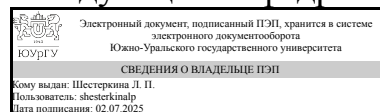


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой



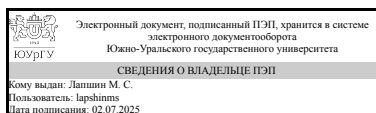
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика (преддипломная)  
для направления 42.03.02 Журналистика  
**Уровень** Бакалавриат  
**профиль подготовки** Универсальная журналистика  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Разработчик программы,  
к.биол.н., доц., доцент



М. С. Лапшин

# **1. Общая характеристика**

## **Вид практики**

Производственная

## **Тип практики**

преддипломная

## **Форма проведения**

Дискретно по периодам проведения практик

## **Цель практики**

В процессе выполнения разного вида редакционных заданий подготовить выпускника к профессиональной работе в СМИ, создать условия для качественной подготовки выпускной квалификационной работы.

## **Задачи практики**

- Ориентирование студента-журналиста в его практической деятельности на социальные и практически значимые проблемы, поиск способов и вариантов решения этих проблем;
- Включение студента в активное проживание событий, позволяющее ему осмыслить социальную и личностную значимость своей деятельности, реально оценивать свои творческие возможности;
- Комплексное формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося;
- Мотивация студента на самостоятельное принятие решений, осмысление результатов обучения в вузе, постоянное самообразование, дальнейшую эффективную деятельность в СМИ;
- Закрепление теоретических знаний по дисциплинам журналистского цикла;
- Приобретение и совершенствование профессиональных знаний и навыков, составляющих основу журналистского мастерства;
- Подготовка творческого досье.

## **Краткое содержание практики**

Преддипломная практика является завершающим этапом обучения в процессе подготовки бакалавра журналистики к самостоятельной профессиональной деятельности и проводится после полного освоения студентами программы теоретического и практического обучения, как правило, на местах будущей работы. Преддипломная практика должна способствовать становлению культуры профессиональной и научно-исследовательской деятельности бакалавра журналистики.

