + |
| ПК-4        | Имеет практический опыт: применения приемов и методов онлайн и оффлайн коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                    |         |   | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст] учеб. для вузов по специальности 350700 "Реклама" А. Н. Мудров. - М.: Экономистъ, 2006. - 318 с. ил.
2. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с.

#### б) дополнительная литература:

1. Музыкант, В. Л. Формирование бренда средствами PR и рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг", 350700 "Реклама" В. Л. Музыкант. - 2-е изд., с изм. - М.: Экономистъ, 2006. - 606, [1] с.

2. Пелленен, Л. В. Взаимодействие со СМИ как PR-технология в системе массовой коммуникации [Текст] монография Л. В. Пелленен. - Челябинск: Цицеро, 2013. - 139 с. ил.

3. Пелленен, Л. В. PR в сфере промышленности [Текст] учеб. пособие по специальности 030602 "Связи с общественностью" Л. В. Пелленен ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск: Цицеро, 2012. - 245 с. ил.

*из них методические указания для самостоятельной работы студента:*

Не предусмотрена

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Учебно-методические материалы кафедры    | Бевз, А.А. Методические указания по подготовке, организации и проведению студенческой практики. – Челябинск, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН ЮУрГУ, 2019.<br><a href="https://sites.susu.ru/fj2/wp-content/uploads/sites/58/2021/11/2019-Методические-указания-по-подготовке-организации-и-проведению-студенческой-практики.pdf">https://sites.susu.ru/fj2/wp-content/uploads/sites/58/2021/11/2019-Методические-указания-по-подготовке-организации-и-проведению-студенческой-практики.pdf</a> |

### 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)
5. Microsoft-Visual Studio(бессрочно)
6. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -Информационные ресурсы ФГУ ФИПС(бессрочно)

### 10. Материально-техническое обеспечение практики

| Место прохождения практики | Адрес места прохождения | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики |
|----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                          |                                                  |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Администрация Копейского городского округа Челябинской области                                           | 456618, г.Копейск, ул.Ленина, д.52               | компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows; |
| Издательский дом ООО "Студия Фьюжен"                                                                     | 454014, г. Челябинск, ул. Ворошилова ,15-2       | компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows; |
| АО "Промышленная Группа "Метран"                                                                         | 454138, Челябинск, пр-т Новоградский, 15         | компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows; |
| Челябинское региональное благотворительное общественное движение помощи онкобольным детям "Искорка фонд" | 454048, Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 99Б | компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows; |
| Благотворительный фонд "ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК"                                                                | 454018, Челябинск, Косарева, 63, помещение 1     | компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows; |
| Администрация г. Челябинска                                                                              | 454113, г. Челябинск, пл. Революции, 2           | компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows; |
| Автономная некоммерческая организация Редакция газеты "ВПЕРЕД"                                           | 457100, г. Троицк, Ленина, 106                   | компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows; |
| Администрация Губернатора Челябинской области                                                            | 454089, г.Челябинск, ул.Цвиллинга, д.27          | компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows; |
| ЗАО Типография Автограф                                                                                  | 454091, г. Челябинск, ул. Постышева, 2           | компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows; |