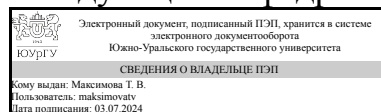


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



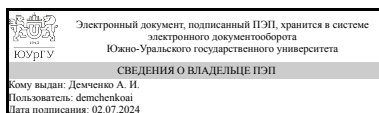
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 38.04.01 Экономика
Уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



А. И. Демченко

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

апробация методики и результатов исследования на базе предприятия (рынка/отрасли)

Задачи практики

- дать общую характеристику деятельности предприятия и провести анализ деятельности предприятия по тематике исследования ВКР,
- сформировать перечень проблем/направлений совершенствования деятельности предприятия,
- разработать проект по совершенствованию деятельности в области исследования.

Краткое содержание практики

Практика предполагает изучение деятельности предприятия и формирование навыков профессиональной деятельности, а также апробацию результатов исследования ВКР на базе конкретного предприятия

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: основные принципы управления параметрами проекта, инструменты управления различными функциональными областями проекта
	Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций
	Имеет практический опыт: применения современного инструментария управления содержанием,

	продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: факторы эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	Умеет: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды
	Имеет практический опыт: Владеет навыками социального взаимодействия в процессе обмена информацией, знаниями и опытом, и проведения презентации результатов работы команды
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: правила письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия
	Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
	Имеет практический опыт: эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: технологию планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности
	Умеет: реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	Имеет практический опыт: саморазвития и осознанного обучения с использованием предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков
ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области	Знает: методологию сбора, обработки и оценки информации при разработке управленческих решений на разных уровнях управления
	Умеет: определять зоны ответственности в

внешнеэкономической деятельности	организации при реализации плана внешнеэкономической деятельности, обеспечивать внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации и потенциальными партнерами
	Имеет практический опыт: организации деятельности организации с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности
ПК-2 Способен проводить анализ существующих процессов управления внешнеэкономической деятельностью, разрабатывать планы и осуществлять контроль их выполнения	Знает: приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации
	Умеет: обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности
	Имеет практический опыт: разработки стратегических и текущих планов для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации на международных рынках, реализовывать программы развития международных рынков, оценивать экономические результаты реализации стратегии	Знает: структуру и принципы функционирования рынков, методологию разработки оптимальной маркетинговой стратегии на международных рынках
	Умеет: стратегии вхождения и завоевания рынков экономическими агентами
	Имеет практический опыт: разработки оптимальных рыночных стратегий для вхождения и завоевания конкурентных позиций на рынке
ПК-4 Способен проводить маркетинговый анализ международных рынков в рамках реализации внешнеэкономической деятельности	Знает: основные методы маркетингового анализа международных рынков товаров и услуг; определения рыночного потенциала субъектов международных рынков
	Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг, определять тенденции развития социально-экономических объектов
	Имеет практический опыт: прогнозирования состояния и конъюнктуры международных рынков
ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных	Знает: способы сбора и обработки информации для разработки и реализации конкурентных стратегий организации в области внешнеэкономической деятельности

финансово-экономических показателей	Умеет:разрабатывать стратегии управления организацией в области внешнеэкономической деятельности, управлять проектом реализации стратегии на всех этапах его цикла
	Имеет практический опыт:самостоятельного проведения прикладных исследований, оценки финансовой реализуемости и экономической эффективности проекта, подготовки аналитических материалов по результатам их проведения
ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности	Знает:процедуру разработки плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов организации
	Умеет:обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных задач, оценивать рациональность их использования
	Имеет практический опыт:использования типовых методов и способов оценки эффективности проектных решений
ПК-7 Способен разрабатывать и внедрять системы управления рисками на основе исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, оценивать их результативность и социально-экономическую эффективность на региональном и отраслевом уровнях	Знает: основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности
	Умеет:разрабатывать и обосновывать варианты решения профессиональных задач с учетом оценки рисков и критериев экономической эффективности
	Имеет практический опыт:подготовки управленческих решений по снижению рисков организации в области внешнеэкономической деятельности

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Управление глобальными цепями поставок Управление эффективностью и результативностью международного бизнеса Методы исследования рынков и маркетинговый анализ Организация бизнеса на зарубежных	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)