# **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

| Планируемые результаты освоения ОП<br>ВО                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения при<br>прохождении практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                                                                                                                                  | Знает:особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских материалов, технологии их производства, методы поиска, отбора, анализа и синтеза информации ;                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Умеет:определять актуальность информационного повода, отбирать и анализировать информацию, проверять достоверность фактов; анализировать актуальные медиапрактики; создавать материалы в различных жанрах и форматах;                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Имеет практический опыт:анализа и интерпретации информации, систематизации данных, мониторинга информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций.                                                                                                                                                                                  |
| ПК-8 Способен в условиях конвергенции средств массовой информации создавать медиатексты и медиапродукты на различных медиаплатформах посредством разных знаковых систем (вербальная, аудио-, видео-, графика, анимация) с использованием современных информационно-коммуникационных технологий для передачи по различным каналам массовой информации и коммуникации. | Знает:особенности работы универсального журналиста в разных видах СМИ, специфику производственного процесса выпуска медиатекста и медиапродукта с использованием разных знаковых систем, особенности современных информационно-коммуникационных технологий, технологические требования, нормы и стандарты, принятые в различных СМИ;                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Умеет:создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и медиапродукты, планировать работу, распределять свое рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске медиатекстов и медиапродуктов на различных медиаплатформах; применять полученные знания и навыки при подготовке выпускной квалификационной работы в соответствии с необходимыми требованиями |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Имеет практический опыт:создания текстовых, аудио-, видео или интернет-материалов в условиях конвергенции, их                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | размещения на различных медиаплатформах; редактирования материалов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| История зарубежной журналистики<br>Теория и методика телерадиожурналистики<br>Основы журналистской деятельности<br>Культурология<br>Социология<br>Дизайн в СМИ<br>Научная журналистика<br>История отечественной литературы<br>Цифровые технологии<br>История России<br>История отечественной журналистики<br>Визуальные технологии в медиа<br>История зарубежной литературы<br>Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (4 семестр)<br>Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр) |                                             |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина           | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Научная журналистика | Знает: цели, задачи, функции и методологию научной журналистики; специфику научной журналистики в России и за рубежом; жанровое многообразие научных материалов; структурно-содержательные требования к материалам научной тематики; требования, предъявляемые к гуманитарному аспекту профессиональной деятельности современного журналиста; главные понятия концепции развития современного естествознания, экологии, философии, политических, исторических наук, проблемы |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>развития культурологического знания; научную терминологию в пределах необходимого оптимума;</p> <p>Умеет: характеризовать систему российских и зарубежных научных изданий, выявлять научную тематику в новостном контенте; давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, работать с источниками информации; учитывать общечеловеческие ценности при создании журналистского текста; ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи; выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций;</p> <p>Имеет практический опыт: применения навыков получения научной информации, ее систематизации и классификации; владения современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного контента., создания информационного контента, соотносясь с общечеловеческими ценностями мирового сообщества; применения навыков организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций.</p> |
| Социология                    | <p>Знает: основные социологические теории общества, социального взаимодействия</p> <p>Умеет: анализировать основные проблемы социальных общностей, используя социологические категории</p> <p>Имеет практический опыт: использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности; анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| История зарубежной литературы | <p>Знает: литературные течения, определяющие основное содержание литературного процесса, преемственные связи, своеобразие национальных вариантов каждого из направлений, рекомендуемые художественные тексты, критическую литературу, учебные пособия и научные исследования творчество ведущих авторов</p> <p>Умеет: рассматривать становление литературной традиции в связи со сменой духовных парадигм, очертить своеобразие художественного мира каждого писателя, представить их творчество как сферу оригинальных открытий словесного искусства</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | Имеет практический опыт: работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов, работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями-справочниками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Теория и методика телерадиожурналистики | <p>Знает: систему жанров теле-, радиожурналистики, методику подготовки информационных, аналитических и документально-художественных теле-, радиопрограмм; основные принципы и критерии поиска, анализа и синтеза информации при подготовке теле-, радиоматериалов, основы системного подхода для решения поставленных задач;</p> <p>Умеет: выбирать и формулировать актуальную тему теле-, радиоматериала, формировать замысел, создавать сценарную разработку, осуществлять производство теле-, радиоматериалов с учетом формата и особенностей аудитории; применять разнообразные методы сбора информации при подготовке теле-, радиоматериалов, ее проверки, селекции и анализа;</p> <p>Имеет практический опыт: участия в подготовительном и производственном процессе выпуска теле-, радиопрограммы, а также в процессах постпродакшна и дистрибуции., поиска и сбора информации для теле-, радиоматериалов, основываясь на знаниях основных принципов этих процессов.</p> |
| История отечественной литературы        | <p>Знает: достижения отечественной и мировой культуры, критерии осуществления поиска информации</p> <p>Умеет: анализировать достижения отечественной и мировой культуры, осуществлять критический анализ информации</p> <p>Имеет практический опыт: применения достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, синтеза информации и применения системного подхода для решения поставленных задач</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| История отечественной журналистики      | Знает: основные факты и закономерности развития отечественной журналистики; общественно-политическое направление журналов и газет в рамках конкретной исторической эпохи., основные факты и закономерности развития отечественной журналистики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>Умеет: исследовать процесс развития средств массовой информации в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной журналистики., исследовать процесс развития прессы в России и формировать представление о многообразии исторической практики отечественной журналистики</p> <p>Имеет практический опыт: применения навыков ретроспективного мышления для выработки системного, целостного взгляда на состояние российской журналистики; применения навыков комплексного анализа исторического материала и журналистских текстов, критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на проблемы современного общества и состояния российской журналистики.</p>                                    |
