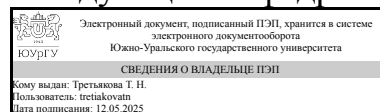


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



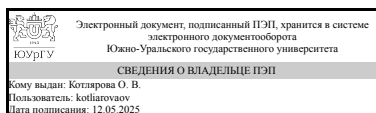
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Учебная практика (ознакомительная)
для направления 43.03.02 Туризм
Уровень Бакалавриат **форма обучения** очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Учебная

Тип практики

ознакомительная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Формирование компетенций через общее представление о предприятиях (учреждениях) сферы туризма в регионе, ознакомление обучающихся с профессиональной деятельностью, формами и методами работы в сфере гостеприимства, формирование представления о месте и роли студента как будущего специалиста в структуре объекта практики

Задачи практики

получить общее представление о составляющих сферы туризма в регионе, что позволит студенту понять организацию деятельности и механизм эффективной работы предприятия сферы туризма;
сформировать первичные умения и навыки анализа рынка индустрии туризма в регионе, изучить основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ)
применять и использовать полученные знания в практических целях, т.е. для изучения внутренней и внешней среды туристского предприятия, а также самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии туризма в регионе;
получить первичные навыки исследования туристского рынка в регионе

Краткое содержание практики

Во время учебной ознакомительной практики студент знакомится с основными составляющими сферы туризма в регионе, изучает историю становления и развития туристской отрасли в регионе, современное состояние и перспективы развития рынка туристских услуг; изучает деятельность ведущих предприятий индустрии туризма и гостеприимства во время производственных экскурсий, проводит анализ рынка туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ) в регионе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает:основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ)
	Умеет:анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе
	Имеет практический опыт:самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает:особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе
	Умеет:анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма
	Имеет практический опыт: выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает:методы исследований и мониторинга туристского рынка
	Умеет:проводить исследование туристского рынка в регионе
	Имеет практический опыт:характеристики туристского рынка

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.03 История России 1.О.09 Математика 1.О.24 Основы туризма и гостеприимства 1.О.25 Сервисология 1.О.22 Мировая культура и искусство 1.О.29 Основы проектной деятельности 1.О.12.02 Страноведение	1.О.26 Организация туристской деятельности 1.Ф.04.М6.03 Технология продвижения услуг в сфере ресторанного сервиса 1.Ф.04.М7.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного 1.Ф.04.М1.03 История искусства и

1.О.19 Психология	дизайна 1.Ф.04.М1.02 Фирменный стиль и брендинг 1.Ф.04.М5.03 Психология карьеры и профессионального роста 1.Ф.04.М6.02 Проектирование процесса оказания услуг 1.Ф.04.М7.03 Практическая стилистика научной речи 1.Ф.04.М3.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры ФД.03 Международный туризм 1.Ф.01 Историко-культурное наследие региона 1.О.28 Туристско-рекреационное проектирование 1.Ф.04.М1.01 Основы дизайна 1.О.05 Философия 1.О.30 Проектная деятельность 1.О.27 Управление качеством 1.Ф.04.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности 1.Ф.04.М3.03 Организация спортивно-массовых мероприятий 1.О.12.03 Туристское ресурсоведение 1.Ф.04.М4.01 Введение в педагогическую деятельность 1.Ф.04.М4.02 Педагогические технологии 1.О.23 Основы медицинских знаний 1.Ф.04.М5.01 Эмоции человека и саморегуляция 1.Ф.04.М4.03 Основы педагогического мастерства 1.О.12.04 География туризма 1.О.16 Маркетинг 1.Ф.04.М3.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии 1.Ф.04.М5.02 Основы личностного роста 1.Ф.04.М6.01 Концептуальные решения для предприятий ресторанного сервиса 1.Ф.04.М7.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном 1.О.15 Менеджмент 1.Ф.02 Системы бронирования и резервирования
-------------------	---

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.03 История России	Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях
1.О.24 Основы туризма и гостеприимства	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства, специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства, анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме

1.О.12.02 Страноведение	Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран
1.О.29 Основы проектной деятельности	Знает: определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами., методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации Имеет практический опыт: реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта, составления календарных

	планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития
1.О.19 Психология	Знает: психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем, основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека Умеет: использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности, устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности Имеет практический опыт: развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста, регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности
1.О.09 Математика	Знает: основные численные методы решения прикладных задач Умеет: применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера Имеет практический опыт: самостоятельного математического анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований
1.О.25 Сервисология	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, правила и технику безопасности обслуживания потребителей, понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека Умеет: определять потребительский статус туристских услуг, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей, эффективно управлять своим временем,

	выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, безопасного обслуживания потребителей, критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей
1.О.22 Мировая культура и искусство	Знает: конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни, базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства, критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов, применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Инструктаж по технике безопасности. Ознакомительные лекции об организационных вопросах (составление план-графика ознакомительных экскурсий по предприятиям индустрии гостеприимства региона).	6
2	Анализ рынка индустрии гостеприимства в регионе. Включает в себя: 1) изучение официальных сайтов органов исполнительной власти Российской Федерации и субъекта РФ в сфере туризма; 2) анализ имеющихся программ развития туризма в регионе, общее	54

	количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ). 3) анализ общего количества объектов культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, горнолыжного и иных видов туризма в регионе 4) изучение истории становления и развития туристской отрасли в регионе, современное состояние и перспективы развития рынка туристских услуг	
3	Знакомство с деятельностью ведущих предприятий индустрии гостеприимства региона (производственные экскурсии). Включает в себя: 1) посещение производственных экскурсий (не менее 5 объектов индустрии гостеприимства - туристские фирмы, музеи, горнолыжные центры, санаторно-курортные предприятия и т.д.) 2) определение специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе на основе производственных экскурсий; 3) характеристика и анализ деятельности одного из посещенных предприятия туристской отрасли (изучение первичных сведений о предприятии, основные направления деятельности в туристкой сфере региона, характеристика сегмента рынка предприятия, характеристика материально-технической базы и т.д.).	126
4	Обработка и анализ полученной информации; оформление и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения	30

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 22.02.2024 №6.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий	Соблюдение	1	3	1) Соблюдение сроков	дифференцированный

		контроль	сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр.:		прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр.: 3 балла – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения учебной практики, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике. Посещает все производственные экскурсии (согласно установленного графика); 2 балла – студент частично соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения учебной практики, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике. Посещает не менее 50% производственных экскурсии (согласно установленного графика); 1 балл – студент НЕ соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения учебной практики, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике, но при этом посещает не менее 50%	зачет
--	--	----------	---	--	--	-------

						производственных экскурсий (согласно установленного графика); 0 баллов – студент не соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения учебной практики, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике. Не посещает производственные экскурсии на предприятия гостеприимства в регионе. Максимальный балл – 3	
2	2	Промежуточная аттестация	Проверка задания (в содержании отчета - качество пояснительной записки)	-	3	3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет	дифференцированный зачет

						поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.	
3	2	Промежуточная аттестация	Предоставление результатов учебной практики (защита отчета с презентацией)	-	3	3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными индустрии гостеприимства в регионе, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует индустрией гостеприимства в регионе, вносит предложения по теме, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы; 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы; 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные	дифференцированный зачет

						вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. Максимальный балл – 3	
4	2	Промежуточная аттестация	Использование презентационного материала на защите	-	1	4) Наличие презентации: 1 балл – на защите студент использует презентационный материал 0 баллов – на защите студент не использует презентационный материал	дифференцированный зачет
5	2	Бонус	Участие в конференциях, семинарах и т.д.	-	15	15% – студент участвовал в 2 и более конференциях с публикацией докладов/статей по результатам практики 10% – студент участвовал в 1 конференции с публикацией доклада по результатам практики 5% – студент участвовал в конференции без публикации доклада	дифференцированный зачет

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала учебной практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем из один преподаватель выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах учебной практики в электронном виде. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных результатах учебной практики и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система

оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-1	Знает: основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ)	++				
УК-1	Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе	++				
УК-1	Имеет практический опыт: самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе	++				
УК-6	Знает: особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе	++				
УК-6	Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма	++	+	+	+	
УК-6	Имеет практический опыт: выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе	++				+
ОПК-4	Знает: методы исследований и мониторинга туристского рынка		+			
ОПК-4	Умеет: проводить исследование туристского рынка в регионе		+			
ОПК-4	Имеет практический опыт: характеристики туристского рынка		+			

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной	Библиографическое описание
---	----------------	------------------------------------	----------------------------

		форме	
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119394 (дата обращения: 26.01.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Н. П. Алексеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 333 с. — ISBN 978-5-9765-1314-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99979
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. — Москва : Финансы и статистика, 2023. — 305 с. — ISBN 978-5-00184-094-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/330302 (дата обращения: 04.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Кафедра Туризм и социально-культурный сервис ЮУрГУ	454080, Челябинск, Проспект Ленина, 87	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.