рынках Международные коммерческие операции Иностранный язык в профессиональной деятельности Маркетинговый анализ в отраслях и сферах Правовое регулирование международного бизнеса Методы, технологии и практики проектного управления Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью Оценка и предотвращение рисков во внешнеэкономической деятельности Лидерство и командный менеджмент Маркетинг на международном рынке товаров и услуг Стратегии в менеджменте Международная экономическая кооперация и интеграция Международный бизнес в цифровой среде Теория и практика ведения международных переговоров Мировые товарные рынки Проектирование бизнес-экосистем Международный маркетинг Семинар по международному бизнесу Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр) Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр) Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр) Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Семинар по международному	Знает: виды и формы ведения международного

бизнесу	бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса, межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности Умеет: выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка; , анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей Имеет практический опыт: распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом, организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей
Оценка и предотвращение рисков во внешнеэкономической деятельности	Знает: современные принципы и методы формирования систем управления рисками, методологию и содержание процесса управления рисками внешнеэкономической деятельности, подходы к оценке и учету рисков внешнеэкономической деятельности Умеет: выявлять, оценивать и анализировать уровни рисков внешнеэкономической деятельности на основе финансово-экономических результатов деятельности организации, оценивать экономические результаты реализации стратегии организации с учетом фактора неопределенности и риска Имеет практический опыт: использования методов оценки рисков при реализации стратегий развития организации, прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях, использования методов организации мониторинга рисков в сфере внешнеэкономической деятельности
Лидерство и командный менеджмент	Знает: - современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей;- технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности;- критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации; - способы совершенствования деятельности на основе самооценки;- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; - принципы самоорганизации личного здоровья и

правила гигиены умственного труда, - технологии лидерства и командообразования;- особенности и проблемы подбора эффективной команды; - условия эффективной командной работы;- теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; - основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели

Умеет: - структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда; - реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде, - определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; - вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей;- владеть технологией реализации основных функций управления; - применять принципы и методы организации командной деятельности;- планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов;- разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон

Имеет практический опыт: - планирования и эффективного использования рабочего времени; - анализа эффективности использования своего времени и определения резервов его оптимизации;- самоорганизации и саморазвития, - планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды;- организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; - участия в разработке

	стратегии командной работы; - организации коммуникаций и взаимодействия членов команды;- выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон
Методы, технологии и практики проектного управления	Знает: - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;- проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов;- управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ
Международный маркетинг	Знает: правила и возможности применения коммуникативных технологий, профессиональную терминологию в бизнес сфере, маркетинговые стратегии и особенности организации маркетинговой деятельности на международном рынке Умеет: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации), вести переговоры с деловыми партнерами на зарубежном рынке, организовывать маркетинговое управление товарами/услугами, проектами,

	компанией с учетом особенностей территориальных рынков Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей, навыками управления стратегией маркетинга предприятия на различных территориальных рынках с учетом их макроэкономических особенностей
Методы исследования рынков и маркетинговый анализ	Знает: источники данных, необходимые для проведения маркетингового анализа; методы и способы сбора экономической информации; методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов, методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов; методы и способы сбора экономической информации, необходимой для проведения маркетингового анализа Умеет: выполнять маркетинговый анализ на основе данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях ; интерпретировать результаты маркетингового анализа, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, выбирать метод маркетингового исследования в соответствии с его целями, интерпретировать результаты маркетингового исследования, определять тенденции развития социально-экономических объектов Имеет практический опыт: проведения исследований международных рынков и обработки их результатов; , проведения маркетинговых исследований на международном рынке, обработки их результатов
Управление эффективностью и результативностью международного бизнеса	Знает: основные подходы к планированию и организации международной маркетинговой деятельности, методы оценки экономических результатов реализации стратегии, основные методы анализа и оценки финансово-экономических рисков в международном бизнесе; методы управления рисками с использованием экспертных оценок, методов прогнозирования, эконометрических и экономико-математических моделей; Умеет: оценивать состояние международных рынков для обоснования принятия решения о выходе фирмы на внешний рынок, применять

	методы и инструменты оценки результатов инвестиционной деятельности; оценивать и моделировать финансово-экономические риски Имеет практический опыт: оценки управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях, реализующих программы развития международных рынков, использования данных, полученных при анализе финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта; подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на мировых рынках
Организация бизнеса на зарубежных рынках	Знает: методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка, методы исследования рынка, Методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг, разрабатывать систему организационного и информационное обеспечение международного бизнеса Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности маркетинговых мероприятий, оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации
Международные коммерческие операции	Знает: основные документы, регламентирующие международные коммерческие операции, методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков Умеет: разработать проект международной коммерческой операции в соответствии с выбранной стратегией, осуществлять анализ финансово-экономических рисков на основе прогнозирования динамики ключевых показателей деятельности организации Имеет практический опыт: разработки международных коммерческих контрактов, разработки стратегии управления рисками организаций в области внешнеэкономической деятельности
Маркетинг на международном	Знает: правила и возможности применения