| История России                    | <p>Знает: Механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи. , Основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса</p> <p>Умеет: Анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации , Соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах</p> <p>Имеет практический опыт: Имеет практический опыт выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях, Практические навыки анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума</p> |
| Основы журналистской деятельности | <p>Знает: методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем; приемы и методы сбора, анализа, проверки информации при создании материалов; требования, предъявляемые к качеству распространяемой журналистом информации; сюжетно-композиционные, идейно-тематические особенности создания журналистских текстов, приемы и методы сбора, анализа и обобщения информации в процессе создания медиатекстов; правила работы с источниками информации, методику проверки информации; основные положения жанровой</p>                                                                                                                             |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p>теории журналистики;</p> <p>Умеет: искать, отбирать, проверять информацию при создании материалов; создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или коммуникационные продукты) в различных жанрах и с использованием разных знаковых систем; , оперативно находить информацию, осуществлять критический анализ информации, проверять полученные факты, применять системный подход для решения профессиональных задач; создавать медиатексты в различных жанрах;</p> <p>Имеет практический опыт: применения методов сбора, анализа и проверки информации; создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов) в различных жанрах и в соответствии с особенностями разных знаковых систем , поиска информации, ее проверки, интерпретации и анализа при создании медиатекстов в различных жанрах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Цифровые технологии | <p>Знает: понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации, основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение</p> <p>Умеет: осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации; применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности, выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования, использовать современные информационные технологии и технические средства</p> <p>Имеет практический опыт: поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности; применения системного подхода для решения поставленных задач, работы с компьютером как средством получения и обработки информации, использования современных информационно-коммуникационных технологий, работы с современными техническими средствами</p> |
| История зарубежной  | Знает: основные этапы и процессы развития                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| журналистики                  | <p>зарубежной журналистики; особенности функционирования журналистики в зарубежных странах; лучшие образцы, профессиональные стандарты журналистики в разных странах. , источники получения информации при изучении исторических процессов в зарубежной журналистики, критерии отбора информации, подходы к изучению журналистских текстов разных эпох.</p> <p>Умеет: использовать знания основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики для анализа современных тенденций явлений; исследовать процесс развития средств массовой информации за рубежом и формировать представление о многообразии практик зарубежной журналистики., находить и анализировать информацию о зарубежных средствах массовой информации, грамотно, логично, аргументированно обосновывает собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок.</p> <p>Имеет практический опыт: использования терминологического аппарата в профессиональной деятельности, применения знания исторических процессов, особенностей национальных моделей при создании журналистских текстах и (или) продуктах, применения навыков критического анализа для решения профессиональных задач, навыки сбора информации ее анализа, проверки, селекции</p> |
| Визуальные технологии в медиа | <p>Знает: визуальные технологии в современных медиа, особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями, правила построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков, современные тенденции дизайна и инфографики в конвергентных СМИ;</p> <p>Умеет: создавать медиапродукт с применением разных знаковых систем, учитывать специфику размещения визуальной информации на различных медиаплатформах, применять технологии, требуемые при реализации визуальной информации и коммуникации;</p> <p>Имеет практический опыт: создания визуальной информации для разных видов СМИ, с учетом современной жанровой и стилиевой специфики</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>универсальной журналистики; подготовки материалов для различных медийных платформ; создания мультимедийных материалов на сайт, интеграции их с социальными сетями;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Культурология | <p>Знает: основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и специфику, принципы культурного релятивизма и этические нормы, принятые в различных культурных средах.</p> <p>Умеет: анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноконфессионального (инорелигиозного) социума.</p> <p>Имеет практический опыт: применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры, навыками адекватной оценки культурных достижений различных народов</p>                                                                                                                                                                      |
| Дизайн в СМИ  | <p>Знает: особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями, пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в конвергентных СМИ;</p> <p>Умеет: создавать медиапродукт в разных знаковых системах, выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиадизайну, применять технологии, требуемые при реализации медиадизайна в материалах универсальной журналистики;</p> <p>Имеет практический опыт: применения современных технологий разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна, корректного применения элементов дизайна (шрифта, заголовков, фотографий, иллюстраций и т.д.), использования навыков размещения в сети Интернет мультимедийных и графических продуктов дизайна, подготовки материалов для</p> |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | различных медийных платформ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Учебная практика<br>(профессионально-ознакомительная) (4 семестр)    | <p>Знает: перечень профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в редакции; основные методики подготовки журналистских материалов новостного характера с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; виды СМИ и принципы их функционирования, этапы создания журналистского материала, основные источники информации, общественно-политическую повестку дня, современную проблематику;</p> <p>Умеет: находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации с применением различных методов (интервью, наблюдение, работа с документами), создавать новостные материалы; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, формулировать и представлять актуальную информацию, определять ход журналистской работы;</p> <p>Имеет практический опыт: формулирования актуальной темы журналистского произведения, применения различных методов сбора информации и ее проверки; подготовки новостных материалов с учетом специфики СМИ и требований редакции; применения навыков поиска, сбора и анализа информации в профессиональной деятельности, владения современными базами данных и другими информационными ресурсами</p> |
| Производственная практика<br>(ориентированная, цифровая) (4 семестр) | <p>Знает: специфику производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; цифровые технологии и инструменты в современных медиа; специфику цифровых платформ; Основные принципы поиска, анализа и синтеза цифровой информации</p> <p>Умеет: применять современные цифровые технологии и инструменты в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; применять методы работы журналиста при создании цифрового контента, Применять современные операционные системы для решения коммуникационных задач в цифровой среде</p> <p>Имеет практический опыт: участия в производственном процессе выпуска</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | журналистского текста и (или) продукта, применения современных цифровых технологий и инструментов в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; создания цифрового медиаконтента;;<br>Использования комплекса действий и правил, применяемых в процессе подготовки и передачи данных, необходимых для личной, массовой или производственной коммуникации в цифровой реальности |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

#### 5. Структура и содержание практики

| № раздела (этапа) | Наименование или краткое содержание вида работ на практике                                                                                                                                                                                                                                                     | Кол-во часов |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1                 | Ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности. Получение индивидуального задания на производственную практику. Изучение истории создания организации, современного состояния и основных направлений деятельности организации.                                                                     | 8            |
| 2                 | Выполнение индивидуальных заданий и заданий редакции, осуществление сбора и обработки информации для подготовки авторских или коллективных материалов. Выполнение заданий по ассистированию деятельности практикующих журналистов и руководителей редакции СМИ. Создание собственных журналистских материалов. | 160          |
| 3                 | Подготовка журналистских материалов, в том числе в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Оформление отчета, дневника по практике и представление их на кафедру. Защита итогового отчета по преддипломной практике перед комиссией кафедры.                                                   | 48           |

#### 6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 31.08.2023 №1.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Семестр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия      | Вес | Макс.балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Учитыв                   |
|------|---------|------------------|----------------------------------------|-----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1    | 8       | Текущий контроль | Проверка дневника прохождения практики | 1   | 30        | 30 баллов: начисляется, если правильно оформлено задание на практику, сформулированы цель и задачи практики (соотносятся с видом практики), описаны как минимум 3 задачи; календарный график прохождения практики представлен полно: описан каждый из дней периода практики; документ содержит тематические блоки – этапы практики и приведено детальное описание каждого из этапов, отражены виды выполненной работы; отмечены освоенные студентом компетенции; в документе есть виза руководителя и печать предприятия; 20 баллов: начисляется, если при оформлении задания на практику, в описании цели и ряда задач практик допущены ошибки (цель или задачи сформулированы неточно и/или описано не более 2 задач); содержание практики и календарный график практики отражены недостаточно полно (есть пропуски в календарном графике; несоответствие календарного графика установленным срокам практики); лист компетенций заполнен руководителем с места практики; 10 баллов: начисляется, если значительная часть запланированной работы не выполнена; календарный график представлен описанием не более 10 дней от общего количества дней практики или заполнен некорректно (не в соответствии с установленными учебным планом сроками практики); содержание и итог выполненной работы не описаны; лист компетенций не заполнен руководителем с места практики; 0 баллов: начисляется, если дневник не заполнен. | дифференцированный зачет |
| 2    | 8       | Текущий контроль | Проверка отчета по                     | 1   | 30        | 30 баллов: начисляется, если отчет оформлен в соответствии с                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | дифференцированный зачет |

|   |   |                          |                                                                                             |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |
|---|---|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|   |   |                          | практике                                                                                    |   |    | <p>утвержденными требованиями: имеет титульный лист с правильным указанием вида практики и подразделения; содержит не менее 5 страниц полного текста Times New Roman 14 кеглем (допустимо наличие скринов/картинок/фото/таблиц/диаграмм и др. иллюстративного материала); видна четкая структура отчета (имеет содержание), вводные данные о выбранном месте практики, трудовом коллективе; подробно описаны этапы выполнения практических заданий от куратора/руководителя с места практики; подведены итоги, дана собственная оценка применению теоретических знаний, полученных в предшествующих семестрах учебного года, в практической деятельности; освоены и закреплены необходимые компетенции и получены определенные навыки; 20 баллов: начисляется, если при оформлении отчета по практике допущены ошибки; отчет не содержит четкой структуры и логики изложения, количество страниц составляет не более 4 (включая титульный лист); не описан приобретенный практический опыт использования современных технологий медиапроизводства в период практики; 10 баллов: начисляется, если содержание отчета не соотносится с дневником практиканта; не в полной мере описано выполнение ассистентских заданий от куратора/руководителя практики; не в полной мере освоены навыки работы с источниками информации (сбор, получение, проверка и хранение информации). 0 баллов: начисляется, если отчет не заполнен или отсутствует.</p> |                        |
| 3 | 8 | Промежуточная аттестация | Защита отчета по итогам практики (выступление с докладом о результатах пройденной практики) | - | 40 | <p>40 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; студент защитил доклад по итогам пройденной практики, ответил на все вопросы преподавателя (комиссии преподавателей) согласно установленным срокам; доклад целостный и содержательный, имеет четкую логику и структуру, содержит описание каждого из этапов практики; студент имеет положительный отзыв (характеристику) с места практики; 30 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | дифференциальный зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>документов и материалов по практике своевременно; в докладе правильно сформулированы и отражены цель и задачи практики; публичная защита отчета по результатам пройденной практики состоялась в установленные сроки, однако есть нарушения регламента выступления; соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 20 баллов: начисляется, если пакет утвержденных документов представлен своевременно, однако есть нарушения в оформлении документов; публичная защита осуществлена с нарушением регламента, результат практической деятельности в рамках выступления представлен недостаточно полно, фрагментарно; не соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 10 баллов: начисляется, если студент имеет низкую оценку от руководителя места практики; утвержденные документы заполнены с нарушениями и сданы несвоевременно; публичная защита не состоялась. 0 баллов: начисляется, если отчет, дневник, характеристика практиканта не представлены; публичная защита не состоялась.</p> |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

- Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в ЮУрГУ.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ответственным за практику, и кураторами учебных групп в день, назначенный распоряжением заведующего кафедрой. - Процедура проведения промежуточной аттестации по практике представляет собой публичную защиту доклада о результатах проделанной работы в рамках практики. Время ответа – не более 10 минут. - Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы практики текущего семестра. - Оценка результатов промежуточной аттестации по практике складывается из оценки руководителя по практике от предприятия и результатов устной публичной защиты и объявляется обучающимся в день его проведения.

## 7.3. Оценочные материалы

|             |                     |         |
|-------------|---------------------|---------|
| Компетенции | Результаты обучения | №<br>КМ |
|-------------|---------------------|---------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 | 2 | 3 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| УК-1 | Знает: особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских материалов, технологии их производства, методы поиска, отбора, анализа и синтеза информации ;                                                                                                    | + |   | + |
| УК-1 | Умеет: определять актуальность информационного повода, отбирать и анализировать информацию, проверять достоверность фактов; анализировать актуальные медиапрактики; создавать материалы в различных жанрах и форматах;                                                                                                                                                        | + |   | + |
| УК-1 | Имеет практический опыт: анализа и интерпретации информации, систематизации данных, мониторинга информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций.                                                                                                                                                                                  | + |   | + |
| ПК-8 | Знает: особенности работы универсального журналиста в разных видах СМИ, специфику производственного процесса выпуска медиатекста и медиапродукта с использованием разных знаковых систем, особенности современных информационно-коммуникационных технологий, технологические требования, нормы и стандарты, принятые в различных СМИ;                                         |   | + | + |
| ПК-8 | Умеет: создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и медиапродукты, планировать работу, распределять свое рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске медиатекстов и медиапродуктов на различных медиаплатформах; применять полученные знания и навыки при подготовке выпускной квалификационной работы в соответствии с необходимыми требованиями |   | + | + |
| ПК-8 | Имеет практический опыт: создания текстовых, аудио-, видео или интернет-материалов в условиях конвергенции, их размещения на различных медиаплатформах; редактирования материалов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в разных СМИ, с учетом современной жанровой и стилиевой специфики.                      |   | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Шестеркина, Л. П. Основы телевизионной журналистики. Информационная программа Метод. рекомендации Л. П. Шестеркина; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевиз. и радиожурналистика. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2004. - 19, [1] с. электрон. версия
2. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Студенческая практика в системе профессиональных координат. Секция "Телевизионная и радиожурналистика" : Материалы студен. науч.-практ. конф. / Отв. ред. Л. П. Шестеркина; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевиз. и радиожурналистика; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2005. - 18, [1] с.