рынке товаров и услуг	коммуникативных технологий, особенности использования маркетинговых стратегии организации на международных рынках Умеет: прогнозировать поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро, мезо и макро-уровне,, планировать и реализовывать маркетинговые мероприятия на международном рынке Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей, навыками проведения исследований, принятия организационно-управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности
Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью	Знает: основы системного подхода, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, виды стратегий развития, организацию внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности, методы регулирования международных торгово-экономических отношений Умеет: на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода, разрабатывать план внешнеэкономической деятельности, определять зоны ответственности в организации по реализации плана Имеет практический опыт: проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа, формирования или реформирования существующих организационных структур внешнеэкономической деятельности, планирования их деятельности
Правовое регулирование международного бизнеса	Знает: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, условия внешнеторгового контракта, специальные профессиональные термины внешнеэкономической деятельности на английском языке, приемы профессионального взаимодействия Умеет: оформлять документацию по внешнеторговому контракту, вести деловую переписку с иностранными партнерами, писать деловые письма; соотносить языковые средства с

	нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка Имеет практический опыт: осуществления мониторинга изменений в требованиях международных соглашений и договорах, применения современных коммуникационных технологий в профессиональной и академической среде, обсуждения условий внешнеторгового контракта
Управление глобальными цепями поставок	Знает: роль и функции посредников в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок, способы организации межфирменной координации и кооперации логистической деятельности организаций, основные показатели эффективности функционирования цепи поставок Умеет: использовать методы оптимизации при управлении цепями поставок, проводить анализ эффективности цепи поставок, проектировать цепи поставок, оценивать качество и эффективность их планирования Имеет практический опыт: принятия и обоснования решений при выборе логистических посредников, оценки экономической эффективности решений управления цепями поставок, построения динамичных и адаптивных цепей поставок
Теория и практика ведения международных переговоров	Знает: приемы эффективных деловых коммуникаций, особенности ведения переговоров с представителями разных стран, процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом, социокультурную специфику международного профессионально-делового общения Умеет: применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса, участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения Имеет практический опыт: ведения деловой переписки с иностранными партнерами, подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации, осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи
Международная экономическая кооперация и интеграция	Знает: виды международных интеграционных объединений; институциональное и правовое

	оформление международных интеграционных структур, основные теоретические концепции и особенности процессов международной интеграции и кооперации; формы интеграционных объединений, структуру и роль международных институтов Умеет: давать оценку мировым экономическим, экологическим, демографическим, миграционным процессам; осуществлять качественный и количественный анализ интеграционных процессов, проводить качественный и количественный анализ интеграционных процессов в области внешнеэкономической деятельности; использовать современные информационные технологии для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения исследовательских и экономических задач Имеет практический опыт: сбора и анализа внешнеэкономической информации; прогнозирования тенденций развития международной экономической интеграции, методами и техникой проведения исследований в области внешнеэкономической деятельности; навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации
Международный бизнес в цифровой среде	Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово–экономических показателей Умеет: проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса Имеет практический опыт: использования информационных технологий в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-

	управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков
Иностранный язык в профессиональной деятельности	Знает: - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; - основную профессиональную терминологию на иностранном языке; - правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; - правила перевода профессиональных и научных текстов; - социокультурную специфику международного профессионально-делового общения, - виды и средства современных коммуникативных технологий в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - правила и возможности применения коммуникативных технологий;- основные принципы организации деловых контактов;- методы подготовки к переговорам, межкультурные особенности и традиции;- межкультурные различия в практике письменной и устной деловой коммуникации;- формы невербальных коммуникаций;- виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления, приёмы повышения эффективности общения.- этические нормы деловых коммуникаций Умеет: - понимать устную речь профессионально-делового характера; - участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю научной специальности/темы, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т. д.); - писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка, - использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов;- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и

	права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей Имеет практический опыт: - чтения профессиональной и научной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; - поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; - публичной речи (сообщения, презентации), - организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; - преодоления барьеров в процессе межкультурного взаимодействия
Маркетинговый анализ в отраслях и сферах	Знает: методы и способы сбора информации об участниках международного рынка с учетом специфики отраслей; источники маркетинговой информации, способы анализа маркетинговых стратегий участников рынка; , особенности организации маркетинга на предприятиях выбранных отраслей экономики или сфер деятельности Умеет: разрабатывать план проведения маркетингового анализа в области внешнеэкономической деятельности; анализировать среду международного маркетинга, оценивать эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке, оценивать рыночную ситуацию применительно к выбранным отраслям или сферам деятельности, оценивать конкурентоспособность предприятия Имеет практический опыт: проведения маркетингового анализа в отраслях экономики и сферах деятельности, обработки его результатов; , сбора информации, обработки, анализа и представления результатов маркетингового анализа; оценки конкурентоспособности социально-экономических объектов
Проектирование бизнес-экосистем	Знает: - понятие, виды и структуру бизнес-моделей, процессы трансформации современных бизнес-моделей в сторону экосистем;- понятие бизнес-экосистемы, цели ее формирования, требования и критерии трансформации организации в «центр экосистемы», типы

	рыночных игроков, способных перейти к бизнес-экосистеме;- основные драйверы и закономерности развития бизнес-экосистем в мире и России, истории успеха и неудач при создании бизнес-экосистем;- современные инструменты управления на этапах жизненного цикла бизнес-экосистемы;- основные элементы проектирования бизнес-экосистемы Умеет: - разрабатывать проект создания на основе цепочки создания ценности бизнес-экосистемы; - формировать и анализировать клиентские базы данных;- проводить расчеты эффективности проекта создания бизнес-экосистемы на предынвестиционной стадии;- применять инструменты прогнозирования и управления рисками функционирования бизнес-экосистемы Имеет практический опыт: - разработки укрупненного проекта создания бизнес-экосистемы; - выбора наиболее адекватных инструментов управления бизнес-экосистемой на различных этапах ее жизненного цикла;- выявления и оценки эффектов функционирования бизнес-экосистемы на различных этапах ее жизненного цикла
Мировые товарные рынки	Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков, классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка, оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Имеет практический опыт: оценки и анализа мировых товарных рынков, оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса
Стратегии в менеджменте	Знает: организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа Умеет: разрабатывать бизнес-планы в области

	внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план Имеет практический опыт: участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов, проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Знает: требования международных соглашений и договоров, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, технологию перевода академических текстов с иностранного на государственный язык, основы планирования целей профессиональной деятельности с учетом их приоритетов и стимулов для развития, методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии Умеет: обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык, расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, поставить цель, сформулировать задачи, подобрать команду и организовать ее работу по достижению поставленной цели Имеет практический опыт: оценки экспортного потенциала организации, потребности развития внешнеэкономической деятельности, перевода корреспонденции и академических текстов с иностранного на государственный язык, определения реалистических целей профессионального роста и стимулов для саморазвития, организации коммуникаций и взаимодействия членов команды
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: методы проведения исследований международных рынков и анализа полученных результатов, способы использования информационно-коммуникационных технологий; правила перевода профессиональных и научных текстов

	Умеет: применять методы экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков в глобальной среде, оценивать и обосновывать результаты исследований международных рынков, использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; аргументировано излагать свою позицию, использовать вспомогательные средства (графики, диаграммы, презентации и т.д.) Имеет практический опыт: интерпретирования полученных результатов для принятия управленческих решений, представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, чтения профессиональной и научной литературы в оригинале; осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Знает: технологии поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках, методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии, количественные и качественные методы маркетингового анализа в сфере внешнеэкономической деятельности, инструментальные средства для проведения исследований, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки Умеет: использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках, планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов, обосновывать актуальность и практическую значимость научно-исследовательской работы, выстраивать иерархию целей собственной деятельности и подчиненных задач Имеет практический опыт: деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий, организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей, готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных исследований,

	представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада, способами мониторинга научных и образовательных результатов, осуществления их анализа
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	Знает: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации, основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда, принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов Умеет: понимать устную речь профессионально-делового характера, планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач, разрабатывать основные документы проекта; составлять коммуникационный план проекта; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью проекта Имеет практический опыт: чтения профессиональной и научной литературы в оригинале, определения реалистических целей профессионального роста, использования методов количественного и качественного анализа информации при решении задач управления в рамках внешнеэкономической деятельности
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)	Знает: методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, условия эффективной командной работы, методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста Умеет: разрабатывать планы организации и организовать их реализацию, применять принципы и методы организации командной деятельности, определять приоритеты и цели собственной деятельности Имеет практический опыт: организации работы по реализации плана организационного развития в области внешнеэкономической деятельности, создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности, способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Планирование научного исследования	72
2	Проведение научного исследования	72
3	Представление результатов научного исследования	72

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 01.09.2021 №301-31/231-1.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	КРМ1 - Выбор тематики индивидуального задания на практику и обоснование актуальности выбранной темы	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в	дифференцированный зачет

						полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	
2	4	Текущий контроль	КРМ 2 - Формулировка целей и задач исследования	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	дифференцированный зачет
3	4	Текущий контроль	КРМ 3 - Разработка структуры отчета	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая	дифференцированный зачет

						система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	
4	4	Текущий контроль	КРМ 4 - Содержательная часть исследования: полнота и логичность	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными	дифференцированный зачет

						замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	
5	4	Текущий контроль	КРМ 5 - Результаты по задачам практики	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	дифференцированный зачет
6	4	Текущий контроль	КРМ 6 - Итоговые выводы и результаты практики	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с	дифференцированный зачет

						существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	
7	4	Текущий контроль	КРМ 7 - Актуальность полученных результатов с точки зрения подготовки ВКР	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	дифференцированный зачет
8	4	Текущий контроль	КРМ 8 - Заполнение дневника практики	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется	дифференцированный зачет

						балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	
9	4	Текущий контроль	КРМ 9 - Оформление отчета	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла -	дифференцированный зачет

						выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	
10	4	Текущий контроль	КРМ 10 - Самостоятельность проведения исследования (антиплагиат)	1	2	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 2 балла: 0 балл – показатели оригинальности менее 40% 1 балла – показатель оригинальности 40 -60% 3 балла - показатель оригинальности более 60%	дифференцированный зачет
11	4	Текущий контроль	КРМ 11 - Соблюдение графика прохождения практики и предоставление отчета	1	2	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 2 балла: 0 балл – сроки сдачи нарушен более чем в 1 семестр 1 балла – отчет сдан с незначительным отклонением от графика 2 балла	дифференцированный зачет

						– отчет сдан полном соответствии с графиком	
12	4	Бонус	кpm 12 - Апробация результатов практики (выступление на конференциях, публикация статей)	-	7	При оценивании результатов мероприятия используется балльно- рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Оценивается не более одной статьи и одного доклада. Таким образом, суммарная максимальная оценка по КРМ может составлять 7 баллов: 1 балл – доклад на кафедральной конференции без публикации 2 балла – доклад всероссийской или международной на конференции без публикации 3 балла – статья в материалах конференции (индексация РИНЦ) 4 баллов – статья в русском рецензируемом издании (журналы, монографии) (индексация РИНЦ) 5 баллов – статья в международном рецензируемом издании (индексация scopus, WoS)	дифференцированный зачет
13	4	Промежуточная	КРМ 13 - Защита	-	20	При оценивании	дифференцированный

[illegible]

а) основная литература:

1. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с.

б) дополнительная литература:

1. Мировая экономика : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / В. В. Ключков и др.; под ред. И. П. Николаевой. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 398, [1] с.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Professional internship, internship on the profile of professional activity in the master's degree on Economics and Management / Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности по направлениям магистратуры «Экономика» и «Менеджмент». : Methodological guidelines/ Методические указания / сост. А.И. Демченко, М.К. Ахтямов, Ю.В. Асташова.— Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141061 (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Исследование стратегий эффективной коммуникации в межкультурной среде (на английском языке) : учебное пособие / составители Т. С. Вершинина [и др.]. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 87 с. — ISBN 978-5-7996-1372-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98823 (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Shanghai Civil Engineering Group Co./? Ltd Of CREC, China, Shanghai	200436, China, Shanghai, Jiangchang 3rd Road, Building 278	Для полноценного прохождения учебной практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров направления 38.04.01 – Экономика, используемые в учебном процессе.
ООО Аудиторская фирма Авуар	454084, Челябинск, Проспект Победы, 160, оф.403	Для полноценного прохождения учебной практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров направления 38.04.01 – Экономика, используемые в учебном процессе.
China Power Construction Group Jiangxi Hydropower Engineering Bureau Co., Ltd, г. Nanchang	330029, Nanchang City, Jiangxi Province, High-tech Development Zone, Gaoxin 6th Road, N. 499	Для полноценного прохождения учебной практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров направления 38.04.01 – Экономика, используемые в учебном процессе.
LongTeng Edu Share Ownership Enterprises Group	316000, Китай, г.Чжоушань, Динхай, 124	Для полноценного прохождения учебной практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров направления 38.04.01 – Экономика, используемые в учебном процессе.