2. Универсальная журналистика : учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" / Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. : ил.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

Не предусмотрена

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Учебно-методические материалы кафедры    | Бевз, А.А. Методические указания по подготовке, организации и проведению студенческой практики. – Челябинск, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН ЮурГУ, 2019.<br><a href="https://sites.susu.ru/fj2/wp-content/uploads/sites/58/2021/11/2019-Методические-указания-по-подготовке-организации-и-проведению-студенческой-практики.pdf">https://sites.susu.ru/fj2/wp-content/uploads/sites/58/2021/11/2019-Методические-указания-по-подготовке-организации-и-проведению-студенческой-практики.pdf</a> |

### 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)
5. -Microsoft Visual Studio (бессрочно)
6. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

### 10. Материально-техническое обеспечение практики

| Место прохождения практики                                                | Адрес места прохождения                 | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| АНО "Редакция газета "Копейский рабочий", Челябинская область, г. Копейск | 456625, г. Копейск, ул. Жданова, д. 29а | Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры                                                                             |
| Интернет-издание                                                          | 454091, Челябинск,                      | Ресурсы редакции, современные                                                                                                               |

|                                                                       |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "Lentachel.ru"                                                        | ул. Энтузиастов, д. 156                               | компьютеры, диктофоны, фотокамеры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Государственное предприятие Областное телевидение Челябинской области | 454113, г. Челябинск, пл.Революции, 4                 | Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и радиопрограмм в эфир                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ООО "Радио Олимп"                                                     | 454000, г.Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 46             | Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и радиопрограмм в эфир                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ООО Интернет Технологии (сайт 74.ru)                                  | юр.адрес: 454138, г.Челябинск, пр.Победы, 288, оф.802 | Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Газета «SMART Университет» ЮУрГУ                                      | 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76                  | Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Отдел "360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум" ЮУрГУ            | 454080, Челябинск, Ленина, 76                         | МОНИТОР 1040010978, СИСТЕМНЫЙ БЛОК PENTIUM 1040010979, ПРИНТЕР 2 1 HP LJ 1020 ЛАЗЕРНЫЙ 2040002226, СИСТ.БЛОК ПК PENTIUM-III 2040002123, телевизор Thomson 29 DM400KG 10909/81 2040011023, Видеопроекционный журналистский комплекс, Системный блок П-ком с предустановленным программным обеспечением, Монитор Samsung LCD 19" E 1920NR, Видеопроектор BenQ SP840, Системный блок П-ком Проц. Intel Original LGA-1156 Core i5-760; мат. плата ASUS P55 s1156; корпус AeroCool XPredaktor black; клавиатура Logitech Deluxe250 black; мышь Logitech RX250 black optical 4D ZOOM; акустическая система etbalanceJB-261 2.0; вентилятор для процессора GlacialTech Igloo i630 Silent 2040022781, Видеопроекционный экран Classic premierScorpius, Комплект звукового оборудования 2040022781 |
| ООО Информационная компания "Медиа-Центр" (31 канал)                  | 454005,г.Челябинск, ул.Степана Разина, 3              | Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           |                                                      | радиопрограмм в эфир                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ЮУрГУ,<br>Телерадиокомпания<br>"ЮУрГУ-ТВ"                                                 | 454080, Челябинск,<br>проспект Ленина, 76            | ВИДЕОКАМЕРА PANASONIC AJ-D410AE, ВИДЕОКАМЕРА SONY HVR-HD1000E HDV, ВИДЕОКАМЕРА SONY DDR-PD170P, ВИДЕОКАМЕРА SONY DCR-VX 2100E, ВИДЕОКАМЕРА PANASONIC NV-GS47, ЦИФРОВОЙ ВИДЕОМИКШЕР Datavideo SE-500, ВИДЕОПАНЕЛЬ Datavideo TLM-702, ТРАНСПОРТНЫЙ КЕЙС для Datavideo SE-500 , ОСВЕТИТЕЛЬ DEDOLIGHT DLHM-2 на штативе, ОСВЕТИТЕЛЬ DEDOLIGHT DLHM-2, МИКРОФОН SHURE SM-58LC, Осветительный прибор ARRILITE 800, Проектор ToshibaTDP-S8S 275 10 26250,00 2040013495, Комплект светильников Logocam 3000/DDO DIM KIT, Телевизор Rolsen RL-37D40D, Телевизор SONY KV-BT21M80 |
| ГТРК «ЮЖНЫЙ УРАЛ»                                                                         | 454091, Челябинск,<br>ул. Орджоникидзе, д. 54-б      | Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры, техника для создания программ и обеспечения их выхода в эфир                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ООО Радио<br>Континенталь                                                                 | 454000, г.Челябинск,<br>ул.Орджоникидзе,<br>д.58 "А" | Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска радиопрограмм в эфир                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ООО "Доходное место"<br>(Информационный сайт<br>"Хорошие новости<br>Челябинской области") | 454091, Челябинск,<br>Энгельса, 38Б                  | Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |